

李康:80后IT男归乡变身田园“创客”

“奔赴农村,扎根农村。”这是“新农人”李康写在朋友圈的一句话。这个从小在农村长大的“80后”,学计算机专业出身,却在而立之年毅然返乡,由IT行业转向生态农业,积极探索“生态农业+研学旅行”新模式,不仅实现了个人价值,更带动当地村民走上了致富路。

职业“大转弯” IT男念起“土地经”

2008年大学毕业后,计算机专业出身的李康进入外地一家IT公司。但随着时间的推移,他对家乡的眷恋之情愈发强烈。

“我是一个土生土长的农村娃,在而立之年回到家乡,就想为家乡农村做点贡献。”满怀着对菏泽这片故土的挚爱,2017年他毅然辞职回乡,在鲁西新区佃户屯街道创办了菏泽禾源生态农业有限公司。

种植、养殖技术不足,客户群体少,资金压力大……创业路上,李康遇到的困难并不少,但他初心不改、迎难而上,到各地不断学习并

且勇于实践。反复总结经验后,李康的公司渐渐走向了正轨,生态农产品宅配年卡家庭会员发展到了600余个。

随着对农业的了解越来越深,他认定:“农业就是自己要找的可以一生耕耘的事业。”

“分红+订单”带动更多人“鼓起腰包”

1月4日,伴着夕阳,孔楼社区的李霞大姐结束了一天忙碌的工作。

临回家前,她笑着告诉记者:“我不光是这里的员工,还是这里的小股东呢!我们家入股了两亩多地,每年能有5000多元的分红,而且随着农庄的发展会越来越好,明年的分红估计更多。”李霞大姐很热爱这份工作,离家近,每月4000元左右的工资不算低,更别提她还是这里的“股东”了。

“土地入股”,是李康带动村民增收的方式之一。他在前崔楼等社区流转了近500亩耕地,每年以“土地入股”的形式为村民分红。

“我们不仅有信心在农业创业方面有所作为,还想带动更多的农户致富。”在李康心中,他所做的事情,不只是为了养家糊口,而是与乡村振兴这项宏大的事业产生了直接联系,“价值感就完全不同了”。

依靠着之前在外地的人脉和不断拓展的客户资源,李康接到了不少企业的农产品订单,他就在当地带着乡亲们搞起了“订单种植”。单就“水果玉米”这一种,李康就带动了近40家农户种了100多亩,每根玉米的收购价在2元左右。

产业融合 打造农村的“诗和远方”

在李康看来,发展现代农业的过程中,“新农人”不应只局限于守着“一亩三分地”,还要通过产业融合升级,让美丽农村成为城里人向往的“诗和远方”。

“研学游”如今已成为一个热词。而早在2019年,他就将眼光瞄准“农业研学+户外拓

展”,并到各地考察学习。

2021年,他的农庄开始正式接纳中小学生研学和亲子旅游,并创建了自己的研学团队。根据不同的年龄段,开设了石磨豆腐、手工粮画、户外种植、农作物手工等多个课程。

不过,李康还有一个更大的梦想:“下一步,我准备带着周边群众将闲置住房进行个性化改造,建设多功能会议宴会厅、民宿、乡村酒吧等,实现真正的产业升级,打造集‘农文旅’于一体的‘禾源庄园’。”

记者 马源劭

百姓故事



近日,在单县手牵手关爱儿童志愿服务团组织的“双向奔赴 为爱牵手”主题活动中,该县朱集镇小学教师万秀文与父母的一幅合影惊艳了全县教育界。

多年来,万秀文在教学之余,积极参与“立德树人”公益活动。她充分发挥自身国家级心理咨询师优势,先后到全县城乡中小学和村(居),举办宣讲育人方式方法和家教知识讲座300多场,受益者达60000余人次。

为了让年近八旬的父母过上有意义的晚年,实现老有所为,去年秋,她又引荐二老加入单县手牵手关爱儿童志愿服务团,带着父母一起做公益,老人每天都生活得乐呵呵!

通讯员 张昌伦 傅子栋 摄

日前,记者走在占地2000余亩的巨野县龙堌镇龙麟现代农业产业园,迎面而来的是现代化的农业场景:纯水出口、浓水出口在每一个管道口都有标识,数智化控制进出;每盆绿意盎然的蓝莓里都插有两根导管,里面是净化后的纯净水。据了解,蓝莓于1月底2月初上市,一棵蓝莓可结果1-1.5公斤,1公斤可卖到200多元。

据悉,园区按照智慧农业发展定位,对298个大棚实施数智化改造,配备有智能传感器、控制器、多媒体终端等设施,实现了精准温控、精准施肥、精准灌溉、精准施药等全流程管理,有效带动了“一镇一业、一村一品”产业发展。

技术员牛立俊在园区内对黄金珠西红柿进行田间管理,他告诉记者,他是园区聘请的技术员,黄金珠西红柿是从外地引进的新品种,品尝一下,入口即爆浆,清香、甘甜、多汁,味道层次丰富。新品种、新技术带来了高附加值,该品种亩产1万斤以上,上市批发价每公斤12元。

“为了给农业插上科技的翅膀,产业园所在的龙堌镇农旅融合片区党委引导园区与山农大签订技术合作协议,引进农业技术人才8名,鼓励支持专业人员带徒授艺,根据农业产业发展需求,实行实境式教学。农业技术培训平台的提供,极大地带动了周边农户对于现代农业的热情,有效提高了其农业生产技能。”巨野县龙堌镇镇长徐巨转介绍。

记者在园区精心打造的“乡村振兴、电商助农”直播间看到,网红“新农人”正在直播带货,货品是本地的农副产品。直播不仅带动了500名群众年均增收2万元,集体年均增收6万元,还拓展了农产品销售方式,挖掘了农产品的附加值,促进了本地品牌的形成和培养。

园区以“打造巨野县现代农业产业发展先行区”为建设目标,在用地规划、大棚设计、选材施工等方面坚持高起点定位、高标准建设,建有高标准冬暖式大棚298栋、育苗玻璃温室大棚1栋及育苗棚5栋,每栋大棚建筑面积975平方米;建有产品交易中心、高标准道路、排水管网等。园区成为该镇乡村振兴新农人、新业态培训基地。

园区大力发展“两高一优”现代农业,注册“龙麟”绿色无公害果蔬品牌,在种植传统蔬菜的基础上,逐步向种植蓝莓、蟠桃、圣女果等特色果蔬转变,实现了农业种植结构的迭代升级,棚均效益由3万元至5万元之间提高至10万元至20万元之间。

园区采取“公司+党支部领办合作社+农户”及订单农业经营模式,由专业化公司租赁经营,年租赁收益238.4万元,覆盖龙堌镇全部47个行政村。项目区农户除获得土地流转收益、租赁收益外,还会通过合作社优先被推荐到大棚就业。

给农业插上科技的翅膀

巨野县龙堌镇龙麟现代农业产业园见闻



通讯员 张昌伦 傅子栋 摄

讲文明 树新风
菏泽市原创公益广告

书香社会



书籍是人类知识的总结晶
书籍是全世界的营养品

创建全国文明城市 做遵德守礼菏泽人