



山河新闻二维码

新华社北京3月19日电 (记者 魏玉坤)随着各项宏观调控政策持续落地显效,我国民间投资增速由负转正。国家统计局日前发布的数据显示,今年1至2月份,我国民间投资同比增长0.4%,2023年全年为下降0.4%。

分行业看,前2个月,电力、热力、燃气及水生产和供应业,住宿和餐饮业,采矿业,租赁和商务服务业民间投资增长较快,同比分别增长30.1%、20.5%、14.8%和14.0%;制造业民间投资增长11.6%,增速高于全部制造业投资2.2个百分点;基础设施民间投资增长7.9%,增速高于全部基础设施投资1.6个百分点。

统计数据显示,1至2月份,民间投资占全部投资比重为52.6%,比上年全年提高2.2个百分点;民间项目投资(扣除房地产开发民间投资)同比增长7.6%。

民间投资是全社会固定资产投资的主力军,也是提升投资质量、增强投资活力的关键力量。今年政府工作报告指出,着力稳定和扩大民间投资,落实和完善支持政策,实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大项目建设。进一步拆除各种藩篱,在更多领域让民间投资进得来、能发展、有作为。

市领导同志接受保密教育培训

深入贯彻习近平总书记关于保密工作的重要指示精神

时刻把保密工作抓在手上扛在肩上

本报讯 (记者 胡德光)为深入贯彻习近平总书记关于保密工作的重要指示精神,进一步压实压紧领导干部保密工作责任,形成层层遵守保密纪律、履行保密责任的思想自觉政治自觉行动自觉,3月19日,市领导同志集体前往菏泽市保密教育实训平台接受保密教育。省委保密办主任、省国家保密局局长孙卫东,市委书记张伦,市人大常委会主任王磊,市政协主席王卫东等市领导参加活动。

菏泽市保密教育实训平台集文化展示、政策普及、案例警示、技术演示、教育观影等功能于一体,生动详实展示了党的保密历史、菏泽保密历史与沿革,深入剖析各类保密违法违纪典型案例,现场演示不同场景中现代信息设备的窃密技术,让参观者更直观更清晰地感受失泄密风险隐患和严重后果。大家先后来到各个展区,详细了解我市保密工作有关情况,并观看了保密技术演示和保密警示教育片。

通过这次保密教育培训,大家一致表示,通过参观学习,深受警醒、发人深省,上了一堂直观、生动、形象的保密警示教育课,进一步增强了做好保密工作的政治责任感和历史使命感。下一步工作中,要充分认识做好新时代保密工作的极端重要性,始终绷紧保密安全这根弦,时刻把保密工作抓在手上、扛在肩上,确保党和国家秘密安全。强化保障支撑,增强科技能力、实战能力、业务能力,打造高素质专业

化保密队伍,坚决打赢信息化条件下的保密战。健全完善保密制度体系,狠抓制度执行,强化监督检查,严防失泄密事件发生。充分发挥保密教育实训平台作用,强化宣传教育培训,开展经常性警示教育和保密法治教育,切实增强保密意识。主动适应新形势新挑战,突出精准施策,加强综合防范,强化重点领域保密管理,防范化解重大泄密风险,进一步筑牢保密防线。

我省将开展“乡村好时节·乐动生活”主题年活动

《大众日报》消息 近日,省文化和旅游厅印发《“乡村好时节·乐动生活”主题年活动实施方案》,计划选取清明节、劳动节、夏至日、暑假、中秋国庆、冬至日等乡村旅游重要时段,联动举办“乡村好时节·乐动生活”主题活动,2024年全省计划组织开展主题活动200场以上。

活动旨在深入挖掘山东优秀传统文化,创新传承利用形式,推动乡村旅游与音乐表演、地方戏曲等文化表现形式融合发展,以地方戏曲、潮流音乐等多种音乐表现形式展现山东特色乡村文化的独特魅力,推动“乡村好时节”品牌跨界出圈,坚持市场导向推进文旅赋能乡村振兴,满足人民群众对美好生活向往的新需求。

我省将在常态化开展“传统节日主题游”“特色节会活动游”“新兴节日特色游”等活动的基础上,突出“乐动生活”主题,挖掘具有鲜明地域特色、深厚文化底蕴和广泛群众基础的文化表现形式开展系列主题活动。突出市场导向,贴合亲子群体、青年群体、银发群体出游需求,倡导近郊化、轻奢型、微度假、慢节奏乡村休闲生活,开展“乡村旅游+星空音乐会、乡村音乐节、乡村曲艺节、乡村民谣节”等形式多样、内容丰富的主题活动,聚力推陈出新,增强游客参与感、体验感,提升活动话题度、持续性。

