

新时代山东红色基因传承研究

□ 谭淑丹

近年来,习近平总书记多次强调红色基因传承的重要性。2024年5月22日至24日,习近平总书记在山东考察期间,发表了一系列重要讲话,指示山东要在全国发展大局中定好位、挑大梁,奋力谱写中国式现代化山东篇章。习近平总书记在考察期间,强调了红色基因的重要性,指出要保护运用好红色资源,大力弘扬沂蒙精神,推动红色基因代代相传。这些重要指示,为新时代山东红色基因传承提供了方向指引和实践路径。

红色教育融入红色基因血脉

红色教育是传承红色基因的重要手段,也是新时代实现文化自信和民族复兴的关键环节。在习近平总书记的指示精神指引下,山东红色教育不仅在形式上不断创新,更在内容和方法上实现了深层次的融合,力求将红色基因融入每一位学生的血脉之中。

首先,红色教育在山东各级学校得到了广泛推广。从小学到大学,各阶段的教育体系都积极引入红色教育课程,确保学生在不同年龄段都能接受到系统的红色教育。山东各地的学校通过开设专门的红色历史课程、组织学生参观革命纪念馆、开展红色主题的社会实践活动等多种方式,使学生们在实际体验中感受红色文化的深厚底蕴。

其次,红色教育的内容得到了不断丰富和深化。除了传统的革命历史教育外,新时代的红色教育更加注重与现代科技、

文化相结合。通过数字化手段,山东的红色教育资源实现了线上线下无缝衔接,得到了业内和社会各界的高度评价,被认为是中国民族歌剧艺术的创新之作,是当代文艺作品的上乘之作,同时也是“不忘初心、牢记使命”主题教育的生动教材。

大型舞剧《乳娘》则通过优美的舞蹈语言和感人的故事情节,反映了胶东300多名青年母亲用乳汁哺育123名革命后代的感人事迹。这部作品同样是山东省重点打造的红色文化题材作品,表现了革命时期母亲们无私奉献的伟大精神。在北京演出期间,《乳娘》引起了热烈反响,观众们无不为那些伟大母亲的故事所动容,进一步弘扬了革命精神,传承了红色基因。

山东不仅在文艺作品内容上不断创新,还在艺术表现形式上进行多样化尝试。通过文学、戏剧、音乐、舞蹈等多种形式,山东讲好了一个个动人的红色故事,使得红色文化以更直观、更生动的方式进入观众的内心。

旅游产业助力红色基因传承

旅游产业作为文化传承的重要载体,通过挖掘和利用红色资源,能够有效推动红色基因的传承。山东作为革命老区,拥有丰富的红色资源和光荣的革命历史。近年来,山东省通过推出红色研学主题精品游线,讲述红色故事,弘扬红色精神,实现了旅游产业与红色文化的深度融合。

山东省文化和旅游厅推出了12条红

色研学主题精品游线,旨在通过旅游的方式解锁“红色山东”的密码。例如,“弘扬党群同心”红色文化深度体验主题游线,涵盖了临沂市费县大青山胜利突围纪念馆、蒙阴孟良崮旅游区、沂南山东红嫂家乡旅游区等重要红色景点,不仅记录了革命先烈的英勇事迹,也展示了军民团结、共同抗战的伟大精神。在这些红色旅游线路中,游客们不仅能够参观历史遗迹,还能够参与到各种互动体验活动中,亲身感受到革命时期的艰苦与辉煌,从而更加深刻地理解和传承红色基因。

红色旅游不仅带动了当地的旅游经济发展,也促进了相关产业的繁荣。潍坊市的大家洼红色革命研学基地和寿光牛头镇抗日武装起义陈列馆,不仅吸引了大量游客,还推动了当地农业和手工业的发展,增加了农民收入,提升了地方经济活力。

山东作为革命老区,有着光荣的革命历史和丰富的红色资源。在新时代,山东以习近平总书记的重要讲话为指导,全面推进红色基因传承工程,用好红色资源,讲好红色故事,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,这不仅是对革命历史的缅怀和传承,更是对新时代中国特色社会主义事业的巨大推动。

(作者单位:郓城县委党校 本文系山东省党校(行政学院)系统开展习近平总书记视察山东重要讲话重要指示精神专项研究成果)

习近平总书记2024年5月视察山东并发表重要讲话,为山东做好各项工作提供了根本遵循。党校作为干部教育培训主阵地、主渠道,要坚决把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,扎实抓好学习宣传贯彻,在深入学习研讨、宣传宣讲、研究阐释上下功夫,以实际行动坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。

