

第十八届中国林产品交易会会前新闻发布会召开

精心谋划全力打造林产品交易一流盛会

本报讯 (记者 张品)9月13日,第十八届中国林产品交易会会前新闻发布会召开,中国林产品交易会组委会有关负责人参加,介绍了第十八届中国林产品交易会总体情况及会前各项筹备工作,并就有关问题回答记者提问。

中国林产品交易会创办于2004年,是全国第一个国家级林业重点展会,也是我国林产品行业规模最大、品种最全、规格最高的综合性交易会,常设办公地在菏泽市,现已成功举办17届,有923家林业企业、电商、贸易商、科研教学机构参展,284.2万人次参会,现场交易额20.9亿元,合同、协议金额1096.8亿元。历届林交会的成功举办,有效促进了全市林业产业发展,成为展示我市林业发展成效的重要平台和宣传推介我市绿色低碳高质量发展成就的重要窗口。

林业既是一项重要的社会公益事业,又是一项重要的基础产业。发展林业产业是增加林产品供给、促进经济增长、群众就业增收、提升人民生活品质的有效途径。实践证明,林产品作为多元食物供给体系的重要组成部分,不仅丰富了人民群众的食物供

给,也充实了老百姓的钱袋子。

近年来,我市依托资源、产业、区位和开放优势,搭建林交会平台,打造木材加工、牡丹花卉、森林食品等林业产业集群,大力推进林业产业发展,取得了显著成效。菏泽牡丹在全国乃至世界驰名,全市培育的新品种占全国总量的80%,对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上,产品远销美国、法国、荷兰、日本等30多个国家和地区,占全国牡丹出口量的80%以上。特别是芍药鲜切花更是一枝独秀,年销量超过1亿枝,占国内市场份额的一半以上。

我市林业起步早、基础好,是著名的“中国木艺之都”,全国重要的林产品生产加工基地之一。木材加工是我市林业最大的优势产业,已经列入全市“231特色产业体系”。截至2022年底,全市木材加工企业3560家,从业人员105万余人,木材年加工量达到2700万立方米,林业总产值1141亿元,产品出口100多个国家和地区。建成了5个较大规模的木材加工园区,形成了板材及制品产业集群、木工艺品产业集群、板材加工产业集群,辐射全市60%的乡镇。

目前,我市有3家国家林业重点龙头企业,主营业务收入过亿元的木材加工企业有252家。2020年,山东菏泽茂盛木业有限公司入围全国第二批专精特新“小巨人”名单;山东菏泽茂盛木业有限公司、菏泽中禾健元生物科技有限公司均成为山东省瞪羚企业。近年来,我市不断探索“林业+电商”发展新业态、新模式,打造出全国唯一的“木制品跨境电商产业链”。

第十八届中国林交会由省政府主办,省自然资源厅(省林业局)、菏泽市人民政府共同承办,主题是“聚焦绿色低碳林产业 助力建设高质量发展先行区”,以“展示、交流、合作、创新、发展”为目标,创新办会模式,线上线下同步推进,从综合属性展会向专业性展会转型发展,着力搭建林产品交易平台,培育打造知名品牌,引导林业产业高质量发展,助力绿色低碳高质量发展先行区建设。

市委、市政府高度重视第十八届林交会筹办工作。各县区、各有关部门聚焦重点、抓住关键,按照动员会、调度会、推进会的要求,精准做好林交会各项筹备工作,做到精准招商招展、科学组展布展、精心组织活动,

充分展示出本届林交会的最佳特点、最新创意、最好产品,为客商呈现一场“线下主题鲜明、线上新颖独特”的高品质盛会。

本届林交会更加注重组织国家级林业产业示范园区、国家重点林业龙头企业和精品参展,将全国木材加工行业优势、特色和水平展现出来,把本地最精华、最具特色、最有代表性的林业发展成果展示出来,充分应用现代最新科技成果,保证展览质量和交易成效。

本届林交会安排了开幕式、组委会座谈会、林业产业高质量发展座谈会、林业新产品发布会、中国(菏泽)木瓜文化旅游节、闭幕式等活动,同时创新举办中国式现代化下的木业发展论坛、第二届全国牡丹芍药产业联盟大会、全球木制品贸易摩擦专家对话会、黄河流域林业碳汇科技创新研讨会等4项活动,着力为企业搭平台、拓市场,寻商机,为林业产业找定位、明方向、促发展。

权威发布

南鲁集镇:
打好宣讲“组合拳”
传递理论“好声音”

