

优化服务解难题 税惠“春风”暖人心

——全市税务系统持续做好办税缴费服务侧记

开栏的话：

今年是税务部门实施“便民办税春风行动”的第11个年头，菏泽市税务系统紧扣“持续提升效能 办好为民实事”主题，推出了一系列惠民利企服务举措。时下，便民办税春风行动正如如火如荼开展，各项服务如缕缕春风，吹动着企业和群众的心弦，持续提升了纳税人缴费人的获得感、满意度。

为总结典型经验做法，强化示范引领，推动各项优惠政策落落实地，本报今起推出“税惠春风正劲吹——菏泽税务在行动”栏目。

国家税务总局菏泽市税务局紧紧围绕“高效办成一件事”，扎实开展2024年“便民办税春风行动”，进一步夯实税费服务供给基础，提升税费服务诉求响应，持续推动办税缴费服务由“能办”向“好办”转变，由“人找政策”向“政策找人”转变，让纳税人缴费人对“春风”之暖有感、有应、有赞。

征纳互动“新税声”，奏响“青春”号角

“怎么办啊，我着急申报我们单位的社保费，找不到社保费缴纳模块啊！”鄄城县强盛休闲用品有限公司财务负责人姜女士在征纳互动平台上焦急地问道。

“您好，您可以在‘地方特色’模块进行操作，同时后台为您发送了新电子税务局业务办理指引，后续有任何问题，可以随时咨询，也可以加入我们的税企交流群，工作人员会根据您的问题类型提供相应解答。”国家税务总局鄄城县税务局征纳互动坐席工作室里，“青年文明号”模范标兵刘彤耐心细致地解答道。

今年以来，国家税务总局菏泽市税务局充分发挥全市12个“青年文明号”先进集体的模范带头作用，统筹组建全市征纳互动运营团队，激发税务青年的工作热情，精准响应纳税人缴费人税费服务诉求，保障各项税费优惠政策落实落地，全力打造“办中能问、问中有办、问办协同”的新型税费服务模式，实现税费服务智能化升级，让便民办税“春风”常吹常新。

纳税信用“金招牌”，助企“诚”风远航

“得益于A级纳税信用等级纳税人的身份，公司顺利获得‘银税互动’贷款300万元，极大缓解了我们的资金压力，我们将持之以恒坚守‘诚信’这一立身之本。”山东天乐塑料科技有限公司财务负责人表示。

据悉，该公司纳税信用等级连续三年被评为A级，良好的纳税信用已经成为企业享受税费优惠政策和便捷服务举措的“金招牌”，在纳税信用的正向激励和各项税费优惠政策帮助下，公司不断加大研发投入和技术创新力度，进一步做强做大。

国家税务总局巨野县税务局鼓励和引导纳税人增强依法诚信纳税意识，一方面在办税服务厅、景区等场所发放纳税信用宣传手册，面对面讲解纳税信用管理相关政策，解答纳税人对纳税信用等级评价的疑问，帮助纳税人防范失信风险。另一方面深化纳税信用评价结果运用，建立健全信用分级分类管理机制，通过“全周期”快速响应、“全链条”税费服务、“全流程”业务办理等举措充分释放诚信纳税的叠加效应，让纳税信用等级良好的企业畅享“信用红利”。

税费诉求“直通车”，升级“春风”服务

“新鲜出炉！办税必看！”近日，山东了



巨野宣传纳税信用相关政策

宋元制药有限公司财务负责人彭女士转发的“2024年大家关注的涉税费热点知识11问来了”在朋友圈频频获赞。

“上个月我咨询过的研发费用加计扣除政策和系统操作问题都上榜了，这些都是大家关注的热点，朋友圈好多人给我评论，说我转发的太及时了。”彭女士说道。

为更好地满足纳税人缴费人需求，国家税务总局菏泽高新技术产业开发区税务局以税费热点诉求为切入点，扎口管理各类税费服务渠道，综合运用多维关联、数据建模、回归分析等技术手段，对税费诉求开展以“热点诉求”“高频咨询人员”为主要指标的“穿透式”数据分析，实现运用税收大数据分析精准识别办税缴费服务体验。

