

坚持问题导向 推动调研工作取得阶段性成效

本报讯（通讯员 刘天宇）12月14日上午，市委常委、宣传部部长周生宏到定陶区指导区委常委会主题教育调研成果交流会暨典型案例剖析会议。

会上，定陶区委常委分别围绕各自调研主题逐一交流发言，并围绕区委常委会确定的两个方面典型案例进行了深入剖析探讨。

在认真听取定陶区委常委交流发言后，周生宏作了点评讲话。他指出，主题教育开展以来，定陶区委认真落实中央决策和省委部署、市委要求，大力弘扬“四下基层”优良作风，聚焦主题、周密组织、选题精准、成果实在，推动调研工作取得阶段性成效。

周生宏强调，要坚持问题导向，奔着问

市政协十六届三次会议筹备工作全面启动

本报讯（记者 王浩）12月19日，政协第十六届菏泽市委员会第三次会议筹备协调会召开，安排部署各项筹备工作，保障大会顺利召开。市政协副主席时圣恩出席会议并讲话，市政协秘书长蔡维超主持会议。

时圣恩指出，一年一度的两会，是全市人民政治生活中的一件大事，要以高度的责任感和神圣的使命感投身到大会服务中，切实增强政治意识、大局意识，扎扎实实完成好每一项筹备和服务工作。大会筹备处及各组负责同志要以敢于担当的勇气、善于担当的能力切实负起筹备工作的领导责任，在认真总结以往经验的基础上，以更高的标准、更严的要求，精心组织，周密部署，团结带领全体工作人员积极主动、严谨细致地做好

鄆城县委编办：

扎实提升机构编制实名制管理水平

本报讯（记者 张慧 通讯员 华夏）近年来，鄆城县委编办通过夯实基础、智能分析、部门联动，有效推动了机构编制管理的精准化、高效化、科学化水平。

鄆城县委编办注重夯实基础，提升系统信息“精准化”。注重源头上加强信息维护，严格审核有关文件，不断提升实名制系统数据的准确性和完整性，定期校验检查实名制管理系统人员信息，建立动态调整长效机制。

定陶区开展“食品安全进校园”宣讲活动

本报讯（记者 李亚楠 通讯员 王军华）12月13日，定陶区市场监督管理局以2023年食品安全宣传周为契机，走进定陶区第三实验小学开展“食品安全进校园”主题宣讲活动。

活动现场，工作人员借助PPT着重从食品安全、健康饮食、饮食卫生等方面进行了现场宣讲，图文并茂地向学生讲解如何辨别过期食品、如何选购健康食品以及垃圾食品的危害，教育引导大家不要购买校园周边、街头巷尾的“三无”食品、有害食品。

为激发学生的参与热情，工作人员以现场演示的形式，将蔬菜样品逐一进行了快检。食品安全快速检测趣味实验，使同学们‘舌尖上的安全’。定陶区市场监督管理局相关负责人介绍。

本报讯（记者 李亚楠 通讯员 刘亚龙）天气渐冷，火锅成为千家万户热衷的美食，为加强火锅市场食品安全监管，近日，鲁西新区综合行政执法局在辖区大力开展火锅食品专项检查行动。

此次行动以辖区内从事经营火锅、麻辣烫、串串香、铁锅炖的餐饮单位为重点对象，执法人员现场抽检了商家出餐期间使用的火锅油、火锅底料、蘸料，对从业人员的健康证、原辅料和添加剂的采购索证索票及使用情况进行了仔细检查，严查使用过期原料、非法添加、采购和使用餐桌废弃油脂等违法犯罪行为。同时，执法人员还督促餐饮店进一步建立完善食品安全管理制度，认真履行食品安全主体责任，并向其讲解了有关食品安全和反餐饮浪费的法律法规，在消费者就餐时倡导合理点餐，理性消费，避免造成餐饮浪费。

题去、追着问题问、盯着问题研，务求实效，不作虚功。要突出重点内容，紧扣影响高质量发展的堵点痛点，就重大问题、紧迫问题、突出问题开展调研。要做好成果转化的“后半篇文章”，针对调研中发现的共性问题和深层次问题，举一反三，由此及彼，注重从体制机制上查找症结，构建长效机制。打破条块分割，坚持上下联动，左右协同，推动资源整合，形成齐抓共管的工作格局。在调查研究中要持续强化理论武装，增强宗旨意识、深化整改整治，有针对性地研究未来的举措，补强短板弱项，把明年工作谋划得更好。

