

2024春节山东乡村文化旅游节菏泽新闻发布会召开

培育发展旅游市场 推动全市经济高质量发展

本报讯(记者李保珠)1月16日,菏泽市新闻办召开2024春节山东乡村文化旅游节菏泽新闻发布会,介绍乡村文化旅游节相关情况,并回答记者提问。

据了解,2024春节山东乡村文化旅游节菏泽系列活动将于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)举办,计划开展启动仪式、文艺汇演、“冬游菏泽”“万事大集”等内容丰富、形式多样的文化项目,满足群众的节日精神文化需求,让全市节庆氛围热起来、活起来。

春节是最具代表性的传统节日,是深入推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要契机。举办2024春节山东乡村文化旅游节菏泽系列活动是繁荣乡村文化、汇聚乡村人气、激发乡村活力、推动乡村发展的重要措施,是推进乡村文化振兴工作的一个重要抓手。本次乡村文化旅游节,将聚焦传承弘扬

乡村特色民俗文化,丰富群众精神文化生活,结合“家家挂红灯、户户贴春联、乡村有好戏——回村过大年”活动主题,谋划了包括文艺汇演、民俗活动、黄河大集、旅游线路等一批最能吸引游客参与、最易网上传播、最强文化影响力的文化活动,来全面展现我市经济、文化各领域取得的成绩。

精心谋划安排,打造精彩纷呈乡村文化旅游节。本次活动将成立工作专班,下设文艺、宣传、会务等8个工作小组,全面推动各项任务部署落细落实。依托我市民俗风和资源禀赋,精心策划推出“十大黄河大集”“十大民俗活动”“十大文艺汇演”“十大旅游线路”“十大旅游景点”“十大文明实践活动”等6个“十大系列活动”,共计1364场。其中,1月18日(腊月初八)的2024春节山东乡村文化旅游节菏泽启动仪式、2月3日(腊月二十四)的“国风汉服

秀华年”曹县迎新年沉浸式文化体验活动和2月23日(正月十四)“乡村有好戏 共贺幸福年”成武农民武术大赛被列为省级重点活动。

树立融合理念,打造文旅融合乡村文化旅游节。菏泽历史悠久,享有“一都四乡”的美誉,牡丹文化、红色文化、民俗文化、水浒文化等传统文化在这里交相辉映。今年,我市将积极探索乡村文化旅游节融合举办模式,整合各种富有菏泽特色的民俗活动,发挥菏泽传统文化资源丰富的优势,并在此基础上理念再突破、模式再创新、标准再提升,打造一个可看、可玩、可体验、可带走的文化体验新场景,展现菏泽优秀传统文化新的时代价值。按照“乡愁菏泽、韵味菏泽、精彩菏泽”的办节理念,依据“群众化、人文化、市场化”三化并举的办会思路,更加注重群众参与、更加注重文化交流、更加注重“文旅搭台

经济唱戏”,紧紧围绕文化价值挖掘、美丽乡村建设、城市形象提升、消费市场发展等重点方面,统筹谋划、改革创新,努力将乡村文化旅游节办成精彩、圆满、务实的盛会。

强化综合保障,打造开心舒心乡村文化旅游节。为让游客来得开心、玩得放心、回得舒心,工作专班小组统筹公安、商务、交通、市场监管等部门单位力量,打好“协同战”“组合拳”,全方位维护公共安全及社会稳定,统筹做好市场供应、物价调控等各项工作。同时,精心策划一批精品线路和旅游景点,利用冰雪游、温泉游、民俗游等资源,串点成线、连线成面,盘活乡村文化旅游资源,丰富乡村文化旅游业态模式。把文化活动与旅游贯通融合,打造乡村节庆习俗游、非遗体验游、古城古村游、新春田园游等特色产品,吸引各地游客到菏泽过大年。

2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动新闻发布会召开

擦亮“中国牡丹之都”品牌 全面展示菏泽城市形象

本报讯(记者李保珠)1月16日,我市召开2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动新闻发布会,介绍本届评选活动有关情况,并回答记者提问。

