



山河新闻二维码

新华社北京4月11日电(记者 黄姝 姜琳)记者11日从人力资源社会保障部获悉,由该部门组织开发的111个国家职业标准已上线公示。调酒师、美容师、婚礼策划师等职业“国标”将逐步完善。

据介绍,这些国家职业标准对各职业的定义、技能等级、培训要求等作了详细规定。

以婴幼儿发展引导员国家职业标准为例,该职业共设5个等级,分别为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准详细列明了每个等级相应的工作内容、技能要求和相关知识要求。

初级工需掌握母乳喂养知识、拍嗝的流程与注意事项、辅食添加顺序与注意事项等知识技能;高级工则需能为孕妇及家属解释重要产检项目内容、能评估与改进婴幼儿喂养策略等。

国家职业标准还对各职业需具备的理论知识、技能要求各项权重进行了详细规定;在职业技能评价要求方面,列明了申报条件、评价方式、评价时长等。

本次组织开发的111个国家职业标准在技能人才评价工作网公示,截止日期为4月25日,公众可按公示要求通过电子邮件方式反馈意见或建议。

2024年全省高端化工产业链第一次专题推进会议在菏泽召开

统筹推进化工行业高质量发展和高水平安全

本报讯(记者 胡德光)4月11日,2024年全省高端化工产业链第一次专题推进会议在菏泽成武县召开。副省长周立伟出席会议并讲话,省政府副秘书长张成伟主持会议,省工信厅副厅长孔庆成,省应急管理厅副厅长李国锋,市领导张伦、臧伟、王昌华出席会议。

周立伟在讲话中指出,去年以来,在各级各部门的共同努力下,通过实施“链长制”,开展专项行动,一批重点企业保持强劲势头,一批重大项目建设扎实推进,一批重

点任务得到有效落实,推动全省化工产业链整体发展水平和本质安全水平不断提升。这充分说明,“链长制”工作机制是行之有效的,整治提升专项行动是富有成效的,必须一以贯之推进好,发挥更大作用。

周立伟强调,要聚焦绿色装备推广、数字化转型、优质设备供给、本质安全水平提升等,着力推进大规模设备更新。做优做高端先进产能,淘汰低效落后产能,着力加快炼化产能整合。充分发挥我省石化、煤化工、盐化等原料优势,加大延链聚合力度,着力提升产业竞争力。突出抓好起底式检查、淘汰退出、规范管理、扩区入园等工作,着力提升化工园区承载力。盯紧安全生产源头管控,严防严控重大安全风险,抓实企业主体责任、全员岗位责任制落实,着力提升本质安全水平。

张伦表示,近年来,我市把高端化工产业作为工业强市的重要依托,坚定不移抓项目、抓投资、抓创新,推动化工产业持续提质增效,涌现出一批龙头企业,在全市高质量发展中发挥了中流砥柱作用。下一步工作中,

要坚持并落实好“链长制”,积极学习借鉴兄弟市先进工作经验,推动化工产业再上新台阶。

会上,省化专办、省政府安委办、菏泽市政府汇报了有关工作情况,东明石化、汇盟生物、尚舜化工作了交流发言。

会议以视频形式召开,省工信厅、各市区分会场。

会上,省化专办、省政府安委办、菏泽市政府汇报了有关工作情况,东明石化、汇盟生物、尚舜化工作了交流发言。

会议以视频形式召开,省工信厅、各市区分会场。

会前,周立伟还深入汇盟生物科技、明晟科技、成武县化工安全实训基地、成武县化工产业园智慧监管服务平台进行调研。

吉狄马加来我市采风调研

本报讯(记者 毛慎沛)4月9日至11日,著名诗人、全国人大原常委、中国作协原党组成员、副主席、书记处书记吉狄马加一行来我市采风调研。市人大常委会主任王磊,市政协副主席时圣恩分别陪同调研。

吉狄马加一行先后深入牡丹区、鄄城县、郓城县、巨野县等地,详细了解我市牡丹文化、黄河文化、传统文化等发展情况,最后,吉狄马加在菏泽学院以《当代语境下的诗歌表述与阐释》为题作报告。

吉狄马加对我市的文化艺术发展情况给予充分肯定,他表示,菏泽作为“伏羲之桑梓、尧舜之故里”,历史悠久、文化底蕴深厚,孕育出了丰富多彩的优秀传统文化,必将在今后创作中汲取灵感,让更多人了解和认识菏泽。

