

关于推动曹州木瓜产业突破发展的调查与思考

□ 菏泽市委办公室调研组

曹州木瓜作为我市特有品种,2013年被市人大常委会批准成为菏泽市市树,与菏泽牡丹并称为“一花一树”,发展曹州木瓜产业,对推动乡村振兴、打造地域名片具有不可替代的意义。近期,菏泽市委办公室开展专题调研,深入了解木瓜产业发展现状、经济文化价值,分析问题不足,提出对策建议,以期对我市木瓜产业发展有所借鉴。

我市木瓜产业发展具有良好基础

近年来,我市积极推进木瓜产业发展,在种植规模、市场主体、产品研发、文旅融合等方面初具成效,打下了良好产业基础。

——木瓜种植基地化。目前全市木瓜种植基地30余处,面积2.6万亩。其中牡丹区种植规模最大,达5000余亩,定陶区2000余亩、曹县1000余亩,王浩屯镇程寨木瓜种植园占地500亩,木瓜树及苗木20个品种、30余万株,精品木瓜树2万余棵。

——产业发展链条化。我市现有木瓜种植、加工、销售企业及木瓜协会、研究院等27家,初步形成了集种植、采收、研发、加工、销售于一体的产业链条。在主体培育上,涌现出雷泽湖农林、祥龙农林、远韶木瓜等代表性企业和合作社,强化了龙头带动能力。在产品研发上,依托曹州木瓜研究院等科研机构,与中国农科院、山东农业大学等10余家科研单位合作,研发茶、酒、饮片、油、化妆品等系列木瓜产品。在技术创新上,培育城市绿化、果园栽培、饮品加工、观赏闻香、盆景制作等木瓜新品种15个,市林科所“曹州木瓜专用品种选育及标准化栽培技术研究开发”项目获全市科技进步一等奖。

——产业融合品牌化。连续举办十一届“菏泽木瓜文化旅游节”,并纳入中国林交会、菏泽国际牡丹文化旅游节系列活动,举办产品品鉴会、主题书画展、木瓜旅游采摘等系列活动,提高了曹州木瓜的知名度和影响力。

发展曹州木瓜产业对我市意义重大

习近平总书记指出,各地推动产业振兴,要把“土特产”三个字琢磨透。曹州木瓜是我市市树,培育壮大曹州木瓜产业,对我市具有特殊重要意义。

一是经济效益可观。曹州木瓜因产量大、易管理、价值高,具有较好的经济效益,又有“摇钱树”之称。走访中,相关负责人算了一笔账:木瓜树既可作苗木销售,一年生实生苗,嫁接苗木亩收入可分别达2万元、6万元,新品种木瓜苗木亩收入高达15万元;也可作景观用树,可广泛种植于路边、村头荒或农家小院,既可美化环境,又能产生经济效益,10年树龄的木瓜每棵市场价2000元左右。木瓜果深受欢迎,亩产木瓜优质果

3000—5000斤,按照每斤3—5元的价格计算,亩均收益1—2万元;加工成酒类、饮片、食品、化妆品,产品价值将成倍增长。

二是保健价值较高。研究表明,曹州木瓜富含多种活性物质,其中,有机酸的含量为22种,氨基酸的含量达到19种,维生素C和E含量分别是一般水果1—5倍和70—100倍;皂苷、甾类、黄酮类、膳食纤维、过氧化物酶和多酚氧化酶等可舒筋活络、暖胃化湿;白桦酸、白桦脂醇具有抗促癌活性;齐墩果酸可促进肝细胞再生;木瓜酵素、SOD能够延缓细胞氧化,SOD含量达到葡萄干的200—500倍。

三是开发前景广阔。曹州木瓜浑身都是宝。木瓜皮提取的精油,可制作香皂、洗面奶等洗化用品;木瓜肉可加工成果酒、果醋、饮片、蜜饯、果脯等食品;木瓜籽中不饱和脂肪酸含量达60%,可用来生产木瓜籽油,籽渣可作为饲料添加物,或加工成高级白炭;木瓜叶适宜制茶,由雷泽湖农林开发的木瓜叶茶获国家专利。同时,饲料可以养殖,肥料可以回田,形成木瓜产业种养殖生态闭环,有助于解决农业面源污染。

