

曹县:舞动“e”裳织锦绣

十多年前,一根网线,一台电脑,在曹县开启了一段段激情燃烧的触网创业岁月。

如今,曾经的创业者们再次点燃心中的火焰,抢抓市场机遇,将演出服和汉服产业链打造成一条条高质量发展的“黄金链”。数据显示,上半年,曹县“两服”网络零售额突破90亿元,成为了当地群众增收、乡村振兴的新引擎。

近日,记者先后来到曹县大集镇、安蔡楼镇,探访当地“两服”产业发展情况。



2023古风汉服小姐走秀现场



用心呵护“金凤凰”

“从事‘两服’产业的创业者们,都是我们创新发展的‘金宝贝’、展示形象的‘金名片’、传播美誉的‘金话筒’、用心呵护的‘金凤凰’。”采访中,这是记者听到最多的声音。

有爱云仓直播基地是曹县原创汉服销售、展示的重要平台,这个基地整合供应链、平台、物流、主播等各方资源,为各大汉服原创商家提供直播、培训、营销、代播等服务。在当地的支持下,这个基地很快建成,但如何整合资源,形成汉服聚集效应,推动汉服产业蓬勃发展,曾是困扰基地负责人李字雷的最大难题。

“在我们拎包入住之后,马上又面临一个新的问题,就是货源在哪里。在安蔡楼镇政府工作人员的带领下,我们在很短的时间内,帮助我们协调汉服合作商家,入驻1000多个款式,我们也成为了安蔡楼镇、曹县乃至全国最大的汉服线下批发和直播销售基地。”李字雷介绍。

为更好地服务企业发展,安蔡楼镇还组织两个专班,深入企业、淘宝汉服加工户开展调研活动,了解企业所需所盼,解决发展中存在的堵点、难点问题。特别是围绕服务汉服产业发展,镇政府从提升汉服生产服务能力、完善保障机制抓起,规划打造汉服特色产业带,不断完善配套功能,形成以汉服文化广场、汉服生产基地和汉服直播基地三大片区为支撑的产业集聚地。2022年,安蔡楼镇全年电商累计销售额达70亿元,物流订单量超600万单。

安蔡楼镇党委书记郝超良告诉记者,如今,全镇以汉服加工网售为主的企业达1000余家。

通过产业带动、多元化发展,目前,全镇在谈项目3家,新建投产企业1家,技改项目2家,规上企业达到7家。下一步,将大力推进电商标准化园区和微产业园建设,规划再建标准化产业园区2处,每个片区建设10万平方米的电商车间,进一步做优电商发展生态,打响“汉服第一镇”金字招牌。

在大集镇,淘宝产业园依托表演服、汉服、舞蹈鞋等特色产品,聚集了布匹批发、设计研发、电脑制版、刺绣印花、服装加工、网络销售、物流快运等相关产业,形成了完整的产业链条,实现了电商产业规模化、规范化、园区化发展。目前淘宝产业园一期、二期运营良好,年销售收入达10亿元,直接带动就业人口3000余人,三期大集舞会海仓物流园正在建设中,已形成全国最大的演出服加工销售基地。

产业园负责同志介绍,产业园还创新实施“党支部+电子商务+特色产业”发展模式,为园区企业提供党建指导、创业扶持、技能培训、直播带货等系列精准化服务,吸引高学历人才38人返乡创业。同时,通过产业园党支部委员联系龙头企业,设置党员责任区等方式,完善了园区生态链建设,推动了党建工作与电商发展互促共融。

“下一步,我们将继续在‘扩面、提质、平台、创新、生态、氛围’上下功夫,全力推动‘裳之都·中国(曹县)华服智创城’项目建设,将其建设为中国最大的华服生产、网售、展示基地,为打造乡村振兴齐鲁样板贡献曹县电商力量。”曹县电子商务服务中心副主任刘霞说。



外国留学生在大集镇参加感知体验活动



外国友人在有爱云仓汉服基地与模特合影



曹县e裳小镇鸟瞰图

时至今日,杨巍都记得十一年前的那个晚上。

那是临近春节的一个晚上,在曹县大集镇孙庄村村委会大院,空气里冷风肆意穿梭、寒气逼人,大院内的一个房间内,气氛却被几十个年轻人的七嘴八舌“烧得”暖洋洋——村子里组织了一场谈话会,把几十个像杨巍一样在外“闯荡”的年轻人招呼到一起,了解他们的发展打算,并向年轻人念了一封当地政府致外出务工青年的一封信。

