

# 2023年山东数字经济发展十大亮点发布

## 去年数字经济总量达4.3万亿元，占GDP比重超47%

《大众日报》消息 2月28日，省政府新闻办举行发布会，介绍山东打造最优数字经济生态、推动数字经济高质量发展的相关情况。

发布会上，省工业和信息化厅副厅长安文建发布了2023年山东数字经济发展十大亮点：总量规模站上更高台阶，数字经济扛起全省经济半壁江山，全年数字经济总量达到4.3万亿元，占GDP比重提升2个百分点、超过47%；数字产业全线扩量提质，增速位居全国前列，深入实施总量倍增行动，全年信息技术产业营收突破2万亿元；数实融合迸发强劲势头，产业数字化指数领跑全国，深入开展制造业数字化转型提标行动，规上工业企业数字化转型覆盖率达到87.3%；工业互联网平台力拔头筹，国家级平台数量全国第一，新增培育3个国家“双跨”平台、11个特色专业型平台，增量和总量均居全国第一；数字技

术创新加速突破，一批“卡脖子”技术取得重大成果，聚焦空天信息、半导体材料、虚拟现实等关键领域，建设10家省重点实验室，新建84家软件工程技术中心；数据要素充分释放乘数效应，数据资源指数居全国首位，深入实施数据赋能专项行动，培育“晨星工厂”233家；数字新基建加快推进，首个建成省域工业算力“一张网”，累计开通5G基站20.2万个、确定性网络11800公里；数据安全底座持续筑牢夯实，成功斩获数据安全试点成效突出地区，获批国家工业领域数据安全管理、企业数据安全风险评估两个国家级试点；数字生活全景图日益丰富多彩，数字城市竞争力百强数量全国领先，全领域推进“无证明之省”建设，打造“24小时不打烊”的网上政务大厅，年内山东将开展20项以上省科技创新重大项目。

工业是数字化转型的主战场。省工业和信息化厅二级巡视员吴炎介绍，我省将系统搭建政策措施矩阵，有力有效助推全省工业企业提速转型升级。构建数字化转型推进大格局，全面开展转型路径优化、基础设施强化、服务供给深化“三化”专项行动；打造工业互联网赋能大生态，全面筑牢数字化转型基础支撑，扎实推进“工赋山

东”专项行动，深化“工赋百景”行动；建强中小企业智改数转大平台，聚焦量大面广的中小企业，建好国家中小企业数字化转型促进中心；抓好企业数字化培训大课堂。

以5G、千兆光网、算力中心等为代表的数字基础设施是数字经济高质量发展的重要承载底座。省通信管理局副局长孟强介绍，2023年，我省新基建扩量提质，深入实施“双千兆”工程，行政村5G网络通达率超过85%，全省16市市区、县城城区、乡镇镇区和省内海岸线实现5G网络全覆盖；5G用户规模居全国第3位。

2024年，我省将做好“建、用、研”三篇文章，组织全行业实施“信号升格、赋能升级、科创升档（三升）”行动，筑牢数字经济发展底座，大力推进新型工业化，促进数字经济与实体经济深度融合，助力山东数字经济高质量发展。

（付玉婷）



借“数”转型

◀2月28日，位于郓城县的山东一鸣纺织有限公司智能化车间内，工人在生产服装面料。近年来，该公司加大技改投入，从原来的传统纺织企业成功转型为智能化、数字化、电气一体化的棉纺织企业。转型升级后，生产的天丝、莫代尔、包芯纱等产品，不仅提高了产品质量和附加值，还解决了企业用工难问题。目前，公司年生产能力2.45万吨，年产值3亿多元。

记者 李若生 摄

▼“最近几天，牡丹鲜切花的订单量持续增加，每枝批发价在20元左右，主要销往南方地区。”2月28日，在牡丹区黄堽镇牡丹种植基地大棚内，种植户赵红霞正忙着采切牡丹鲜切花。据了解，随着“三八”妇女节临近，南方的花卉市场迎来了龙年春节后的又一个鲜花交易热潮，因牡丹花雍容华贵、寓意吉祥，深受南方消费者喜爱。

记者 李保珠 摄



牡丹鲜切花采切忙



一颗红果 满园春色

◀近日，在定陶区仿山镇有机富硒草莓采摘园，一垄垄草莓、圣女果植株整齐排列，一颗颗草莓、圣女果粒大饱满，孩童正在品尝刚采摘的草莓和圣女果。春节前后，温室大棚内的草莓成熟，每公斤价格超过60元，温室草莓成了村民增收的“致富果”。随着草莓采摘带来的现代农业体验游越来越火热，现代农业和乡村旅游融合发展拓宽了群众增收致富渠道。

记者 张啸 摄

新春走基层

## 梁衍锋到定陶区督导调研全国文明城市创建工作

本报讯（记者 张慧）近日，市人大常委会副主任梁衍锋带队深入定陶区，实地督 导调研全国文明城市创建工作。

梁衍锋一行先后深入万泰农贸城、万泰社区新时代文明实践站、镜湖广场、定陶博物馆等地，对周边环境卫生、市场秩序、车辆停放、飞线整治、公共设施配备等进行实地察看，并就调研中发现的问题提出意见建议，督促相关部门加快整改落实。

梁衍锋指出，各职能部门和属地街道办事处要对照创建标准，在常态长效上下功夫，不断提升精细化、规范化管理水平。要进一步压实工作责任，强化宣传引导，完善常态长效管理机制，实行精细化管理，确保创建工作无死角、无盲区、无漏洞，推动各项工作取得新成效，全面提升全国文明城市创建水平，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 乔勇燕到牡丹区调研一季度“开门红”工作

