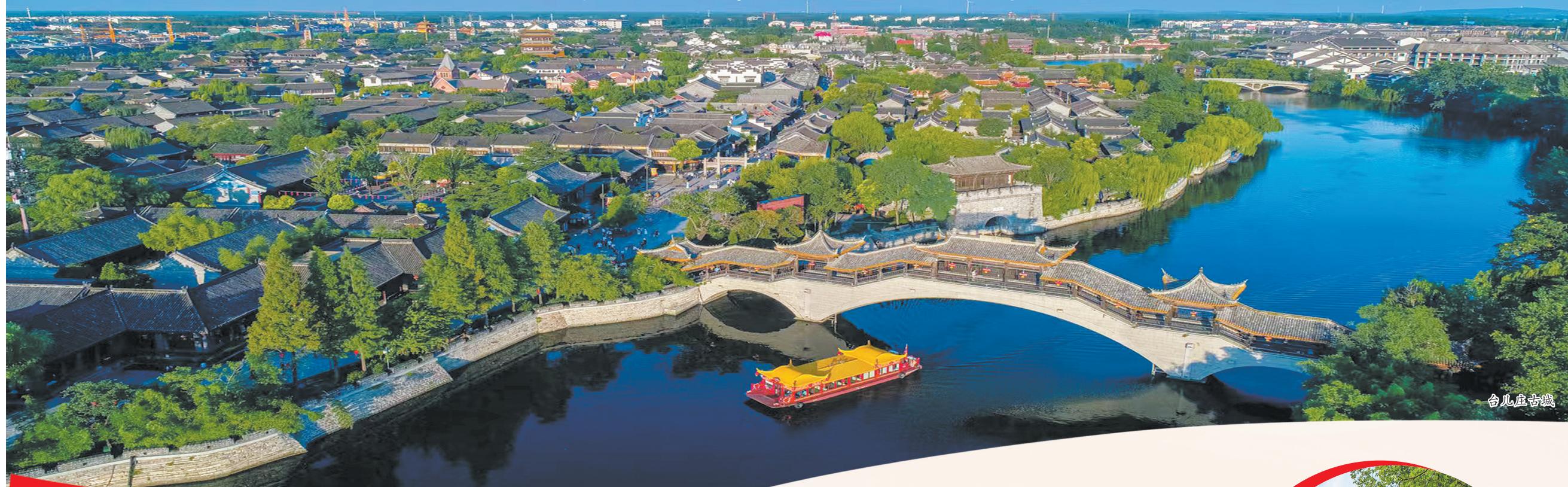
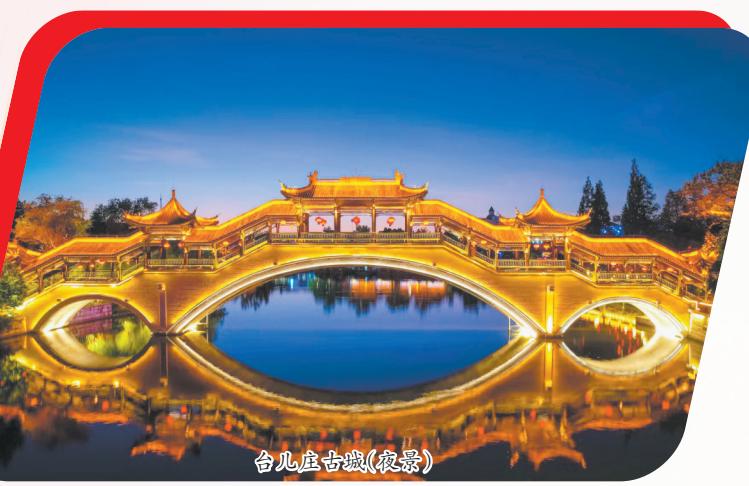


古城水乡 寻梦千里运河畔

——枣庄文旅交融绘就新画卷



台儿庄古城



台儿庄古城(夜景)

11月15日,全省党媒走进枣庄沿运河文化廊道采风活动暨全省报业财务年会在枣庄市举行,来自全省19家报社的总编、副总编及采编、财务部门负责人相聚一堂,共同交流探讨媒体融合发展新形势下党报财务管理创新的新举措新路径。

枣庄位于山东省最南部,地处京沪交通大动脉的黄金中间节点,京沪高铁、京台高速、新台高速、京杭大运河穿境而过,面积4564平方公里,辖5区(薛城、山亭、市中、峄城、台儿庄)、1市(滕州)和枣庄高新区

区,户籍人口422万,是鲁南门户城市、交通枢纽城市,也是山东省内建立中国共产党地方组织较早的地区之一,八路军115师进入山东的第一个根据地建在这里,铁道游击队的故事广为流传,台儿庄大战彪炳史册。

这里孕育了中华科圣墨子、工匠祖师鲁班、造车鼻祖奚仲、“食客三千”的孟尝君、以“自荐”名世的毛遂、“凿壁偷光”苦学成才的匡衡等众多历史名人。境内5000多座山、近300条河,拥有台儿庄古城5A级

景区、冠世榴园、微山湖湿地、抱犊崮国家森林公园、熊耳山国家地质公园等独特景观,是国家森林城市、国家园林城市、国家卫生城市、国家节水型城市。

近年来,枣庄市聚焦文旅提质赋能,立足资源禀赋、深挖文化内涵,用深厚的文脉、生动的故事、诗韵的风光,不断注入文旅融合、城旅融合、农旅融合等“文旅+”新动能,走出了一条文旅深度融合高质量发展的新路子,一幅自然风光与文化元素交织的新画卷正徐徐展开。



青檀寺

壮大“产业链” 奏响“奋进曲”

