

一朵牡丹摇曳满城春光

我市各大牡丹景区显现“花海人潮”景象



曹州牡丹园牡丹盛开游人

本报讯（记者 姜培军）2024 菏泽牡丹节开幕以来，各大牡丹景区显现“花海人潮”景象，初乌、赛墨莲、黑夫人、冠世墨玉、绿幕隐玉、豆绿等珍稀牡丹品种竞相绽放。菏泽人心中的春天是什么？是否花粉、桃花红还是梨花白？不，这些都不是，须是“牡丹花盛发，满城方始乐无涯”。4月10日，菏泽古今园内牡丹竟放，游客摩肩接踵。“截至目前，古今园有六成牡丹绽放，已经形成牡丹花海。”该园经理王文强说，“黑牡丹初乌、赛墨莲、黑夫人、冠世墨玉，绿牡丹绿幕隐玉、豆绿正处于最佳观赏期，黄牡丹即将开放。”黑色、绿色、黄色牡丹历来是牡丹中的珍品，在不少地方难得一见。目前，古今园内主要种植牡丹、芍药，还有奇花异木蜡梅、黄刺梅、金丝吊蝴蝶等，尤以松编闻名遐迩。“古今园非常精致，

特别是经过前几年的提升改造，更具观赏性。”古今园年届八旬的老技师王文海自豪地说。在曹州牡丹园观花楼前的牡丹主观赏区，牡丹竞相绽放，汉服裙裾飘飘。曹州牡丹园每天组织三场花仙子巡游活动，还推出夜游新玩法，打造“一轴、两核、多节点”亮化景观，通过沉浸式、强互动的文旅深度融合，呈现绝美光影画卷，为游客打造一场奇幻夜宴。为让广大游客深入地了解牡丹文化，曹州百花园策划推出了《牡丹与穿越千年的TA们》沉浸式体验活动，巧妙地将中国牡丹历史文化融合在一起。《武则天》《西施与牡丹》《李白赋诗》《贵妃醉酒》《蒲松龄与葛巾》等情景剧，为赏花游客增添了很多情趣。



春赏花海醉游人

近日，曹州牡丹园内种植的十余个品种的郁金香陆续迎来盛花期，红色、黄色、紫色为主的郁金香汇成一片花的海洋，吸引游客争相前往赏花打卡。近年来，我市积极调整农业产业结构，因地制宜发展牡丹、芍药、郁金香等花卉的规模化种植，打造集种植、观光、销售于一体的鲜花经济，推动当地农旅融合发展，带动农民增收致富。

记者 李若生 摄

鄄城县人民医院成功开展首例  
主动脉弓+全脑血管造影术

本报讯（记者 王燕）日前，鄄城县人民医院神经内科成功开展主动脉弓+全脑血管造影术，填补了鄄城县在脑血管介入领域的技术空白，标志着该院脑血管疾病的临床诊疗水平迈上了新台阶，开启了全县脑血管疾病诊疗和介入治疗新篇章。据了解，患者刘大爷长期吸烟酗酒，因突然说话不清楚，反复头晕等症状到鄄城县人民医院就诊。为进一步明确患者颅内血管情况，医疗组充分评估了患者的病情，在完善相关术前准备后，由急诊内科副主任赵彬与神经内科二科副主任医师孙建忠带领介入团队为患者实施主动脉弓+全脑血管造影术。

据了解，全脑血管造影术是一种神经介入诊断方法。它通过在动脉内注入造影剂，利用X线成像，显示脑血管的形态、结构和血流情况，是诊断所有脑血管病的一个金标准。特别是对于脑动脉狭窄、动脉瘤、动静脉畸形等定位定性诊断非常明确，不仅能够提供病变的确切位置，而且病变的范围及严重程度也可以清

