

山东推进共同富裕路径研究

□ 周凡

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征。党的二十大报告提出“我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益……坚持尽力而为、量力而行……扎实推进共同富裕”。山东是全国经济排名第三的省份,同时也是人口大省、农业大省,立足新的历史方位,探讨山东推进共同富裕的路径,能够为新时代扎实推进共同富裕提供强大的精神动力和智力支持。

山东省推进共同富裕基本情况

近年来,山东省经济始终保持稳中有进、量质齐升的良好态势。2023年地区生产总值9.2万亿元,高出全国平均水平0.8%,规模以上工业增加值同比增长7.1%,41个行业大类增长面一直稳定在80%以上。传统产业不断优化布局,2023年实施投资500万元以上技改项目1.2万个,建成全国首家中小企业数字化转型促进中心,国家级智能工厂数量和制造业数字化转型指数均居全国首位。新兴产业快速发展,全省规模以上高新技术制造业增加值年均保持两位数增长,2023年已达51.35%。此外,城乡居民收入倍差连续15年呈缩小趋势,2023年山东省农村居民人均可支配收入增长7.5%,农村居民收入增速连续14年高于城镇居民。民生支出占比稳定在80%左右,山东省各级政府在“弱有所扶”“老有所养”“幼有所

护”等几个关键领域持续发力,取得良好效果。

山东省推进共同富裕面临的困难挑战

居民收入水平仍需提升。山东省地区生产总值处在全国第三,高于浙江、四川等地,但却低于广东、江苏。2023年全省居民人均可支配收入39890元,位列全国第八,距经济发达地区仍有一定差距。这说明山东省经济发展虽然迅速,但发展成果惠及普通民众的程度仍需提升,富民效应不够充分。

尖端制造业尚待突破。从全国范围来看,山东省制造业发展水平高于全国平均水平,是全国制造门类最齐全的省份之一,但制造业大而不强的问题较为突出。2023年,世界制造业企业500强榜单中,山东仅占4家,相比于广东的19家、浙江的8家而言,山东省制造业形势较为严峻。且在全球价值链中,制造业附加值远低于发达国家水准,缺乏国际知名企业,在国际上的话语权不够。

城乡、区域仍有差距。城乡经济差距依然较大,虽然城乡收入倍差在逐年下降,但收入绝对差距仍呈扩大态势,且城乡公共服务差距较大。根据山东统计年鉴的数据,2022年城镇居民社区开管道燃气户比重为77.1%,农村仅为33.1%;城镇社区有集中供暖64.9%,而农村居民户比重仅为4.9%。区域差距依然存在,全省16个地市中,2023年超过全省人均可

支配收入城市有7座,其余9个城市未达到全省人均可支配收入水平,排名第一的青岛与最后一名的菏泽人均可支配收入差距近3万元。

山东省推进共同富裕的路径选择

推动经济转型,筑牢物质基础。生产力的水平发展是实现共同富裕的物质基础,要坚持发展就是硬道理,促进经济转型。加快构建现代化产业体系,大力发展战略性新兴产业,打造万亿级产业集群,促进技术迭代升级;推动互联网、大数据同实体经济深度融合,大力加强数字基础设施建设,高度重视新一代信息技术同实体经济融合过程中的创新机遇,力争早日迈向全球价值链中高端,增加国际话语权;依托高等院校和科研院所,整合业界专家学者等人才资源,以现实为依据,以问题为导向集中开展尖端核心技术的攻坚行动,解决“卡脖子”难题造成的发展困境。

完善体制机制,兼顾效率公平。新时代实现共同富裕的关键是要处理好效率与公平的关系,让每一个社会成员都能享有平等的发展机会以及发展权益。要构建“权利公平、机会公平、规则公平”的保障体系,实现“资源共享、机会均等、权利均衡和生存发展空间的合理配置”;要完善收入分配制度,发挥好社会保障的再分配及互助共济的作用,做好不同的群体、不同区域社保制度的衔接,从保基本、普惠型

的社会保障制度,慢慢转变到促进人的全面发展的共富型的社会保障制度。

补齐民生短板,增进民生福祉。在全面推进社会主义现代化建设过程中,必须守住民生底线,着力解决人民最关心、最直接、最现实的问题。要实施积极的就业政策,完善就业服务体系,完善最低工资制度;深化教育体制改革,完善城乡一体的教育资源配置长效机制;推进医疗卫生体制改革,提升医疗服务的公共性与服务性;补齐养老服务缺口,加大养老金资金投入力度,培养专业化养老人才服务队伍,强化基本养老服务。

