

东明县启动2024年夜经济消费节活动

本报讯(通讯员 刘汉功 解利民)点亮东明夜,潮享不夜城。6月10日,由东明县委宣传部、县总工会、县商务局、县市场监管局、县综合行政执法局等单位联合主办的东明县2024年夜经济消费节活动在万向智慧城启动。

眼下,东明县长兴集乡7000余亩红花迎来盛花期。在一处红花种植基地里,朵朵红花绽放枝头、香气宜人,不时有蝴蝶在花丛中翩翩起舞,工人们忙着采摘红花,呈现出一幅美丽的乡村丰收景象。

“红花的花期大约是15至20天,不及时采摘就会造成损失。采摘期用工需求量大,为周边村民提供了在家门口增收的机会。”种植户孟令江说,他今年种植150多亩红花,亩产400斤湿花,亩均能收入4000多元。

“俺地里的小麦收割完了,现在正是红花采摘期,来这里打工,一天能挣150多元钱贴补家用,感觉很好。”村民李瑞霞开心地说。

红花又名草红花,因其花蕊为红色得名,而其叶子颇似蓝色植物,又名为“红蓝花”,是一种具有多种药用价值的中药材,既能通经活血,又能祛瘀止痛,同时还可以做香料和染料。

近年来,长兴集乡按照“产业生态化、生态产业化”发展思路,积极引导群众规模化种植中药材,形成了种植、加工、销售于一体的“一村一品”标杆项目,拓宽了群众增收致富路。

“长兴集乡地处黄河滩区,土壤肥沃,特别适合红花的生长。”长兴集乡党委副书记李豪介绍,截至目前,长兴集乡红花种植面积达7000余亩,预计年产值4000余万元,可提供就业岗位20000余个,带动全乡2000余户群众增收致富。下一步,该乡将进一步扩大红花种植面积,为乡村振兴再添新活力。

通讯员 刘汉功 薛博 记者 彭传军

东明县紧紧围绕稳增长、促改革、调结构、惠民生的工作主线,坚持创新驱动、绿色发展,全县经济呈现持续健康发展的良好态势。2024年夜经济消费节活动的启动是推动东明县夜经济发展的的重要举措,也是丰富居民夜间生活、提升城市品质的具体行动,将进一步促进全县夜经济繁荣,拉动内需和就业,提升城市文化品位,成为东明夏季一道靓丽的夜间风景。

夜经济消费节将通过夜赏、夜食、夜秀、夜购、夜娱、夜购、夜健等多种方式,点亮“夜经济”,燃旺人间烟火气,提高居民夜间消费的便利度、活跃度和安全性,助力城市焕发新活力,提升东明县经济达到新的高度,带动城市高质量发展,充分满足人民群众多样化消费需求。

亩产804公斤!

东明小麦单产新纪录诞生

本报讯(通讯员 薛博 单东法)近日,经东明县机收实打测产专家组现场称重、除杂、去水并实际测量收获面积后,沙窝镇马集村高产示范方折合小麦亩产高达1608斤。东明县2024年优质小麦亩产首次实现800公斤以上的重大突破。

新纪录诞生于沙窝镇马集村高产示范方马庆田的麦田。当天,县农业农村局地机收实打测产专家组选取了三块一亩以上田块,采用收割机全田实割测产。



志愿服务护航“三夏”生产

▲连日来,为确保“三夏”生产道路交通安全,东明县焦园乡新时代文明实践志愿者深入各村组生产一线,积极宣传引导,提醒教育广大农民群众不要在道路上随意拦截收割机车、打场晒粮不能妨碍交通,增强了群众的安全生产意识;同时,加强道路管控,对运粮车拥堵等一些突发情况迅速处置,及时化解了群众的生产困难,确保粮食生产和交通安全双丰收。

“我种了1000多亩地,今天测量出来的结果达到了亩产1608斤。对于这个产量,我非常满意,今年是个丰收年。”沙窝镇马集村村民马庆田高兴地说。

东明县农业技术推广中心主任张冬菊介绍,东明县小麦单产提升项目的实施,推广了六大技术——秸秆还田、深耕深翻、包衣拌种、宽幅精播、播前播后双镇压和后期的小麦“一喷三防”。通过这六项技术的实施,今年小麦喜获丰收,通过实打亩产达804公斤,调动了群众的种粮积极性。



通讯员 安宁 摄

夜校为什么多年之后重新变热?