本报讯（记者 孙硕）2月28日，市政协副主席乔勇燕围绕一季度“开门红”工作，深入牡丹区督导调研企业开工复产情况。

乔勇燕一行先后来到山东天华高新技术产业发展有限公司、菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司、龙池牡丹实业有限公司、菏泽牡丹区枫叶正红老年养护服务中心、山东佳美食品有限公司和山东省沙土食品有限公司，实地查看了企业生产设备管理、产品更新迭代、人才队伍建设和科技创新发展以及服务转型升级等方面的工作，并与企业负责人深入交流，认真听取企业在发展运营过程中遇到的困难以及今年新的发展规划。

乔勇燕强调，一季度是全年发展的风向标，实现首季“开门红”对于圆满完成年度目标任务至关重要。牡丹区上下要坚定信心决心，主动担当作为，全面优化营商环境，落细落实各项惠企政策，切实解决企业发展难题；要统筹发展和安全，全力抓牢民生保障、安全生产、生态环境、社会稳定等工作，主动有效防范化解意识形态、债务、金融等各领域风险；要精准开展产业链招商，积极谋划储备一批新项目、大项目，为推动高质量发展蓄势储能，以龙腾虎跃、鱼跃龙门的干劲闯劲，奋力实现“开门红”，保障全市经济平稳运行。

## 2024菏泽牡丹节会氛围营造和宣传工作会议要求

### 为牡丹节会营造浓厚舆论氛围和社会氛围

本报讯（记者 孔博）2月27日，2024菏泽牡丹节会氛围营造和宣传工作会议召开，以责任清单和实时推进台账的形式向各县区、宣传组各成员单位分配工作任务，确保各单位责任到人、倒排工期，圆满完成各项工作任务。

会议指出，牡丹是菏泽最亮丽的金色名片，牡丹节会是这张名片的点睛之笔，办好节会既是集中展现城市形象和特色文化的重要窗口，也是锤炼和检验干部队伍能力作风的“试金石”。充分宣传好牡丹节会，利用牡丹节会契机擦亮“中国牡丹之都”城市名片事关城市形象，切实做

好牡丹节会氛围营造和宣传工作，既是工作任务，又是政治任务。各县区各有关部门要在讲政治的高度，以未雨绸缪的忧患意识、如履薄冰的谨慎态度、担当作为的实干精神，切实做好氛围营造和宣传工作。

会议要求，各县区和各相关单位务必按照任务清单和实施方案要求，进一步压实责任、倒排工期、挂图作战，确保每天有变化、每周大进展、月底见成效，高质高效完成好组委会交办的各项任务，向全市人民交上一份令人满意的宣传工作答卷。

## 全省住建系统“开工第一课”启动

《大众日报》消息 2月27日，山东省暨济南市住建系统“开工第一课”活动在济南启动，以抓教育培训、查安全隐患为重点，扎实做好开复工安全管理工作。

今年我省住建系统将以安全生产治本攻坚三年行动为总领，深入开展预防高处坠落、有限空间作业、违规电气焊作业和违规施工专项整治，全力实现生产安全事故、较大事故起数和死亡人数逐年“双

下降”。

同时，整治安全隐患，严厉查处违法违规，视隐患为事故，严格执行重大事故隐患判定标准，鼓励全社会举报安全风险，推动重大事故隐患动态清零。还将强化市场、现场两场联动，以“零容忍”态度对待“三边工程”“四无工程”“层层转包”“虚假招标”，实施安全生产许可动态精准监管，确保各项安全措施落到实处。

（方垒）

## 我省公布30个专项职业能力考核规范

### 涉及技艺传承、农业生产等领域

《大众日报》消息 专项职业能力考核是技能人才评价体系的重要组成部分。近日，山东省公共就业和人才服务中心印发《关于公布商河马蹄烧饼制作等30个专项职业能力考核规范的通知》，公布了技工传承、农业生产等领域30个专项职业能力考核规范。

据悉，此次公布的专项职业能力考核规范既有石榴树栽培、沾化冬枣种植嫁接等帮助农民增收致富的种植技能，又有巨野工笔牡丹画绘制、潍坊风筝制作等非遗

传承和地方传统特色技艺，还有草桥四喜丸子制作、蓬莱小面制作等山东名吃制作技艺。这些考核规范的颁布将进一步提高专项职业能力考核覆盖面和针对性，提升劳动者的求职上岗、增收致富能力。

下一步，山东省将聚焦乡村振兴建设、特色产业、传统技艺传承和劳务品牌打造等需求，调整发布专项职业能力考核项目目录，积极打造专项职业能力品牌，以专项职业能力“微技能”，促进技能人员“稳就业”，服务特色产业“大发展”。（齐静）



专家田间送“锦囊”

眼下，正是牡丹萌芽和管护的关键时期，2月28日，市林业局、市花木协会组织牡丹专家前往曹州牡丹园、百花园、绿美牡丹产业园等地查看牡丹长势，为牡丹早期病虫害防治展开专项调查和动态监测，指导种植户科学实施水肥管理、病虫害防治和修剪技术，力促牡丹健康生长。

记者 李保珠 摄

马集镇：奋战首季“开门红”

“目前加工的是来自比利时的1万件睡衣订单，由于订单量的增加，我们公司提早就开工生产了，现在员工和技术工人已全部到岗。”生产负责人秦建忠说。

为促进企业或车间发展，春节期间，马集镇党委政府召开“爱家乡、叙乡情”返乡和在乡人才座谈会、“春风行动”专场招聘会各2次，3家企业和9家创业车间补充员工72人。通过应急广播、村镇微信群、微信公众号等平台发布招工信息，在全镇39个村居张贴岗位信息，用工需求知晓率进一步扩大。

通讯员 梁绍亭 记者 刘卫国