展情况,最后,吉狄马加在菏泽学院以《当代语境下的诗歌表述与阐释》为题作报告。

吉狄马加对我市的文化艺术发展情况给予充分肯定,他表示,菏泽作为“伏羲之桑梓、尧舜之故里”,历史悠久、文化底蕴深厚,孕育出了丰富多彩的优秀传统文化,必将在今后创作中汲取灵感,让更多人了解和认识菏泽。

突破菏泽 后来居上 稳扎稳打有干头

建立工作专班 精准服务跟进

单县助力新能源项目落地达效

本报讯(通讯员 刘厚琛 记者 王富刚)近日,位于单县北城街道辖区的山东烁焱新能源科技有限公司,无尘生产车间里的全自动化生产线全功率运转,工人紧张而有序地赶制磷酸铁锂电池产品订单。

“这是我们服务的新能源科技项目,主要生产磷酸铁锂动力电池及储能电池,总投资72亿元,项目分三期建设,现在我们看到的是一期项目生产线。”北城街道办事处干部吴国靖对记者说。

据悉,这个项目的母公司是以研发制造高比能高安全锂电池为核心的国内一流创新型高科技企业,产品主要供应5G 铁塔、风力发电储能、太阳能发电储能、大疆无人机、丰田汽车、小鹏汽车、蔚来汽车等新能源制造业。

该公司运营总监刘近元介绍,项目落户单县,他们看重的就是单县的营商环境。“单县县委、县政府决心打造全国一流的新能源产业基地,实现产业发展的聚集效应,这也增强了我们在单县建设磷酸铁锂动力电池生产基地的信心和决心。”刘近元说。

单县各职能部门倾力倾情解决项目投资遇到的困难和问题,加快磷酸铁锂动力电池项目早落地、早开工、早达效。刘近元说:“我们决心永久扎根单县这片热土,接着建设二期、三期工程,谋求更远更大的发展。”

针对单县服务投资环境建设,刘近元举了一个例子。他们入驻新能

源园区之初,单县税务部门主动登门送来“办税套餐”,现场答疑和涉税辅导,向他们宣传能够享受到的税费优惠政策。税务部门还成立了税费服务精诚共治工作小组,构建“专项服务团队+税企交流群+政策专题培训”三位一体联络辅导机制,为企业带来了实实在在的好处。“这样的服务让我们倍感温暖、倍增力量!”刘近元激动地说。

据悉,磷酸铁锂动力电池及储能电池,购置生产设备含自动涂布系统、模切系统、分切机等共156台(套),产品具有安全性好、循环寿命长、成本低、环境兼容性好等特点,非常适合作为各类新能源电动车辆和新能源储能电源;二期、三期生产10GWH全固态动力电池。2025年三期项目可全部投产,届时年可实现销售收入136亿元、税收11.1亿元。“有优越的营商环境,有政府良好的服务,我们有信心、有力量实现我们的发展目标。”刘近元坚定地说。

单县各职能部门倾力倾情解决项目投资遇到的困难和问题,加快磷酸铁锂动力电池项目早落地、早开工、早达效。刘近元说:“我们决心永久扎根单县这片热土,接着建设二期、三期工程,谋求更远更大的发展。”

今年,菏泽计划发起“牡丹出海”项目

向世界述说千年牡丹传奇

花香袭人,群贤毕至。

4月12日,2024菏泽牡丹国际传播论坛将在菏泽会盟台举行,中外专家学者齐聚“中国牡丹之都”,共探牡丹国际传播之道。

牡丹作为菏泽一张靓丽的名片,自20世纪五六十年代便开始出口海外,如今,菏泽牡丹占世界牡丹种苗交易量的70%以上。近年来,菏泽立足牡丹资源禀赋,深入挖掘牡丹“美美与共”价值理念,积极打造更具亲和力的对外传播文化符号。

牡丹广受民众喜爱且寓意美好,是中华文明的重要象征,也是中外文化交流交融的生动注脚。2023年,菏泽300余万株牡丹芍药飘香世界,销往俄罗斯、德国、荷兰、意大利、法国、日本、韩国等20余个国家和地区。一朵花,架起了对外沟通的新桥梁。

牡丹花国色天香、雍容华贵,是最具代表性的本土花卉,更是极具中国特色的对外传播文化符号。菏泽是“中国牡丹之都”,牡丹资源丰富,在推动牡丹全产业链发展的同时,

坚持以花为媒,积极推动牡丹文化海外传播。

为进一步讲好中国故事菏泽篇,更好融入国家外交总体格局,今年,菏泽计划发起“牡丹出海”项目,具体包含菏泽牡丹国际传播论坛、海外牡丹园、牡丹文化海外传播站、“花开盛世”牡丹系列奖、中国工笔画“世界国花”系列活动五个方面。

