尧舜牡丹：科技赋能“花”更艳

四月的菏泽牡丹盛开，以最美姿态喜迎八方来客。

在这满是牡丹花飘香的季节里，菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司牡丹籽油软胶囊也迎来生产旺季，其加工车间内的生产机器在不停地运作，一滴滴牡丹籽油经过处理后，密封于软质囊材中，成为一粒一粒胶囊，更便于携带和食用。

“我们研发生产的牡丹籽油软胶囊，获得了国家市场监管总局颁发的保健食品批准证书，这也是国内首家且唯一取得保健品蓝帽认证的牡丹产品。该产品获批后，将使牡丹籽油保健功能具有政府权威认证。”菏泽尧舜牡丹生物有限公司负责人介绍，牡丹籽油含不饱和脂肪酸高达92.26%，特别是其中的α-亚麻酸含量达40%以上，是人们必需的营养素之一，对人体的健康有重要的意义。

今年“三八妇女节”前夕，菏泽尧舜牡丹生物有限公司生产的护肤日化产品更是“火”出了圈，推出的四款节日“套餐”深受广大女性欢迎。工作人员夜以继日、加班加点，依然不能满足供货需求，以致不少订货单位负责人表示：可以延期交货，但一定要为“女神们”订到尧舜牡丹的系列产品，让大家变得更加美丽和健康。

2013年11月26日，习近平总书记亲临菏泽尧舜牡丹产业园视察，对我市牡丹产业发展提出殷切期望。

菏泽是闻名中外的“中国牡丹之都”，是世界上面积最大、品种最多的牡丹观赏、生产、科研、加工和出口基地。近年来，菏泽牡丹特色产业蓬勃发展，实现了从“一朵花”到“全产业链”的精彩绽放。菏泽市水务集团旗下的菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司，正是引领菏泽牡丹产业创新发展的龙头企业。

菏泽市水务集团收购尧舜牡丹以来，牢记嘱托，砥砺奋进，强化国企担当，坚持科技赋能，不断加大科技研发投入，全力推动企业转型升级。尧舜牡丹产业园占地560余亩，产品涵盖牡丹食品、保健食品、日用洗护、高档化妆品等九大品类159个单品，产品远销30多个国家和地区，其中牡丹籽油、牡丹花蕊茶、牡丹酚牙膏、牡丹面膜等产品持续热销。公司拥有行业领先的9项科技成果和35项专利技术，参与起草了牡丹籽油国家标准和行业标准。先后荣获“国家林业重点龙头企业”“山东省高新技术企业”“山东省著名商标”“山东省省长质量奖”等荣誉。

为引领全市牡丹产业健康发展，市水务集团组建了尧舜牡丹产业集团，投资2.6亿元新建现代化、智能化牡丹智造研发基地，新研发牡丹精油皂、护手霜、洗发液等产品50余款，着力打造世界一流的牡丹智能制造基地、全国领先的牡丹科技研发基地、品种齐全的牡丹种质资源基地、供应全球的牡丹原料集散基地。依托牡丹院士工作站、牡丹产业研究院，与国内外20余所高等院校、科研机构建立合作关系，加强牡丹在健康、美妆、医药领域的应用研究。参与承办世界牡丹大会、牡丹产业高质量发展论坛等大型活动，积极参加中国林产品交易会等国内各项展会活动，线上线下结合，创新营销模式，不断提高市场占有率和品牌影响力。持续擦亮尧舜牡丹品牌，致力于将尧舜牡丹打造成“国花国礼、走向世界”的中国牡丹产业第一品牌，让牡丹这朵“富贵之花、产业之花、惠民之花、创新之花”香飘九州、誉满全球。 记者 **孔博**

（图片均为资料片）

一袭长裙 国潮出圈

一季度曹县马面裙网销近9亿元

“这个颜色就是非常古典的孔雀蓝，经典的五米摆六对褶，绣的是祖国的大好山河……”近日，在曹县有爱共创汉服直播基地，多位主播穿梭于展厅，和网友互动、介绍产品的声音此起彼伏。