楚地显示，能给医生提供准确的诊断依据。主动脉弓+全脑血管造影术是一项先进的医疗技术，医生可以及时发现患者血管病变，为后续治疗提供有力支持。此次手术非常顺利，术中术后患者均无明显不适，生命体征平稳，术后即可下床活动。手术的成功开展，为脑血管病变患者的快速诊断、精准治疗赢得了宝贵时间，也为鄄城县及周边地区的患者提供了更加优质的医疗服务。医院将以此为契机，秉持“患者所需 精诚之至”的服务宗旨，进一步加强神经内科的建设和发展，不断提高医疗技术水平，为广大患者的健康保驾护航。

在此，鄄城县人民医院急诊科副主任赵彬提醒大家，脑血管病具有发病率



“武”起太极风“炫”动牡丹城

近日，2024牡丹区群众性小戏小剧暨“艺动花都”首届太极拳大赛举办，来自辖区4镇街的16支太极拳队伍参加了比赛。选手们姿态端庄，每个动作都展现出太极拳柔和而有力的美感。太极拳、太极剑、太极扇等节目轮番上演，吸引了众多市民围观。据了解，4月7日至12日，牡丹区举办了戏曲大赛、广场舞大赛等多种娱乐活动，在第33届菏泽国际牡丹文化旅游节期间，为群众带来了丰富多彩的文化盛宴。

记者 毛慎博 摄



文明旅游氛围浓

日前，在曹州牡丹园南门口入口，文明旅游、文明出行、文明观赏等标语提醒着游客文明游玩。据悉，菏泽牡丹节期间，我市各大牡丹园迎来赏花客流高峰，为了让市民与游客有更好的旅游体验，我市各景区在提供美食美景的同时，还开展了文明宣传、咨询引导、秩序维护等便民服务，让更多游客感受到菏泽的文明与热情。

记者 王浩 摄

磐石街道：“三亮”专项行动打造优质营商环境

本报讯（记者 都慧芳 通讯员 崔美香）“三亮”专项行动开展以来，曹县磐石街道积极响应上级工作部署，以聚焦主责主业、优化营商环境、激发市场主体活力为核心目标，持续提升服务效能，全面推动辖区营商环境创新提升。强化党建引领，营造干事创业的浓厚氛围。磐石街道深入贯彻党的二十大精神，以自我革命的精神推进作风革命，及时传达“三亮”专项行动工作要求，加强干部教育培训，引领全体党员干部聚焦市场监管职能，为营商环境优化提供有力的政治、思想和组织保障。

优化服务，成为企业发展的“服务员”。磐石街道组织工作人员深入开展优化营商环境企业走访调研，向企业发放“菜单式”服务清单，详细介绍各项服务内

容，实现一次办好。截至目前，走访企业136家，累计走访402次，梳理问题与意见30余条。严守“安全底线”，营造良好营商环境。严守“四大安全”底线，强化食品、药品、产品质量、消防安全监管，推进“有温度”和说理式执法，减轻市场主体负担，为其发展营造更有活力的环境。近期对辖区内九小场所、企业、商超、加油站等进行专项走访检查，并对前期的隐患整改情况进行了复查督导，营造安全稳定的市场环境。

在“三亮”专项行动的指引下，磐石街道以更高的姿态、更优质的服务，不断提升服务水平，实现了服务效能的显著提升，为辖区经济社会发展贡献了新的力量。

游故道 赏花海 着汉服  
2024曹县第二届黄河故道油菜花节开幕

本报讯（记者 王瑞荣 通讯员 李龙杰）近日，2024曹县第二届油菜花节开幕式在曹县黄河故道湿地风景区举办。活动现场，金黄色的油菜花海绚丽夺目，吸引了众多游客前来赏花。据了解，曹县黄河故道湿地风景区集旅游观光、种植养殖、农产品开发、文创产品研发和销售为一体，已成为一处湿地生态旅游、特色农业观光旅游、休闲度假的旅游胜

地。文旅产业已成为曹县新的经济增长点，为充分展示曹县黄河故道的风采，推进文旅产业高质量发展，曹县加快构建“快旅慢游”旅游体系，努力打造全省全域旅游示范区。油菜花节开幕式上还进行了文艺演出，歌舞《上春山》、汉服走秀、国风舞蹈《吉祥欢歌》、戏曲《破洪州》、歌曲《总要来趟曹县吧》《我们的生活充满阳光》等节目精彩纷呈，赢得观众阵阵掌声。