四是生态效益良好。曹州木瓜树是优良的绿化景观树种,具有良好生态价值。一方面,木瓜树树干直立,树冠开展,枝繁叶茂,春可赏花,夏可观叶,秋可闻果,冬可观形。一方面,据专家介绍,木瓜树可大量吸收二氧化碳,是普通林木的10倍以上;枝叶富含齐墩果酸,可抑制空气中的痢疾杆菌、大肠杆菌,结核杆菌和金黄色葡萄球菌,适宜在公园广场、路边、庭院栽植。

当前曹州木瓜产业发展面临瓶颈

尽管我市木瓜产业发展基础较好、前景广阔,但整体水平仍然较低,与同期评为市花的菏泽牡丹相比,无论是市场主体、产业链条、生产规模,还是产品研发、品牌建设、文化氛围,都有较大差距,产业发展面临“四大瓶颈”。一是缺乏发展规划引领。目前,我市尚未编制木瓜产业发展规划,相关县区也未制定具体实施方案,产业定位、目标任务、发展方向及路径不清晰,难以精准指导木瓜产业发展。二是产业发展后劲不足。全市优质木瓜果产量少,难以满足产业化发展需求。目前,全市木瓜类登记注册企业寥寥可数,带动木瓜产业发展的能力有待加强。人才招引难,多数从业人员年龄偏大、学历偏低,高素质专业人才“招不来、留不住”,难以为木瓜产业发展提供有力支撑。三是消费市场疲软不畅。受政策、消费升级和前期疫情影响,部分木瓜产业面临市场萎缩、销售困难等问题。一方面,营销手段滞后,当前的营销手段仍以木瓜产品的功效、作用为卖点,对木瓜文化内涵及营养保健价值挖掘、宣传推广不够;销售渠道

道大多采取线下商超推广渠道,利用电商平台推广带货不足,市场对于木瓜产品反应平淡,缺乏爆点、卖点支持。另一方面,曹州木瓜食用方法较少,木瓜糕、木瓜籽油、木瓜保健品等大多是代加工,在药食同源方面认可度不高。四是品牌建设较为滞后。同为市树,郑州法桐、厦门凤凰木等在当地享有盛誉,而我市木瓜树未得到重视,多数群众对木瓜的认识和了解还停留在观赏和闻香等层面,种植户仍以直接销售果实和苗木为主,木瓜企业产品“有优品、无名牌”,行业影响力和知名度不高,挖掘木瓜文化资源较为欠缺。

推动曹州木瓜产业突破发展的几点建议

尽管我市木瓜产业发展遇到了一些困难,但曹州木瓜仍不失为朝阳产业。建议进一步提高重视程度,加大支持力度,政府、企业、科研协同发展,推动我市木瓜产业融合发展、突破发展。

一是突出规划引领。依托相关行业协会、科研院所,精心调研论证,研究制定我市曹州木瓜产业发展规划,对全市木瓜产业空间布局、功能定位、发展路径统一规划,明确产业规模、企业数量、营收总量及增长率等目标,聚焦种植、研发、加工、销售板块,细化产业链条及区域布局,重点项目建设、精深加工水平提升、新兴业态培育等重点任务,确定曹州木瓜产业的发展方针和措施步骤,推动我市木瓜产业健康有序发展。

二是壮大产业规模。着力打造龙头企业。坚持把培育龙头企业作为木瓜产业突破发展的“牛鼻子”,坚持引育并举,培育壮大市场主体。一方面,加大对本地木瓜龙头企业的支持力度,鼓励企业加大技术创新投入,加快精深加工产品研发,促进龙头骨干企业提档升级。另一方面,发挥龙头企业、行业协会作用,大力支持开展招商引资、招才引智,吸引有实力、有技术的农产品加工企业在我市投资建厂、合作交流。加快建设基地园区。安徽省宣城市集中连片建设5000亩规范化种植基地,实施“宣木瓜三产融合产业园”项目,集中打造工业旅游、总部经济、物流集散、产品展示、电商销售为一体的综合性产业平台。陕西省安康市白河县整县域推进木瓜种植,全县11个镇连片种植达到8万亩,1.7万农户年均增收3000余元。对我市来说,建议依托现有木瓜种植园区基地,进一步完善基础设施,提高规范化种植水平,提升木瓜果品质量。积极构建产业链条。以曹州木瓜协会和重点企业为主体,搭建由资本运作、种苗种植、创新研发、生产加工、销售体验构成主要部分的产业支撑体系,推动产业链向上向下延伸。推动木瓜产业发展与生态治理相结合,对加工环节产生的废料、油渣,通

