

菏泽市“黄河流域生态保护和高质量发展”主题系列新闻发布会第十二场举行

综合立体交通运输体系初步构建完成

本报讯（记者 张啸）12月23日，菏泽市“黄河流域生态保护和高质量发展”主题系列新闻发布会第十二场举行，邀请市交通运输局相关负责人，介绍我市认真落实黄河重大国家战略采取的措施及阶段性成效，并回答记者提问。

市交通运输局党组书记马常斌介绍，我市深入践行黄河流域生态保护和高质量发展理念，助推黄河重大国家战略落实施地，交通基础设施建设取得明显成效，综合立体交通运输体系初步构建完成。

科学规划“沿黄达海”综合运输通道

我市编制了《菏泽市黄河流域生态保护和高质量发展交通运输“十四五”专项规划》，以黄河流域东西互联、两岸互通、内外互融为导向，将航空、高铁、普铁、高速公路、普通国省干线、农村公路、客货运枢纽等交通基础设施建设项目全部纳入《山东省综合立体交通规划纲要》，聚力将菏泽打造成鲁苏豫皖四省交界区域

性中心城市、国家级交通枢纽城市。同时，还就发展绿色集约交通、培育黄河流域“交通+”融合发展、推进智慧交通建设等方面，明确发展方向和具体项目，促进黄河流域生态保护和高质量发展与交通运输事业协同推进。

构建黄河下游综合交通一体化网络

大力实施立体交通工程，交通基础设施建设取得历史性突破。牡丹机场建成通航，鲁南高铁实现通车，洙水河航道、新万福河航道一期顺利通航，高速公路里程翻番、实现县县通，为推动经济社会高质量发展提供了有力支撑和保障。

目前，成武港区安济河作业区已具备试运营条件；东明华江铁路专用线项目投入运营；雄商高铁菏泽段各标段正加紧施工；济广高速济南至菏泽段改扩建工程半幅已完工；济商高速成武至曹县段、徐民高速南曹段已经开工建设；新万福河复航二期侯楼至兰桥段即将开工建设；梁郛高速、鄄城至兰考鲁豫界高

速、郛城新河航道、郛城货运站等项目正加快推进前期工作。

运输结构调整构建绿色出行体系

加强交通运输领域污染防治和生态修复，优化交通发展模式，推进运输结构调整，构建绿色出行体系。

加快老旧柴油车淘汰更新，超额完成国三车辆淘汰任务，采取动态清零方式，禁止外省营运国三车辆过户运营，发现一辆淘汰一辆。同时积极配合相关部门做好路检路查工作。

积极推广新能源车辆，新购买的公交车全部采用新能源车辆，网约出租车新增原则上全部采用新能源车辆。加强港口船舶污染防治，对155艘货运船舶安装了生活污水收集装置。开发建设船舶污染物联单监管信息系统平台，实现对港口和船舶的实时动态智慧监管。

加强施工和道路扬尘防治，施工单位禁止使用未达标的非道路移动机械。对辖区内普通国省道按照“道路机械清

扫、路面精细保洁、垃圾及时清理”的模式，进行路面保洁。对重点路段，增加人员和洒水频次，及时处置各类路面污染。

加强农村公路建设推动“交通+”融合发展

深入实施“四好农村路”建设，截至2022年底，全市农村公路通车里程超过2.7万公里，居全省第二位。

今年，全市新改建农村公路1016公里，改造危桥33座，实施重要村道、三级及以上村道安保工程460公里，超额完成建设计划，并初步建成了单县浮龙湖旅游路、巨野县金山旅游路、东明县万福河旅游路、成武县安济河旅游路等一批特色旅游公路。巨野县、郛城县被命名为全国“四好农村路”示范县，成武县、单县被命名为全省“四好农村路”示范县。

下步，我市将全力推进雄商高铁、鄄郛高速、济商高速、徐民高速、梁郛高速、新万福河航道二期、郛城新河航道等项目建设，为推动经济社会高质量发展提供强有力的交通运输保障。

高处作业的安全管理措施

我国国家标准《高处作业分级》(GB/T3608—2008)中规定：凡坠落高度基准面2米以上(含2米)有可能坠落的高处作业，均称为高处作业。高处作业时必须遵循以下安全管理措施：

(1)凡从事高处作业的人员，应经体检合格，达到法定劳动年龄，具有一定文化程度，接受过安全教育。从事架体搭设、起重机械拆装等高处作业的人员还应取得特种作业人员操作资格证书。