夜校,这个具有年代感的名词正回归公众视野。

近来,全国多地夜校火热开启。“开课即满”“一座难求”,上夜校成为不少都市青年下班后的新选项,也成为教育市场的新风口。

面向职场人的兴趣班

近来,“90后”庄安愚在手机导航软件上,将“苏州大学北校区工科楼”设置为下班后的新目的地。他报了苏州大学夜校的ChatGPT课程。“我不在乎夜校的结业证书有没有用。能学到知识,肯定比在家刷短视频强。”

“我想给8小时外的自己另一种可能。”古典舞学员袁静是一名“二胎宝妈”,虽然工作和生活的压力很大,她还是尽力争取“属于自己的时间”。

白天上班、晚上“学艺”,已成为一些都市青年的新时尚。

去年8月,江苏省常州市工人文化宫焕新开放。睽违20多年,“职工夜校”再度走进职工市民的生活,12个大类65个班的名额被1191名学员“秒抢”。

今年3月,上海市民艺术夜校春季班放出680门课程,500元12节课,吸引73万人线上抢课,“中医石氏伤科”5秒钟抢完。截至5月,武汉青年夜校已累计开设各类课程228节次,覆盖学员8000余人。

夜校并非新鲜事物,在我国已有逾百年历史。《北京大学日刊》就有记载,1920年1月18日,该校学生会平民夜校开学,蔡元培专门发表演说。

从建党初期创办工人夜校,提高工人文化程度,唤醒工农革命意识,到新中国成立后大力扫盲,教授生产技术,再到改革开放后鼓励提升学历……在各个历史时期,夜校发挥着不同的教育作用。

江苏青年发展研究基地首席专家陈蕴哲认为,与上世纪的夜校主要满足学历教育需求不同,当下夜校主要提供非学历教育服务。此外,课程不仅限于传统的教育培训,还涵盖艺术、文化等多方面内容。换言之,如今的夜校更像是“成人版的少年宫”“青年人的老年大学”,是面向职场人的兴趣班。

夜校的举办主体大致可分为三类。一是文化馆、共青团、工会、妇联等公共机构,提供低价甚至免费的公益性夜校课程。二是高校继续教育学院、职



▲2024年5月28日,在江苏省南京市鼓楼区宁海路街道党群服务中心,鼓楼区青年夜校学员体验插花课程。

业院校,它们长期面向社会开展非学历教育;以江苏为例,169所普通高中中有137所举办高等继续教育,非学历教育年度规模400余万人。三是民办社会培训机构,课程以付费为主,有的初期提供免费或低价体验课,或与公共机构合作提供廉价课程。

风潮何以席卷多地

课程时尚多元,兼具社交属性,是不少夜校吸引年轻人的地方。

探戈舞、街头摄影、手冲咖啡、涂鸦心理学、非遗工艺手作、古琴、识别收集矿石……随着年轻人不断“解锁”有趣的课程,这些“下班后的小确幸”“回血”型夜生活”,让夜校成为打工人的“去班味儿”的绝佳选择。

天津美术学院2021届毕业生石远宇去年底和同学创办了南京“叁野灯”夜校。在他看来,轻松、“反内卷”的学习氛围,是夜校走红的重要原因。

“夜校招生消息发出当天,我就收到了近百个好友申请。”石远宇告诉记者,毕业后,他在少儿美术班、高考艺考班、老年大学都工作过,“夜校不仅价格相对便宜,而且学员来自各行各业,彼此不存在竞争关系,大家出于兴趣爱好好聚到一起,也可以拓展职场之外的朋友圈。”

积极学习提振了很多年轻人的精

神。“下了班就赶夜校,只有上学的时候才有这种感觉,但比那时候要开心。”“上夜校让我觉得人不再内耗了,之前下班后刷手机只会越来越累,上夜校后感觉气色都变好了。”

价格也是吸引力之一。“不是兴趣班上不起,而是夜校更有性价比。”这句网络流行语解释了夜校受青睐的部分原因。

在北京、上海等一线城市,商业培训机构的课程往往价格不菲,如一节瑜伽小班课要200多元,私教课要500多元。而夜校相对低廉的费用,让更多人愿意为自己的兴趣买单。

记者梳理发现,大多数夜校平均每小时收费在百元以下,且多为30人以内的小班化教学。采访中,“便宜实惠”“性价比高”是不少学员的集中评价。有学员认为,与动辄数千、上万元的私教课、兴趣班相比,夜校的举办主体多为公共机构,不必担忧“跑路”风险,消费更放心。