加强文化建设,实现精神共同富裕。实现人民精神生活共同富裕是走向共同富裕不可或缺的重要组成部分,也是实现中国式现代化的重要特征。要坚持马克思主义在精神生活领域的核心指导地位,强化社会主义核心价值观在精神文化领域的价值导向功能;推动公共文化事业繁荣发展,发挥中华优秀传统文化对人民精神生活的滋养作用,为人民提供丰富的精神文化资源;以积极正向的宣传教育 and 舆论引导工作营造良好精神生活氛围,在全社会形成互帮互助、共同富裕的良好氛围。

(作者单位:中共菏泽市委党校 本文系山东省党校(行政学院)系统开展习近平总书记视察山东重要讲话重要指示精神专项研究成果)

着力培育和践行社会主义核心价值观

□ 王善予

2023年10月,习近平总书记在对宣传思想工作作出重要指示时,明确提出“七个着力”的新要求,“着力培育和践行社会主义核心价值观”正是其中之一。今年5月22日至24日在山东考察时,习近平总书记又讲:“要广泛践行社会主义核心价值观,持续深化城乡精神文明建设,抓好农村移风易俗,让现代文明理念在乡村深深扎根”。这为我们在新时代培育和践行社会主义核心价值观指明了明确方向,提供了根本遵循。新征程上,菏泽作为有着深厚文化底蕴和悠久历史传承的伏羲之桑梓、尧舜之故里,一定要以习近平文化思想为行动指南,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,切实发挥其融入社会生活方面作用,凝聚起“突破菏泽、后来居上”的磅礴精神力量。

社会主义核心价值观是对中华优秀传统文化的继承和升华,是当代中国精神的集中体现,凝结着全体中国人民共同的价值追求。培育和践行社会主义核心价值观是新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要任

务,是凝魂聚气、强基固本的基础工程,是实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务,是提升国家文化软实力的根本举措,是有效整合社会意识,寻求最大公约数、画出最大同心圆,最大程度凝聚全社会团结奋斗的共识与合力的根本途径。当前,菏泽市正处在爬坡过坎、奋起直追、后来居上的关键时期,大力培育和践行社会主义核心价值观,是铸就兴市之魂、夯实强市之基的必然要求,也定会为突破菏泽提供强有力的价值引领和道德支撑。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化强国建设,创立了中国特色社会主义文化思想,把社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程着力培育和践行。菏泽市积极响应党中央号召,推动优秀传统文化融入日常生活,统筹推进大美菏泽和崇文尚德菏泽建设,改进创新精神文明建设,倡树美德健康新生活,深化移风易俗,在全社会广泛倡树社会主义核心价值观,取得累累硕果。但这远远不够,与“突破菏泽、后来居

上”的要求相比仍有较大差距。不讲公德、薄养厚葬、失信失义、铺张浪费、大操大办、不讲敬业奉献等一些与新时代社会主义核心价值观格格不入的现象在一定范围内还不同程度存在,冲撞社会主义的价值观念和传统美德,大力倡树社会主义核心价值观势在必行,时不我待,需要持续用力、久久为功。

菏泽市历史悠久,优秀传统文化底蕴丰厚。在百舸争流、只争朝夕的新时代,一定要以习近平总书记视察山东重要讲话和着力培育和践行社会主义核心价值观一系列论述为遵循,深挖“一都四乡”传统文化优势,利用大数据、新媒体、互联网等现代信息技术手段,加大宣传力度,坚持用社会主义核心价值观铸魂育人,推动社会主义核心价值观进教材、进课堂、进头脑,推动社会主义核心价值观融入各种精神文明创建活动,把弘扬社会主义核心价值观价值观念与人们日常生活紧密联系起来,把社会主义核心价值观日常化、具体化、形象化、生活化,努力使社会主义核心价值观转化