活动持续到了深夜,大家你一言我一语,畅谈近年来的发展成绩、未来打算,但当即拍板回乡的并不多。抛弃在外的打拼成果,回乡从头再来,大家都很慎重。

散会后,从小就有着浓厚家乡情结的杨巍,久久不能入睡,脑海里一直在回荡着那封信。要不要回来?杨巍一遍遍地问自己。

过完年,杨巍准备再次起身返回那个在外打拼多年的城市——江苏无锡。但是,临行前,杨巍做了个决定,让妻子留在家中,尝试着创业——网上销售演出服。

逐梦的舞台

十一年前的杨巍或许不会想到,这个大胆的决定,像一个“扇动翅膀的蝴蝶”,不仅改变了他的人生规划,“还让自己的人生更加绚丽多彩”——随后的多年,一次次抢抓机遇的决定,让他品尝到收获的喜悦;一个个创业路上的挫折,也让他深深体会到逐梦之路的艰辛。

现今,杨巍的身份是云牧服饰有限公司总经理——公司打通了汉服设计研发、产品推广、电商销售、短视频制作等环节,今年以来线下实体店销售额近300万元,线上主播销售额近600万元,目前正从中低端产品努力向中高端升级,打造自有品牌。

杨巍在今年还组织成立了“军创企业联合会”,以帮助更多退伍军人在创业时少走弯路。

“我们应该感谢这个时代赋予的机遇,让我们这些创业者有舞台施展各自的才华。”杨巍说。

“宝宝们,这是刚推出的新款马面裙,我一会儿穿上给大家展示一下。”“儿童的款式很多,一会给大家过款!”“3.2.1,上链接!”近日,在位于曹县安蔡楼镇

的有爱云仓汉服基地,主播们的声音此起彼伏。

2021年,有爱云仓直播基地创建成立,这是菏泽市第一家以仓播模式为主的直播基地,也是目前山东省最大的仓播和主播孵化基地。建仓以来累计孵化全国各地青年主播1000余名,销售货物110万件,并在曹县本地带动了1000余名青年人通过直播进行行业就业,成为青年人聚集最多的新兴领域之一。

有爱云仓直播基地的负责人为李字雷,一位富有“折腾”精神的年轻人。

2012年,从日本留学归来的李字雷开始创业,“以前我在日本留学,他们那里大小节日、重要日子都会穿和服。我就在想,中国的汉服什么时候能出现在大街小巷,展现属于我们的文化自信。在有爱云仓的汉服基地,我要把曹县汉服打包推荐给网友,也要带着更多青年人把曹县汉服产业做大做强。”

当前,曹县现有汉服和表演服加工企业超3000家、直接从业者近10万人。在这个时代赋予的大舞台上,创业者们尽显其能,舞出人生的精彩。



念好“发展经” 推动“长久红”

曹县县委书记赵福龙曾在采访中表示,“产业发展了,我们就要考虑如何从‘一时红’到‘长久红’。培育特色产业不容易,我们担心的是,不要成为昙花一现,要使产业具有长久的生命力”。

为使“两服”产业“长久红”下去,曹县将以往的大水漫灌培训模式,改为精准滴灌,指导镇街发动传统商贸物流企业、传统生产制造企业、市场商户、电商企业、传统网商、农村致富带头人等参加培训,积极对接省服装设计协会、浙江理工大学服装学院、山东工艺美院等,并着手开发“曹县汉服”APP,共同夯实产业基地、创新平台载体,推动产业朝品牌化、高端化、国际化发展,实现高校与地方良性互动共赢发展。

为打破传统贷款流程长、时间久的困局,曹县还与浙江网商银行签署《“数字化普惠金融项目”战略合作协议》,自合作以来,网商银行在曹县已累计放款190.87亿元,真正实现了“310”模式即“三分钟申请、一分钟到账、零人工干预”的曹县速度。开辟绿色通道,对在外电商企业回迁业务优先办理,明确迁入流程,优化简化办理程序,促进在外电商企业尽快回迁,充分共享曹县的便捷服务和良好营商环境,2021年以来超过952家天猫店回迁到曹

蹲点调查



曹小镇创新街区