

菏泽市消防救援支队党委扩大会议要求

锻造过硬队伍 防范安全风险

本报讯(记者李若生)3月6日,菏泽市消防救援支队党委扩大会议召开,回顾总结2023年全市消防工作和队伍建设情况,表彰2023年度先进集体和个人,并安排部署下一步工作。市委常委、常务副市长臧伟出席会议并讲话。

臧伟强调,全市消防救援队伍要着眼“过得硬”,锻造党和人民信得过的消防救援队伍,始终按照纪律部队的标准治队、

强队、兴队,努力建设讲政治、听招呼、冲得上、打得赢的过硬队伍。要着眼“防得住”,有效防范化解重大消防安全风险,在风险研判、隐患整治、宣传培训上下功夫。要着眼“打得赢”,全面提升应对各类灾害事故的能力水平,完善应急机制,加强实战训练,夯实基层基础,为全市经济社会高质量发展和人民群众安居乐业贡献“消防力量”。

全市统战部长会议要求

努力开创全市统一战线事业新局面

本报讯(记者张慧)3月7日,全市统战部长会议召开,传达学习全省统战部长会议精神,总结2023年全市统战工作,表扬先进,交流经验,部署2024年工作任务。市委常委、秘书长、统战部部长周生宏出席会议并讲话。

周生宏强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强

“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把握团结奋斗的时代要求,着力抓好全省统战部长会议精神和市委工作要求的贯彻落实,稳中求进、守正创新,更加精准加强思想政治引领,更加有力服务菏泽高质量发展,更加有效防范化解风险隐患,更加坚决推动落实统战工作责任制,

努力开创全市统一战线事业新局面,为突破菏泽、后来居上广泛凝心聚力,以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

周生宏督导调研全国文明城市创建工作时要求

抓实抓细文明城市创建工作

本报讯(记者王振宇)3月7日,市委常委、秘书长、统战部部长周生宏带领包联单位负责同志,督导调研全国文明城市创建工作。

周生宏一行来到菏泽市12345政务服务便民热线,详细了解受理诉求、交办跟踪、督办回访等工作流程。周生宏要求,要牢固树立以人民为中心的发展思想,听民声、解民忧、聚民智,用心用情解决好人民群众反映的合理诉求。要形成高效办理机制,做到精准转办、限时办结,及时反馈、定期回访,真正把12345办成一条有温度有效率的民生热线。

在牡丹区东城街道魏海社区、黄河路背街小巷、曹州胡同商业街、百花公园、曹州牡丹园等地,周生宏对周边环境卫生、车辆停放、公共设施配备等进行实地查看。周生宏强调,各级各有关部门要提高思想认识,压实工作责任,认真对照创建标准找差距,抓实抓细文明城市创建工作。要加大景区软硬件设施建设力度,做好日常维护管理,为市民游客提供良好环境。要用心用情做好群众工作,积极引导社区居民参与文明城市创建工作,切实营造共建共治共享的良好氛围。

王昌华到牡丹区督导调度全国文明城市创建工作时强调

补短板 强弱项 全面提升文明城市创建水平

本报讯(记者王振宇)3月6日,市委常委、副市长王昌华带领包联单位负责同志到牡丹区第六网格现场督导调度全国文明城市创建工作。

王昌华一行先后来到古今园、菏泽医专周边街道、古园小区等地,对近期测评中存在的问题进行了分析研究,了解有关单位在创城工作中的推进情况,并提出了下一步工作方向和措施。

王昌华强调,各级各有关部门要坚定问题导向,及时发现创城工作中的重

点难点问题,在细微处用心、在细节上用力,加快补短板、强弱项,全面提升文明城市创建工作水平。要牢固树立“一盘棋”思想,加强部门联动,明确属地责任分工,做到各司其职、各负其责、条块结合、通力合作,将文明城市创建工作抓在经常、落在实处。要坚持以人民为中心的创城理念,把服务群众、教育群众、引导群众结合起来,积极回应人民群众关切,广泛发动群众,营造人人参与的浓厚氛围。

杜岩到丹阳路督导全国文明城市创建工作时强调

把创城各项工作落实落细落到实处

本报讯(记者王浩)3月7日,市政协副主席杜岩带领包联单位负责人及交警、城管、街道办事处有关工作人员,到丹阳路督导全国文明城市创建工作。

在丹阳路(郑州路至长沙路段以及牡丹路至青年路段),杜岩一行沿途查看了环境卫生、车辆停放、公共设施维护等情况,详细听取各包联单位创城工作情况介绍,并就发现的问题现场提出整改意见。