(唐晓宁)

我市面向全国征集优秀文创作品

本报讯 (记者 王燕)为打造独具本地特色的文化旅游商品,推出一批“菏泽有礼”特色文创和旅游商品,展示菏泽的文化魅力和旅游风采,日前,由菏泽市文化和旅游局主办的2024年菏泽特色文创和旅游商品大赛,面向全国征集以中华优秀传统文化为核心,弘扬传承历史文化、黄河文化、牡丹文化、水浒文化、红色文化等菏泽元素鲜明、时代价值突出的优秀文创作品。

据了解,大赛以“礼遇菏泽”为主题,参赛作品分为设计创意、实物作品两类,要体现菏泽文化特色,以传统文化、黄河文化、红色文化、人文风光等为题材,融入民间艺术、非遗、馆藏文物等元素,结合新技术、新材料、新载体创作具有实用价值、纪念意义的作品;突出区域化、艺术化、趣味化、实用化,包括(不限于)文化礼品、办公用品、家居用品、服饰饰品、创意玩具等;除设计创意类作品外,实物类作品应均为批量生产的产品,手工制作的品原则上以手工批量制作的产品为主,不得是孤品;同一主题、同一材质或同组材质的作品可组成系列作品参赛。

此次大赛,共设金奖5名,奖金3000元;银奖10名,奖金2000元;铜奖20名,奖金1000元;另设优秀奖、优秀组织奖若干。作品征集时间为2024年2月—4月,专家评审组将于4月份对报名成功的所有作品按照征集要求进行初步筛查,评出入围作品。获奖作品将入选大赛优秀作品集,集结成册宣传推广。



一批达到报废期限的办公椅子,经过维修又重新“上岗”。请看——

勤俭之风扑面而来

3月15日,市委编办会议室,不时传来“呼呼”的敲打声。原来是一位师傅正在埋头维修损坏的办公椅子。

据悉,这批办公椅子共有54把,于2016年市政府统一采购,经过多年的使用,椅子的靠背及座面皮革斑驳脱落,已露出里面的海绵,破损严重。有的工作人员觉得椅子实在难看,为了遮丑,便垫上一个简易坐垫继续使用。在椅子更换问题上,编办领导班子里有着不同声音。有人觉得这批椅子反正到报废期了,不如重新购买新的,这也事关办公形象问题。

有人认为,椅子整体框架还比较牢固,如果淘汰掉实在可惜,不如维修一下继续使用,这样也节省开支。市委组织部副部长、编办主任李忠卿深情地说:“艰苦奋斗、勤俭节约是我们中国共产党的优良传统,编办作为党委工作部门,更应该认真贯彻落实中央八项规定精神和习近平总书记关于党政机关过紧日子的重要讲话和重要指示批示精神,真正把机关过紧日子要求落到实处。”

维修破损椅子只是市委编办厉行节约反对浪费的一个缩影。在市委编办,一张纸正反两面用;一支笔用完了,换上笔芯继续使用;中央空调,夏天设在26度,冬天设在20度……他们从节约一张纸、一度电、一滴水等具体事做起,自觉养成了艰苦朴素、勤俭节约的良好习惯,而这种习惯早已融入干部队伍建设和机关日常管理工作。

记者 张红艳



铆足干劲争春早 全力拼出“首季红”

3月11日,菏泽万森新材料有限公司的生产车间,一台台全自动生产设备正全速运转。公司副总经理中东强说:“我们的所有生产线全都开足了马力,赶制今年的生产订单。今年前两个月公司销售额超过5000万元,我们的目标就是:先拿下‘首季红’,再赢得‘全年红’!”万森新材料是牡丹区一家以高端板式家具生产加工和运输安装为主营业务的公司,2020年正式落地投产,年产值超过3亿元,利税近5000万元。

记者 马源劭 摄



3月18日20时许,菏泽城区黄河路与西安路景观天桥项目建设现场,工人正在进行地面围挡拆除和桥面护栏安装作业。据了解,该项目是我市首座圆形景观步行天桥,主桥平面半径42米,采用连续刚构形式建造。目前,景观天桥主体已完成,桥下南北、东西主车道改造基本完成,交通标识线已绘制完毕,桥下主干道即将通车,其余配套工程正有序施工中。

记者 李保珠 摄



重点项目巡礼

菏泽首座圆形景观步行天桥“华丽变身”