要深入学习研讨,牢牢把握“党校姓党”这个立校之本。坚持姓“党”本色、体现姓“党”要求,是党校的立校之本,兴校之魂。因此,党校要在深入学习习近平总书记视察山东重要讲话精神中走在前、做表率,通过以上率下学、线上线下学、联系实际学,切实站稳政治立场,把牢党校姓党的根本原则。要以上率下学。校领导要以身作则,带头参加理论中心组学习、上级党校系统研修培训等多种学习活动,积极发挥模范带头引领作用,在全校上下倡树浓郁的学习氛围。要线上线下学。既要积极组织、参加校内外各种培训、学习,还要利用好中央党校、省市委党校等各类高级党校的线上优质教学资源,积极学习专家、学者对讲话精神的深层次解读,再结合个人所思所悟,进一步掌握讲话的精髓。要联系实际学。党校教师在学习时既要结合党校实际,又要立足全县乃至全省、全国大局,将学习、研究、阐释、解读等工作与经济社会高质量发展结合起来,更好发挥党校在服务地方发展中的作用。

二要抓好干部培训,牢牢把握“为党育才”这个独特价值。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚持“理论教育、党性教育和能力培训”协同发展。要持续更新课程。结合习近平总书记视察山东重要讲话精神,围绕全面深化改革,准确全面贯彻新发展理念、黄河流域生态保护和高质量发展,绿色低碳高质量、高水平对外开放等对现有课程体系进行完善、丰富、充实、升级,使其更加契合习近平总书记讲话要求和经济社会发展现实,进一步提升干部培训的针对性和时效性。要创新教学方法。结合新时代干部教育培训新规律,对现有教学方式进行创新,根据学员层次、课程内容、培训需求等多方因素,因地制宜地采取讲授式、研讨式、案例式、情景模拟式以及电化教学、现场教学等多种教学方式方法,并推出“菜单式”培训计划,将多样化培训内容与多元化培训方法相结合,让不同培训班次基于自身需要进行选择、搭配、组合,为党员干部提供更为有效、多样的选择。要优化教学基地。党校要对本地、周边各类企业、机关、场馆、村镇、组织等进行系统梳理,对应干部教育培训课程的分类,有计划、有组织地筛选、确定一批党性教育基地、廉政教育基地、政德教育基地、乡村振兴教学实践基地,构建“党校+基地”教学模式,实现理论与实践相结合、市内与市外相结合,形成新时期干部教育培训合力。

三要服务中心大局,牢牢把握“为党献策”这个重要职责。党校作为党的思想理论战线的重要力量,承担着为党献策的重要职责,这也是党校的独特价值所在。要充分发挥党校的政治优势、学科优势和人才资源优势,在党的创新理论研究阐释、推进党的理论创新、为党和政府建言献策等方面推出高质量成果。要深入研究阐释。把习近平总书记视察山东重要讲话作为科研课题,坚持原汁原味学、逐字逐句学、深入思考学,深刻领会讲话精神的内涵实质以及一系列新观点、新论断、新思想,精准把握好其中的丰富内涵、思想精髓,努力推出一批理论研究好文章、决策咨询好成果、现场教学好课程。要精准建言献策。党校要结合本地经济社会发展实际,围绕习近平总书记重要讲话,从经济、社会、文化、生态等多个领域入手成立科研团队,选定科研主题,对区域内部的重点项目,建设开展调查研究,做到摸清情况,找准问题、提实对策,确保咨政建言的针对性、实效性、时效性,切实发挥好“智囊团”作用,为党委政府作出科学决策提供有力支撑。要开展协同攻关。积极加强同党委、政府、企业、社会组织的沟通衔接,健全与部门联合攻关机制,形成“党委政府出题目、党校居中做文章”的科研格局。

总之,党校要牢牢坚守“为党育才、为党献策”党校初心,做好干部培训、调查研究、宣传宣讲等主责主业,在学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话中走在前、做表率,为经济社会高质量发展贡献党校智慧和力量。(作者单位:中共曹县县委党校)