过发酵、复配相关元素制成有机饲料、高活性有机肥料,构建产业生态闭环。

三是搭建产业平台。搭建产品研发平台。围绕食品、保健品、化妆品等重点领域,支持科研机构、协会和企业开展重点木瓜产品攻关,积极推进良种选育、快速繁育、配套栽培、加工工艺、产品加工、标准制定、技术推广,提升木瓜产业整体水平。搭建人才引进平台。加快引进和培养木瓜产业创新团队、生产能手和技术人才,支持在荷高校开设木瓜种植、产品加工、食品科学相关专业,立足产业所需、企业所求、学校所能,定向培养职业技能人才。开展新型农民职业技能和创业培训,支持返乡下乡人员创办领办加工企业,为木瓜产业发展提供人才支撑。搭建产品销售平台。用好中国林交会木瓜产业分会场这个平台,组织开展“农超对接”,畅通木瓜产品线线下销售渠道。鼓励木瓜产业加入直播电商产业集群,定期举办“互联网+木瓜”直播带货培训,打造木瓜带货网红,拓宽木瓜产品线上销售渠道。

四是提升品牌效应。聚焦曹州木瓜菏泽市市树这个着力点,围绕发挥地域标志作用强化措施、加强宣传,打响曹州木瓜区域品牌,不断提升知名度和影响力。深挖文化内涵。发挥市木瓜协会作用,深入开展曹州木瓜文化研究,依托《诗经》、古诗词、县志等文史资料,搜集整理木瓜文化典籍、民间故事及种植历史,深入阐释曹州木瓜的文化内涵,打造“永以为好”的文化品牌(《诗经·卫风·木瓜》:“投我以木瓜,报之以琼瑶,匪报也,永以为好也”)。挖掘曹州木瓜食用保健经典名方,普及曹州木瓜相关知识,为开发曹州木瓜文旅资源提供依据。提升经济价值。利用公园广场、道路两侧、废旧庭院、村头荒地,引导各级扩大木瓜种植面积,发展木瓜(市树)主题文旅产业,助力村集体经济和农村群众增收,加大各级对曹州木瓜的认可程度,塑造鲜明的城市特色。借鉴我市牡丹产业和枣庄石榴产业先进做法,依托重点木瓜苗木繁育基地,建立曹州木瓜种质资源库,为我市木瓜产业长远发展奠定基础。营造舆论氛围。聚力打造菏泽牡丹、曹州木瓜“一花一树”,办好曹州木瓜产业高质量发展论坛、木瓜文化旅游节,开展木瓜“树王”“果王”评选活动,推广木瓜产业发展经验做法,讲好“曹州木瓜故事”,营造支持产业发展的浓厚氛围。

五是强化保障措施。强化组织领导。鉴于曹州木瓜是我市市树,建议成立曹州木瓜产业发展领导小组,明确成员单位及职责,细化目标和推进措施,强化督导调度,推动工作落实。强化资金支持。组织银行、担保等金融机构与相关企业加强对接,鼓励引导社会资本投资木瓜产业,帮助解决资金难题。同时,对木瓜企业落实税收、技改、产品检测、交通运输税费优惠政策,减轻企业负担,助力我市木瓜产业突破发展。

作出的重大战略部署。开辟发展新领域新赛道是党的二十大提出的新战略,中国共产党要团结带领广大人民依托中国特色社会主义集中力量办大事的新型举国体制优势,在前沿领域取得重大突破,和发达国家在新赛道上进行平等竞争;塑造发展新动能新优势,这是党的二十大发出的新号召,要加强原始创新和关键核心技术攻关,推动传统产业改造升级、新兴产业加快发展,为高质量发展注入原动力,改革完善人才机制,为高质量发展提供源源不断的智力支持和保障。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,我们要以比学赶超的前向姿态,补短板、锻弱项、锻长板、抢先机,共同塑造人造人皆可成才、人尽展其才的新动能新优势。相信中国式现代化的巨轮必将迎着新科技革命和产业变革大潮破浪前行。(作者单位:中共鄄城县委党校)

全面建设社会主义现代化国家的基础性战略性支撑研究

□ 吴景莲

现了党中央对当今全球竞争本质和未来发展关键的精准把握,是党的强国思想的升华。当今世界,国际竞争已演变为科技实力的竞争,科技实力的大小依托人才的培养,谁拥有大量高素质高水平的科技人才,谁就能在激烈的国际竞争中占优势,而优秀的科技人才来源于教育。教育、科技、人才三者是相互作用相互促进的有机整体,密不可分,融合发展。