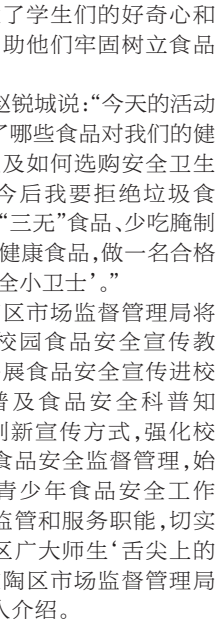
省委主题教育巡回督导组有关同志参加会议。

各项工作。

时圣恩要求，要牢固树立“一盘棋”思想，不能有“夹皮墙”，不能有“肠梗阻”，及时研究解决筹备工作中出现的具体困难和问题，正确处理好分工与配合的关系，既要分工负责、各司其职，又要密切配合、相互支持，凝聚起齐心协力抓好大会筹备工作的强大合力。要严格遵守会议纪律，切实做到守纪律、讲规矩、重品行，努力树立大会工作班子严谨高效、节俭守纪的良好形象，积极营造简约务实、文明有序的良好会风。

全会筹备处主任、副主任、成员，各工作组组长、副组长、成员中的县级领导干部，相关部门单位联络负责同志以及政协机关科级以上干部参加会议。

制。加强部门联动，实现业务协同“高效化”。密切科室合作，加强与组织、财政、人社等部门的协调配合，定期进行信息交流和对比，确保数据统一对应，促进了各项工作的顺利开展。强化统计分析，推动决策参谋“科学化”。做细数据服务，依托实名制系统，对各部门进行“动态跟踪”服务，为公务员招考等提供数据参考；做实预警研判，对各类编制使用情况等作出分析。



2023年菏泽市优化营商环境系列主题新闻发布会第二十四场召开

高标准打造一流跨境贸易营商环境

本报讯（记者 武霏）12月19日，2023年菏泽市优化营商环境系列主题新闻发布会第二十四场召开，邀请市商务局、菏泽海关、市贸促会相关负责人介绍我市在跨境贸易及市场开放度领域的工作情况，并回答记者提问。

据介绍，1—11月，菏泽市外贸进出口总值668.2亿元，同比增长15.4%，增幅高于全国14.2个百分点，高于全省13.2个百分点。新培育AEO高级认证企业3家，增加到13家。巩固压缩整体通关时间成效，进出口通关时间分别为5.51小时、1.05小时，位居青岛关区（19个海关）第2名、第7名。

优化口岸营商环境“没有最好、只有更好”。为赋能企业发展，我市成功组织200多家企业参加30余场国内外重点展

会，帮助企业稳订单、拓市场。同时，积极利用中央、省、市相关资金对企业开展的境外专利申请、商标注册及资质认证、参加国际性展会等予以扶持和补贴，进一步减轻企业负担。

围绕企业融资和政策宣传，研究制定了适合我市外贸企业发展的金融产品，累计帮助94家企业获得授信2.9亿元，成功贷款2.1亿元。成功组织300余家企业参加10余场外贸专业培训班，帮助企业相关人员提高综合素质和业务能力，更好更快利用外贸政策。

市场的开放程度、活跃程度事关社会预期、信心和千家万户幸福生活。我市不断加大政策供给力度，办好各类经贸活动，健全完善服务机制，让市场主体更有动力活力、市场环境更为开放包容、

菏泽市中小学心理健康教育新闻发布会召开

筑牢心理健康“防火墙” 让青少年向阳成长

本报讯（记者 武霏）12月19日，市政府新闻办召开全市中小学心理健康教育新闻发布会，邀请市教育局相关负责人介绍我市中小学心理健康教育工作进展情况，并回答记者提问。

据介绍，近年来，心理健康问题成为全世界普遍面临的社会性难题，逐渐从成人、职业群体扩展延伸到中小學生群体。市教育局把加强中小學生心理健康教育，当作当前教育工作最紧迫的任务之一，把守护好每一个学生的心理健康作为教育工作的重大课题，逐步建立了心理健康教育的工作机制，出台了《关于加强全市中小学心理健康教育的意见》，为各县区、各中小学校开展心理健康工作提供了指导意见。