据了解,为进一步推动牡丹产业和牡丹文化艺术繁荣发展,持续塑造提升我市“中国牡丹之都”品牌影响力、美誉度,自2020年起开始举办中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖评选活动,每年举办一届,目前已举办四届。自2021年起开始举办“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动,每年举办一届,目前已举办三届。评选活动由市委宣传部牵头,会同市文联、市文化和旅游局、市牡丹产业发展中心等多家部门单位,发动市美术家协会、市书法家协会、市作家协会、市摄影家协会、市民间艺术协会等专业协会积极参与,共同推进实施。评选活动自举办以来,受到各界广泛关注,在展示菏泽良好城市形象、擦亮“中国牡丹之都”品

牌方面发挥了重要作用。

据发布,2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖评选活动拟于2024年年初启动,评出牡丹文化艺术类、牡丹产业发展类各1名(个)获奖个人(团队)。该奖项的评选范围是,国内外在牡丹栽培育种、科技研发、商业模式创新和牡丹文化艺术创作生产等方面取得突出成绩,为菏泽牡丹产业和牡丹文化艺术发展作出突出贡献,具有较大社会影响力的个人或团队。

“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动将延续上届体系框架,包括牡丹产业发展、牡丹文化艺术2大类共9个单项评选。单项评选将分别评出1个“金牡丹奖”及若干其他奖项。牡丹产业发展类评选包括全国牡丹赛花会、牡丹科技创新奖、牡丹产业商业模式创新奖等3个单项评选。其中,牡丹赛花会继续与中国花卉协会牡丹芍药分会合作,下设盆栽精品、技艺栽培、插花艺术等3个竞赛单元,共评出“金牡丹奖”1个,

各单元另设金、银、铜奖;牡丹科技创新奖评选评出“金牡丹奖”1个、创新奖2个;牡丹产业商业模式创新奖评出“金牡丹奖”1个、创新奖2个。牡丹文化艺术类评选包括书法、美术、摄影、短视频、民间文艺等6个单项评选。其中,美术类评选与中国美协合作举办“第四届乡墨风韵——全国中国画作品展”,从中评选产生“金牡丹奖”作品;其他5个门类评选分别与省级对应协会合作举办大赛,分别评出“金牡丹奖”各一个,优秀奖各10个。

记者了解到,“花开盛世”牡丹系列奖项评选活动对奖项进行了进一步优化,获奖数量及奖金进行了调整,2024年的奖项设置较2023年增加了民间文艺类、摄影类和短视频类三类。卓越贡献奖奖金由30万元调整为15万元;美术类“金牡丹奖”奖金由原来的10万元调整为3万元,优秀奖数量由20个压缩为5个,奖金每个1.5万元;书法、文学、摄影、短视频、民间文艺类

“金牡丹奖”奖金各2万元,每个单项获奖个数由20个压缩为10个,奖金每个0.5万元;牡丹科技创新和牡丹商业模式两个类别的“金牡丹奖”奖金均由原来的10万元调整为5万元;2个门类的科技创新奖奖金由原来的每个5万元调整为每个3万元。除了奖项设置的变化,今年还取消了美食类评选。

据悉,中国牡丹之都(菏泽)颁奖盛典将于2024年4月下旬举办,对2024中国牡丹之都(菏泽)卓越贡献奖和“花开盛世”牡丹系列评选获奖者进行集中颁奖。同时,评选活动将在官方网站(<http://heze.dzwww.com/hkss/>)对系列活动相关信息进行持续更新。

权威发布

焦园乡:线上线下同频共振 确保党员“流动”不“流学”

本报讯(通讯员胡特嘉 记者彭传军)为扎实开展流动党员主题教育走深走实,东明县焦园乡各基层党组织紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,采用“线上+线下”双重学习方式,确保流动党员“不漏学”“不掉队”。

主题教育开展以来,针对在外地短时间内无法回来领取学习资料的流动党员,通过邮寄的方式将学习资料送到流动党员手中,

不断增强流动党员的身份感、归属感、获得感,让出门在外的党员真切感受到了“娘家”对他们的关心与牵挂。

“我常年在外务工,党组织关系在老家,离家很远,却还能收到组织寄来的学习书籍,让我们在外的流动党员有了另一种归属感,学习的动力更足了。”流动党员吕文英说。

采取寄送方式,向流动党员寄送“红

色包裹”,将学习书籍送到党员手中,让他们能够及时开展理论学习,定期汇报学习情况,分享学习心得,增强了流动党员的向心力和自学的积极性与主动性,确保每一名流动党员离乡不“离心”、流动不“流

