

## 菏泽市领导干部党的二十届三中全会精神专题学习班第二期结业

本报讯 (记者 张慧)8月11日,菏泽市领导干部党的二十届三中全会精神专题学习班第二期结业式在市委党校举行。市委常委、组织部部长王军主持并讲话。

王军指出,本次学习班主题鲜明、组织周密、成效明显,达到了预期目的。希望大家从党的二十届三中全会精神中汲取智慧和力量,继续扑下身子干实事、谋实招、求实效,尽快把全会精神转化为做好工作的生动实践。要持续深学细悟,准确把握进一步全面深化改革的总体要求;坚持精

谋划,科学制定进一步全面深化改革的“施工图”;讲求科学施策,全力推动进一步全面深化改革取得实际成效。

王军强调,全市各级党组织要切实扛起抓改革、促发展的主体责任,各级党员干部特别是党员领导干部要以上率下,当好表率,主动担责、严格督责,在市委的坚强领导下,坚定不移贯彻落实好党的二十届三中全会各项改革任务,为谱写中国式现代化菏泽篇章作出更大贡献。

结业式上,5名学员代表作了交流发言。

## 臧伟调研中心城区电动汽车充电基础设施建设工作

本报讯 (记者 王振宇)8月11日,市委常委、常务副市长臧伟带领相关部门负责人,调研中心城区电动汽车充电基础设施建设工作。市政协副主席、鲁西新区党委书记朱中华参加相关活动。

臧伟实地察看了牡丹区、鲁西新区部分停车场,详细了解电动汽车充电桩运营、配套设施建设、使用效率、安全监管等情况。他指出,电动汽车充电基础设施建设是促进新能源汽车产业健康发展的重要保障,是服务和改善民生的重要举措,更是助

力“双碳”目标实现的重要支撑。各级各部门要提高思想认识,健全完善工作机制,加快充电基础设施建设,助力新能源汽车产业发

展。

臧伟强调,要做好顶层设计,科学合理

## 会聚良缘 与爱同行

### 全市七夕职工相亲大会暨牡丹区“移风易俗树新风”主题宣传活动举行

本报讯 (记者 王振宇)8月10日,由市总工会、市妇联、市广播电视台、牡丹区委宣传部主办的菏泽市“会聚良缘 与爱同行”七夕职工相亲大会暨牡丹区“移风易俗树新风”主题宣传活动在尧舜牡丹产业园举行。

此次相亲大会设有才艺展示、情感交流、击鼓传花、《移风易俗》坠子书等节目展演环节,邀请专业情感顾问为参与者提供个性化交友指导,确保每一位参与者都

能在轻松愉快氛围中寻觅良缘。活动的举办不仅为单身职工提供了一个展现个人魅力、扩大社交圈、寻找真爱的公益平台,满足了他们在成长发展过程中结交朋友、增进友谊、组建家庭的美好愿望。同时,也展现了对单身职工个人幸福与社会和谐的深切关怀,为青年职工提供了拓展社交圈的宝贵机会,为传承和弘扬中华优秀传统文化,营造了浓厚的社会氛围。

## 跑出“加速度” 搭建“连心桥”

### 杜堂镇政务公开惠民生

本报讯 (通讯员 王海阳 记者 刘卫国)8月6日,定陶区杜堂镇在外务工的退役军人赵阳,在杜堂镇便民服务中心大厅办理完所需手续,感慨地说:“真是太方便了!一开始还不知道补办优待证需要什么材料,通过网格便民服务信息群询问,得知系统里已有电子证件照等相关信息,不用再专门去拍照,只需要带着身份证件去便民服务窗口办理就行,节省了不少时间。”

近年来,杜堂镇始终围绕“高效办成一件事”的目标,秉持着政务公开“更便捷、更透明、更直观”的原则,坚持公开为常态,大力加强政务信息公开,时刻保持公开“新作风”,力求让政务公开成果最大限度地惠及企业和群众。

拓宽政务公开传播渠道,杜堂镇实行“互联网+网格化”的模式,线上充分发挥“青春杜堂”微信公众号、网格便民服务信息群等媒介的作用,及时、精准推送政务信息,让群众能够第一时间获取最新动态。考虑到部分特殊群体接收政务信息存在困难,杜堂镇利用网格化管理的显著优势,广泛发动各村网格员、党员、志愿者等多方力量,通过入户走访、悬挂横幅等多种方式,将政策信息主动“送上门”,进一步打破了信息传递的壁垒,实现了政务信息的全面覆盖。

汽车小镇丰田4S店负责人李浩说:“镇政府的这些举措为企业发展提供了极大便利和支持,让我们能够更清晰地了解政策,更高效地解决问题。”