为人们的情感认同和行为习惯。要持续强化制度保障,完善市民公约、乡规民约、学生守则等行为规范,把社会主义核心价值观融入法治建设。要多管齐下、多方并重,以喜事新办、丧事简办、厚养薄葬为重点,大力推进移风易俗。坚持群众主体,抓住重点关键,抓好重要节点,抓好重点问题,如针对高额彩礼、封建迷信、铺张浪费等问题,集中组织开展系列整治活动。要坚持典型带动,选树一批示范标杆,打造一批亮点品牌,不断加强榜样示范。要持之以恒,持续发力,注重日常和经常。要多角度、多层次、多渠道地全面系统推进,从国家、社会、个人和教育等多个层面综合施策。积极开展各种群众性的精神文明创建活动,建立完善制度激励机制,将社会主义核心价值观融入法律法规、政策制度和社会管理之中,使社会主义核心价值观真正内化为人們的精神追求、外化为人們的自觉行动,更好助力“突破菏泽、后来居上”目标的实现。

(作者单位:中共菏泽市委党校)

提升中华文化影响力研究

□ 魏良冠

中华文化作为世界文明的重要组成部分,具有悠久的历史和丰富的内涵。在全球化不断深入的今天,提升中华文化的国际影响力不仅是文化自身发展的需要,也是国家软实力提升的重要途径。本文通过分析中华文化当前的传播现状、面临的挑战以及未来的发展策略,探讨如何在国际舞台上更好地传播中华文化,提升其全球影响力。

中华文化影响力的现状分析

文化传播的成就。近年来,随着中国经济实力的显著增强和国际地位的显著提升,中华文化的国际影响力也日益扩大。这其中,孔子学院的全球设立、各类文化节的成功举办以及影视作品的广泛国际传播,都起到了至关重要的作用。这些举措有效地向世界展示了中华文化的魅力,提升了其在国际间的认知度和接受度。

存在的问题。尽管中华文化在国际传播中取得了一定成就,但仍存在一些不容忽视的问题。首先,文化传播的内容显得较为单一,形式相对传统,缺乏足够的创新和多样性。这可能导致部分受众对中华文化的兴趣难以持久。其次,文化传播的渠道和平台尚

不够丰富和广泛,覆盖面有限,难以真正实现文化的广泛传播和深入交流。最后,由于文化差异的存在,理解障碍成为一个不可忽视的问题。一些外国受众可能对中华文化存在一定的误解或不解,这在一定程度上限制了中华文化的传播效果。

提升中华文化影响力的挑战

文化差异与认同。在全球范围内,不同国家和地区由于历史文化背景的不同,对中华文化的理解和接受程度存在显著的差异。这种差异源于各民族文化的背景、价值观念、审美标准等方面的不同。因此,如何跨越这些文化差异,使中华文化得到更广泛、深入的理解和认同,是一个重大挑战。

国际传播能力不足。当前,中国在国际传播领域的资源和手段相对有限,主流媒体的国际影响力尤为不足,难以与西方强势媒体进行有效竞争。这种局面限制了中华文化在国际舞台上的传播效果和影响力。为了改变这一现状,我们需要加强国际传播能力建设,提高主流媒体的国际影响力。

提升中华文化影响力的策略

加强文化创新。文化的生命力在于创新。在尊重和保护传统文化的基础上,我们应对传统文化进行创造性转化和创新性发展,使其更符合现代人的审美需求和价值观念。例如,利用现代科技手段对传统文化进行创新表达,如通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术增强文化传播的互动性和体验感;通过艺术化、故事化的方式将传统文化呈现给现代观众。

拓宽传播渠道。充分利用互联网和社交媒体平台的力量,打破传统传播渠道的限制,将中华文化的传播范围扩大到全球。鼓励和支持各类文化机构、企业和个人积极参与国际文化交流活动,形成多元化的文化传播格局。例如,利用社交媒体平台进行文化推广和宣传;通过国际图书展览、电影节等活动展示中华文化的魅力;支持中国文化机构在国内外设立分支机构或合作办展。

加强国际教育合作。通过与国外教育机构建立紧密的合作关系,开设中文课程和中华文化课程,培养更多了解和热爱中华文化的国际人才。同时吸引更多的外国学生来华

留学深造,则不仅能够增加中华文化的国际传播者,而且能够提高其传播效果和质量。例如实施奖学金项目吸引外国学生来华学习,鼓励高校开设国际汉语教育专业培养国际汉语教师等。

培养国际化文化人才。文化人才是文化传播和发展的关键。培养具有国际视野和跨文化交流能力的人才,是提升中华文化影响力的基础。具体措施包括:加强文化教育。在高等教育中增设文化相关课程,培养具有文化素养的专业人才。国际交流与培训。鼓励文化人才参与国际交流与培训,提高其国际传播能力。