(2)因作业需临时拆除或变动安全防护设施时，必须经有关负责人同意并采取相应的可靠措施，作业后应立即恢复。

(3)遇有六级(风速10.8米/秒)以上强风、浓雾等恶劣气候，不得进行露天高处作业。

(4)高空作业所用材料要堆放平稳，工具应随手放入工具袋(套)内，严禁高处抛掷作业工具、材料等。

(5)严禁跨越或攀登防护栏杆以及脚

手架和平台等临时设施的杆件。

(6)雨天和雪天进行高处作业时，必须采取可靠的防滑、防寒和防冻措施，凡水、冰、霜、雪均应及时清除。高处作业者衣着要灵便，禁止穿硬底和带钉、易滑的鞋。

(7)没有安全防护设施，禁止在屋架的上弦、支撑、桁条、挑架的挑梁和未固定的构件上行走或作业。高处作业与地面联系，应设通信装置，并专人负责。

(8)乘人的外用电梯、吊笼，应有可靠的安全装置。除指派的专业人员外，禁止攀登起重臂、绳索和随同运料的吊篮、吊装物上下。

(9)加强安全巡查。

【相关链接】根据《建筑安装工人安全技术操作规程》的有关规定，从事高处作业的人员要定期体检，凡患有高血压、心脏病、贫血病、癫痫病以及其他不适合从事高处作业的人员不得从事高处作业。

牡丹区人力资源和社会保障局主办

鄄城县委编办：

将机构编制纳入巡视巡察选人用人专项检查

本报讯（记者 张慧 通讯员 魏毓）为推动各类监督协同贯通，近期，鄄城县委编办将机构编制纳入了巡视巡察选人用人专项检查。

鄄城县委编办牵头制定了《关于机构编制纳入选人用人专项检查工作的实施方案》，以坚持党管机构编制情况、机构编制管理和“三定”规定执行情况、严肃机构编制纪律情况三个方面的内容为基础，细化分解出17个具体指标，明确核查方式，制作

负面清单及注意事项；由办分管领导牵头科室负责人，主动到县委组织部、县纪委监委对接工作，共同研究推进方式、步骤，提高工作的可操作性和融合度；成立机构编制专项巡视巡察组，对抽调人员进行集中“充电”，增强巡察人员业务本领。根据工作安排，12月上旬已对全县6个县直部门、5个乡镇开展了专项检查，目前该项工作正在按计划推进。

曹县倪集卫生院：

开展一氧化碳中毒救治知识培训

本报讯（通讯员 付伟 陈谱）为进一步提高医务人员对急性一氧化碳中毒患者的急救处理能力，增强安全防范意识，保障人民群众生命安全，近日，曹县倪集卫生院组织全院医护人员开展一氧化碳中毒救治知识培训。

培训现场，曹县倪集卫生院业务院长陈东波以PPT课件的形式，通过案例，图文并茂地讲解了急性一氧化碳中毒的病因、发病机制、临床表现、辅助检查、诊断及中

毒程度分级、早期急救、治疗原则等方面知识，并针对生活中易引起一氧化碳中毒的隐患、如何做好预防安全措施、出现中毒后现场急救等进行了详细讲解。

通过此次培训，有效提高了该院医务人员一氧化碳中毒防范意识和医疗救治水平，对一氧化碳中毒预防救治工作起到了积极作用，有助于更好为辖区群众的生命健康保驾护航。

职工“点餐” 工会“配餐” 企业“买单”

——国家能源菏泽发电有限公司贴心服务托起“职工之家”

打造健康食堂、修缮塑胶跑道、开展协会活动……一直以来，国家能源菏泽发电有限公司聚焦职工多样化需求，以服务职工为切入点，按照职工“点餐”、工会“配餐”、企业“买单”的模式，开展灵活多样的文化娱乐活动，贴心服务托起“职工之家”。

职工按需“点餐”

职工之事无小事，一枝一叶总关情。靶向服务，才能把实事办到职工心坎上。国家能源菏泽发电有限公司常态化开展“我为群众办实事”实践活动，通过调研、走访、座谈等多种形式，了解掌握职工文体需求，结合“我为群众办实事”实践活动形成活动清单22项，涵盖思想文化、安全健康、权益维护等六个方面，在全公司范围内公示职工所点“菜单”，并在组织实施中接受监督。

例如，在今年的文化活动征集调查问卷

卷中，90%的职工希望6—8月份继续开展“消夏系列活动”，70余名摄影爱好者希望和专家近距离接触探讨摄影技巧，85%的职工希望邀请专家进行身心健康教育讲座，30余名职工希望继续举办工笔画公益课程……这些建议，在该公司公布的2023年度职工文化活动方案一览表中都有体现。截至11月底，2023年该公司采纳职工建议累计开展各类文化体育活动10余项，参加人数达800余人次，职工参与覆盖率达70%以上。

工会精准“配餐”