四月的菏泽,牡丹繁花似锦,照亮了整个春天。为充分做好菏泽牡丹国际传播这篇文章,中国外文局、中共山东省委宣传部联合打造了菏泽牡丹国际传播论坛,于每年4月在菏泽举办。2024菏泽牡丹国际传播论坛邀请国内外政要、知名学者、资深记者等齐聚菏泽,围绕推动形成“国花牡丹”共识、数字技术赋能菏泽牡丹文化国际传播等议题,交流思想、凝聚共识、深化合作,为推动构建人类命运共同体贡献牡丹智慧和力量。

国色牡丹受到世界各国人民的喜爱,为了让海外友人零距离感受牡丹的雍容华贵,菏泽依托世界上最大的牡丹生产、繁育、出口基地等优势,长期致力于海外牡丹园建设。菏泽牡丹在2005年入驻韩国金浦市,2017年落户日本岐阜市。2024年是中国与保加利亚建交75周年,菏泽市新闻办将与中国驻保加利亚大使馆、保加利亚农业科学研究所、索菲亚市政厅联合,于2024年秋季在索菲亚市南方公园建设牡丹园。

为形成牡丹文化传播重点“覆盖区”,以点带面扩大牡丹文化全球“朋友圈”,推动海外有效传播。菏泽市新闻办与中国花卉协会牡丹芍药分会、中国外文局联合启动了“牡丹文化海外传播站”项目。2023年,牡丹文化传播中心相继在巴西、罗马尼亚挂牌成立。2024年是中国与马来西亚建交50周年,为更好响应“一带一路”倡议,菏泽依托马来西亚马六甲甲和和会馆在当地的的影响力,将挂牌建立“牡丹文化海外传播站”。挂牌后,传播站将积极与中国驻马来西亚大使馆及当地文化、传媒机构对接,策划开展系列活动,讲好中华文化故事。

菏泽面向全球设置了“花开盛世”牡丹系列奖,围绕美术、书法、摄影、文创等主题进行征集作品,吸引全球各领域人才加入牡丹主题创作,推动牡丹之美与世界共享。目前,系列奖项评选活动已成功举办三届,来自美国、日本、马来西亚等国家和地区的4万余部作品参与角逐,通过不同形式展现了牡丹的自然美、人文美、生活美,吸引更多世界目光关注牡丹,了解中国。

为展现世界大家庭“美美与共,美美与共”的时代主旋律,深化文明交流互鉴,推动中华文化更好走向世界。巨野县书画院邀请中国画协及本地农民画师,以工笔画的形式展现了“一带一路”沿线50余个国家的国花之美,并在山东工艺美术学院等地进行了展览。今年,中国工笔画“世界国花”第二批创作工作将陆续启动,来自更多“一带一路”沿线国家的国花,通过中华传统水墨的形式向世界绽放其独特风采。

记者 张啸

客从远方来 盛赞菏泽牡丹

眼下,菏泽各大牡丹园牡丹绽放、繁花似锦。近日,菏泽外国语学校艺术副校长叶卡捷琳娜·奥列戈芙娜·曼科和她的俄罗斯朋友来到曹州百花园,徜徉牡丹花海之中,盛赞菏泽人民热情好客,菏泽牡丹美不胜收。

记者 张啸 摄



时下,娇艳怒放的牡丹正以最美的姿态迎接八方来客,当海内外游客都聚焦菏泽观赏盛世之花时,以牡丹元素为核心,经过精深加工而形成的全产业链条,也在惊艳着世人。花可赏,根入药,籽榨油,蕊制茶,瓣提露……菏泽立足牡丹特色资源禀赋和产业基础,让国色天香的牡丹衍生出了众多特色产品,实现了从“一朵花”到整个牡丹产业链的“美丽蝶变”,逐步探索出了一条以特色产业赋能乡村振兴的道路。

“农产品的持续升级,可以通过优质的供给创造消费,进而成为推动乡村产业发展的新引擎,牡丹产品的深度开发就是典型的案例。”在4月8日的牡丹节开幕式主旨演讲环节,北京大学博雅特聘教授、中国经济研究中心主任姚洋以《中国经济增长和消费前景》为题进行演讲。