学”。

下一步,焦园乡将加强对流动党员的管理,健全流动党员的学习机制,真正做到人学习不掉队,不断增强归属感和荣誉感,让流动党员“有家”也“有为”。

学思想 强党性 重实践 建新功

牡丹区开展网络餐饮经营单位突击检查

本报讯(记者李亚楠 通讯员杨自存)为加强网络餐饮食品安全监管,保障消费者合法权益,日前,菏泽市市场监管局联合牡丹区市场监管局对牡丹区辖区内的网络餐饮经营单位集中区域和商业街区开展突击检查。

在检查过程中,执法人员对网络餐饮经营单位的证照情况和食品原料采购、加工制作、食品储存、食品配送等环节进行了全面细致的检查。执法人员针对检查中发现的问题,能现场整改的要求经营主体现场整改,不能现场整改的,要求其限时整改。同时,要求各网络餐饮经营单位遵守法律法规,严格压实食品安全主体责任,牢固树立食品安全意识。牡丹区市场监管局也将及时对发现的问题组织“回头看”,确保整改一家、规范一家。

牡丹区市场监管局党组成员杨芳表示:“此次突击检查行动是对网络餐饮行业的一次全面体检,也是对消费者权益的有力保障,我们将加大对网络餐饮业的监管力度,特别是对外卖平台的审核和监管。对于脏乱差店家入驻外卖平台的问题,牡丹区市场监管局将采取更为严格的措施进行规范整治。”



强化节前监督抽检 全力排查食品安全隐患

日前,郓城县市场监管局结合春节前消费特点,联合第三方抽检机构开展节前食品安全专项监督抽检。此次监督抽检把群众消费量大、关注度高的食用油、肉制品、蔬菜、水果、饮料、预包装食品等作为重点抽检对象,在抽取样品后严格按照检测项目和程序开展检测,主要检测群众关注的脂肪酸、食品添加剂、农药残留、微生物等指标项目。对抽检不合格的食品,将依法依规启动核查处置工作。图为执法人员深入辖区超市开展食品取样工作。

记者李亚楠 通讯员杨峰 摄

《菏泽牡丹谱》研讨论证会要求

全力保障编撰工作顺利开展

本报讯(记者王浩)1月15日,《菏泽牡丹谱》研讨论证会召开,论证编撰《菏泽牡丹谱》可行性,围绕“牡丹品种”与“牡丹文化”两个主题,对编撰工作提出意见建议。市政协副主席时圣恩出席会议并讲话,市政协秘书长蔡维超主持会议。

时圣恩指出,《菏泽牡丹谱》是展示我市牡丹发展成就的重要载体,是推动牡丹文化传播和打造牡丹品牌的具体抓

手,是落实市委、市政府“牡丹之都、花样菏泽”战略定位的关键支撑,要高度重视;要严格标准,牢牢把握正确的政治方向,坚持科学严谨、考据翔实原则,聚集专业人才,注重牡丹的文化属性,规范编撰内容,严把出版关,把《菏泽牡丹谱》打造成不负时代的学术力作、重磅文献和文化精品;要加强领导,精心组织,强化保障,全力保障编撰工作顺利开展。

加强培训严把食品质量关

本报讯(记者李亚楠)近日,成武县市场监管局联合县教体局召开了校园食品安全专题培训会,全县食品安全监管人员、学校食品安全相关负责人到场参加。

会议强调,校园食品安全事关青少年学生身体健康和社会和谐稳定,全县上下要充分认识校园食品安全的重要性,切实把食品安全作为一项重要民生工程来抓,保持时时放心不下的责任感和使命感,严格落实食品安全“四个最严”要求,用心用情用力抓好校园食品安全工作,坚决把排查整治专项行动抓紧、抓实、抓出成效。

会议要求,各有关部门要全面加强对校园食品安全排查整治专项行动的组织领导,确保排查整治工作不留死角。要坚持问题导向,针对校园食品安全突出问题,全面开展“大排查”,深入开展“大整治”,着力解决校园食品安全中存在的突出问题。要强化部门工作合力,健全常态化治理体系,确保校园食品安全常抓不懈,切实守护好广大师生“舌尖上的安全”,让人民群众安心、放心。