深入实施三大“战略”,强化现代化建设的基础性战略性支撑

科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略都是党中央提出的需要长期坚持的国家重大战略,也都是事关现代化建设高质量发展的关键问题。加快建设教育强国、科技强国、人才强国建设,首先要深入实施“科教兴国战略”。科教兴国战略的深入是坚持教育优先发展,办好人民满意的教育,以落实立德树人树为根本,加快建设高质量教育体系,促进教育公平,坚定地夯实现

代化建设的基石。二要加快实施创新驱动发展战略。创新驱动是转变经济增长方式的根本途径,是提升科技实力的战略选择。新征程上,我们要坚持实现高水平科技自立自强,进一步完善实施创新驱动发展战略的顶层设计,深化科技体制改革。强化国家战略力量,超前布局一批具有战略性全局性前瞻性的国家重大科技项目,增强自主创新能力。三要深入实施人才强国战略。人才强国是建设现代化强国的基本要求,坚持尊重知识、尊重人才,实施更加积极、开放、有效的人才政策,完善人才战略布局。

以四“新”为全面建成社会主义现代化强国赋能开路

“开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势”。这是新的历史起点上,党中央深刻洞察时代发展大势,对我国抢抓全球新一轮科技革命与产业变革战略机遇、加快建设现代化经济体系、实现高质量发展

形成“镇党委—村党组织—电商商户”农村电商建新格局,有效地协调了行政村党支部和产业园党员之间的关系。

实施电商和党员“双向培养”工程。积极实施“把电商优秀人才培养成党员,把党员培养成电商优秀人才”的“双向培养”工程,实现了党组织全覆盖,电商发展到哪里,哪里就有党的组织,有力巩固了党在电商中的组织基础,提升了党员队伍的专业化综合素质水平。

开创特色化党员管理新模式。鼓励党员亮身份做表率,针对部分“淘宝”网店党员“潜水”、不愿亮明身份等问题,开展“党员亮身份、党员网店亮标识”的“双亮”活动,让党员“上线”。根据网店党员“在线”多的特点,积极拓展党建服务阵地,重点打造“一站一群一微博”,实现对电商党员、人才的线上教育全覆盖。

发挥党支部主体作用,积极引领带动电商可持续发展

组织协调完善产业链,准确“补位”破解

曹县大集镇基层党组织引领电商发展的成功举措

□ 赵娟

曹县大集镇农村电商产业是落后地区在工业化、信息化融合发展的条件下,实现跨越式产业进步和经营模式转型的典型。自2009年至今,大集镇电商产业发展历经“淘宝村1.0和2.0模式”,目前正在向“3.0模式”提档升级。深入研究在大集镇电商产业的起步阶段,镇党委政府是如何引领其发展壮大成功举措,可以更有效推动农村电商产业的高质量发展。

党委政府有效,市场有效,培育电商产业
党委支持树信心。2013年3月,大集镇党委书记苏永忠上任。就任伊始,他敏锐地感觉到这是一个时代机遇,马上成立了电子商务发展办公室,围绕电商“困难是什么?需求是什么?发展规划是什么?”三个问题,以商户满意为出发点 and 落脚点谋划布局,改善提升硬件基础设施、优化营商环境。

行业标准规范助腾飞。网络销售表现亮眼是电商产业界的新生事物,没有统一的相关行业标准。“为了对产业负责,为了老百姓

能赚点钱”,2014年,苏永忠开始多方咨询找出路,历经数月的艰苦努力,拿到了一张合法的通行证——“儿童表演服面料行业标准”,为产业腾飞插上了翅膀。

服务便捷解商忧。大集镇党委着力建设电商服务中心,配套电商协会办公室、选派相关职能部门党员干部坐班,为电商企业发展开辟绿色通道。凡电商或加工企业需要注册有限公司的,所需办理的一切证件手续,坚持“一口办理、全程代办、优质快捷”,并且送证入户。实行扎口管理,即不经镇产业