企业产销两旺

目前，山东鑫志源农业科技有限公司迎来生产高峰，车间里工人正在加紧生产粘虫板。据了解，山东鑫志源农业科技有限公司是一家绿色防控产品生产企业，年产各类粘虫板及附属配套产品3亿片，年销售收入2亿元，占据全国80%以上市场份额。通讯员 孙鹏 摄

第二届曹县汉服文化节圆满闭幕

现场订单金额达到5100万元，意向订单800余个，预计可完成销售额1.6亿元以上

本报讯（记者 都慧芳）近日，第二届曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会圆满闭幕。闭幕式上，对评选出的十佳网络推荐官、十佳优质交易商、十佳曹县汉服新品、十佳曹县汉服企业及优秀组织单位进行了颁奖。本次汉服文化节以“服务企业、推动产业”为主线，以“新品发布、商贸洽谈”为主题，以“线上引流、线下聚焦”为主业，全方位展现汉服发展成果、全路径拓宽汉服销售渠道、全维度促进汉服产业高质量发展，既丰富了群众文化生活，又宣传了曹县城市文化与人文风情。

据了解，本次活动共有100余家汉服企业参会，550款春夏款汉服新品参展参秀；中国传媒大学、中国服装协会、山东省服装设计师协会等20多所高校、协会的专家参会参评；抖音、拼多多、单选等多家电商平台洽谈合作；来自杭州、洛阳、西安等50多个城市的314位汉服经销商、926名主播达人参加本次汉服文化节，提升了曹县汉服知名度和品牌影响力。

本次汉服文化节成功举办汉服走秀、汉服巡游等活动51场，到场观众数量累计达到1.5万余人次，群众好评如潮、社会反响良好。线上线下销售火爆。据初步统计，参展参秀汉服企业曝光率数量级增长，店铺平均增粉近万个，现场订单金额达到5100万元，意向订单800余个，预计可完成销售额1.6亿元以上。

曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会圆满闭幕。闭幕式上，对评选出的十佳网络推荐官、十佳优质交易商、十佳曹县汉服新品、十佳曹县汉服企业及优秀组织单位进行了颁奖。本次汉服文化节以“服务企业、推动产业”为主线，以“新品发布、商贸洽谈”为主题，以“线上引流、线下聚焦”为主业，全方位展现汉服发展成果、全路径拓宽汉服销售渠道、全维度促进汉服产业高质量发展，既丰富了群众文化生活，又宣传了曹县城市文化与人文风情。

据了解，本次活动共有100余家汉服企业参会，550款春夏款汉服新品参展参秀；中国传媒大学、中国服装协会、山东省服装设计师协会等20多所高校、协会的专家参会参评；抖音、拼多多、单选等多家电商平台洽谈合作；来自杭州、洛阳、西安等50多个城市的314位汉服经销商、926名主播达人参加本次汉服文化节，提升了曹县汉服知名度和品牌影响力。

本次汉服文化节成功举办汉服走秀、汉服巡游等活动51场，到场观众数量累计达到1.5万余人次，群众好评如潮、社会反响良好。线上线下销售火爆。据初步统计，参展参秀汉服企业曝光率数量级增长，店铺平均增粉近万个，现场订单金额达到5100万元，意向订单800余个，预计可完成销售额1.6亿元以上。

曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会圆满闭幕。闭幕式上，对评选出的十佳网络推荐官、十佳优质交易商、十佳曹县汉服新品、十佳曹县汉服企业及优秀组织单位进行了颁奖。本次汉服文化节以“服务企业、推动产业”为主线，以“新品发布、商贸洽谈”为主题，以“线上引流、线下聚焦”为主业，全方位展现汉服发展成果、全路径拓宽汉服销售渠道、全维度促进汉服产业高质量发展，既丰富了群众文化生活，又宣传了曹县城市文化与人文风情。

