

我省出台22条政策措施，加强医疗保障支持中医药传承创新发展

扩大中医药医保支付范围

《大众日报》消息 9月7日，省政府新闻办举行新闻发布会，邀请山东省医保局相关负责人对《山东省进一步加强医疗保障支持中医药传承创新发展的政策措施》进行解读。

《政策措施》系统集成了医疗服务价格、集中带量采购、医保支付、待遇保障、基金监管等方面医保职能，围绕支持中药产业、中医技术、中医医疗机构、中医医养康养发展和提高群众中医医疗保障水平等方面提出22条政策措施。

省医疗保障局党组书记、局长王毅介绍，《政策措施》进一步扩大了中医药医保支付范围，首次明确将治疔性中药膏方使用的符合规定的中药饮片纳入医保支付范围。经省级中医药主管部门确定的中医药适宜技术、齐鲁医派学术流派等特色优势技术和

手术后使用中医药技术促进康复的中医诊疗项目按规定纳入医保支付范围。符合规定的中医治疗未病项目、煎药费等自费项目可通过医保个人账户支付。加大了中药集采力度，组织开展了中成药、中药饮片、中药配方颗粒集采，全国首批200个品种的中药配方颗粒集采工作将于近期启动，引导价格回归合理水平，促进中药产业发展。

立足好落实、能落地，《政策措施》首次明确规定“三降低、一提高”新政策，进一步减轻群众医药费用。将中医医疗服务项目个人先行自付比例降低到10%以内，将医疗机构治疗性中药制剂个人先行自付比例降低到15%以内，将统筹区内中医医疗机构住院起付线较同级综合医疗机构降低20%以上，有条件的市中医医疗机构基本医保住院报销比例提高5个百分点，原则

上最高不超过95%。据介绍，这些政策的实施，预计每年将减轻群众医药费用近7亿元。

本次出台的《政策措施》覆盖范围更广，支持对象从公立医疗机构延伸到了社会办医，优化社会办中医支持政策，及时将符合条件的社会办中医医疗机构纳入医保定点，执行与公立医疗机构同等医保政策；对社会办中医医疗机构的中医传承特色优势项目，可按规定自主立项。支持范围从传统领域拓展到了中医医养康养、商业健康保险等多个领域，支持发挥中医医养康养优势，将相关中医康复和护理项目纳入长期护理保险支付范围，鼓励引导基层医疗卫生机构提供具有中医药特色的长期护理保险服务，承担医保门诊慢特病诊疗，满足群众多层次保障需求。

(张春宇)

郓城：“监督一点通”让小微权力在阳光下运行

本报讯（通讯员 郭小红 记者 孙涛）为进一步深化作风建设，规范权力运行，提升基层小微权力“监督一点通”平台知晓率和使用率，引导全县广大干部群众实现“指尖监督”，9月8日，郓城县纪委监委组织开展基层小微权力“监督一点通”集中宣传推广活动。

活动中，纪检监察干部来到南湖广场、唐塔广场，通过向居民发放《基层小微权力“监督一点通”》宣传册、明白纸，进行“面对面”宣讲，用通俗易懂的语言讲解平台的作用、意义和具体内容，教会群众如何在平台上查询小微权力清单、查看社区公示信息等操作，对不会使用微信小程序的老年人耐心指导，让更多辖区居民对平台有更深入的了解。

“这个平台很方便，从微信上就可以打开，我在家随时可以看到社区开展的各项重点工作、花的每一笔钱，有意见建议也可以通过平台留言反映，普通老百姓也可以参与到社区工作中，一起把社区建设得更好。”郓州街道居民董贵波说。

“以前我们在工作的时候需要寻找各种旧文件以及材料，很麻烦，现在纪委推行了基层小微权力‘监督一点通’平台，将各个村的信息汇总到一起，分类列出来详细清单，包括村务党务、政策依据、三资信息等，大大提高了工作效率以及为居民排忧解难的服务能力，平台让工作更加透明化。”唐塔社区干部李洲伟表示。