发展领导小组同意,任何个人和部门不得乱检查、乱收费。同时镇党委及时总结经验,把成功做法形成稳定的政策成果,先后出台一系列专门支持性文件。

党的组织和党的工作双覆盖

探索党建格局新模式。针对商户集中在沿路家庭工厂和产业园区的分布特点,大集镇党委大胆探索党建新路子,分类建设,构建“两条腿走路”的“双轨制”大党建格局,

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,坚定历史自信,增强历史主动,谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”其中,“务必敢于斗争、善于斗争”是“三个务必”的基本内核,是中国共产党人鲜明的政治品格,遵循着理论逻辑、历史逻辑和现实逻辑的辩证统一。

从理论逻辑来看:敢于斗争、善于斗争是马克思主义的精神特质。马克思主义唯物辩证法认为,矛盾是普遍存在的,矛盾无时不有,无处不在,时时矛盾,事事有矛盾,而斗争是解决矛盾和问题的基本手段。恩格斯指出:“矛盾绝不能长期掩饰起来,它们总是以斗争来解决的。”也就是说,正是因为矛盾无时不有,无处不在,所以我们不得不去斗争,不是我们喜斗、爱斗、乐斗,也不是为了培养斗争血统,而是为了不被欺负、为了解决问题,为了摆脱困境,为了推动社会的进步、时代的发展不得不斗争,不斗争不足以摆脱困境,不斗争不足以解决问题,这就是矛盾和斗争之间的辩证关系。敢于斗争、善于斗争,其实就是勇于承认矛盾的客观性、普遍性,通过主动作为推动事业前进跃升,这体现了马克思主义的立场观点方法。

从历史逻辑来看:敢于斗争、善于斗争是中国共产党百年奋斗得出的宝贵历史经验。习近平总书记在《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中指出:“马克思主义产生和发展、社会主义国家诞生和发展的历程充满着斗争的艰辛。建立中国共产党、成立中华人民共和国、实行改革开放、推进新时代中国特色社会主义事业,都是在斗争中诞生、在斗争中发展、在斗争中壮大的。”“敢于斗争、敢于胜利,是党和人民不可战胜的强大精神力量。党和人民取得的一切成就,不是天上掉下来的,不是别人恩赐的,而是通过不断斗争取得的。”长期以来,党带领人民就是要不断解决“挨打”“挨饿”“挨骂”这三大问题。只有敢于斗争、善于斗争,才能不落伍挨打。在新民主主义革命时期,中国共产党带领人民推翻“三座大山”,实现国家独立和民族解放,让人民当家作主,靠的是在斗争中不畏险阻、不怕牺牲的革命精神;新中国成立之初,美国把朝鲜战争的战火烧到了中朝边境,在抗美援朝战争中我们敢于碰硬,打出了中国人的志气与骨气,通过斗争捍卫了新中国的安全,也为新中国争取到长期相对稳定的和平发展环境。只有敢于斗争、善于斗争,才能不贫穷挨饿。从一穷二白到全面小康开启新征程;从带领人民“打土豪、分田地”到脱贫攻坚取得全面胜利再到全面推进乡村振兴;从新中国成立初期连一辆汽车、一架飞机、一辆坦克、一辆拖拉机都造不出来,到独立研制出两弹一星,再到上天有神舟,下海有蛟龙,追风有高铁;从改革开放到新时代伟大变革,无一不是党带领人民通过不懈奋斗取得的。只有敢于斗争、善于斗争,才能不失伍挨骂。长期以来,国际话语权始终掌握在西方国家手中,面对中国综合国力不断提升,以美国为首的西方国家凭借自身的技术优势,千方百计地针对中国展开网络围攻,肆意诋毁中国国家形象,破坏中国发展环境,解构中国主流意识形态。面对西方国家向我们泼脏水以及种种的不公平,我们强烈谴责,但很多时候又无可奈何。中国如何才能摆脱有理说不出、说了传不开、传了叫不响的困境,在舆论斗争中赢得主动?如何在国际上展现出真实自信开放的大国形象?如何让让世界更好地听到中国的声音?务必敢于斗争、善于斗争,逐步形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

从现实逻辑来看:敢于斗争、善于斗争是实现中华民族伟大复兴的必然要求。总结新时代十年来的成就和经验,极为重要的一条,就是党始终保持了进行伟大斗争的精神状态和奋斗姿态。我们居安思危、未雨绸缪,时刻准备经风浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。从世情看,世界百年未有之大变局充满挑战,要防范化解外部风险;从国情看,实现中华民族伟大复兴之路不会轻轻松松,要全面深化改革;从党情来看,“四大考验”“四大危险”长期存在,要全面从严治党。新时代的伟大斗争具有长期性、复杂性、艰巨性,保持进行伟大斗争的精神状态是中国特色社会主义进入新时代面对世情、国情、党情新变化、新挑战的必然要求。