在学习贯彻总书记视察山东重要讲话精神中走在前做表率

□ 王娟 杨桂林

坚守“为培育才、为党献策”党校初心

提升中华文化影响力研究

□ 刘文亚

2024年5月22日至24日,习近平总书记在山东考察时强调:“要坚定文化自信,深入挖掘中华优秀传统文化精华,坚持创造性转化、创新性发展,以国际孔子文化节等为载体深化文明交流互鉴,提升中华文化影响力。”党的二十大报告把“中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”作为未来五年我国发展的主要目标任务之一。在强国建设、民族复兴的新征程上,我们要深刻领会推动“中华民族凝聚力和中华文化影响力不断增强”的重要意义,探寻提升中华文化影响力的路径方法。

文化自信铸基石

习近平总书记指出:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”在提升中华文化影响力的过程中,建立起文化自信是一切行为的基础。

在价值观念、道德准则与理想信念,是激励中华民族持续奋斗、传承不息的精神源泉。当前,中国发展进入新时代,继承与弘扬中华优秀文化,坚定文化自信,不仅是文化自信,更是中华民族在长期文化实践中形成的基本核心使命,也是提升中华文化影响力的关键所在。为实现这一目标,我们需要采取多元化的策略:在日常生活中融入文化元素,营造浓厚的文化氛围,使人们在潜移默化中受到熏陶,将中华文化的传承与发展内化为个人的精神信仰与行为指南;利用媒体与舆论平台,积极传播中华文化的魅力,增强国内外受众的认知与认同。这样,中华文化不仅能凝聚人心,激发共鸣,还能在国际舞台上展现出强大的吸引力和感召力,推动中华文化影响力的全面提升。

话语体系展华章

提高中华文化的影响力,向世界传播中国声音,需要构建中华文化的话语体

系。中华文化话语体系是中华民族悠久历史和灿烂文化的结晶,承载着丰富的理论知识与思想价值。它形成于特定的社会历史背景,是中华民族在长期文化实践中形成的具有鲜明特色和风格的文化概念、模式与原理的集合。当前中华文化的话语体系还不完善,中华文化在国际上的话语权还有待提升。这就要求我们一方面要以马克思主义为导向,创新发展科学、独特的中华文化话语体系,向世界传播中华优秀传统文化、发展经验和理念,展示中国的发展魅力;另一方面,在应对国际社会的热点问题时不一味地迎合、跟随,陷入西方的话语陷阱,而是积极地发出自己的声音,加强国际舆论引导,让中华文化与世界接轨,引领全球文化发展方向,提升中华文化的影响力。

传播载体创新意

提升中华文化影响力,就必须把中华

文化传播出去,为世界所接受,所以要创新传播方式并发展多元化的文化载体。随着信息技术的迅猛发展,应当充分利用现代科技手段,融合传统媒体与新兴媒体,如微博、微信、TikTok等社交平台,以多渠道的传播方式将中华文化推向世界。同时,注重文化产品的开发与创新,将中华文化的精髓与现代审美相结合,创造出既有中国特色又符合国际受众需求的文化产品。此外,还需要强化市场导向,引入竞争机制,鼓励文化企业以商业和产业模式自主开拓国际市场,通过市场主体的力量推动中华文化走向世界。这不仅能够根据市场需求创造更多受海外民众欢迎的文化产品,还能在激烈的市场竞争中不断打磨和提升中华文化影响力,实现文化与商业的“双赢”。

(作者单位:中共鄄城县委党校)

研学旅行赋能菏泽新发展格局路径研究

□ 王丽芹

习近平总书记视察山东时强调,山东要担负起新时代的文化使命,在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明上积极作为。2022年,菏泽市第一批手造主题非遗研学旅游线路研发公布,包括曹州牡丹瓷艺研学体验游、定陶绳编技艺研学体验游等,囊括了刻瓷、陶艺等非遗体验项目。截至2024年1月,菏泽共建设冀鲁豫边区革命纪念馆、黄河滩区迁建展览馆等43所研学旅行基地,根据资源类型的不同,研学主题分为优秀传统文化、革命传统教育、黄河文化、自然生态等8大类别。菏泽依托特色乡土资源打造研学旅行市场,对乡村资源整合、激活乡土资源价值,乡村社会经济发展有重要的推动作用,对全面推进乡村振兴、赋能菏泽新发展格局有着重要意义。

以教育促振兴:塑造研学教育品牌,研发丰富研学课程

首先,要塑造研学教育品牌。结合乡村资源特色,打造“一村一品、一村一课”特色课程体系,塑造具有地方特色的研学教育品牌,为乡村文化振兴营造氛围。如,牡丹区何楼街道姜楼村是藤编加工产业的代