展厅内，数千条马面裙在灯光下流光溢彩，龙跃江海、凤凰于飞、青绿山水等图案跃然于裙摆之上。

马面裙是中国传统服饰，从旋裙发展而来。有考证认为，最初为宋代女子为方便骑驴而设计的一种功能性裙装，因其“上窄下宽”形似古代城墙中的“马面”而得名。

身着马面裙的女士，在各景点、博物馆、潮流地打卡，成为街头一道新的风景线。龙年伊始，“宇宙中心”曹县再次走红，“新春战袍”马面裙火爆出圈，今年一季度，曹县汉服销售额达到19.8亿元，其中，马面裙网络销售额为8.87亿元。

极具适配性与性价比的马面裙，既是明星、穿搭博主的时尚单品，也是普通人体验国风潮流、坐拥古典气质的“百搭之选”。历史与时尚、潮流与文化、生活与美感，尽在一袭马面裙上。

曹县有爱共创汉服直播基地位于山东极智生活科技产业园，是目前山东省最大的仓播和主播孵化基地。曹县有爱共创汉服直播基地创业团队成立于2021年，是基于直播电商创立的国内最早的共同创业平台，打造了网红基地、场景基地、智慧化生产工厂、仓储中心、物流中心、设计中心及共享办公、人才公寓等配套设施，着力打造成为国内一流的C2M智能直播电商产业园。创立以来，探索出了“一对一帮扶指导、免费培训、先卖后结账”的新业态职业下的灵活就业基地，吸引了一大批返乡创业的青年。截至2023年底，累计孵化全国各地青年主播1000余名，销售货物110万件，并在本地带动了1000余名青年人通过直播进行创业就业。

从演出服到汉服，再到如今爆火的马面裙，曹县永远跟着市场走。“企业总能最敏锐地感知市场的风向，判断时下最流行的趋势，政府能做的就是把舞台搭好，至于如何唱戏，那是企业的市场行为。”曹县电子商务服务中心主任张龙飞介绍，2023年，曹县汉服产业带动就业人数达10多万人，销售额超过70亿元。

汉服国潮备受追捧。曹县与山东省服装设计协会、山东工艺美术学院、浙江理工大学服装学院先后签订合作协议，共建曹县汉服设计研究院、服装设计研发推广中心，进一步推动曹县汉服向品牌化、国际化、高端化发展。

记者 **张啸**

（图片均为资料片）

▲主播们在基地进行直播

▲身着汉服走秀

▲曹县首届汉服文化节中的汉服展示

丹萌萌：让牡丹之美华丽绽放

本报讯（记者 **孙展**）牡丹仙子“丹萌萌”是由丹萌萌文化产业有限公司、中国IP形象设计师温永华精心打造的牡丹吉祥物IP，今年完成3D版汉服九色系形象打造，融入了更多文化元素，实现了形象升级。

设计师温永华说，设计之初，他所定位的“丹萌萌”，不仅是一位可爱美丽的吉祥物，更是牡丹文化的传承者和推广者，他希望“丹萌萌”以灵动的姿态、亲和的形象深入人心，让更多人感受到牡丹的魅力。

记者了解到，10年前，温永华初创了牡丹仙子“丹妮儿”，2020年“丹妮儿”形象升级，之后更名为“丹萌萌”，直至今天大家所看到的3D版汉服九色系形象。在2024世界牡丹大会和第33届菏泽国际牡丹文化旅游节上，“丹萌萌”将发挥积极作用，为牡丹文化和产业发展带来新的活力。

温永华告诉记者，3D版汉服九色系“丹萌萌”的初衷不仅是成为中国牡丹的IP形象，更是要向全国乃至全球推广，输出中国牡丹文化，弘扬国花精神，成为连接传统与现代、中国与世界的桥梁，让世界了解并爱上中国牡丹，了解并爱上中国文化。他希望在“丹萌萌”形象和数字化内容的传播中，大家一起走进“丹萌萌”的牡丹世界，感受那份独特的魅力，让中国牡丹之美绽放在每一个人心中。