### 新旧动能转换推动传统产业转型升级

8月6日,单县曹庄乡山东创宜玻纤制品有限公司生产车间,企业负责人董绪文(中)与技术员检测产品质量。据董绪文介绍,公司从德国引进全球行业内领先的网格布编织机械,生产效率是传统编织机械的30倍,可节省70%的劳动力,年可节约生产成本200万元。玻纤是单县的传统优势特色产业,近年来,单县淘汰落后产能,改造提升传统企业,培育壮大新动能,倒逼企业转型升级,新旧动能转换实现由“三年初见成效”向“五年取得突破”迈进。目前,单县玻纤企业70余家、个体工商户500余家、玻纤产品70多个,总产量占国内市场80%以上,9家玻纤企业拥有自主出口权,主要销往美国、土耳其、澳大利亚等国家。

通讯员 刘厚珉 记者 王富刚 摄

# 我省出台政策扩需挖潜促消费

## ◆扩大消费品以旧换新范围◆大力推进“引客入鲁”

《大众日报》消息 今年以来,山东扎实推动消费品以旧换新等扩内需促消费政策落地见效,消费结构不断优化升级,消费需求稳步释放。上半年,全省实现社会消费品零售总额17796.3亿元,同比增长5.5%。

省商务厅副厅长、一级巡视员张型成介绍,为巩固上半年消费品以旧换新成果,促进下半年全省消费市场平稳向好,我省在《若干政策措施》中提出,进一步加大消费品以旧换新政策支持力度。省商务厅将坚持政策活动双轮驱动,研究提出相关促消费政策。汽车方面,在原有《汽车以旧换新补贴实施细则》基础上,将个人消费者报废符合条件旧乘用车,并购买纳入补贴范围的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴标准,分别提高至2万元和1.5万元;家电方面,将政策支持范围,在空调、冰箱、洗衣机、电视机、电脑等5类商品基础上,新增加热水器、家用灶具、吸油烟机3类商品,并对新购买以上品类商品

的个人消费者进行补贴。

促消费离不开营造消费场景。

今年以来,我省紧抓活动策划,营造消费氛围,截至6月底,省市共举办促消费活动320余场。张型成介绍,我省在《若干政策措施》中提出,继续深入实施“消费促进年”行动,抓好暑期、中秋、国庆、“双十一”等重要节点,带动全省举办超千场促销活动。全省商务系统将以此为契机,以重点活动带动商贸企业和生产企业参与到消费场景的营造中,实现供需两端协同发力。

文旅消费是推动消费市场向好的重要组成部分。《若干政策措施》提出,大力推进“引客入鲁”,赴长三角、粤港澳大湾区、京津冀等重点区域展示推介、开拓客源,2024年下半年重点开展2024国际孔子文化节、“沿着黄河遇见海”,以及“好客山东露营季”“好客山东贺年会”、研学旅游等系列主题活动,擦亮“好客山东 好品山东”品牌。

省文化和旅游厅副厅长孙蕾介绍,为落实政策内容,从下半年开始至明年春节,我省将举办千场以上重要节庆、演出活动,发动万家以上企业、商户联合金融机构、协会等开展文旅促消费活动,力争实现全年接待国内游客9亿人次,旅游收入突破万亿元。

《若干政策措施》还提出,实施公共文化场馆促消费行动,鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节。对此,孙蕾表示,我省将完善提升公共文化场馆功能,公共文化服务空间探索建立政府投入、免费开放与市场运营、低价惠民相结合的模式,激发文化消费潜能,推进全省文旅系统公共文化场馆在10月7日前延时开放至晚7时。

本报讯 (记者 陈力) 日前,从青藏高原传来喜讯:青海省格尔木市亚朵酒店,不畏路途遥远,从菏泽市引进恒温、恒湿、恒氧、恒静、恒洁、恒康之“康宅六恒”技术,并一次性安装调试成功,多项室内空气环境指标一举达到健康建筑国际领先水平。

位居青海省西部、青藏高原腹地、进藏入疆、通甘连川公路铁路枢纽,且拥有八条国内航线的城市——格尔木,最明显的气候特征是干燥、寒冷、缺氧,成为制约城市发展尤其是旅游业发展的最大障碍。作为该市品牌形象的亚朵酒店,两年前获悉菏泽市康宅(山东)

健康建筑科技有限公司发明了“六恒”技术,且经国家有关部门鉴定达到国际领先水平的消息后,经双方多次往返两地考察论证,认为“康宅六恒”是解决格尔木干燥寒冷和高原缺氧的室内空气环境最佳技术。于是双方达成协议,由康宅公司对亚朵酒店进行长达三个月的“六恒”技术改造,终获圆满成功。

经技术检测,该酒店空气指标由改造前的湿度小于15%提升到45%,二氧化碳小于800ppm,负氧离子含量达1000~2000个/m<sup>3</sup>,且各项指标常年恒定,使亚朵酒店拥有了四季如春,温、湿、氧适宜的森林氧吧般环境。