表村。藤编加工不仅是一项传统手工艺,也是一种文化创意产业,其产品既具有实用价值,又富含文化内涵。

其次,要研发丰富研学课程。依托菏泽当地传统文化、非遗文化、革命遗址、黄河故道等资源,开发农业科技体验、乡村教育探索、生态环保实践、竞技游戏互动等多种研学课程。如,菏泽花乡研学教育基地注重将研学旅行与当地的自然、文化资源相结合,为学生们提供了传统武术、面塑、拓印、古筝弹奏等研学课程。

最后,要注重创新和发展。设计以菏泽红色文化、牡丹文化、农耕文化等为主题研学旅行线路。如,菏泽红色文化研学线路:冀鲁豫边区革命纪念馆—鲁西南烈士陵园—单县湖西革命烈士陵园。

以教育促振兴:塑造研学教育品牌,研发丰富研学课程

首先,要深度挖掘文化内涵。菏泽黄河文化可以追溯历史渊源和历史变迁,展现当地人民在黄河面前的坚韧和智慧;从民俗文化的传承方面,挖掘与黄河有关的

民间传说、风俗习惯等,可以更好弘扬菏泽黄河文化的精神内涵。

其次,要聚力打造文化产品。水浒文化研学产品可以将学生们带入水浒英雄的世界,通过角色扮演、情景体验等方式,让同学们深入了解水浒文化,体验英雄情怀。通过打造研学旅行数字文化IP,能够提升菏泽文化的软实力,吸引更多的游客和投资者,推动菏泽文化旅游产业的繁荣发展,进而为乡村振兴发展注入强劲的文化动力。

最后,要注重创新和发展。设计以菏泽红色文化、牡丹文化、农耕文化等为主题研学旅行线路。如,菏泽红色文化研学线路:冀鲁豫边区革命纪念馆—鲁西南烈士陵园—单县湖西革命烈士陵园。

以产业促振兴:大力发展文旅产业,培育人才资源,建设研学营地

首先,要大力发展文旅产业。文旅产业是研学旅行发展的重要支撑。菏泽研学旅行突出“菏泽味”,实现研学旅行与文旅产业深度融合,形成产业联动效应,促进文旅产

业的繁荣发展。如,冀鲁豫边区革命纪念馆、曹县红三村抗日联防遗址等7家红色研学基地获评山东省红色研学基地。

其次,要积极培育人才资源。建立高校、企业、地方乡村合作模式,建立产学研一体化的合作平台,推动人才资源的共享和优化配置。如菏泽学院通过开展实习实训、实践考察等方式为地方配备人才,企业以实际项目为驱动,保证人才服务于市场,地方提供实习实训场地,并配备保障服务,从而实现人才的输入和三方的共建共享共赢。

最后,要加快建设研学营地,打造研学产业。如,禾源生态农业示范园充分利用乡村资源,开发农耕文化、红色文化、非遗文化等研学主题内容,从而提升了学生的综合素质,带动了当地乡村经济的发展。同时,研学营地建设要与乡村各类产业有机结合,开展“研学+文化”、“研学+农业”、“研学+林业”、“研学+养殖”等新模式,释放乡土资源本身价值,创新农业产品形态,为旅游休闲增内涵增魅力,为城乡社区增正气增活力。

(作者单位:菏泽学院)

切实用好改革开放关键一招

□ 丁月娟

2024年5月22日至24日,习近平总书记视察山东时强调,“山东要在进一步全面深化改革、推进高水平对外开放上勇争先”。这不仅有助于我们深刻认识改革开放的重大意义,更有助于准确把握改革开放过程中的重点和难点,从而更好地统一思想,凝聚力量,把新时代改革开放的伟大事业引向更具光明前景的未来。

坚持党的全面领导:改革开放的领导航

习近平总书记指出:“坚持党的领导,全面从严治党,是改革开放取得成功的关键和根本。”回顾改革开放历程,离不开中国共产党的坚强领导,党的领导是改革开

放的根本动力,党的领导为全面深化改革提供了方向指引和强大动力。坚持党的全面领导,是改革开放的旗帜和方向,我们要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把改革进行到底,坚定不移走中国特色社会主义道路,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路;既坚持科学社会主义基本原则,又根据时代条件赋予其鲜明的中国特色。坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,把中国式现代化宏伟蓝图一步步地变成美好现实。

坚持以人民为中心:改革开放的出发点和落脚点

习近平总书记指出:“人民群众既是历史的创造者,也是历史的见证者,既是历史的‘剧中人’,也是历史的‘剧作者’。”改革开放伟大事业,除了需要我们党科学决策与正确领导以外,还需要广大人民群众真心拥护和积极参与,积极贡献智慧和力量。在推进改革开放的过程中,我们要充分尊重人民的意愿和选择,鼓励和支持人

