

# 文旅和鸣 乡愁绘景

## ——菏泽市奏响乡村文旅高质量发展最强音

每逢节假日，巨野县桃园镇前王庄村的民宿就已提前订满，而这里，曾经是民房损坏、破败不已的小山村。

前王庄村以其独特的“石头寨”建筑风貌著称，拥有128套完好的石头院落，通过实施生态修复、修缮保护，走出了一条“绿水青山就是金山银山”的嬗变之路。

眼下的曹州沃野，风吹麦浪飘飘香，乡村旅游人气旺，村村有新景、村村有好戏，生机无限的“三农”图景正在徐徐绘就。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。乡村旅游要实现可持续发展，需要在文化上下功夫。坚持以文塑旅、以旅彰文，菏泽深入挖掘厚重文化底蕴，文旅和鸣、乡愁绘景，书写着文旅深度融合、打造乡村振兴齐鲁样板的菏泽答卷。

舞龙舞狮、戏曲联唱、武术表演……1月18日，农历腊月初八，2024春节山东乡村文化旅游节菏泽启动仪式在“龙腾单县”年俗文化园举行。

聚焦菏泽市文化和民俗特色，启动仪式上的各种节目，为群众奉献了一场精彩纷呈的视觉盛宴，充分展现菏泽深厚的文化底蕴和丰富多彩的民俗特色。在游园活动环节，相继展现了琴台对诗、单州雅集非遗展示、手工制作、汉服打卡、百名书法家共写春联送春联等功能区域，全面展示我市地方特色民俗文化和乡土风情，让广大市民和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

特色文化资源串点成线、连线成面，盘活乡村文化旅游资源，丰富乡村文化旅游业态模式，吸引了各地游客到

### 文化繁荣赋能乡村振兴

了解菏泽，你会发现，这里可能比你想象得更加精彩——

菏泽历史悠久、文化繁盛，素有“书画之乡”“戏曲之乡”“武术之乡”“民间艺术之乡”的美誉，国家级、省级非物质文化遗产项目数量居全省第一位。这里风光秀美，大田牡丹绵延千亩，九曲黄河蜿蜒入鲁，被誉为“中国牡丹之都”“黄河入鲁第一市”；这里拥有众多红色革命遗迹，是刘邓大军强渡黄河起始地，是万名南下干部出发

地，感动地红色故事俯拾皆是。

思路决定出路，格局决定结局。根据上级部署，我市研究出台了《菏泽市乡村文化振兴实施方案(2023—2027)》《菏泽市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”两节四集四赛系列活动实施方案》，创新成立“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”宣传志愿服务队，深入挖掘、统筹聚合各级各类文化资源，全面开启乡村文旅高质量发展新篇章。

着眼推进乡村文化振兴，我市按照部署组织开展“村村有好戏”两节四集四赛系列活动，策划开展“农民丰收节”，全面展现乡村好品好景好人好地方。举办春节乡村文化旅游节，让城里人“回村过大年”，进一步叫响“好客山东好品山东”品牌，实现以文塑旅、以旅彰文双向赋能。

### 向世界展示最美菏泽

四月的菏泽，繁花似锦、人流如织。为一场花事，赴一座城池，是属于这个春日的浪漫。

今年，菏泽牡丹节会在总结以往办会经验的基础上，抓策划、优服务、广推介，节会期间全市接待游客总量突破167万人次，菏泽跻身全国10大热门赏花城市、居第2位，上榜“网红城市”潜力榜50强。精心准备43项主题活动，推出文艺演出、非遗民俗、文艺展览、国风体验、乡村文旅等多种业态，为海内外游客奉上精彩纷呈的“狂欢节”“嘉年华”。

赏国色牡丹、游水浒故里、着华裳汉服、看乡村振兴新景。

牡丹盛开之时，菏泽结合自身文化特色，推出了包括非遗项目、文创产品等在内的各类文旅产品，牡丹文化旅游线路独具特色，让游客能够深入感受牡丹的绚丽与华贵。全方位挖掘展示地域文化资源，老城曹州流光溢彩，白虎天池风光旖旎，黄河湿地壮丽秀美；17个项目入选省旅游业高质量发展重点名单，2家景区通过4A级景区景观质量评审；曹县汉服、巨野工笔牡丹画、鄄城鲁锦等文创产品越来越火，充分激发和释放“中国牡丹之都”的发展活力。

今年的牡丹节会，更加注重将传统文化与现代元素相结合，既保留了传统

文化的精髓，又注入了现代审美和创意，使得文旅产品既具有深厚的文化底蕴，又符合现代游客的喜好。同时，不断提升文旅服务品质，优化游客体验，通过加强景区管理、提升导游服务水平、完善旅游设施等措施，为游客提供了更加舒适、更加便捷的旅游环境。

借助国色天香，菏泽精心谋划旅游，大力发展旅游，文化产业和旅游产业的规模持续扩大，各类旅游景区、度假区提档升级，出台了一系列促进文旅消费的政策措施，统筹办好特色品牌活动，有效激发了文旅市场活力。

### 画里乡村留住梦中乡愁

菏泽过大年。

2月6日，“国风汉服秀华年”曹县迎新年沉浸式文化体验活动在e裳小镇·曹县数字经济产业园成功举行。传统汉服舞蹈和模特走秀表演充分展示了中华传统服饰之美，现场展示曹县产业项目体验和亲子研学精品旅游线路，聚焦曹县汉服特色产业，串联田园风光、传统文化、现代科技等多种元素，让游客近距离体验本地特色产业，共享亲子欢乐时光。

牡丹区开通云上直播间、举办网红达人打卡推介会，组织举办特色木雕产品、催花牡丹、芍药鲜切花等直播带货活动，宣传推介牡丹区特色文化产品，带动特色产品的销售，持续“走红”春节档。

今年春节期间，我市以“家家挂红灯，户户贴春联，村村有好戏——回村过大年”为主题，以民俗文化展示体验为重点，层层策划开展各具特色的文化活动，着力营造喜庆氛围，繁荣乡村文化，展现乡村风貌，激发乡村活力。全市组织开展各类精品活动1700余场次，惠及群众300余万人次。

以文化人、以文聚力、以文兴业。我市深入挖掘本土乡村文化特色，以民俗文化展示体验为重点，依托黄河大集充分展现乡村好品好物、美景美食、风情风貌。坚持产业融合，丰富乡村旅游文化体验，着力为推动经济社会高质量发展提供强大精神力量和丰润文化滋养。

从老城曹州的流光溢彩，到黄河岸边的村台灯火，再到紧靠白虎天池的石头村落，菏泽绘好文旅融合新画卷，持续拓展文化惠民，进一步丰富群众精神文化生活，为乡村振兴凝聚精气神、注入新活力。

文/记者 张啸  
图/记者 李保珠



赵王河景观带美如画

东明舞狮表演



菏泽农民丰收节活动现场



巨野县桃园镇前王庄村



牡丹花开迎客来



牡丹之都 花样菏泽



牡丹有戏



巨野县桃园镇青龙山景区