走进田间地头,线上、线下相结合——

直播助力牡丹苗热销“云”端

“主播”直播卖牡丹

作为世界上重要的牡丹生产、繁育、观赏基地,目前,菏泽秋季牡丹进入集中销售时期,直播销售、挖苗、打包、发货,这段时间,我市各个牡丹种植基地有序忙碌着。近日,记者深入牡丹种植基地采访,得知菏泽牡丹苗热销,价格较去年上涨30%。

“主播”田间地头卖牡丹

“这是花王牡丹,有六个枝条,现在直播间看到的就是实物,有喜欢的朋友可以下单,链接价格已经开好,拍下记得回复‘已拍加手机尾号后四位’,我们将给你挂牌并现场挖出……”近日,记者来到位于牡丹区皇镇街道的菏泽市国峰牡丹种植基地时,几位年轻人正忙碌着,两位主播一边讲述牡丹的品种、枝条数,一边回复抖音直播间内网友的问题。有网友看中这株牡丹苗并下单购买后,另外两位工作人员会第一时间将其购买的牡丹苗挖出,并挂牌。在邻近地块中,不少人正忙着为牡丹去除干枯的枝叶,牡丹种植基地一片忙碌的景象。

记者了解到,这几位年轻人并不是专业的主播,而是来自中国邮政速递物流股份有限公司菏泽市分公司的直播团队,他们自9月25日起就开始在该种植基地直播,助力种植户将菏泽牡丹苗销往全国各地。

据中国邮政速递物流股份有限公司菏泽市分公司直播团队负责人董洪燕介绍,农历八月进入菏泽牡丹苗的销售时期,而菏泽市国峰牡丹种植基地的种植户年龄较大,对当下流行的网络直播销售方式并不精通,但又想让更多的人欣赏到菏泽牡丹的雍容华贵,于是就向邮政求助,这才有了邮政直播团队网上销售牡丹苗的事情。

“我们把直播间设在田间地头,直播讲解牡丹苗的品种以及种植需要注意的事项,网友在直播间看到自己喜欢的牡丹就可以下单,下单后,我们将在网友的见证下挖出牡丹苗,并挂上标牌,而后打包发货,做到当天拍下当天发出。”董洪燕说,经过半个多月的直播,已经售出几十万元的货,直播团队也很有成就感。

直播销售让菏泽牡丹销往全国各地

打单、修剪、打包、装箱、发货……当日上午,记者在菏泽市国峰牡丹种植基地看到,负责人王召锋正忙着修剪客户已经下单的牡丹苗。“牡丹苗根系发达,为了让客户种植时更方便,包装前需要用剪刀修剪牡丹根。”王召锋说。

牡丹苗修剪后,王召锋用保鲜膜把整棵牡丹苗缠上,这样做是为了尽可能地减少运输过程中对牡丹苗的摩擦。据王召锋介绍,近年来,菏泽牡丹名气越来越大,深受临沂、青州、武汉、天津、上海、北京等地花卉市场的青睐,每年都要订购几十万棵牡丹苗。“我们以前都是线下订单式销售,作为‘60后’对线上这些销售方式不了解,‘菏泽邮政’直播团队来到后,通过直播的方式已经帮我销售出了几十万元的货。”王召锋说,线上、线下相结合的方式,让菏泽牡丹销往全国各地。

记者了解到,近年来随着网络销售方式的盛行,我市越来越多的牡丹种植户开通了网上销售渠道,让菏泽牡丹走进千家万户,让更多的外地人欣赏到菏泽牡丹。

牡丹价格同比增长30%左右

“今年牡丹行情要好于往年,因为牡丹不仅可用于观赏,它的根还是中药材,随着中药材价格的上浮,牡丹的价值也随之提高了,并且随着生活条件的提高,人们对生活环境要求更高了,客户的需求也多了,牡丹苗价格较去年增长30%。”王召锋说,他十分看好菏泽牡丹,从最初的种植几十亩发展到现在的200多亩,今年又新增了100亩,用于牡丹苗木更新换代,引进新品种,更好地迎合市场需求。