本报讯 (记者 王雪 通讯员 刘晓婧)
王学孟)为深入学习贯彻党的二十大精神,持续提升理论宣讲服务能力,成武县南鲁集镇积极打造群众身边的“学习站点”,通过“大喇叭”微宣讲、“小马扎”围坐讲、“交流会”一起讲等形式,推动宣讲贴近基层、贴近群众、贴近生活,让党的创新理论入万家。

“大喇叭”微宣讲
党的声音入民心

为打通理论宣讲“最后一公里”,南鲁集镇辖区内28个村居的大喇叭也正式加入“宣讲队伍”,成为党的精神宣讲“新成员”,用乡音传递党音,深入推动党的先进理论家喻户晓、落地见效。

“乡亲们,大家好,现在是党的精神宣讲时间。党的二十大报告提出,全面推进乡村振兴……”每天五分钟,不管是农闲在家,还是在田间地头,“大喇叭”微宣讲都成为村民们随时随地了解政策、获取信息不可缺少的重要渠道,用百姓熟悉的“乡音”说百姓关心的事,讲百姓能懂的理,让理论不深奥、不生硬,让党的创新理论在村民心里落地生根、开花结果。

“小马扎”围坐讲
红色理论接地气

搬几个小马扎,和群众围坐一起,用通俗易懂的语言讲解党的二十大精神,宣讲人讲得兴致勃勃,群众听得津津有味,每到精彩之处大家纷纷鼓掌叫好。

吃罢晚饭,村民们都喜欢拿着小马扎围坐在一起看戏、乘凉、话家常。俗话说,百姓在哪里,宣讲的舞台就在哪里,为此,南鲁集镇深入挖掘村内两委干部、五老人员、乡贤、优秀青年等力量加入理论宣讲团,拿着小马扎和群众围坐一起,用群众乐于接受的方式和通俗易懂的语言随时随地开展宣讲,给群众讲理论、送政策、早提醒,实现了由群众“跑腿”听政策向宣讲员“走近群众”拉家常的转变。

“乘凉还能听到最新的政策,真好,讲的都是我们关心的政策,现在我经常拿着小马扎过来听宣讲,这样的宣讲活动要多多开展,我们都特别爱听。党的这些好政策,让我们觉得生活更有奔头了!”前李楼村67岁的李金贵每次都能听得聚精会神。

“交流会”一起讲

互学互鉴共提升

“今天,我们一起阅读《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》一书中‘坚定不移全面从严治党’篇章,读完大家交流心得体会。”9月10日,南鲁集镇党庄理论宣讲室里,在宣讲员的带领下,村民们一起开展阅读交流。

为教育引导广大党员群众学原文、悟原理,南鲁集镇借助“全民阅读”活动这一载体,由宣讲团成员领读党的先进理论,并交流心得体会。将理论宣讲会转变成一次互学互鉴、共同提高的“交流会”,村民们通过读书学习,进一步提高了政治站位。

奋斗青春扬壮志 践厉奋发启新程 菏泽信息工程学校2023级新生军训正式开启



本报讯 (记者 周东伦)奋斗青春扬壮志,踔厉奋发启新程。9月12日上午,菏泽信息工程学校召开2023级新生军训动员大会。

上午9时,庄严的升旗仪式拉开了活动的帷幕。只见在学校操场上,全体师生肃立,英姿飒爽的国旗护卫队队员迈着矫健的步伐,护送国旗走向升旗台,伴随着雄壮的国歌,五星红旗冉冉升起。

菏泽信息工程学校校长陈俊启对踏入修德强技沃土,开启勤学立业篇章的新同学提出了殷切期望:一、树立信心,志向

远大。自信自强,发挥自己的优势,找到适合自己的发展道路。学校有信心也有能力将同学们培养成为新时代的“大国工匠”。二、敢于吃苦,练就本领。充分学习大国工匠吃苦耐劳的优良品质,认定方向,持之以恒。想要练就一技之长,要耐得住寂寞,抵得住诱惑,把精力放在教室、放在实训室,不做低头一族,荒废宝贵的校园时光。三、坚定信念,心怀家国。在民族复兴的伟大航程中找准人生定位,锚定人生航向,主动将自己的人生际遇与国