枣庄种植石榴的历史源远流长。如今,枣庄市峄城区已成为国内七大石榴主产区之一,连片种植面积达10万亩,被上海大世界基尼斯总部誉为“世界之最”。

为把这一优势产业进一步做大做强,枣庄市将石榴产业纳入“6+3”现代产业体系重点规划,确立了“大规划、大产业、大市场、大品牌、大旅游、大统筹”的工作思路,融合创新发展石榴一二三产,用“小石榴”培育出一个“大产业”。

枣庄亚太石榴酒有限公司就坐落在享有吉尼斯纪录美誉的世界最大的石榴园——冠世榴园边上,四周群山环抱,石屋山泉潺潺流过,特殊地理环境孕育出的小气候有着特别适合石榴树生长的自然环境,公司

结合当地优质的石榴原材料和集团的技术研发支持,生产出优质的石榴酒及石榴延伸品。该公司是国家高新技术企业、山东省专精特新中小企业、山东农产品知名品牌、山东省石榴精深加工工程技术研究中心共建单位……力争将枣庄石榴文化推向全国,走向世界,带给每一位消费者健康的生活方式和生活态度。

地处峄城区的吉美大健康产业(山东)有限公司,是一家集石榴汁、石榴汁饮料、石榴深加工、石榴+大健康系列产品研发、生产、销售于一体的国家科技型中小企业。目前,这家企业与广药集团王老吉合作,正在打造成为华东地区最大的王老吉生产基地。同时,与韩国正官庄合作研发生产的“红参石榴汁、石榴参茶”已成功上市,正在国内外同步发售,并将继续深化开展石榴保健品、化妆品的研发转化合作。

2023年上半年,枣庄特色文旅康养产业实现营收27.2亿元,同比增长9.39%。新签约亿元以上项目13个,新开工亿元以上项目6个。

为顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势,枣庄市鼓励旅游景区于2023年1月1日至3月31日集中推出门票减免、降价优惠活动,有效提振市场信心。

同时,落实文旅惠企政策,为14家文旅企业提供金融授信,形成期拉动力效应。申报评选夜间文化和

打造“六慢城” 乐享新生活

位于枣庄市薛城区周营镇的白楼湾湿地公园,深度挖掘运河支队红色文化、牛山宗祠文化、王楼家风文化、矾湖农耕文化等特色文化资源,擘画了以“四馆两园一校一厅一广场”为主体的运河支队红色教育基地,大力开展研学游、红色游、近郊游,先后举办滋味白楼湾欢乐嘉年华等10余场大型活动,带动群众增收近500万元。家风家训馆被评为省级家庭家教家风教育基地,运河支队记忆馆荣获省级乡村博物馆称号;白楼湾获评国家AAA级旅游景区,成为近郊游的“网红打卡地”。

为推动文旅产业高质量发展,枣庄市健全工作机制,成立了市政府旅游工作领导小组、枣庄市精品旅游促进会,台儿庄区、山亭区、滕州市成功创建山东省全域旅游示范区,形成以台儿庄古城、滕州微山湖红荷湿地、冠世榴园等为代表的全域旅游景区集群。

完善全域旅游“五全模式”,建设台儿庄古运流芳“文慢城”、滕州微湖泛舟“水慢城”、薛城绿道环翠“林慢城”、山亭五彩公园“花慢城”、市中诗意桃源“山慢城”、峄城榴光溢彩“田慢城”,重点培育红色旅游、研学旅游、乡村旅游、康养旅游等新业态,着力打造全链条、全天候、全季节、全生命周期、全媒体传播“五全模式”。

搭台唱大戏 释放新活力

为顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势,枣庄市鼓励旅游景区于2023年1月1日至3月31日集中推出门票减免、降价优惠活动,有效提振市场信心。

同时,落实文旅惠企政策,为14家文旅企业提供金融授信,形成期拉动力效应。申报评选夜间文化和

旅游消费集聚区等,进一步强化政策供给和措施保障。

围绕打造文旅市场新爆点,开展“近悦远来·枣城有戏”品牌活动,推出“运河之眼·光影古城”等5个沉浸体验项目,组织“唱起那动人的歌谣”等4大主题演艺活动,发布“道中华·鲁南行”中华民族共同体体验行、大运河文化廊道暑期游等18条精品线路,举办“全域慢游·福乐枣庄”贺年会、“黄河大集·非遗购物节”“乡村好时节”等节会活动,让游客在行程处处精彩、天天“有戏”。

建设“大公园” 提升“含金量”

为加快文旅深度融合,把旅游资源优势转变为经济发展胜势,枣庄市坚持规划引领,市级成立了大运河国家文化公园(枣庄段)暨台儿庄古城提升指挥部,出台《大运河国家文化公园(枣庄段)建设保护规划》等指导性文件,构建了“一城两带七园”的总体布局,聚力“保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现”五大工程,着力优化“鲁南大运河文化保护传承—台儿庄古城—铁道游击队纪念园—滕州微山湖红荷湿地”空间格局。

强化项目支撑,实施大运河国家文化公园(枣庄段)重点项目建设突破行动,35个项目入选省“十四五”文旅领域基本建设项目库,其中3个项目列入国家“十四五”文物保护传承项目储备库。谋划了一批大运河国家文化公园标志性工程,加快运河印象文旅小镇、京台高速台儿庄大运河服务区、大运河风景旅游大道等项目建设,实施台儿庄大战旧址修缮保护工程。

截至目前,枣庄市有1处世界文化遗产河段、11个全国重点文物保护单位、123个省级文物保护单位、2项国家级非遗项目、41项省级非遗项目等。

文/图 记者 李若生



吉美大健康产业(山东)有限公司生产线



白楼湾湿地公园



中华石榴文化博览园(鸟瞰)