据了解，彭女士转发的“2024年大家关注的涉税费热点知识11问来了！”正是菏泽

高新技术产业开发区税务局基于对“热点诉求”指标进行“穿透式”分析的成果。此外，该局常态化开展“春风入万企·问需解难题”专项服务行动，由税费服务专员为企业定制发放《菏泽高新税务办税指南》，打造税费诉求“直通车”，拓宽问题收集渠道，确保纳税人有诉求能“随时提”，切实享受到如“春风”般温暖的优质税费服务。

文/图 通讯员 李俊杰 记者 武霏



携手相助 让救助更有温度

我市2024年救助管理机构“开放日”活动启动

本报讯（记者 马琳）6月19日是第12个全国救助管理机构“开放日”，当天，在菏泽慈善文化主题公园，以“携手相助 让救助更有温度”为主题的全市救助管理机构开放日暨“夏季送清凉”专项救助活动启动。市民政局负责人、市救助管理站全体干部职工、岁月如歌志愿者协会及各行各业代表等100余人参加。

本次活动旨在宣传社会各界在参与救助管理中作出的突出贡献，包括社会组织、志愿团体、爱心企业的专业技术支持，热心群众、爱心市民的积极参与，进一步呼吁和鼓励更多社会力量参与救助服务工作，为保障流浪乞讨人员和未成年人合法权益

营造更好的社会环境和工作氛围。

活动现场，全体人员观看了救助管理工作宣传展板，工作人员在现场通过发放宣传手册和讲解救助故事的方式，向参观者介绍市救助管理站基本情况、救助政策、救助流程、救助服务内容以及取得的成效，特别是采取DNA采集比对、抖音寻亲、人脸识别等新技术手段帮助滞留人员成功寻亲返家、对长期滞留人员落户安置等方面宣传，提高社会公众对救助管理机构寻亲服务的认知度和满意度，提升流浪乞讨救助管理服务工作的社会形象。

活动中，讲解人员还结合慈善主题公园宣传栏向群众讲解全市民政

工作及慈善工作开展情况，宣传新修改慈善法内容，普及慈善法律法规知识，进一步增进群众对慈善法的认识，扩大慈善法的社会影响和公众效应，让更多人了解慈善法，规范、监督慈善救助、扶贫、捐赠等活动，宣传和弘扬慈善精神。

据了解，市救助管理站近年来创新工作方式方法，在标准化建设、预防未成年人走失、预防流浪乞讨人员再次流浪源头治理、寻亲返乡等方面取得突出成绩。近三年来，救助各类流浪乞讨和临时遇困人员2000余人次，寻亲成功600余人，按照相关政策规定为40余名寻亲不着人员落户安置。



市救助管理站工作人员在介绍城区105个救助引导点的分布情况

图说菏泽



夏日送清凉 情暖职工心

6月19日，市总工会开展2024年“夏送清凉·情系一线职工”工人文化宫服务站“清凉一百”活动，为在高温下坚守岗位的劳动者们送上一份清凉、一份关怀。

据了解，本次活动从即日起至9月30日结束，在市工人文化宫职工服务站向周边户外劳动者每天发放一瓶矿泉水或者一块雪糕，为奋斗在高温一线的职工撑起防暑降温的“清凉伞”。

记者 王振宇 摄



让学生走出教室拥抱阳光

鄄城县义和路小学把开展阳光体育运动作为全面推进素质教育的突破口，从学生兴趣爱好入手，举办“人人有项目、班班有活动、学校有评比”，“阳光体育，魅力无限”等精彩活动，探索符合学生身心发展特点、各具特色、参与度高的大课间形式，构建“阳光、健康、向上”的校园文化氛围。改革学校课间操，优化时间、空间、形式和结构，使学生乐于参加课间活动，让孩子们沐浴在阳光下，健康快乐成长。同时把体育锻炼延伸到家庭，每位学生回家后，根据情况邀请家长一起参与锻炼半小时，以响应全民健身号召。

通讯员 黄芳 摄



讲文明 树新风 | 菏泽市原创公益广告

创建全国文明城市
做道德守礼菏泽人

诚信
这一点
不能少

人无诚信不立

业无诚信不兴

创建全国文明城市 做文明诚信菏泽人



荷花型【紫艳夺珠】
花浅红色带蓝头，花瓣三四轮，花蕊较碎且集中。叶稍尖，深绿。成花时若水中红荷，诱人夺目。



扫一扫了解
更多牡丹知识

中共菏泽市委宣传部 | 菏泽市文明办 | 宣

