

奋力书写千亿级林木产业“答卷”

——我市借力林交会促林木产业高质量发展纪实

9月19日至21日，第十八届中国林产品交易会即将拉开帷幕。作为国家级林产品展览交易平台，中国林交会已成为展现我市形象的一张靓丽名片。

近年来，我市以林交会为平台，以重大项目建设为主要抓手，围绕“千亿级林木产业”做足文章，一批科技含量高、竞争能力强、高附加值的龙头企业如雨后春笋般崛起，形成了一个个极富竞争力的特色产业集群，有力促进了全市林木加工产业高质量发展。



菏泽市匠工木雕文化有限公司生产车间内，李彦锋在介绍参展作品



欧达利新材料有限公司后处理工段，工作人员正在操作欧松板加工设备



在牡丹区亚联合人造板有限公司，工人正在整理已加工完成的产品



东明县城投森工家具有限公司平面图

作为第十七届中国林产品交易会金奖获得者，东明县城投森工家具有限公司致力于林木产品“美”与“实用”相结合。据了解，该公司是一家集家具研究、开发、生产、销售、服务于一体的企业。该企业结合了中国传统家具的独特造型和流畅线条风格，由专业设计师精心设计，能工巧匠精雕细琢，以实现古典家具“兴、义、形、神”的完美结合。

“我们的产品涵盖新中式、国潮轻奢两大系列，主要以全屋定制、套房家具、木制地板为主。产品主材为性能稳定的菠萝格、乌金木、黄芸香、金丝檀等，原木的古色古香蕴含着中华民族优雅浑厚的智慧哲理和艺术神韵。”东明县城投森工家具有限公司总经理陈东伟介绍。

为使每一件产品均能达到完美与艺术的统

一，该公司产品从原材料采购到生产过程、售后服务等各个环节都实行严格的质量保证体系，为消费者传递一种“源于自然、品味生活”的全新居家理念，缔造了绿色家园和自然淳朴的生活意境，其优质、环保、高性价比赢得了良好的市场口碑，产品畅销国内外。

而在东明县武胜桥镇，东明鑫御泰古典家具有限公司则是专业从事古典艺术家具研发、生产和销售的企业。该企业结合了中国传统家具精华巧妙的榫卯和攒边结构，秉承了明清家具的独特造型和流畅线条风格，由专业设计师精心设计，能工巧匠精雕细琢，以实现古典家具“兴、义、形、神”的完美结合。

近年来，我市林木加工产业链条在拓展拉长，规模在集聚膨胀，品种在优化增加，结构在

聚焦绿色低碳 拉长林产品产业链条

连日来，在位于牡丹区的菏泽亚联合人造板有限公司，国内首条8英尺连续平压生产线正在紧锣密鼓运行，从2毫米到6毫米等不同厚度的8英尺宽密度板从这条生产线上陆续下线。

经了解，该公司由宁丰人造板集团投资运营，主要生产厚度2-9毫米、幅面900-5800毫米等各种规格的E1、E0、CARB等环保等级超薄纤维板。为提质升级，该公司持续技术改进，并先后通过了E1级、E0级、CARB P2级和FSC、零甲醛添加纤维板等认证，产品质量高，环保性能好，远销北京、上海、沈阳、郑州、杭州、成都等地。

公司副总经理徐长兴说：“我们的日产量在国内属于领先地位，随着市场需求量不断增加，

还新增了阻燃板、防潮板和高强碳晶板生产线，刚推向市场就收到了很好的反馈。”

目前，该公司的产能已经突破了25万立方米，成为国内同行业龙头企业。在提高产能的同时，亚联合创还注重技术研发，利用农林剩余物作为原材料发展循环经济。在即将开幕的林交会上，亚联合创也将推出公司全系列产品。

徐长兴说：“林交会的召开，为我们企业的宣传和推广起到了非常大的作用。通过这样一个专业的林产品展示和交易平台，让我们有机会把多样化的版型推向市场，让其走进千家万户。”