人间四月天 相聚牡丹城 百家党媒看菏泽

主办单位:中国报业协会 中共菏泽市委宣传部
承办单位:菏泽日报社
会议日期:2024年4月8日—4月10日



一朵花,一座城,在创新中不断书写传奇——

菏泽牡丹全产业链精彩“绽放”

花开九州醉,香邀四海宾。作为2024世界牡丹大会、第33届菏泽国际牡丹文化旅游节系列活动之一,由中国报业协会、菏泽市委宣传部主办,菏泽日报社承办的“人间四月天 相聚牡丹城”百家党媒看菏泽活动,将于4月8日至10日举行。雍容华贵的牡丹再次敞开怀抱,欢迎来自五湖四海的宾朋。

牡丹,历经夏的沉默、秋的蛰静和冬的积淀,最终在美丽的春天傲然绽放。牡丹是菏泽一张最靓丽的名片,也是一项最具特色的产业。多年来,牡丹已经与菏泽这座城市骨肉相依、灵魂相伴,演绎着不一样的生动与精彩。

春光明媚,一株株牡丹从泥土中迸发出惊人的活力,曹州牡丹园、曹州百花园等菏泽各大牡丹景区开始忙碌起来,工作人员忙着整枝拿芽、修剪绿植、清运垃圾、进行基础设施建设。

“目前,曹州牡丹园牡丹长势良好,已经进入大风铃期,预计清明节前后将进入最佳观赏期。”3月16日,曹州牡丹园高级农艺师赵信勇介绍,曹州牡丹园去年秋季补栽了一部分牡丹,牡丹花海会更壮观;今年对多处景点进行了提升改造,休闲娱乐设施更完善,让游客更有看头、更有玩头。据曹州百花园牡丹专家孙文海介绍,自去年冬季以来,我市土壤水分充足,非常有利于牡丹的生长。预计曹州牡丹园早期牡丹品种将于3月底4月初渐次开放,4月8日前后进入最佳观赏期。今年,为进一步提升“牡丹之都 花样菏泽”文化旅游品牌形象,满足广大游客文旅消费需求,市文化和旅游局打造了15条精品旅游线路。为方便游客来园赏花,城市公交开通了5条赏花专线。

花可赏,根入药,籽出油,蕊制茶、瓣提露……牡丹浑身都是宝。近年来,菏泽立足牡丹资源禀赋和产业基础,稳种植、深加工、塑品牌,推动牡丹产业从单纯观赏到“接二连三”融合发展,实现了从“一朵花”到整个牡丹产业链的“美丽蝶变”。目前,我市拥有牡丹芍药标准化种植基地30余处,千亩以上牡丹芍药种植基地3个、

观赏园6个,微型牡丹四季盆栽基地3个,对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上,苗木出口率占全国的90%。

在重视种植业的同时,我市深层次、多领域挖掘牡丹价值,进一步发展运输、加工、包装、销售、研发、旅游等一系列相关行业,延长牡丹产业链条,实现从生产低附加值产品到高附加值产品的价值攀升。目前,我市牡丹生产、加工、出口等各类企业达120余家,开发出牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品11大类260余种,产品远销多个国家和地区,牡丹特色产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。

支持新产业新业态创新发展。目前,我市已初步建立了深层次、多领域的牡丹综合利用模式,成为世界上牡丹产业链最长的核心区。在此基础上,加强市场化和数字化发展思路,进一步拉长牡丹产业链条,支持新产业新业态创新发展,增添牡丹产业发展新动能。2023年,我市牡丹芍药鲜切花年销量突破1.1亿枝,种植户每

年每亩地可产鲜切花1万枝、纯收益超2万元。面对牡丹芍药发展机遇,我市引进昆明国际花卉拍卖交易中心菏泽分中心,打造了集花卉拍卖、标准制定、品种研发、金融物流、市场信息等服务于一体的综合性产业平台。

坚持科技创新,发挥创新驱动的“乘数效应”,支持牡丹产业高质量发展。我市在牡丹新品种繁育高效栽培、加工工艺、产品研发等领域加大扶持力度,走出一条“科技兴花”新路径。聚焦牡丹培育关键技术持续攻关,将传统育种与现代育种技术相结合,2023年,新增牡丹品种28个,近7年获通过牡丹新品种71个。建立产学研长效合作机制,深入挖掘牡丹经济价值,彩色油用牡丹和鲜切花牡丹技术研究两项新技术填补了国内外空白。

牡丹绽放精彩,菏泽畅想未来。一朵花,一座城,在创新中不断书写传奇,让“富贵之花”绽放为“产业之花”和“富民之花”。

记者 姜培军