为加强心理健康师资队伍建

设，我市要求每所中小学校至少配备1名专兼职心理健康教育教师。目前，全市中小学心理健康专兼职教师共有2142名，实现了中小学校的全覆盖。同时，高频次、高质量开展心理健康教育专题培训，着力提高心理健康教育的科学实施能力。

同时，我市组建了全市心理健康教育核心团队，遴选具有国家级心理咨询师证或心理健康辅导员资格、从事心理健康教育3年以上、热心于心理健康教育研究和实践工作的专兼职心理健康在职教师及专兼职教研员100人，成立了菏泽市心理健康教育工作核心团队。开展了百名心理思政课教师进校园活动暨“全力育人、全心育人”心理健康教育活动。

市场秩序更加规范高效。前三季度，全市社会消费品零售总额实现1504.7亿元，同比增长12.1%，增幅居全省第1位。

在消费促进工作方面，我市积极争取，发放汽车消费券500万元，最大程度让利于民，拉动限上汽车销售额2.2亿元。指导县区配套促消费资金2200万元，充分释放县乡消费潜力。

聚焦搭建特色消费品牌，我市打造了“惠享菏泽消费年”消费平台，以“1+6+N”为总体框架，统筹线上线下，开展汽车、餐饮、家电、直播电商、老字号、家具建材等6大主题板块，打造“月月有活动、季季有特色、全年可持续”促消费活动平台。

同时，大力培育提升商贸业市场主体，前三季度，全市新增商贸业限额以上法人单位和个体户1016家，同比增长

63.2%，新增数量和增幅均居全省第1位。

为丰富消费场景，我市全力提升“两圈一街”载体功能，推动老城曹州商圈入选第二批省级智慧商圈试点，加快一刻钟便民生活圈提升改造，开展第二批市级示范步行街评审；老字号企业达到75家，其中山东老字号23家、菏泽老字号52家。

在招商引资方面，我市深入境外6个国家和港澳开展招商推介，赴长三角、珠三角等境内20余个城市实地招商，组织大型招商推介活动7场。1—10月，全市新落地过亿元项目413个，其中新落地过10亿元项目48个；实际使用外资2.81亿美元，其中高技术产业实际使用外资占比37.3%。

为畅通心理求助渠道，为学生成长提供专业服务，我市设立了中小學生心理关爱服务热线。热线号码为68858855，谐音为“帮帮我、帮帮我”。热线由心理健康教师志愿者轮流值班，24小时在线服务，为全市中小學生提供公益性的心理健康咨询服务。

围绕破解中小學生心理难题，我市全力推进心理健康监测机制建设，坚持预防为主、关口前移，每学年至少开展一次中小學生心理健康测评，指导学校科学规范运用测评结果，保护数据安全和学生信息安全。

聚焦提升课程育人效果，我市把心理健康教育课程纳入学校整体教学计划，根据学生成长规律，结合不同学段学生的认知特点，构建纵向贯通、横

向融通的心理健康教育课程体系，鼓励学校利用校本课程开设心理健康教育普及课程。印发了《关于进一步加强中小学作业管理的意见》等4个文件，要求各县区严格依照课标教学等教学规范开展教学，严控作业总量，严格考试管理，切实减轻学生学业负担和心理负担；强化体育、艺术、劳动等课程开设，着力保障学生每天校内1小时的体育活动时间，发挥体育调节情绪、舒缓压力，艺术丰富精神、温润心灵，劳动教育磨炼意志、健心强体的作用。

权威发布

观摩学习促提升 经验交流共成长

本报讯（记者 李亚楠 通讯员 冯中华）为进一步提高卫健系统集中用餐单位食品安全管理水平，学习先进食堂管理理念和方法，菏泽市市场监督管理局和菏泽市卫健委日前组织市区卫健系统集中供餐单位食品安全负责人，前往成武县伯乐高级中学食堂进行观摩学习。

观摩现场，成武县伯乐高级中学食堂负责人从食堂结构布局、食材采购验收、食品贮存管理、食品添加剂管理和使用、餐饮具清洗消毒、设施设备、食品留样等方面进行了详细讲解。观摩人员一路看、一路听、一路学，直观感受成武县伯乐高级中学食堂在食品安全工作中的