杜岩指出,相关属地和部门要高度重视,紧盯重点部位和薄弱环节,严格对照创建标准,全力补齐短板弱项,着力解决共享单车乱停乱放、绿化苗木缺少、路面破损等问题,不断提升精细化管理水平;要加强动态管理,形成长效管理、常态创建模式,把创城各项工作落实落细落到实处;要加强协同,强化部门联动,整合多方力量,形成强大合力,共同为创建全国文明城市作出更大贡献。

龙堌镇:多元化理论宣讲入脑更入心

本报讯(记者苏成华通讯员董鑫光)近年来,巨野县龙堌镇高度重视基层理论宣讲,打造“声动巨野”宣讲品牌,充分发挥新时代文明实践站(所)等阵地作用,坚持宣讲主体多元化、宣讲内容聚焦化、宣讲手段分众化,让理论宣讲走“新”更走“深”。

提高宣讲质量。龙堌镇注重提升宣讲师理论素养,练好宣讲基本功,组建了领导干部、专家学者、基层党组织书记等8支宣讲队伍,常态化开展理论宣讲集中研讨,致力培养理论功底强、表达能力强、理论联系实际强的宣讲员队伍,全力打造党的创新理论传播“最后一公里”。

贴近群众生活。乡音传党音,宣讲入民心。龙堌镇以群众需求为出发点和落脚点,推行“菜单制”服务模式,对接群众理论学习需求,缺什么讲什么,用什么教什么。依托“巨野融媒”志愿服务平台,充分发挥村居宣讲员、“四老”协会、网格员、热心群众的积极性和主动性,用“大白话”讲透“大道理”,做到内容“入味”更“对味”。

部作风的大熔炉,党员干部将课堂搬进街头巷尾、文化长廊、黄河大集、田间地头等,把理论学习融入群众日常生活。立足掌上云端,积极探索运用“线上宣讲”新模式,借助公众号开设“声动巨野·龙堌课堂”和“机关干部上讲台”两大板块,推动理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”。

贴近群众生活。乡音传党音,宣讲入民心。龙堌镇以群众需求为出发点和落脚点,推行“菜单制”服务模式,对接群众理论学习需求,缺什么讲什么,用什么教什么。依托“巨野融媒”志愿服务平台,充分发挥村居宣讲员、“四老”协会、网格员、热心群众的积极性和主动性,用“大白话”讲透“大道理”,做到内容“入味”更“对味”。

“有事找萍姐”是纳税人缴费人对于李萍的信任,可后来逐渐转为“事事找萍姐”。这可让李萍发了愁,毕竟一个人没有“三头六臂”,这也让李萍开始考虑如何

市政府新闻办召开菏泽市文化旅游产品新闻发布会

丰富产品内容 提升服务质量

本报讯(记者王振宇)3月7日,市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市文化和旅游局、菏泽市保利剧院管理有限公司相关负责人介绍我市文化旅游产品相关情况,并答记者问。

据介绍,为进一步提升“牡丹之都花样菏泽”文化旅游品牌形象,完善我市文化旅游产品体系,丰富产品内涵,抢抓牡丹节会旅游黄金季,加速文化旅游市场发展,满足广大市民、游客多样化文旅消费需求,市文化和旅游局充分挖掘菏泽深厚文化底蕴和多彩旅游资源,融合了牡丹文化的绚丽、黄河文化的壮阔、红色文化的厚重以及水浒文化、乡村振兴、绿色生态、城市休闲等多重元素,打造了15条精品旅游线路。

第一个大类是赏花线路。市文化和旅游局将全市各大牡丹园与重点A级景区、多彩节庆活动串珠成线,重点策划了“花期赏花”“畅享春潮”“花期闲游”“亲子踏春”四大类10条旅游线路产品。

“赏花游园一日游”,邀请游客在百花

园领略百年精品牡丹风采、到曹州牡丹园感受置身花丛中的绝美体验;“品赏墨韵书画二日游”,让游客在实地观赏牡丹的同时,领略点墨牡丹开、清香扑鼻来的魅力;