国家能源菏泽发电有限公司工会以职工需求为导向，整合上级工会、社会组织及志愿者队伍等多方资源，为职工提供文化体育、心理健康、医疗保健等一体化服务，努力实现“能做什么”与职工“想要什么”的无缝对接，将服务延伸到职工心里，实现精准“配餐”。

该公司工会以“三暖”工程为依托，用情构建“和谐之家”：开展心理健康专题讲座、常态化实施职工帮扶工程等活动“暖”了职工的心；累计投入65万余元升级硬件设施，推进“明厨亮灶”建设，创建职工满意的健康食堂“暖”了职工的胃；开展“夏送清凉”慰问活动、为孕期、哺乳女职工设立“爱心妈妈小屋”、打造职工服务驿站等服务“暖”了职工的身。

同时，该公司工会拓宽服务职工路径，探索开展了“工会+协会”服务模式，成立绘画、摄影、集邮等12个企业文化协会，同各协会一起谋划职工活动内容，定方案、定规划，先后组织了职工书画摄影展、端午诗会及消夏系列活动，促进公司职工文体活动水平再上新台阶。

企业统筹“买单”

国家能源菏泽发电有限公司投入36

万余元修缮塑胶跑道、铺设气排球场地，常态化开放职工书屋和职工俱乐部，为丰富职工业余文化生活提供了优质环境。充实企业文化协会会员，设立企业文化协会基金，各协会组织开展活动前提出费用申请，公司文化协会审定后拨付一定资金用于活动开展。

得益于企业的贴心服务，公司职工精神文化生活日益丰富，其中，绘画爱好者从零学起，细心领会绘画技巧，绘画技艺得到长足进步：新中国成立70周年之际，她们利用业余时间集体合作了三幅工笔牡丹画、12把牡丹团扇共70朵富贵吉祥的牡丹，表达荷电女工爱国、爱厂、爱家的家国情怀；公司女工集体创作的工笔画《江山如此多娇》入选庆祝中国共产党成立100周年中国电力职工美术大展，用33朵牡丹花描绘中国地图，寓意在中国共产党的领导下祖国日益繁荣昌盛。 记者 冉德蒙 通讯员 朱晓静



西红柿上市 农民喜增收

日前，记者走进鄄城县潘渡镇薛庄村集体经济种植专业合作社的种植大棚，看到碧绿的藤蔓上挂着一颗颗圆润饱满的西红柿，一派喜人的丰收景象。种植户魏敬德告诉记者，从12月上旬开始，截至目前，仅销售西红柿这一项收入就达到了将近万元。记者了解到，近年来，薛庄村不断拓展思路，创新绿色农业发展方向，在保持原有传统产业种植的基础上，不断引进、改良种植技术，大力发展特色农业，持续助农增收，重点打造精品西红柿、大蒜种植品牌，走出了一条特色果蔬发展之路。

记者 张慧 摄

牡丹丛中党旗红

——菏泽文旅集团以特色党建品牌锻造文旅铁军实现良性发展纪实

牡丹傲霜雪，春色犯寒来。过去的3年，菏泽文旅集团在抗击新冠疫情中默默扎根，在奋进中探索，在逆势中攀登，披荆斩棘，以“牡丹丛中党旗红”品牌为总引擎，秉承“忠诚、干净、创新、担当”的企业精神，用党建初心引领业务匠心，深入贯彻落实市委、市政府文旅融合决策部署，不断提升干事创业的精气神，锻造勇于担当的铁肩膀，迸发出菏泽文旅事业发展的强劲动力，实现了党旗红、事业兴的良性发展好局面。

忠诚向党夯基垒台 赤诚为民永葆初心

菏泽大地，春潮涌动，红色牡丹璀璨绽放，它寓意着忠诚、富贵、圆满。菏泽文旅集团党委对标红色牡丹，忠诚向党、赤诚为民，使党建红色文化在文旅人血脉中激情流淌。

3年来，菏泽文旅集团党委始终把加强党的政治建设放在首位，充分发挥党委把方向、管大局、保落实三大作用，持续深化“牡丹丛中党旗红”党建品牌建设，持续加强队伍建设，积极发挥“一支部一品牌”党建品牌战略，形成“守初心、做表率、强监督、求完美”的特色“牡丹+党建”文化。

工作中，集团党委把党的领导融入集团治理各

环节，实现党建和企业发展同频共振，以文创精品、文化惠民、文化遗产生保护传承、文旅产业提质“四大工程”为引领，锚定目标再发力，接续奋斗树标杆，用实际行动让牡丹丛中的党旗更加鲜艳。

筑牢阵地积蓄力量 干净担当锻造铁军

清风徐徐，曹州牡丹园内朵朵白牡丹绽放。干净、洁白的白色牡丹，寓意着“不忘初心”精神，为文旅集团队伍建设健康发展注入了生生不息的动力。

该集团建立健全组织架构，配齐配强党务工作力量，大力推进党建工作全覆盖，不断夯实6个基层党支部组织建设，扎实推进基层党组织标准化、规范化建设，在全集团掀起了“抓创新、重特色、筑品牌、争一流”的热潮。