### 绘就民生画卷 打造幸福社区

8月8日,巨野县凤凰街道凤凰社区党群服务中心,剪纸艺人正在为居民讲授剪纸要领,一幅幅精美的剪纸作品,让大

家感受到剪纸技艺的魅力。

据悉,该社区党群服务中心常态化开展剪纸、插花等培训活动,丰富社区居民的文化生活。巨

野县将公共服务嵌入社区,面向社区居民提供养老服务、社区助餐、家政便民、健康服务、体育健身、文化休闲、儿童游憩等

服务,让社区居民就近享受优质普惠公共服务。

记者 张晴 摄



8月9日,鲁西新区马岭岗镇穆李村文明实践广场,由当地妇女编织的钩织作品正在参评2024鲁西新区钩织大赛。近年来,鲁西新区通过组织手工钩编技能培训,在传承、创新钩针编织技艺的同时,带动了上百个村庄的村民开展手工艺品加工制作,为辖区广大妇女学习新技能、创造新价值、提升就业能力提供了新途径。

记者 李若生 摄

记者走基层

以“技”之长 编织梦想

# 愿做党的光辉下的那棵小草

王鑫

“等闲识得东风面,万紫千红总是春”,花红柳绿确实美轮美奂,但是我更钟情于漫山遍野生机勃勃的小草,在中国这片富饶广袤的大地上,有着许许多多扎根农村基层一线的“三农”工作者,他们默默无闻,无私奉献,用深情的绿色装扮着祖国的一寸寸土地,十分荣幸,我也是其中的一棵小草。

做懂农业种植技术的真把式

2012年我从菏泽学院毕业,来到牡丹区农业农村局农业技术推广中心,由于专业不对口,群众问我种植技术,我完全是一问三不知,有些群众当面不说,背后也会嘀咕:“她是一名农技推广干部?”我当时就下定决心,世上无难事,我一定要做个农业技术方面的行家里手,这也是一名农技推广人的基本素质。平时只要有下乡指导和技术培训,我都积极参与,多向同事和专家学习。我跟随同事在田间地头做试验,从良种选育、施肥除草、病虫防治、田间管理到成熟收获每项数据都认真记录学习。下班后,朋友上街购物吃饭或者看电影打游戏,我总在家里看书看视频。同时我又报名了网上课程,主修农业管理技术。仅学习心得记录我就记了厚厚的18本。功夫

不负有心人,洒下了多少汗水,就有多少收获,我先后发表多篇农技推广论文和文章,多项科研成果受到上级的表彰奖励。在和群众交流农业技术时,也能应答自如了,但是艺无止境,群众永远是我的老师,我会持续学习,真正成为爱农民、懂农业的真把式。

做推广农业种植技术的实干家

农业技术推广的重点在农村,难点在农民,难就难在不少农民群众文化知识基础差,传统观念重,接受新技术新成果慢,甚至对新技术新成果还有抵触。我不断总结经验,农业技术推广方法和途径,一培训、二田头、三家中的三步工作法,农闲时节集中农民做技术培训;农忙时节和专家们一起送技术到田间地头;建立与种植大户、包地大户、合作社、协会沟通回访制度,群众一个电话,服务马上到家。

十余年来,我和领导同事们一起风雨同舟,举办高素质农民培训班9个,包括1个省级果品培训班、4个生产技能培训班和4个经营管理班,跟踪服务16次,线上培训5个班,累计培训农民2000人次。共培养建立科技示范基地26个,为每村培养技术员至少1名、确立科技示范主体至少3户、信息

员1名,推广安装使用农技保1200余人、农技推广App 600余人、联农App 2000余人、云上智农400余人,健全了“县-乡-村”三级农业科技推广服务网络。

做种子备案一流工作的排头兵

农产品强劲产出的背后,农业的“芯片”——种子是重要支撑力量。掌握家底,做好种质资源普查,我按照上级部门要求,通过查阅档案资料、召开座谈会、进村入户走访、到田间地头实地调研等方式,对境内古、稀、名、优包括粮、油、果、蔬等农作物品种进行普查,涉及全区所有镇街、128个行政村,走访群众2000余人,收集了辖区内50余份濒临灭绝的种质资源。严格管理,做好种子备案,严把种子质量关,坚决杜绝假冒伪劣种子流通。实行备案管理制度,组织人员力量,集中对全区300余家种子经营门店的各类种子全面备案。示范带动,做好品种展示,示范展示玉米新品种72个,其中通过国家或省审定品种48个;

展示大豆新品种48个,其中通过国家或省审定品种32个。筛选确定了产量表现较好的10个玉米品种和10个大豆品种。良种+良技,分别建设小麦、玉米、蔬菜试验示范基地9处。筛选发布农作物主推技术14项,引进农作物新品种32个,其中小麦新品种10个、玉米新品种10个、大豆新品种6个、花生新品种6个,筛选确定适合牡丹区推广种植的优质高产新品种10个。推广大豆-玉米带状复合种植技术、玉米单产提升技术、“一防双减”技术、小麦“氮肥后移”“一喷三防”技术、测土配方施肥等综合增产技术30余项。网上备案,方便群众,通过“线上+线下”的沟通方式,指导种子经销商网上办、掌上办,种子经营者可在异地通过手机App或电脑进行备案,自主完成账号注册、信息填报、材料上传、备案提交等业务操作,真正实现种子备案不见面审批、办理全程零跑腿,获得了群众的高度赞许。

(作者单位:牡丹区农业农村局)

## 振奋精神谋新篇 “四争”干部勇拼搏