狠抓整改促落实 筑牢校园食品安全防线



本报讯(记者李亚楠 通讯员蒋建邦)为巩固校园食品安全检查成果,确保相关问题整改落实到位,近日,巨野县市场监管局开展学校食堂食品安全问题“回头看”专项检查行动。

此次检查以前期交叉检查中发现的食品安全问题为重点,逐一核查学校食堂整改落实情况,确保食品安全隐患能真正消除。同时,检查人员还通过现场

询问、翻阅台账、实地查看等方式开展责任督导,督促学校加强从业人员食品安全知识培训,定期对食品安全关键环节进行风险排查,坚决守住食品安全底线。据悉,巨野县市场监管局还将采取日常巡查与专项检查相结合的方式,以更高标准、更严要求持续加大校园食品安全整治力度,确保问题隐患得到及时有效整改,全力保障校园师生饮食安全。

力促食品小作坊持续规范提升

本报讯(记者李亚楠 通讯员冯中华)1月14日,成武县市场监管局组织开展全县肉制品小作坊提升验收观摩会,再次深挖食品“三小”问题,力促全县肉制品小作坊再规范、再提升。

检查组由成武县市场监管局领导班子成员、各市场监管所所长和业务股室负责人组成,分别对全县11个镇街的24家肉制品小作坊进行了检查验收。每到一处,检查组成员详细了解食品小作坊的整体布局、环境条件、工艺流程、食品安全制度落实等情况,并按评分标准进行现场打分。

现场观摩后召开了成武县肉制品小作坊观摩推进会,会议强调,各基层市场监管所要加强对从业者增强食品安全意识,督

促小作坊履行食品安全主体责任,依法依规经营。要突出小作坊的生产特点,以保证安全为前提,以规范提升为目标,以管用实用为目的,指导帮扶小作坊生产经营者建立健全食品安全管理制度和风险防范措施,引导其规范提升。

“小作坊”关乎“大民生”。下一步,成武县市场监管局将持续巩固小作坊整治成效,继续在完善体系上下功夫,在落实监管上严要求,在创新提质上求突破,在惠民利民上重实效,不断推动食品小作坊高质量发展,保障人民群众“舌尖上的安全”。

“你送我检”惠民生 食品安全共守护

本报讯(记者李亚楠 通讯员朱殿立)食用农产品质量安全关系着千家万户的“菜篮子”,一直是食品安全监管的重点。随着春节的日益临近,连日来,东明县市场监管局在无食品快检室(设备)的农贸市场、农村集市等地开展了多层次“你送我检”食品安全快检活动,重点围绕与消费者密切相关、消费量大的食品进行快检服务,切实发挥好快检的入市筛查作用,确保群众“菜篮子”安全。

东明县市场监管局工作人员来到东明县各镇街人流量较大、销售品类较多的农贸市场、农村大集,针对群众普遍关心的农兽药残留等问题对送样产品进行了快速检测。“检测主要以食用农产品、肉制品、散装食品、餐饮食品、现场制售食品为重点,除了开展农兽药残留检测外,还对送样产品的极性成分和非法添加物进行了定性检测,并当场告知群众检测结果。”食品检测技术人员介绍。

“开展‘你送我检’食品安全快检进市场活动15场次,现场接受送检群众600多人次,共免费检测蔬菜、水果、肉类等食用农产品样品720批次,对9批次不合格产品进行了依法处理。通过让群众近距离观看食品检测过程,有效增强了食品安全检测工作的透明度和公信力,提高了广大群众对食品安全工作的参与感和满意度。”朱殿立说。

“开展‘你送我检’食品安全快检进市场活动,是市场监管部门向群众展示食品安全监管工作的一个重要窗口,可以让食品安全工作走进市场、走进群众,让群众更深入地认识和了解食用农产品快检工作。”活动负责人表示,下一步,东明县市场监管局将持续开展“你送我检”进市场活动,把活动覆盖到全县每个乡镇、每个农贸市场,不断增强群众食品安全意识、自我保护意识和社会监督意识,营造食品安全共治共享的良好社会氛围。