家民族的命运前途紧密相连,永葆家国情怀,勇担青年使命。在职业教育大有可为之际,行大有可为之事,为中华之崛起而读书,为民族之复兴而强技。

军训教官们进行了团队表演,战术配合默契,动作整齐划一、干脆利落,赢得了现场阵阵掌声。大会上,教师代表、学生代表、军训教官代表、军训学生代表分别作了发言。

最后,菏泽信息工程学校党委书记苏怀光宣布军训开始。

2022年9月14日,“惠荷金”菏泽市银行业务服务平台正式上线,为每一个砥砺前行的企业,每一个怀揣梦想的农户,每一个努力奋斗的新市民,提供金融支持的力量。

一年来,平台从一张框架图起步,菏泽市银行业协会在国家金融监督管理总局菏泽监管分局的指导下,以“时不我待”的劲头,马不停蹄展开功能开发、政务数据对接、金融机构洽谈……

现在的平台,已经拥有33家金融机构,400余个金融产品。一年来,平台利用大数据的“科技力量”,实现“政、银、企”信息互通和应用共享,创新服务全新模式,发挥金融信用信息共享特色功能,支持扩内需、助生产、保就业,交出了一份深入推进融资畅通工程、加快金融改革创新的精彩答卷。

截至今年8月末,“惠荷金”在线注册用户超1.8万户,自上线以来成功发放贷款金额16.84亿元,其中首贷户超2.71亿元,首贷户占比15.33%;新市民贷款金额6774万元;中小微企业10.47亿元;个人经营类贷款金额2.61亿元、消费类贷款金额1.32亿元,为助力“突破菏泽、鲁西崛起”注入了新的金融动能。

中小微企业迎来融资“及时雨”

2017年,勾怀灿从家乡来到菏泽市区创业,先后从事二手车汽车销售租赁,并于2021年成立菏泽守约汽车销售公司,为扩大经营规模,他通过“惠荷金”平台向工商

架桥梁 解难题 促发展

——“惠荷金”金融服务平台上线一周年综述

发布融资需求,该行迅速响应,在平台推送客户信息后,及时组织客户经理上门对接客户需求,针对该企业,依托数字普惠金融,通过“e企快贷”线上产品,为其公司授信490万元贷款。“惠荷金”平台操作简单,想贷款可选择的金融机构多,银行服务好,真的是非常方便快捷。”勾怀灿说。

近年来,我市牢牢把握“突破菏泽、鲁西崛起”的重大机遇,成为山东发展速度最快、综合实力提升最明显的市之一。随着经济社会快速发展,企业、居民金融服务需求更加旺盛、多元,为银行业创造了更多发展空间,同时也提出新的更高要求。

如何转变服务模式、拓展服务功能,“让数据多跑路,让群众少跑腿”,更好满足群众需求,是新形势下菏泽银行业面临的重要课题。解答好这一课题,亟需搭建综合性金融服务平台,实现银行与市场主体之间的及时交互、精准匹配。为充分利用金融科技力量,有效发挥数据信息在金融数字化、智能化发展中的作用,推动金融更

加高效地赋能菏泽实体经济,国家金融监督管理总局菏泽监管分局指导市银行业协会启动“科技赋能普惠金融”项目,自主研发“惠荷金”菏泽市银行业务金融服务平台。

正式上线以来,它像和煦春风,打开了一个新窗口,拓展了一片新领域,发展了一批新客户,使金融活水源源不断流向千家万户。

金融服务激活乡村振兴“一池春水”
定陶区民兴农作物种植专业合作社是“惠荷金”平台的受益者。据了解,该合作社由定陶区马集镇朱丁庄党组织领办,共流转了1200亩土地,涉及178户农户,主要种植小麦、玉米等大田作物。在购买化肥时遇到资金难题,通过“惠荷金”平台发布金融需求并获得150万元的“鲁担惠农贷”,“平台的响应速度快,银行给我们量身定制了信贷产品,太贴心了。”合作社负责人时有芳点赞道。

“惠荷金”依托手机客户端,为新市民、

市政协教科卫体界别开展协商调研

本报讯 (记者 王浩)9月12日,市政协副主席黄秀玲带领科教卫体界别部分委员来到市体育局,开展“打造功夫排球、足球城市名片”界别协商现场调研和提案督办“走访”暨“回头看”活动,并召开座谈会。

座谈会上,在听取有关我市体育工作及今年的提案办理情况的通报、提案办理现场协商及“回头看”情况反馈后,黄秀玲指出,要深刻认识界别协商的重要意义,积极推动我市“打造功夫排球、足球城市名片”进展,积极申请举办各种