从宏观经济消费的展望,落脚到牡丹产品的升级,姚洋独辟蹊径,从消费的角度进行剖析,阐述了深挖特色资源禀赋、拉长牡丹产业链条的重要性和必要性。

特色即优势,特色即潜力,促进产业振兴需要准确定位特色资源和特色产业,打造特色乡村产业,实现差异化竞争。菏泽,正按照这一思路全力推动牡丹全产业链增值跃升。

种植是牡丹产业发展的基础,也是带动农民增收的直接渠道。为筑牢特色产业基础,我市探索出了“龙头企业+专业合作社+

不吝惜自己对菏泽牡丹的喜爱。除了观赏价值,牡丹的经济价值也同样呈现出了巨大的开发潜力。

在菏泽市康普生物科技有限公司展厅内,各种各样以牡丹为原料的产品让人眼花缭乱。“牡丹节会的到来让我们也迎来了订单旺季,目前,车间内正在赶制一笔来自广州客户

的订单,订购了30万片牡丹面膜。还有一笔订单是来自上海的一家大型日化集团,订购了30万吨牡丹籽油。”菏泽市康普生物科技有限公司总经理王连岗说。

随着我市深层次、多领域挖掘牡丹价值,目前,全市已培育出牡丹企业120余家,科研机构20所,研发深加工产品260多种,形成了从种植观赏,到食品、保健品、化妆品加工的全产业链条,菏泽牡丹产业入选了山东省“十强产业”“雁阵形”集群,去年产值达到108亿元,

不吝惜自己对菏泽牡丹的喜爱。

除了观赏价值,牡丹的经济价值也同样呈现出了巨大的开发潜力。

在菏泽市康普生物科技有限公司展厅内,各种各样以牡丹为原料的产品让人眼花缭乱。“牡丹节会的到来让我们也迎来了订单旺季,目前,车间内正在赶制一笔来自广州客户

的订单,订购了30万片牡丹面膜。还有一笔订单是来自上海的一家大型日化集团,订购了30万吨牡丹籽油。”菏泽市康普生物科技有限公司总经理王连岗说。

随着我市深层次、多领域挖掘牡丹价值,目前,全市已培育出牡丹企业120余家,科研机构20所,研发深加工产品260多种,形成了从种植观赏,到食品、保健品、化妆品加工的全产业链条,菏泽牡丹产业入选了山东省“十强产业”“雁阵形”集群,去年产值达到108亿元,

从业人员突破10万人。

产业与文化如车之两轮、鸟之双翼,依托丰富的牡丹资源,近年来,我市不断推动牡丹产业文旅深度融合,通过深挖牡丹文化内涵,激活“文化+”引擎,让牡丹文创产品不断“出圈”,为乡村文化振兴添活力。

在马岭岗镇穆李村的鲁西南古法钩织工坊内,68岁的张惠正忙着赶制新订单,只见她手指翻飞,一勾一挑,不一会儿一片牡丹花瓣就成型了。钩织是民间传统手工艺,当地以手工钩织产业发展为方向,向群众免费传授钩织工艺,为村民们创造就业机会。如今,依托面塑、钩织两个手工制造产业,马岭岗镇持续盘活农村闲置劳动力,让1.2万人在“家门口”实现了就业。

牡丹面塑、工笔画、钩织、堆绣、根雕、刺绣、刻瓷,在菏泽,越来越多的民间艺术、非遗项目和牡丹元素融合,呈现出蓬勃的生命力,展现了菏泽深厚的文化底蕴和魅力。以花为媒,以花兴城。如今,“既可赏、又可用、更能致富”的牡丹产业,正悄然绘就美丽经济、健康经济“新画卷”。

记者 武霏

菏泽牡丹IP形象“丹萌萌”正式发布



本报讯(记者 孙硕)4月10日,由丹萌萌文化产业公司精心打造的牡丹仙子IP形象“丹萌萌”举行形象发布会。本次发布的IP形象“丹萌萌”,身穿传统汉服,头戴花环,手持牡丹,笑容可掬,以其活泼可爱的形象,展现了牡丹花的灵动与生机。在2024世界牡丹大会第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,“丹萌萌”将出现在菏泽的大街小巷,向全国人民展示菏泽牡丹形象的神韵和风采。

会上,中国IP形象设计师、牡丹IP“丹萌萌”创始人温永华分享了牡丹仙

子“丹萌萌”由10年前的牡丹仙子“丹妮儿”,升级到今年3D版汉服九色系牡丹仙子IP形象“丹萌萌”举行形象发布会。本次发布的IP形象“丹萌萌”,身穿传统汉服,头戴花环,手持牡丹,笑容可掬,以其活泼可爱的形象,展现了牡丹花的灵动与生机。在2024世界牡丹大会第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,“丹萌萌”将出现在菏泽的大街小巷,向全国人民展示菏泽牡丹形象的神韵和风采。