提升中华文化影响力是一项长期且富有挑战性的任务,它需要政府、企业、文化机构及广大公众的共同努力与协同合作。只有通过不断创新和完善文化传播的内容与形式,积极拓宽其传播渠道,并加强与国际间的交流与合作,中华文化才能在全球范围内焕发出全新的生机与活力,进而为世界文化的多样性与繁荣做出更为积极的贡献。

(作者单位:中共郾城县委党校)

中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。全体人民共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,是中华优秀传统文化的崭新展示,是中国共产党矢志不渝的奋斗目标。我们要准确把握共同富裕的科学内涵,依靠高质量发展为共同富裕奠定坚实的物质基础,进一步完善分配制度,在中国式现代化道路上扎实推进共同富裕。

共同富裕是中国式现代化的重要特征

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。共同富裕是马克思主义基本原理关于生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的辩证统一。“共同”即生产资料共同占有、共同创造和共同受益,归属于生产关系问题。“富裕”即在社会生产力迅速发展基础上社会财富的极大丰富。中国共产党对社会主义本质理论认识的持续深化,彰显了中国共产党实现共同富裕的坚定决心。

共同富裕是中华优秀传统文化的崭新展示。中华优秀传统文化崇尚“公本位”,这与西方关于“理性人”的经济学假设前提完全不同。中华优秀传统文化蕴含丰富的关于大同社会的思想。我们团结带领人民把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,一步步把“大同社会”的理想变为现实。

共同富裕是中国共产党矢志不渝的奋斗目标。党的十八大以来,中国共产党把握发展阶段新特征、社会主要矛盾新变化、人民群众对美好生活新期待,把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加突出的位置上,在推进全体人民共同富裕上不断取得新成就。

准确把握共同富裕的科学内涵

从实现主体看,共同富裕是“全民共富”。共同富裕是14亿人民的共同富裕。经过多年的努力,我们全面建成了小康社会。今天,在新的起点上,我们将扎实推进14亿人民的共同富裕。当然,实现14亿人民的共同富裕,不是整齐划一、同时同步、齐头并进的平均主义。

从实现内容看,共同富裕是“全面共富”。共同富裕是人民群众物质生活和精神生活都富裕的全面富裕。精神上的自信自强是人民群众精神生活富裕的标志。在建设中华民族现代文明中,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,进一步巩固全体人民在团结奋斗中实现共同富裕的思想认同、情感认同。

从实现过程看,共同富裕是“逐步共富”。让一部分人、一部分地区先富起来,先富带动后富,最终实现共同富裕,是我们推进共同富裕的实践路径。我们要坚持中国共产党的坚强领导,循序渐进,在中国式现代化道路上扎实推进共同富裕。

扎实推进共同富裕的对策措施

牢牢把握“一个首要任务”,扎实推进共同富裕。扎实推进共同富裕需要有雄厚的物质基础,我们必须牢牢把握高质量发展这个首要任务,进一步把“蛋糕”做大、做好,为实现全体人民共同富裕奠定坚实的物质基础。深入实施制造强国战略,不断实现经济质的有效提升和量的合理增长。深入践行以人民为中心的发展思想,夯实高质量发展的动力基础。

始终坚持“两个毫不动摇”,扎实推进共同富裕。中国通过发展引领,既发挥政府和国企的作用,又发挥市场和民企的作用,创造了经济长期快速发展的奇迹。今天,在中国式现代化道路上扎实推进共同富裕,必须坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。

不断完善“三大分配体系”,扎实推进共同富裕。坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度,构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系,把“蛋糕”切好、分好。

在中国式现代化道路上扎实推进共同富裕,这将极大提升中国的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,中国对世界的的发展进步将起到巨大的引领和推动作用。

(作者单位:中共郾城县委党校)

新媒体背景下国有企业思想政治工作方法研究

□ 程方

随着信息技术的飞速发展,新媒体已成为人们获取信息、交流思想的重要渠道。国有企业作为我国经济的重要支柱,其思想政治工作的重要性不言而喻。然而,传统的思想政治工作方法在新媒体环境下显得有些滞后,亟须创新和变革。