比赛赛事,争取以申促建、以申促办;要深刻认识“走访”暨“回头看”活动的意义,推动提案办理工作提质增效。承办单位要积极吸纳有建设性的意见建议,以更高标准推进“功夫足球”城市名片打造工作、以更高标准做好提案办理协商工作;科教卫体界别委员要持续关注我市的体育事业,认真开展调查研究,提出更多有理有据的提案,助力我市体育事业高质量发展。

会前,与会人员一行到曹州武术学校进行现场调研。

加强国防教育 传承红色基因

巨野县老兵故事宣讲团为预定新兵开展国防教育主题活动

本报讯 (记者 王雪 通讯员 刘文军)9月12日,巨野县老兵故事宣讲团走进县人民武装部为预定新兵开展国防教育主题活动。县人民武装部、县委办公室、县退役军人事务局有关负责同志以及160名预定新兵参加活动。

活动特邀请参战一等功老兵靳彦、参战三等功老兵唐彦岭、退役士官孔帅帅为预定新兵们讲述英雄们的战斗故事。

唐彦岭讲述了战友为国捐躯的感人故事,展现了革命先辈保家卫国、英勇作战、不怕牺牲的革命精神。他又结合自己的感悟,谈了军人的价值和使命,认为军人的首要价值和意义在于为国家利益服务,肩负着保卫国家领土和人民安全的重任;军人通过部队的锻造,能够接受严格的纪律教育和专业训练,锤炼了个人的意志和毅力。

听了几位老兵的精彩报告,预定新兵们纷纷表示,要以英雄为榜样,发扬一不怕苦、二不怕死的战斗精神,接过接力棒,坚定理想信念,练就过硬本领,勇担强军重任,为国防建设添砖加瓦,为家乡争光添彩。

“曹县老兵”红色宣讲团成立暨国防教育“八进”活动启动

本报讯 (记者 王雪)9月12日上午,“曹县老兵”红色宣讲团成立暨国防教育“八进”活动启动仪式在曹县汉江路小学举行。曹县县委宣传部、曹县教体局、曹县退役军人事务局以及汉江路小学400名师生代表出席仪式。

启动仪式上,“曹县老兵”红色宣讲团成员刘洪福、李海峰和周广孟进行首场国防教育宣讲。刘洪福是原沈阳军区“雷锋班”副班长,根据自己的服役经历,详细介绍了雷锋的生平事迹,讲述了雷锋如何从一个孤儿成长为一名平凡而伟大的共产主义战士。山东骏伯家政服务有限公司董事长李海峰,分享了8位体现中华传统爱国主义的英雄人物,并与大家一同回顾了红色歌曲。退役军人周广孟现为曹县公安局邵庄派出所工作人员,他通过队列训练、武器模型展示等方式与学生们互动。宣讲团成员以自己的亲身经历为大家上了一堂生动的国防教育课,引导学生铭记革命英雄的伟大精神,鼓励他们刻苦学习,将来为国家建设和保卫国家贡献力量,成为有用之才。

“曹县老兵”红色宣讲团的首批集中宣讲活动历时9天,将前往企事业单位、中小学校、驻地部队、社区、家庭站等9个地点进行宣讲。此举旨在持续推进全民国防教育深入实施,增强全民的国防观念和爱国强军意识。

菏泽市双拥工作领导小组主办

市,变被动为主动,这改变了我对贷款的看法。”近日,通过“惠荷金”平台获得中国银行投放个人消费贷款的陈志伟说。

“惠”在精准、“惠”在实用、“惠”在齐全,“惠”在特色,“惠”在破题。“惠荷金”平台收集汇总全市银行机构金融产品信息,提供产品展示、多重搜索、产品智能速配、在线融资申请等服务功能。客户可选择3家以

内的意向银行发送融资需求。提交业务申请后,可实时查询业务受理进度;协会管理端实时监测业务受理进度。针对银企供需信息不对称、交互不方便、流程不透明等瓶颈制约,平台整合菏泽当地主要商业银行普惠金融信贷产品,方便广大小微企业、个体经营者及新市民通过手机发布融资需求、线上申请贷款等,推进银行滴灌壁垒、改进服务,实现信贷产品精准滴灌。

“客户注册信息登录后,依据客户信息,小程序为客户整体画像,根据客户特点推荐五款金融产品供客户选择。客户填写具体融资需求,自助匹配金融产品。点击自助切入客户所选银行的测额小程序,可测算贷款额度。”菏泽市银行业协会会长、农业银行菏泽分行党委书记、行长安平向记者介绍。

勇于创新让平台更优化更多元

“在我眼里,‘惠荷金’就像一个金融超

记者 杨飞