据了解，本次活动共有100余家汉服企业参会，550款春夏款汉服新品参展参秀；中国传媒大学、中国服装协会、山东省服装设计师协会等20多所高校、协会的专家参会参评；抖音、拼多多、单选等多家电商平台洽谈合作；来自杭州、洛阳、西安等50多个城市的314位汉服经销商、926名主播达人参加本次汉服文化节，提升了曹县汉服知名度和品牌影响力。

本次汉服文化节成功举办汉服走秀、汉服巡游等活动51场，到场观众数量累计达到1.5万余人次，群众好评如潮、社会反响良好。线上线下销售火爆。据初步统计，参展参秀汉服企业曝光率数量级增长，店铺平均增粉近万个，现场订单金额达到5100万元，意向订单800余个，预计可完成销售额1.6亿元以上。

曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会圆满闭幕。闭幕式上，对评选出的十佳网络推荐官、十佳优质交易商、十佳曹县汉服新品、十佳曹县汉服企业及优秀组织单位进行了颁奖。本次汉服文化节以“服务企业、推动产业”为主线，以“新品发布、商贸洽谈”为主题，以“线上引流、线下聚焦”为主业，全方位展现汉服发展成果、全路径拓宽汉服销售渠道、全维度促进汉服产业高质量发展，既丰富了群众文化生活，又宣传了曹县城市文化与人文风情。

据了解，本次活动共有100余家汉服企业参会，550款春夏款汉服新品参展参秀；中国传媒大学、中国服装协会、山东省服装设计师协会等20多所高校、协会的专家参会参评；抖音、拼多多、单选等多家电商平台洽谈合作；来自杭州、洛阳、西安等50多个城市的314位汉服经销商、926名主播达人参加本次汉服文化节，提升了曹县汉服知名度和品牌影响力。

本次汉服文化节成功举办汉服走秀、汉服巡游等活动51场，到场观众数量累计达到1.5万余人次，群众好评如潮、社会反响良好。线上线下销售火爆。据初步统计，参展参秀汉服企业曝光率数量级增长，店铺平均增粉近万个，现场订单金额达到5100万元，意向订单800余个，预计可完成销售额1.6亿元以上。

曹县汉服文化节暨2024春夏款新品发布会圆满闭幕。闭幕式上，对评选出的十佳网络推荐官、十佳优质交易商、十佳曹县汉服新品、十佳曹县汉服企业及优秀组织单位进行了颁奖。本次汉服文化节以“服务企业、推动产业”为主线，以“新品发布、商贸洽谈”为主题，以“线上引流、线下聚焦”为主业，全方位展现汉服发展成果、全路径拓宽汉服销售渠道、全维度促进汉服产业高质量发展，既丰富了群众文化生活，又宣传了曹县城市文化与人文风情。

件楼镇：优化营商环境 产业发展提速

本报讯（记者 都慧芳 通讯员 孙鹏 蒋贤根）“根据企业发展需要，目前，我们企业明显感觉劳动力不足，其次就是生产车间需要再扩建。”曹县诚益工艺品有限公司总经理马帅告诉件楼镇政府企业调研人员。曹县诚益工艺品有限公司主要从事板材制作和木质工艺品加工，产品出口到日韩、欧美等国家和地区。日前，件楼镇政府工作人员又一次来到企业调研，了解企业生产销售情况，帮助解决实际问题。

据统计，今年以来，件楼镇通过开展科级干部大调研活动，遍访市场主体56家，针对梳理出的影响发展的6项21个共性问题逐一进行梳理解决；开展政务服务培训课程12次，将政府服务大厅、执法单位等对外窗口作为培训重点，切实提升服务专员服务意识和

服务技能；对企业镇内手续“一条龙”办好，镇外事情跟踪服务办理。截至目前，件楼镇在谈项目4个，在建项目3个，新增投资3.5亿元，技改项目5个。下一步，件楼镇将按照“项目是点、产业是线、经济是面”的发展理念，巩固大调研、大学习、大培训、大招商、大服务“暖企”成果，做优做强资源招商、产业招商、以商招商，让更多企业落地扎根、开花结果，努力开创“工业兴镇”高质量发展新局面。

记者 都慧芳 通讯员 孙鹏