(作者单位:中共菏泽市委党校)

深入开展统计造假专项治理 推进统计法治建设行稳致远

□ 孙效河

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视统计工作。习近平总书记先后多次就统计工作作出重要指示,明确要求进一步完善统计法律法规,强化监督问责和统计执法,严肃查处统计造假行为。近年来,党中央陆续出台《关于深化统计管理体制改革提高统计数据真实性的意见》《统计违纪违法责任人处分处理建议办法》《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》《关于更加有效发挥统计监督职能作用的意见》(简称《意见》《办法》《规定》《监督意见》)等文件,对开展统计造假专项治理行动作出了全面部署,为新时代落实全面依法治国提出了根本要求。

统计数据是国家宏观调控和科学决策的重要依据,是各级政府实行行政管理的重要基础,是人民群众参与经济社会活动的重要参考。统计造假、弄虚作假不仅严重践踏统计法律法规,动摇依据统计数据宏观调控和决策的基础,而且严重背离党的实事求是的思想路线,败坏党的求真务实工作作风,严重透支党和政府的公信力。防治统计造假有利于规范统计行为和方法,有利于推动统计法律法规得到全面贯彻执行,有利于维护人民群众根本利益,有利于促进统计法治建设行稳致远。

习近平总书记指出,“法律要发挥作用,需要全社会信仰法律”。没有社会大众对统计法律法规的了解、认同和信任,没有人民群众对统计法律法规的敬畏、拥护和尊崇,统计法治将是无源之水、无本之木。要全面、持续、深入地抓好抓实统计法律法规的普及宣传工作,大力营造良好的统计调查工作环境,让统计法治精神、法治意识、法治观念深入人心。针对领导干部、统计人员、统计调查对象和社会公众等不同阶层,要突出受众特点,开展多层次宣传传活动。充分利用“9·20”统计开放日、“12·4”国家宪法日、“12·8”统计法颁布实施纪念日等重要时机,突出法治主题,开展宣传活动,通过发放学习材料、展示横幅标语、街头宣传等公众喜闻乐见、容易接受的统计普法活动,讲好统

计调查故事,增强社会公众依法统计依法调查意识。要围绕各项普查、大型调查和常规调查,贴近实际、贴近生活、贴近群众,传播统计法律知识,形成学法、知法、遵法、守法的浓厚社会氛围。

法律的生命力在于实施,法律的权威也在于实施。要全面树立和强化用法、护法的意识,严格执行统计法律法规相关规定,严厉打击统计造假,全面维护保障数据质量。全面落实《统计法》《统计法实施条例》,强化“双随机”统计执法检查,切实加大对统计违纪违法行为的严惩力度,构建不敢假、不能假、不想假的统计调查生态,形成不敢违法、不能违法、不想违法的社会氛围。加强统计执法人员素质培训,规范执法流程,提升执法水平,打造一支“信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬”的统计执法队伍。要鼓励社会各界举报统计造假行为,让统计违纪违法行为无处遁形。

党的二十大报告指出,“全面依法治国是国家治理的一场深刻革命,关系党执政兴国,关系人民幸福安康,关系党和国家长治久安。”社会各界要全面贯彻落实党中央决策部署,深入贯彻《意见》《办法》《规定》《监督意见》,强化统计调查工作基础,发挥统计监督职能,确保统计数据真实性。要规范工作流程,严格数据审核,强化现场指导,突出重点环节,不断健全和完善数据质量管控体系。要树立风险意识和责任意识,实现数据质量风险防范纵向到底、横向到边,不留死角。要明确政府和部门的数据质量责任,坚持全程问责,压实对数据真实性负责的主体责任,形成防治统计造假的强大合力。

新时代统计法治工作面临新挑战。全社会要始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于统计工作重要指示精神批示精神,坚定不移贯彻党中央关于统计工作重大决策部署,深入开展统计造假专项治理行动,锲而不舍提高统计数据质量,为实现中华民族伟大复兴提供真实准确的统计保障。

(作者单位:国家统计局牡丹调查队)

『务必敢于斗争、善于斗争』重大意义研究

□ 刘屹然