就今年牡丹苗的销售情况,记者采访了菏泽市花木协会秘书长李丰庆。他介绍,目前,正值我市牡丹苗的销售旺季,各大种植基地忙而不乱,挖苗、打包、发货等正在有条不紊地进行着。随着时代的发展,牡丹销售从过去的订单式销售发展成为“线上”“线下”相结合的方式。“今年牡丹市场十分火爆,牡丹苗价格较去年上涨25%至30%,预计今年牡丹苗的销售旺季将持续至11月中旬。”李丰庆说。

谈到今年牡丹苗价格上涨的原因,李丰庆介绍,多年来,我市全力推进以“菏泽牡丹”为媒介的产业转型升级,从“菏泽国际牡丹花会”到如今的世界牡丹大会、菏泽市文化旅游发展大会、菏泽国际牡丹文化旅游节“两会一节”,牡丹文化被赋予了新的内涵,牡丹产业不断发展,牡丹名气不断扩大。不管是园林绿化、公园改造升级,还是举办大型花展,牡丹成为必不可少的花卉之一。

牡丹是我国特有的名贵花卉,雍容华贵、富丽端庄、芳香浓郁,素有“国色天香”之美誉,是富贵吉祥、繁荣昌盛的象征。随着人们生活水平的提高和网络销售方式的盛行,个人购买牡丹的数量逐年增加,网上销售形势一片大好。

文/图 记者 **陈淑娅 李艳粉**

花样菏泽 有你有我

活动长期面向全社会征集节目,报名请扫二维码

本报讯(记者 **王燕**)10月16日、17日晚上,由菏泽市委宣传部、菏泽市文明办主办的两场“花样菏泽 有你有我”群众演群众看系列汇演牡丹区专场在区生态广场火热开演。

此次演出精彩绝伦、节目丰富多彩,广场舞《盛世欢歌》、歌曲《早安隆回》、旗袍走秀《爱的画卷》等精品节目轮番上演,为台下观众奉献了一场接地气、聚人气的文化盛宴,赢得了观众们的阵阵掌声。在演出现场,还专门设置了理论政策、精神文明建设等知识问答环节,观众踊跃参与竞答,现场气氛热烈。

“花样菏泽 有你有我”群众演群众看系列汇演坚持深入基层,机关干部带头,让群众当主角,鼓励群众登台表演,采取理论宣讲、文艺演出、事迹报告等形式,充分展现了全市人民昂扬向上的精神风貌和团结奋进的社会氛围,营造出全民参与、全面开花的生动局面,实现了党委政府搭台,群众编、群众演、群众看、群众乐的活动效果,“花样菏泽 有你有我”品牌吸引力影响力逐步增强。

据悉,活动长期面向全社会征集节目,节目形式不限,主题是弘扬正能量、反映新风貌、振奋精气神的节目均可报名,报名请扫二维码。

近日,由省文化和旅游厅主办,省文化馆、菏泽市文化和旅游局承办,菏泽市文化馆、鲁西新区文化卫生服务中心、鲁西新区教育体育服务中心协办的2023年“蓓蕾艺术工作站”中华优秀传统文化进校园展演展示活动走进鲁西新区丹阳路小学。省文化馆的业务骨干和丹阳路小学的师生表演了丰富多彩的节目。面塑、绳编、剪纸、粮食画等优秀非遗代表项目也走进学校,学生们在传承人的讲解中沉浸式体验和创作了非遗作品。图为学生在学习剪纸。

记者 **杨飞** 摄

社址:菏泽市永昌路289号夏威夷大厦 邮编:274000 邮发代号23—185 广告许可证:3729004000001 通联部:5969536 广告部:5969516 发行部:5969517 定价每月36.00元 零售每份1.50元 投稿地址:zhhzrb@163.com 本社印刷厂印刷