“穿上汉服去赏花二日游”,让游客穿上汉服游古城、赏牡丹,品味千年曹州的韵味;菏泽美食琳琅满目,邀请游客用两天时间共赴一场“曹州春日宴”,用味道述说菏泽;“赏花环湖二日游”,邀请游客赏花游湖,选好品、购好物;“非遗温泉一日游”,集合赏牡丹、非遗手造、温泉康养多重体验;“曹州风情二日游”,带领游客了解菏泽的汉服文化、伯乐文化,感受城市的多样气质;“拍照打卡二日游”,为摄影爱好者提供盛放牡丹、磅礴黄河、古韵古建等拍摄场景,让菏泽胜景化身出片天堂;“听曲看戏牡丹一日游”“岁月沉香三代同堂二日游”,面向家庭、亲子出游群体,串联菏泽大剧院牡丹节会演出季等活动,满足品赏戏曲、观赏牡丹、游玩娱乐三重需求。

第二个大类是休闲度假主题线路,分

别是:革命历程奋进之旅、黄河风情道遥之旅、寻梦麟州探幽之旅、乡野拾趣汉服之旅、感知艺术文博之旅。循着这五条线路,可以探访菏泽红色地标,在行走中感悟革命情怀,于实践中传承红色基因;可以看黄河滩区迁建的百年安居梦,真实再现党群一心的动人场景,在黄河岸边游乐,在玩乐中亲近大自然,在自然中涵养“美丽心灵”;可以探幽麒麟之乡巨野,在千顷碧波泛舟游船,到巨野书画院感受惊艳世界的工笔牡丹画的魅力;可以体验汉服文化,重拾乡情野趣,到黄河故道湿地风景区收获一份漫步赏荷的自在与闲情;可以游览各类文博场馆,深深感受菏泽博大精深的历史文化底蕴,感知文化艺术。

据了解,在第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,市文化和旅游局将强化组织领导、执法监管、隐患排查整治、举报受理,按照安全、规范、有序、满意的总体目标,全力营造优质旅游环境。在提升景区服务质量与水平上,细化制定了《牡丹类景区质量

提升工作方案》,重点指导曹州牡丹园、中国牡丹园、百花园、古今园等景区,进一步完善旅游基础设施,提升景区服务水平,丰富景区文化内涵,提升景区智慧化水平。全市文化和旅游系统还策划了30余项文旅活动,包含文化展演、旅游观光、人文民俗、艺术展览等多个类别,将全方位展示菏泽文化旅游最新发展成果,为广大市民及游客呈现一场场丰富多彩的文旅盛宴。

同时,菏泽保利大剧院全力打造了“盛世芳华”菏泽大剧院牡丹节会演出季,以文艺活动丰富节日内涵,助力“旅游+演艺”新业态的蓬勃发展。此次演出季,从4月1日至5月6日,24场国内外优质演出剧目将轮番上演,形式多样,内容多彩,全力为广大市民和游客呈现一场场视听盛宴。

权威发布

樱桃花开春满棚果农忙中“孕”希望



板材企业按下生产“加速键”

近日,在东明县大屯镇亿源木业板材生产车间,工人们正熟练地操控半自动压缩机,对板材进行贴面加工。据了解,该企业以生态板材加工为主,共有板材加工设备80余台,产品原材料主要以杨木、桐木、松木、香杉木为主,日生产生态板材1.2万张。自2月20日全员复工后,所有生产线开足马力,满负荷运转,争分夺秒赶订单,确保如期交付。

记者李保珠摄



暖棚樱花簇簇开,纯白如雪逸香来。眼下,在成武县南鲁集镇众家丰种植专业合作社樱桃大棚内,一派“人勤春早”的繁忙景象。果农们正在一株株花簇间来回穿梭,忙着给樱桃点花、授粉,满棚花香孕育着种植户的增收新希望。

“我们采用温室大棚种植,不仅能够抵御早春气候不稳定对樱桃生长造成的影响,还能通过人工调控确保樱桃在最佳的生长环境下茁壮成长。”成武县众家丰种植专业合作社的理事长李红军看着棚内忙碌的授粉工人,心里充满了丰收的希望:“现在是第一遍授粉,属于花芽授粉,在樱桃硬核期的时候还需要二次授粉,硬核期之后的第7天再授第三次。这样做能够提高品质,结出的樱桃甜度、个头都会增加。预计在4月中旬到‘五一’期间,这些樱桃将陆续上市。”

众家丰种植专业合作社的樱桃种植,为周边居民带来了就业岗位。“我们已经干好几天了,人工授粉比蜜蜂授粉的坐果率高,所以樱桃园都是雇佣我们进行人工授粉。”南鲁集镇前李楼村村民张素花说。