实行党员一线岗位承诺制，强化组织“引领力”。有率先垂范的集团领导班子成员和勇于担当的部门带头人；有30多年一直扎根在曹州牡丹园，把最美好的青春年华奉献给牡丹种植、护理与新品种培育的劳动模范；有致力于中国传统烹饪文化的传承与创新，相继研发出“曹州牡丹宴”等牡丹文化宴席，在油盐酱醋中讲述“牡丹故事”的“齐鲁工匠”。

菏泽文旅人齐立潮头、戮力同心，关键岗位有党员带头、关键技术有党员攻关、关键时刻有党员冲上，队伍建设迸发出源源不断的活力。

担当奉献提质增效 文旅融合共著华章

近年来，菏泽文旅集团对标黄色牡丹，做强做优牡丹产业，把“中国牡丹之都”城市名片擦得更亮。

在牡丹观赏上下功夫，奋力描绘“牡丹画卷”。组建技术团队，加大资金投入，对千亩牡丹大田进行精细养护；成功培育紫色系、红色系等牡丹新品种21个；在景区内补植精品牡丹2.5万株、进口芍药20万株。增设牡丹主题的诗词歌赋，将牡丹文化元素穿插融入各个景点和业态；暴雨来临，党员在前，全员上岗，开挖明渠，奋勇抗涝，确保牡丹根系不受雨水侵害。

以使命聚合力，发挥国企优势，创新思路谋划项目，推动文旅产业深度融合，在牡丹花期，连续举办了三届菏泽青岛啤酒节、黄河大集自贡灯展、东明青岛啤酒节等文旅融合精品项目；发行“惠游菏泽”旅游年卡，涵盖菏泽、淄博两地共35家景区，实现低成本、高频次“菏泽人游菏泽”的旅游格局。

聚焦文旅惠民，勇担国企使命，曹州牡丹园、中

国牡丹园全年实行“两降一提”门票政策等，免费发放“援荷抗疫感恩卡”过万张，每年超过60万名老人儿童和特殊群体免费入园。

深挖全市研学旅游资源，打造全市研学旅游全产业链条。截至目前，集团拥有3个市级研学基地，1个青少年综合实践基地，1个大型国防研学基地，并发起成立了市研学实践教育协会，举办了中国国防事业65周年(菏泽)国防科普展，菏泽“三航”国防科普展等，开展一系列红色、国学等特色研学活动。

聚焦主业深度融合 创新领航做优

黑牡丹寓意超凡脱俗。菏泽文旅集团聚焦主业对标黑色牡丹，深度拓展培育新兴文旅业态，打造特色文旅IP，勾勒出菏泽文旅创新领航、做强做优的多彩画卷。

菏泽文旅集团接管曹州牡丹园后，聚集主责主业，围绕提升“游购娱吃住行”品质，实施景区提升改造工程，全力以赴配合市委市政府举办牡丹文化旅游节开幕式、牡丹赛花会等一系列活动顺利举办。

实施“文旅+”发展模式，文旅节日期间相继推出了大型水上实景剧《曹州吟》《盛世芳华牡丹颂》，

把牡丹文化演绎成为“传承中华优秀传统文化的文明花、守望黄河安澜的幸福花、引领人民对美好生活向往的富贵花、护佑中华民族伟大复兴的盛世花”形象，牡丹文化内涵更加丰富。开发智慧文旅平台，引进高端精品文化业态，用“文旅+新体验”“文旅+演艺”“文旅+研学”等多种方式推动传统观光向沉浸式体验式转化。推动菏泽牡丹进故宫、进泰山岱庙等活动，持续扩大菏泽牡丹的品牌影响力。

菏泽文旅集团党委牢牢把握新一轮“突破菏泽，鲁西崛起”决策部署和市委市政府赋予文旅集团的“四大工程”定位，在“牡丹丛中党旗红”党建品牌引领下，构建出了“以文塑旅、以旅彰文”良性发展格局。时间镌刻不朽，奋斗成就荣誉。集团相继被评为省级文明单位、省会计工作先进集体、第四批省“十强”产业“雁阵群”集群和领军企业、菏泽干事创业先进单位……

不与百花争春色，粉身融土换春容。抬眼望，“牡丹丛中党旗红”党建品牌迎风猎猎招展。看脚下，菏泽文旅人全面贯彻落实党的二十大精神，在时代洪流中守初心、担重任，勇毅前行，躬身续写菏泽文旅事业高质量发展新篇章。

记者 王振宇 通讯员 范尚春