也有人上夜校是为弥补职业能力短板。“人工智能的应用已是大势所趋,要跟上岗位最新需求、克服本领恐慌,就得不断学习。”庄安愚说。

“观察哪些夜校课程火、需求大,可以看出社会上要什么、缺什么,这对高校调整人才培养方案有借鉴意义。让学生在在校期间就储备好相关技能和素养,有助于进一步增强就业创业能力。”南京信息职业技术

学院就业指导中心主任韩伟说。

“夜校热”如何持久

在满足青年学习技能、培养爱好、治愈焦虑、增进社交等多元需求的同时,部分夜校也存在质量、运营等方面的隐忧。

一些公办夜校在运营模式上缺乏可靠支持,面临难以持续的尴尬局面。

中部某市青年夜校由一家社会工作服务中心承担,每周有6节课,每节课约30人,“有的课程成本较高,如一节调酒课就需1500元。”该中心负责人说,属地街道是目前主要的经费来源,“不少年轻人希望我们扩大规模,增加种类,但我们能调动的资源毕竟有限,未来如果一直免费,维持运转也很困难。”

东部某市主城区共青团组织负责人也坦言,目前他们的夜校仍为公益免费模式,“现在市面上的夜校越来越多,鱼龙混杂,我们对于收不收费很慎重,担心砸了招牌。”此外,一些高校拥有丰富的教育资源,但对办夜校仍持观望态度。

27岁的武汉小伙侯卿(化名)说:“有的夜校课程价格明显偏低,其实是‘试听课’‘福利课’,课上老师大部分时间在推销正价课程。新瓶装旧酒,最终还是卖课、办卡、办会员那一套,体验感很不好。”

受防疫夜校学员、举办方以及高校学者认为,防止“夜校风”变成“一阵风”,不同举办主体可分类施策,在教学内容、经营模式等方面加强监管提供扶持,多措并举促进夜校健康发展。

“学员最看重的是上课质量。”石远宇认为,教育、市场监管等部门需加强监管,可定期公示夜校机构“白名单”,建立健全学员评课反馈机制,督促夜校机构不断调整课程安排和教学方法,诚信经营。

在陈蕴哲看来,公共机构办夜校需兼顾公益性和持续性,重点把好课程的师资质量关、教务管理关、思想导向关,不宜大包大揽,更不可当“甩手掌柜”,可与国企、民办社会培训机构等合规第三方合作,发挥后者更贴近市场、更为灵活的优势。

共青团南京市鼓楼区委书记于文建议,发挥“夜校+”的平台效应,深度整合区域文商旅资源,融入技能提升、健康养生、婚恋交友、就业创业等服务,将夜校带来的青年流量转变为区域发展的青春力量。

新华社“新华视点”记者 陈席元 熊翔 鹤 杜子璇

东明县集中整治电动自行车市场

本报讯(通讯员 穆化明)为预防和减少电动自行车火灾事故发生,加强电动自行车各环节整治工作,日前,东明县消防救援大队联合公安、市场监管等部门开展电动自行车第三次联合检查行动,重点针对非法拼装改装电动自行车和蓄电池的违规门店及“黑窝点”进行联合集中检查。

联合检查组按照“边检查、边整治、边宣传”的原则,重点对电动车是否符合标准,是否存在非法改装、销售国家明令淘汰的电动车、非标电动车、蓄电池储存是否规范,场所

内消防设施是否齐全、是否存在潜在消防隐患等各类违法行为进行全方位检查。要求商家积极向消费者进行宣传电动车改装、加装、乱停乱放等违法行为造成的严重后果,引导群众购买合格电动车,按规定停放充电,进一步从源头上提高群众的消防安全意识。

下一步,东明县将继续加大电动自行车消防安全专项整治力度,对电动自行车销售企业不定期开展“回头看”;同时深入开展电动自行车消防安全宣传教育培训,切实提升居民自觉规范停车和充电意识。

城关街道东关社区：

聚合多方力量 创建和谐社区

本报讯(通讯员 张芳茵 赵雅静)东明县城关街道东关社区坚持党建引领,始终秉承“服务群众零距离,凝心聚力惠民生”的服务宗旨,用心绘就民生画卷最温暖的“辉煌”底色。

东关社区新时代文明实践志愿服务队深入调研社区老人的具体需求,提出针对性的解决方案。为保证老年人文化娱乐生活需求,社区党委积极搭建老年人活动平台,组织开展翰墨书香、孝亲敬老饺子宴、传承好家风、反诈宣传等形式多样的活动。