先进做法和管理模式。

现场观摩结束后，成武县伯乐高级中学食堂负责人围绕食品安全制度建立、从业人员日常管理、加工制作过程把控、台账资料制作整理、山餐安系统使用等方面对“6S”管理理念进行了经验分享，让观摩人员的思路与视野进一步开阔。

此次观摩活动进一步压实了集中用餐单位食品安全主体责任，提高了食品安全负责人的责任意识，大家一致表示，将结合所见所学，全面自查食品安全风险隐患，通过加强监督检查、培训教育等措施，切实筑牢人民群众舌尖上的“安全屏障”。

随官屯市场监管所获评全国首批五星市场监管所

本报讯（记者 李亚楠）近日，国家市场监督管理总局印发《关于五星市场监管管理所评定结果的通报》，公布全国首批312个五星市场监管管理所名单，山东省18个市场监管管理所入选，鄆城县随官屯市场监管管理所从全国3万多个市场监管管理所中脱颖而出，成为全国首批五星市场监管管理所。

本次全国五星市场监管管理所的评定，是贯彻落实党中央、国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的决策部署的重要举措，对深入推进市场监管管理所标准化规范化建设具有示范

引领作用。在创建五星市场监管管理所中，鄆城县市场监督管理局紧紧围绕创建标准，推选基础条件好、运行机制完善、工作成效显著、示范带动作用明显的市场监管管理所进行申报，通过“五星所”的标杆引导作用，推进了全县市场监管管理所“两化”建设。

鄆城县市场监督管理局有关负责人介绍，他们将以五星市场监管管理所创建工作为契机，持续推进市场监管管理所标准化规范化建设，夯实市场监管基础保障和制度支撑，发挥标杆典型引领作用，为全县市场监管事业发展注入新动能。

尚俭崇信尽责 同心共护食品安全

本报讯（记者 李亚楠 通讯员 谷文亮）民以食为天，食以安为先。为营造全社会关心支持参与食品安全工作的良好氛围，进一步提升群众食品安全意识，近日，巨野县市场监督管理局组织开展以“尚俭崇信尽责 同心共护食品安全”为主题的2023年食品安全宣传周活动。

活动现场，工作人员采取悬挂宣传标语、发放宣传资料、提供咨询服务等方式，面对面向群众宣传食品安全常识和反食品浪费法等相关法律法规，切实增强了对群众的食品安全意识，调动了

大家共同参与食品安全治理、创建国家食品安全示范城市的积极性。据悉，此次活动共发放食品安全宣传页1300余张、食品安全知识宣传手册900余本，取得了良好的宣传效果。

“食品安全是民生工程、民心工程，关系到千家万户的幸福平安。”活动现场负责人介绍，下一步，巨野县市场监督管理局将以此次宣传活动为契机，持续扩大宣传活动的覆盖面和影响力，进一步提高群众食品安全素养，营造同心协力守护全县食品安全的浓厚氛围。



“你点我检”活动现场

本报讯（记者 李亚楠 通讯员 马相波）近日，鄆城县市场监督管理局组织开展食品安全科普宣传进社区、食品安全法律法

规解读、“你点我检”等2023年全国食品安

全宣传周系列活动，深入践行“尚俭崇信尽责 同心共护食品安全”主题。

在食品科普宣传进社区活动中，工作人员通过悬挂宣传横幅、摆放宣传展板、发

放小册子和明白纸等方式，向群众宣传介绍安全食品的甄别选择、识假辨假技巧，解答群众关心的热点问题，积极倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，引导广大群众增强食品安全意识。

在辖区农贸市场，执法人员登门入户为广大商户和市场负责人讲解了新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，并就市场开办者、销售者的法律责任和义务等重点条款进行了解读，进一步提升农贸市场食品安全管理能力，促进行业持续健康发展。

在农贸市场“你点我检”活动现场，专业技术人员利用快检设备免费为消费者检测了蔬菜、水果、肉类等食用农产品，快检结果在大屏幕实时反馈，消费者随时监督。同时，现场为大家发放“你点我检”食品安全专项抽检民意调查表，征集消费者最关注的抽检品种和检验项目，营造人人关心食品安全、人人维护食品安全的浓厚社会氛围。