新媒体的特点及其对员工思想动态的影响

新媒体具有传播速度快、覆盖面广、互动性强、内容多样化等特点,这些特点对国有企业员工的思想动态产生了深远的影响。首先,新媒体传播速度快,使得信息能够在极短的时间内传达到广大员工的手中。这种即时性的信息传递,虽然能够迅速传播正面信息和企业文化,但同时也可能导致负面信息迅速扩散,对员工的思想稳定性造成影响。其次,覆盖面广的新媒体能够将企业的思想政治工作覆盖到每一个员工,无论他们身处何地。这种广泛覆盖能够有效地增强员工对企业文化和政策的认同感,但也因为信息的泛滥和碎片化,员工容易受到多元价值观的冲击,从而在思想上产生波动。第三,互动性强是新媒体的另一显著特点。员工可以通过新媒体平台发表意见、交流观点,形成双向互动的交流模式。这种互动性有助于思想政治工作者及时了解员工的思想动态和需求,增强思想政治工作的针对性和有效性。然而,过度的自由互动也可能导致不良信息的传播和谣言的滋生,对企业内部的思想政治工作形成挑战。

新媒体背景下国有企业思想政治工作方法

利用新媒体平台。首先,微博作为一个开放性和互动性强的平台,适合进行及时的信息发布和互动交流。国有企业可以在微博上发布企业动态和政策解读等内容,吸引员工和公众的关注和参与。例如,通过发布企业活动的实时动态,员工可以第一时间了解企业的发展和变化,增强他们对企业的认同感和归属感。此外,微博的评论、转发和点赞功能,也为企业与员工之间的互动提供了便利,有助于企业及时了解员工的反馈和需求,从而调整和优化思想政治工作的方式和内容。微信作为一个相对封闭的社交平台,适合开展更加深入和细致的思想工作。企业可以通过建立微信公众号或微信群,定期推送企业文化、员工故事、政策解读等内容,增强员工的归属感和认同感。例如,可以通过

微信推送优秀员工的事迹,让全体员工学习和感受到榜样的力量,激发他们的工作热情和积极性。同时,微信平台还可以用于开展在线培训和知识竞赛等活动,提升员工的思想政治素质和业务能力。抖音作为一个短视频平台,具有很强的娱乐性和吸引力,非常适合用来宣传企业文化和先进事迹。例如,通过制作员工工作生活的短视频,展示他们的敬业精神和团队合作精神,增强员工的归属感和自豪感。构建多元化的教育培训体系。首先,开发在线课程是构建多元化教育培训体系的重要举措。企业可以利用网络平台,搭建自己的在线学习平台,或与现有的教育平台合作,开设各类思想政治教育课程。其次,微视频作为一种短小精悍、易于传播的形式,非常适合用于思想政治教育。企业可以制作系列微视频,内容可以涵盖政策解读、优秀员工事迹、工作经验分享等。通过生动的画面和简洁的语言,微视频能够直观地传递信息,吸引员工的注意力,增强教育的效果。直播讲座也是一种有效的教育培训形式。企业可以邀请专家学者、优秀员工等,通过网络直播的形式举办讲座,内容可以涉及政策解读、职业技能提升、工作经验交流等。此外,企业还可以利用新媒体技术,开展在线讨论、知识竞赛等活动。

强化企业文化建设。首先,企业可以通过微信公众号、微博、抖音等平台,持续发布关于企业核心价值观的内容。这些内容可以是深入解读核心价值观的文章、案例分析,或者通过生动的视频和图片展示核心价值观在实际工作中的体现。其次,讲述企业文化故事是增强员工情感联系的重要方式。企业可以利用新媒体平台,将企业的历史、重大事件、发展历程等通过图文并茂的形式展示出来。这些故事能够激发员工对企业了解和热爱,同时也能增强他们的自豪感和使命感。企业可以在微信公众号或内部社交平台上开设专栏,定期推出先进典型员工的事迹报道,通过图文和视频的方式,展示他们的工作态度 and 优秀表现。这不仅以树立榜样,激励其他员工向前看齐,还能在企业内部形成积极向上的氛

国有企业经营管理与思想政治工作整合创新路径研究

□ 洪岩

国有企业作为我国经济的坚强支柱,其运营状态对于国家经济的稳健增长有着举足轻重的影响。传统的经营管理手法,因其固有的模式和局限性,已经越来越难以适应市场的快速变化和消费者的多元需求。因此,寻求经营管理与思想政治工作的新型整合方式,不仅是对传统模式的革新,更是对国有企业自身竞争力的一次全面提升。