为做好中国林交会筹备工作，牡丹区人民政府党组成员、副区长王志鸿第一时间安排部署至各相关单位及镇街。王志鸿说，中国林产

品交易会是主会场设在牡丹区的菏泽市唯一的国家级林业重点展会，林交会的举办对促进林业企业交流合作，推动菏泽市乃至全国林业产业发展具有重要意义，牡丹区各级有关单位将迅速行动、精心组织，推动各项筹备工作有序开展。

截至目前，牡丹区林交会筹备工作已基本完成。通过好中选优、优中选精，已从代表牡丹区特色优势、符合绿色环保要求的60余家企事业单位，100余种特色林产品中筛选出17家企业，展品涵盖牡丹深加工、板材家具、根雕木雕、绿色食品等10余种类型；规上企业大部分完成入驻云平台，实现线上交易，助力打造线上“永不落幕的林交会”。

林产业是典型的绿色低碳富民产业。近年

来，在中国林产品交易会的影响和带动下，从原材料产品到各类林产品精深加工，我市林产品产业链条不断拉长、壮大，林产品加工业实现了质的飞跃，形成了木材加工、林下经济、经济林果、种苗花卉、森林康养等多条特色产业链，取得了显著的经济、生态和社会效益。

当前全省上下正在聚力推进绿色低碳高质量发展先行区建设，今年林交会的主题确定为“聚焦绿色低碳林产业 助力建设高质量发展先行区”。我市上下高度重视，明确专人负责，细化工作方案，用丰富而新颖的表现形式，充分展示我市林业最新发展成就，通过办好林交会，做大做强绿色经济，做好“双碳”文章，全力打造经济增长新引擎，助力全省绿色低碳高质量发展先行区建设。

聚集优势产业 壮大木材加工产业集群

在山东省第五批非物质文化遗产项目——菏泽市匠工木雕文化有限公司生产车间内，木雕制作师傅魏言壮正在进行网络直播，向在线网友展示第十八届中国林产品交易会参展作品——黄杨木“富贵如意”的雕刻过程。

“每年都参加林交会，每年也都有新惊喜，通过林交会将我们菏泽的木雕文化展示出去的同时，也结交了一些客户，促成了许多交易。”菏泽市匠工木雕文化有限公司总经理李彦锋说，他们在林交会上接到了很多订单，其中包括一些国外的订单，将菏泽木雕推向世界的同时，也带来了较好的经济效益。

菏泽是中华木雕艺术的发源地之一，菏泽木雕是中原地区木雕文化的重要代表。菏泽木雕取材多样，以前主要以本地的榆木、槐木、桃木、香椿木等为主，现在多以比较名贵的红木为主。产品图案纹样构思巧妙，题材包括人物、动

物、花卉、山水等，各种雕刻手法均有体现，阴刻阳刻穿插自如。菏泽木雕最初应装饰建筑、家具、祭祀信仰、农耕用具的需求而产生，题材以吉庆祥瑞寓意的内容为主，适应当地民众生产生活，折射出菏泽人独特的审美情趣和浓郁的吉祥文化色彩。

“近些年，我们的木雕作品主动迎合市场需求，创新产品种类，多样价位供大家选择，几块钱到几千元不等，通过网络平台，更好地实现了宣传菏泽木雕、推动木雕产业发展、让菏泽木雕走出去的目的。”李彦锋说。

走进鲁西新区陈集镇焦庄村雕刻艺术基地，负责人刘广东正带领员工赶制紫檀、黄花梨等名贵家具雕花订单，自动雕刻机在木质板材上回来穿梭，形象逼真的花、鸟、人物跃然板上。

刘广东告诉记者：“菏泽是林业大市，多届林交会的成功举办也让菏泽林木产品美名在

外。我就是看到了这样一个机遇，响应政府号召返乡创业，成立了雕刻基地。现在，我无偿将雕刻技艺传授给乡亲，就是想让更多老百姓凭借雕刻技艺发家致富。”