一方水土育一方特色,一方特色造福一方百姓。近年来,南鲁集镇依托前李楼村的樱桃产业,辐射带动周边村庄规划发展西瓜、大蒜等特色农产品种植,群众增产、增收的路子越走越宽。

记者仝志华

激活“小阵地” 绽放“她精彩”

——记国家税务总局菏泽经济开发区税务局“萍姐服务中心”

经济社会高质量发展,“她力量”不可缺席。近年来,在菏泽,女性榜样持续涌现,引领了不少女性不断成长,她们在各行各业发光发热,撑起了“半边天”。在菏泽税务系统,就有这样一支队伍,柔肩担重任,铿锵绽芳华,绽放了新时代税务巾帼的别样风采。

在全国税务总局菏泽经济开发区税务局办税服务厅,穿过导税台、自助办税区、等待区,一间“麻雀虽小五脏俱全”的工作室映入眼帘。这里无需排号、随时可进,是为纳税人缴费人解决疑难杂症的“专家门诊”——“萍姐服务中心”。“萍姐服务中心”以扎根办税服务厅30年的税务干部李萍为带头人,带领6名女税务官组成专业服务团队,肩负辖区3.13万户纳税人缴费人的税费业务办理。

随着服务团队的名气越来越大,2019年再次面临每天海量业务的难题,正当团队难以应付之时,一个新的变化悄然而来。在团队的推动下,2018年实体办税平均等候时长同比压缩近15%,新服务在新税务中完美起航。

随着服务团队的名气越来越大,2019年再次面临每天海量业务的难题,正当团队难以应付之时,一个新的变化悄然而来。

“萍姐服务中心”正式成立。这便是“萍姐服务中心”的前身,同时也是菏泽市税务系统首个以个人名字命名的服务团队。

“萍姐服务中心”与20多个服务窗口连接,同时也把服务的各个环节“串联”了起来。在“萍姐服务中心”的主力推动下,2019年实体办税平均办理时长再次大幅提升至5分钟以内、平均等候时长压缩超六成,人来人往之间,服务站“萍税相逢”Logo似乎凝聚着纳税人缴费人心中的新思托——“萍税相逢,一定能行”。

在“家服务”理念中善成而优

2018年,国税地税征管体制改革如火如荼,“萍姐服务中心”那时还未成立,但李萍的业务能力和服务水平在周边早有名气。2018年改革后,辖区纳税人缴费人数量如雨后春笋般激增,涉及的业务也越来越多,但无论多么复杂的业务,到了李萍这里都能迎刃而解,“有事找萍姐,肯定能解决。”成了许多人常挂嘴边的一句话。

“有事找萍姐”是纳税人缴费人对于李萍的信任,可后来逐渐转为“事事找萍姐”。这可让李萍发了愁,毕竟一个人没有“三头六臂”,这也让李萍开始考虑如何

缴费问题转化为“服务课题”,用心用情用力把服务做得更优。

2019年至2020年,“纳税人之家”建设理念悄然兴起。“什么是‘纳税人之家’?”“怎样建设‘纳税人之家’?”这是摆在“萍姐服务中心”面前的首要问题。“进门即到家”,顺着这样的思路,“萍姐服务中心”的带头人李萍大胆构思了将服务“半径”从办税服务厅延伸至全局的“家服务”理念设想,这样的想法很快就得到了区局领导的认可和支持。

在“家服务”理念的引导下,“萍姐服务中心”主力创建了“四度服务”体系,

形成了“建设温馨之家、便利之家、协作之家、和合之家”,让服务更有温度、速度、深度、广度”的具体建设路径,有效带动了全局服务、全员服务、全心服务的服务素养提升。

为更好融合扩围服务、发挥好“服务枢纽”作用,“萍姐服务中心”在之后两年逐步升级为“萍姐服务中心”,一方面从全局范围征选各业务条线志愿者轮流派驻“萍姐服务中心”,另一方面吸纳涉税专业服务机构等第三方志愿者加入志愿服务团队,在全局服务基础上进一步扩围了志愿服务等服务形式,促进形成了“六区六中心四室一圈一平台一廊一阵地”的全新“服务矩阵”,最终形成了目前的“萍姐服务中心”完整架构。

从“萍姐服务中心”到“萍姐服务中心”的升级迈进,不仅是服务水平和服务质量的提升,背后更多的是对于“不负税务”的热忱信念,“不负人民”的炽热情怀。

“今后我将带领更多的妇女同志做好一线纳税服务工作,用真心真情充分发挥好‘半边天’作用。”李萍说道。

记者王磊通讯员陈辉吴岩