9月9日，山东孔子酒业2023年度夏酒开窖暨感恩教师节封坛仪式在孔子文化酒城举行。多年来，孔子酒业坚持以“品质、文化”为经营理念，产品不但出口日本、韩国、美国、加拿大和东南亚等国家和地区，而且还成为世界130多个国家500余所孔子学院的专用酒。

记者 孔博 摄



山东孔子酒业举行夏酒开窖暨感恩教师节封坛仪式

本报讯（通讯员 刘厚珉 记者 王富刚）近日，单县东城街道宗庙村“大姐工坊”负责人、县新联会东城分会会员靳美丽向参观人员讲解布饰挂件的制作技术要领。“我们的工坊是新联会指定的新阶层实践创新平台，带领更多的农村妇女增收，是新联会赋予我们的责任和义务。”靳美丽说。

近年来，单县建立新联会组织和新阶层实践创新基地平台，凝聚智慧力量，服务中心大局，打造“同心”工作品牌，为高质量

发展提供“统战力量”。

单县创新提出“四新四联”发展理念，构建“1个新联会总会+13个行业委员会+22个镇街分会+N个实践创新基地和新联之家”的平台体系，实施“一基地一品牌”建设，高标准打造5个特色鲜明的新阶层实践创新基地，承载团结引导、宣传培训、联谊交友、汇聚民智四大功能，累计开展各类学习培训、联谊联情和“同心”活动等各类活动40余次，参加人数1万余人次。在新阶层人士中开展“大调研、大走

访、大服务”活动，广泛听取新阶层人士的意见诉求；依托新联会基层组织平台优势，通过举办传统企业直播和短视频培训班，主动靠前服务，提升新阶层各领域从业人员的能力，帮助他们在自己的领域里找到创业路子，迄今为止累计培训400余人次。构建埠外单商“六位一体”工作联络机制，配合县委、县政府举办项目推介会、洽谈会16场次，为双招双引注入活力；各新联会分会利用“同心会客厅”开展同心茶话会、文化沙龙、读书分享会等活动，团结

带领广大新的社会阶层人士，围绕双招双引、乡村振兴、民生建设等建言献策；以推进“百企兴百村”行动为抓手，培育知名农产品区域公用品牌，探索一、二、三产有机融合发展路子。

北城街道借助新阶层力量吸收工商资本，以“宜工则工、宜农则农、宜商则商”发展思路，构建“企业+基地+合作社+农户”产业运作模式，打造西红柿育苗育苗基地，补齐西红柿产业发展短板，延展产业链，带动农民增收，助力乡村振兴。



聚力推进产业强链补链延链

9月5日，东明县大屯镇彭庄村青发木业有限公司生产车间，工人正在加紧作业。据悉，该公司为中大型木材加工企业，拥有各种木制品加工设备80余套。近年来，大屯镇围绕板材加工产业提档升级，该企业产品也由单一化向多元化、深层次发展，产品在全国各大市场畅销，同时还远销美国、日本、韩国、马来西亚等多个国家。

记者 王浩 摄



树立国防观念 厚植爱国情怀

成武县退役军人事务局举行国防教育红色宣讲进校园活动

本报讯（记者 王雪 通讯员 张娟）9月7日，成武县退役军人事务局在县职业中专举办了国防教育红色宣讲进校园活动，吸引了约200名师生的参与。

宣讲活动中，对越自卫反击战英雄、共产党员、二等功臣获得者刘天晴结合时代背景和自己的亲身经历，深情地讲述了战友们英勇事迹。现场师生们认真聆听，仔细记录，深受鼓舞。他们纷纷表示，通过国防教育课，激发了为国家国防献身的爱国主义情怀，树立居安思危的国防观念，培养爱国意识，努力学习，承担起实现国家强大梦想的使命，为祖国繁荣富强贡献自己的力量。

据了解，成武县退役军人事务局将



菏泽市双拥工作领导小组主办

建筑施工作业岗位安全要求(二)

1.建筑登高架设作业包括建筑脚手架、提升设备、高空吊篮等的拆装，起重设备拆装。作业人员应熟知本作业的安全操作规程，严禁酒后作业和作业中玩笑嬉闹，禁赤脚，禁穿硬底鞋、拖鞋和带钉鞋等，穿着要灵便。