经营管理与思想政治工作整合的理论支撑

经营管理与思想政治工作虽然在工作重心上有所不同,但两者共同构成了企业特别是国有企业发展的两大支柱。两者之间的整合,不仅是简单的相加,更是基于共同的发展目标进行的深度融合。思想政治工作作为经营管理提供了精神上的引领和支持,确保员工在追求经济利益的同时,不忘企业的社会责任和价值观。反之,经营管理也为思想政治工作提供了具体的实践环境和资源保障,让思想政治工作更加贴近实际,更具说服力。

经营管理与思想政治工作整合的必要性和可行性

在当今快速变化的商业环境下,企业经营管理与思想政治工作的整合成为推动企业发展的关键。这种整合能够激发员工的工作

热情,提升工作效率,并增强企业对市场变化的适应能力,从而为企业创造更大的价值,促进其长远发展。鉴于经营管理与思想政治工作在工作目标上的一致性以及资源上的可共享性,二者整合具有高度的可行性。这种整合能更有效地实现企业与员工的共同发展,同时通过资源共享降低运营成本,提高工作效率,从而实现企业与员工的双赢局面。

经营管理与思想政治工作的整合创新路径

确立经营管理与思想政治工作的整合目标。为了全面推动企业的发展,首先需要确立经营管理与思想政治工作的整合目标,如提升员工的思想道德素质、培养团队协作精神等。最为关键的是,要确保这两者之间的协调一致,形成一个统一的发展愿景。这应该既体现企业的经营理念和市场定位,又反映企业对员工思想道德和精神面貌的期望。

以思想政治工作为先导,优化经营管理理念。在现代企业管理中,员工的思想状态和精神面貌对工作效率和团队合作有着至关重要的影响。因此,以思想政治工作为先导,可以引导员工树立正确的价值观和职业观,从而优化经营管理理念。企业应定期开展员工思想教育,强调企业的核心价值观和使命,让员工

深刻理解企业的经营理念和目标。同时,通过举办讲座、研讨会等活动,引导员工思考如何在工作中践行这些理念,从而形成良好的工作氛围。此外,企业还应关注员工的精神需求,为员工提供必要的心理辅导和关怀,帮助员工解决工作和生活中的困扰,从而提升员工的工作积极性和忠诚度。

将思想政治工作融入经营管理实践,提升员工积极性。在现代企业管理中,员工的积极性和创造力是企业发展的重要驱动力,企业应通过思想政治工作激发员工的内在动力,提升他们的工作积极性,在经营管理实践中融入各种形式的思想政治工作。例如,在员工培训中,除了传授业务知识和技能外,还可以加强职业道德和团队精神的教育;在团队建设活动中,可以组织员工参与志愿服务、社会实践等活动,培养他们的社会责任感 and 集体荣誉感。此外,企业还可以通过定期举办员工座谈会、意见征集等活动,了解员工的思想动态和需求,为他们提供更加个性化的关怀和支持。

构建以经营管理为基础,思想政治工作为辅助的企业文化。企业文化是企业的灵魂和核心竞争力的重要组成部分。一个优秀的企业文化能够激发员工的归属感和自豪感,提

升企业的凝聚力和向心力。在构建企业文化时,应以经营管理为基础,同时融入思想政治工作的元素,打造以人为本、创新进取的企业文化。通过将两者有机结合,企业需要在经营管理中践行以人为本的理念,关注员工的需求和发展,从而打造一个充满活力、积极向上的企业文化氛围。

以整合创新为驱动,促进经营管理与思想政治工作的协同发展。整合创新意味着我们要打破传统的思维模式,将经营管理与思想政治工作有机地结合起来。通过创新方法、手段和机制,实现资源共享、优势互补,从而提升企业整体运营效率和市场竞争力。同时,我们也要关注员工的思想动态和精神需求,以思想政治工作引导员工树立正确的价值观和职业观,提高他们的归属感和忠诚度。在推动协同发展的过程中,企业要注重实践探索与总结经验相结合,通过深入分析企业实际情况和员工需求,制定切实可行的整合方案。在实施过程中,要不断总结经验,持续改进和创新,确保经营管理与思想政治工作的有效融合和相互促进。

(作者单位:中国广电山东网络有限公司菏泽市分公司)