结合社区实际工作进展,为青少年和弱势群体排忧解难。针对青少年进行教育培

训,认真开展帮教活动,创造社区良好的育人环境,开展心理讲座、道德讲堂、学雷锋志愿服务活动等。举办家长心理疏导、家庭健康知识、育儿抚养知识培训等,以促进儿童全面发展。社区用多元活动丰富青少年校外生活,通过“小手拉大手”活动,凝聚护佑青少年的团结合力。

依托文明实践工作主线,打造“联系青年”“凝聚青年”“服务青年”等服务阵地。组建青年志愿服务队,整合各方资源开展文明实践志愿服务活动,把青年力量连接到基层治理、服务群众生活的各个层面,带领青年从基层治理的“旁观者”转变为“参与者”。

渔沃街道东兴社区：

嵌入式便民服务提升群众幸福指数

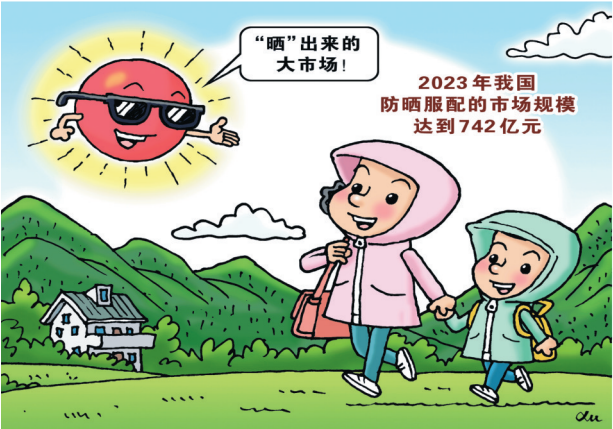
本报讯(通讯员 刘汉功 记者 彭传军)东明县渔沃街道东兴社区通过嵌入式便民服务,拓展为民服务空间和载体,开展了以睦邻文化为主题的一系列活动,社区安居、乐业、祥和氛围渐浓。

日前,东兴社区联合龙脉庄园小区党支部、物业服务中心开展“嵌入式便民服务 温暖社区邻里情”家门口便民服务活动。一大早,东兴社区的工作人员就来到了龙脉庄园为小区内居民群众提供免费磨刀、洗地垫等服务。

在磨刀服务的现场,磨刀师傅将居民送来的刀具仔细打磨,用砂石进行粗加工,之后用细磨石抛光,一把把锈迹斑斑的刀具变得焕然一新。师傅娴熟打磨的同时,

还为居民细致讲解了不同材质的刀具日常如何养护,居民们拿到磨好的菜刀后十分高兴。不仅如此,活动现场还有大量社区居民参与其中,你刷我晒,你磨我收,大家齐上阵,其乐融融。

像这样的便民服务项目东兴社区已连续开展30多次。为了充分挖掘社区服务潜能,东兴社区结合“微网格+党员联户”,发掘和培育一批合适的党员志愿者、楼栋长等担任“小区管家”,嵌入社区服务,倾听群众心声。同时,社区还将以促进邻里和谐为己任,持续用好社区“能人”,从不同切口丰富社区“嵌入式”便民服务,从“住有所居”变成“住有宜居”,让社区居民幸福感和获得感进一步提升。



“晒”出来的大市场

新华社发 徐骏 作

炎炎夏季,防晒衣是很多人的心头好。

云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场;从头到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大? 艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服配市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。

消费升级、供给“进阶”、科技赋能……“晒”出来的大市场里,有“流量密码”。

有需求,才有商机——由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。

一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上盛行,不仅有流量,也带动了防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前两周,京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额环比增长超100%,男士防晒衣、时尚防晒衣成交额环比增长超80%。

不止是服装,“防晒腮红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如,相比之前的涂层防晒,近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制作成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒,凉感、轻薄、透气、时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等,实现穿着干爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起,更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁:不少品牌在网络上生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网、服装、面料拥有“身份证”,柔性生产更普及……

防止以次充好,要在真防晒上下功夫——市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣、外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒、满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多美“布”胜收,在炎炎夏日,来个清爽出行。

新华社记者 张辛欣 张晓洁

『晒』出来的大市场！
『流量密码』