2.必须正确使用劳动防护用品，熟知“三宝”（安全帽、安全网、安全带）的正确使用方法。

3.在高处作业时必须有工具袋，防止工具坠落伤人；使用材料、工具，必须由绳索传递，严禁抛掷。

4.安全操作遵守“十二道关”：

(1)人员关。有高血压、心脏病、癫痫病、晕高、视力不好等不适合做高处作业的人员，未取得特种作业操作证的人员，均不得从事架子高处作业。

(2)材质关。脚手架所需要的材料、扣件等必须符合国家规定的要求，经过验收合格才能使用，不符合的严禁使用。

(3)尺寸关。必须按规定的立杆、横杆、剪刀撑、护身栏等间距尺寸搭设，上下接头要错开。

(4)地基关。地基必须夯实，立杆插在底座上，下铺5厘米厚的跳板，并加绑扫地杆，要能排出雨水。高层脚手架基础要经过计算，采取加固措施。

(5)防护关。作业层内侧脚手板与墙距离不得大于15厘米；外侧必须搭设两道护身栏和挡脚板，挡脚板绑扎应牢固严密，或立挡安全网将口封牢。10米以上的脚手架，应在操作层下一步架搭设一层脚手板，以保证安全。

(6)铺板关。脚手板必须铺满、牢

固，不得有空隙、探头板和飞跳板。要经常清除板上杂物，保持清洁平整，操作层有坡度的，脚手板必须和小横拉杆用铅丝绑牢。

(7)稳定关。必须按规定设置剪刀撑。必须用脚手架与楼层墙体拉接牢固，拉接点设置距离为垂直4米以内，水平6米以内。

(8)承重关。荷载不得超过规定，在脚手架上堆砖，只允许单行侧摆三层。

(9)上下关。工人上下、行走必须走斜道和阶梯，严禁施工人员翻爬脚手架。

(10)雷电关。脚手架高于周围避雷设施的必须安装避雷针，接地电阻不得大于10欧姆，在带电设备附近拆拆脚手架时应停电进行，或者遵守下列规定：严禁跨越35千伏及以上带电设备；1千伏及以下，水平和垂直距离不应小于4米；1—10千伏的为6米。

(11)挑别关。对特殊架子的挑梁、别杆是否符合规定，必须认真检查和把关。

(12)检验关。架子搭好后，必须经过有关人员检查验收合格才能上架操作。要加强使用过程中的检查，分层搭设、分层验收和分层使用，发现问题要及时加固。大风、大雨、大雪后也要认真检查。



市人力资源和社会保障局主办

凝聚智慧力量 服务发展大局

单县打造新阶层“同心”品牌新引擎

近年来，单县建立新联会组织和新阶层实践创新基地平台，凝聚智慧力量，服务中心大局，打造“同心”工作品牌，为高质量

发展提供“统战力量”。单县创新提出“四新四联”发展理念，构建“1个新联会总会+13个行业委员会+22个镇街分会+N个实践创新基地和新联之家”的平台体系，实施“一基地一品牌”建设，高标准打造5个特色鲜明的新阶层实践创新基地，承载团结引导、宣传培训、联谊交友、汇聚民智四大功能，累计开展各类学习培训、联谊联情和“同心”活动等各类活动40余次，参加人数1万余人次。在新阶层人士中开展“大调研、大走

访、大服务”活动，广泛听取新阶层人士的意见诉求；依托新联会基层组织平台优势，通过举办传统企业直播和短视频培训班，主动靠前服务，提升新阶层各领域从业人员的能力，帮助他们在自己的领域里找到创业路子，迄今为止累计培训400余人次。构建埠外单商“六位一体”工作联络机制，配合县委、县政府举办项目推介会、洽谈会16场次，为双招双引注入活力；各新联会分会利用“同心会客厅”开展同心茶话会、文化沙龙、读书分享会等活动，团结

带领广大新的社会阶层人士，围绕双招双引、乡村振兴、民生建设等建言献策；以推进“百企兴百村”行动为抓手，培育知名农产品区域公用品牌，探索一、二、三产有机融合发展路子。