民群众大胆探索、积极创新。我们要注重解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。在改革开放的过程中,我们要始终把人民群众的利益放在首位,关注人民的所思所想所盼所忧。通过深化教育、医疗、住房等领域的改革,不断提高人民群众的生活水平和幸福感。同时,我们还要注重发挥人民群众的监督作用,确保改革开放的各项措施真正落到实处、惠及民生。坚持以人民为中心,突出人民性,顺应民心、尊重民意、关注民情、致力民生,改革才能让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

我们要深刻领会习近平总书记的重要讲话精神,坚定不移用好改革开放“关键一招”,坚持以改革破难题、以开放促发展,为山东高质量发展增添新的活力,拓展新的空间。

(作者单位:中共鄄城县委党校)

加快乡村特色产业发展研究

——以菏泽牡丹芍药产业发展为例

□ 刘苏敏

牡丹芍药产业是菏泽传统支柱产业和文化特色产业。近几年菏泽立足资源禀赋和产业基础,推动牡丹产业从单纯观赏到融合发展,实现了从牡丹“一枝独秀”到牡丹芍药“双花竞放”,蹚出了一条以“花经济”赋能乡村振兴的新路径。

菏泽推动牡丹芍药产业发展的成功做法

目前,菏泽牡丹种植面积达48.6万亩,拥有九大色系十大花型、1308个品种。牡丹芍药是姊妹花,2023年芍药鲜切花销售1亿余枝,产值5亿多元,牡丹产值108亿元,带动就业10万余人,助推了群众增收致富。菏泽近年来始终坚持差异化发展牡丹芍药特色产品,走出了牡丹芍药产业发展新路。

以“花”为“引”,建立牡丹芍药产业发展新模式。牡丹芍药根入药、籽榨油、蕊制茶、瓣提露、叶做熏香,完成了从单一种植向医药、日用化工等领域的延伸。从线下销售到电商云销,商家在淘宝、天猫等平台开店,紧跟抖音和快手等渠道,将牡丹芍药产品由实体转到线上。目前,全市线上商户1.2万余家,网络销售占市场销售总额的60%,线上线下融合发展。

以“花”为“媒”,构建牡丹芍药产业支撑新体系。菏泽建载体引人才,2023年以来引进博士63名、海外人才3名,加强与高等院校合作,推动牡丹芍药产业从单一观赏向综合性产业转变。

以“花”为“旅”,打造牡丹芍药文旅发展新格局。菏泽挖掘本土旅游资源,发展文创产品,推动牡丹芍药“一品三产”的同时,现已衍生牡丹瓷、牡丹绢花、汉服等多种文创产品,打造牡丹芍药特色文旅基地。

菏泽牡丹芍药产业发展存在的主要问题

生产技术落后,科研人才缺乏。目前菏泽牡丹在管理方面仍主要采用传统的水肥控制整枝修剪,病虫害防治随意性。在种苗繁育方面主要靠分株、嫁接技术,育苗周期较长,且根结线虫、黑斑病等病虫害影响了种苗的质量,限制了市场占有率。中国本是牡丹的原产地,50多个国家均从中国引进牡丹品种。经过百年发展,很多国家培育出国际上畅销品种,如日本已研发了400多个品种、美国200多个品种,花王、皇冠等新品种花型大、花期长,产品质量和经济效益都高于我们。反观菏泽却出现了后继乏力的隐忧。曹州

牡丹园、百花园的老一辈工匠研发出许多新品种,但当下喜欢这个行业的年轻科研人却越来越少,面临着后继乏人的问题。

扶持力度欠缺,资金投入不足。菏泽牡丹芍药种植面积最大,但整体发展相对洛阳等城市稍显落后,知名度更是稍逊一筹。

归根结底是政府扶持力度欠缺,资金投入不足,使科研条件难以改善,如牡丹优质种苗培植快繁、无土栽培等长期停留在实验阶段,四季花期控制等问题还没有很好解决,制约了牡丹产业化的发展。

文化氛围不够浓,设施建设滞后。菏泽牡丹宣传力度不够,每年的赛花会并没有被大多数的花农所知悉。牡丹文化发掘不足,牡丹的民间传说、民俗文化没有得到充分开发。菏泽主城区牡丹元素欠缺。