作为全国重要的林产品生产加工基地之一，我市林产品产业规模、质量、效益稳步提升，已经形成了家具、板材、木质工艺品三大木材加工产业集群。

副市长曹临介绍，目前我市木材加工企业3560家，木材年加工量2700万立方米，产品出口100多个国家和地区，带动105万人就业。其中，曹县庄寨镇木材加工业贡献了本地95%的财政收入，为全镇提供了98%的就业岗位，吸引了外地从业人员4万余人，人均年收入近10万元。

林交会创办于2004年，常设举办地在菏泽市，现已成功举办了17届，吸引了20多个国家和地区的9236家林业企业、电商、贸易商、科研

聚力改造升级 促进林木产业高质量发展

经准备完毕。为方便意向客户来厂参观、洽谈合作，我们还准备了三辆客户专车，期待通过此次林交会为企业的发展带来新机遇。”

据了解，目前欧达利新材料有限公司拥有整套先进的全自动32层压机生产线一条，主要生产用途广泛的新型节能板材，统称欧松板(OSB)。该公司坚持绿色环保理念，不断延伸产业链条，引进了年产18万立方米全自动OSB生产线，产品一经投放就深受市场青睐。

木材加工业是郓城县的支柱产业之一，发展至今已有近30年的历史，郓城已成为华东地区最大的杨木加工基地，是全国重要的木材加工产品集散地、最具影响力的建筑模板生产基地之一。目前郓城县有5000多家木材加工企业及加工厂，其中规模以上企业达到111家，从业人员超过10万人。木材加工业形成了完备

的产业链条，产品包括单板、多层板、细木工板、科技、刨花板、密度板、家具等七大系列。郓城县的木材加工产品销往全国20多个省市、自治区，部分产品还出口到国际市场。仅2023年上半年，规上企业就实现产值44.5亿元，同比增长8.5%，利税5.8亿元，同比增长15.6%。

此外，信息时代的来临，使得部分木制品企业紧跟时代发展的潮流，纷纷与阿里巴巴、京东等平台合作，寻求新市场、新资源，积极发展跨境电商。如郓城县金迈达木业公司通过阿里巴巴B2B电子商务网上贸易平台，实现产品推广，年销售额达1.7亿元，成为B2B电子商务平台国际会员。

近年来，我市依托中国林交会办会优势，各大林木企业在林产品参展、交易和宣传过程中，和国内外企业展开了广泛的经济和技术交流，

教学机构参展，284.2万人次参会，现场交易额20.9亿元，合同、协议金额1096.8亿元。历届林交会的成功举办，极大地促进了我市林业产业发展。现在，中国林交会已成为展示我市林业发展成效的重要平台和宣传推介山东绿色低碳高质量发展成就的重要窗口。

据市林业局局长李璐璐介绍，第十八届中国林产品交易会将由综合性展会向专业性展会转型，并首次开设线上会场，“线上+线下”同步办展。此外，本届林交会将在往届6项常规活动的基础上，新增4项重要活动，包括“林业发展论坛”“全球木制品贸易摩擦专家对话会”“黄河流域林业碳汇科技创新研讨会”“第二届全国牡丹芍药产业联盟大会”，进一步提升展会的专业化和影响力。目前，中国林交会云平台程序已经搭建完成，VR云展厅已采集展馆部分场景。本届林交会期间，将通过云平台举行“9·19”林购节营销活动。

有力促进了全市林产业高质量发展。尤其是林木产业进入行业持续发展阶段后，部分企业通过技改项目的实施，不断提高技术装备水平，促进产品升级换代。

今年，第十八届中国林产品交易会将由综合型展会向专业性展会转型。在精准招商招展方面，我市将对全国行业排名前10的高端头部企业重点邀请参展，依托18省市72家行业协会、138个专业市场，充分发挥他们的桥梁和纽带作用。

除参展企业外，我市还将组织加工企业、加工点、合作社、种植大户等专业人士到会观展洽谈。参展企业和参展产品将全部在中国林产品交易会官方网站同步展示，让线上观展如同现实体验。同时，通过中国林交会云平台可以实现销售交易。

蹲点调查