

强政策 优服务 努力促进返乡入乡创业就业高质量发展

山东省发展改革委党组成员、副主任 邓涛

山东省深入实施“创业齐鲁·乐业山东”行动,强化统筹协调,聚力服务创新,全面推动返乡入乡创业就业高质量发展。强政策、优环境,做好“加、简、乘、除”四篇文章。

一、突出政策引领,强化“加”持集成,围绕资金、场地、培训、用工等要素保障,推动产业链与产业链、创新链、就业链、人才链融合发展,为返乡入乡创业者提供全方位、全链条、全覆盖政策支持。二、加快职能转变,推进“简”政放权,持续开展营商环境创新突破、创新提升行动,深入推进线下办事“只进一门”和线上办事“一网通办”,大力推行“跨域办、就近办、帮代办、智能办”,不断优化企业和群众办事体验,扎实做好“一件事一次办”,迭代更新 100 个高频“一件事”服务场景,最大限度便企利民,持续为创业者降低办事成本、减轻创业压力。三、加大资金支持,发挥“乘”数效应。2020 年以来,累计发放创业担保贷款 48.4 万笔、1100.4 亿元,其中为返乡创业农民工发放创业担保贷款 3.2 万笔、54.1 亿元。四、积极改革创新,破“除”机制障碍。深入开展“乡村振兴合伙人”引才试点,累计招募合伙人 702 名,落地项目 548 个,吸纳就业 3.6 万余人,带动农民增收 6 亿元。在全国率先印发创业担保贷款实施办法,着力降门槛、减材料、压时限、优服务、强监管。

搭平台、重服务,促进“省市县乡”四级联动。1、省级层面,强化统筹谋划。加强创业载体培育,布局建设 148 家省级创业孵化示范基地、20

“归雁经济”大有可为

江西省发展改革委党组成员、副主任 李庆红

江西省全力做好返乡入乡创业就业工作,累计回引超 45 万人返乡入乡创业,带动超 200 万人就业,“归雁经济”已成为全省经济高质量发展、富民增收的重要载体。

强化政策引领,提升返乡入乡创业竞争力。聚焦农民工等重点群体返乡创业,先后出台一系列政策。比如:大力推动景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设,出台《关于促进“景漂”人才进一步创新创业的若干措施》等,景德镇从“陶瓷工业重镇”转型“文化创意之都”。目前,陶瓷从业人数超 10 万人,其中艺术家、设计师及手艺人等

农民工等群体返乡入乡创业就业的“贵州路”

贵州省发展改革委党组成员、副主任 李立国

贵州是劳务输出大省,每年有 600 万规模的外务工群体。贵州省坚持以高质量发展统揽全局,围绕“四新”主攻“四化”,深入实施就业优先战略,全省经济持续稳定增长,实现发展质量和效益双提升,释放了大量投资创业就业的需求和机遇,形成了蓬勃向上的就业生态和发展环境,逐渐走出一条吸引农民工等群体返乡入乡创业就业的“贵州路”。

为优化创业就业环境,贵州省出台了一揽子政策措施,不断减轻小微企业和个体工商户负担,为创业者提供全方位政策保障。去年以来,全省累计引导农村劳动力返乡入乡创业就业 28.54 万人,兑现各项就业补贴补助资金 41.2 亿元。

为健全创业就业体系,贵州省持续优化 136 个省外劳务协作站(点),依托东西部协作机制,加强与广东、浙江、福建、江苏等劳务需求大省联动,建立吸纳黔籍务工人员重点企业目录 950 户,构建省外就业综合服务“一张网”。全面取消个人参加企业职工养老保险户籍限制,推动返乡创业人员社保关系跨省转移全程电子化。积极推广“人社+村居”模式,建成零工市场 150 个,零工驿站 2555 处,累计服务返乡就业创业人员 113 万人次。

为激发创新创业活力,贵州省推出了一次受理、一次告知、限时办结等“一站式”服务,实现贷款申请“受理、考察、放贷”多审合一,线上线下结合打通创业担保贷款服务“最后一公里”。围绕六大产业基地和十二个农业特色优势产业,全面整合资源打造 145 家省级以上创业孵化基地。

深入推进归雁工程促返乡创业

安徽省临泉县委副书记、县长 王飞虎

作为全国人口第一大县,临泉县始终把创业就业摆在突出位置,大力发展“归雁经济”,2017 年被评为全国返乡创业试点县,目前各类返乡入乡创业人员 1.4 万人,带动 23 万人就业。

政策引领促雁归。在用地保障、技能培训、住房教育等方面给予返乡入乡创业就业人员支持,发放就业补助 2.4 亿元、就业帮扶基地激励等资金 4257 万元、创业担保贷款 8.27 亿元,鼓励引导临雁回临创业就业。连续 17 年“接您回家”,常态化组织接投资者回家创业、接技能人才回家兴业、接务工人员回家就业,吸引 6150 名投资者回家创业、2815 名技术工人回家兴业、3.4 万名劳动者回家就业。

搭建平台筑雁巢。建成省级返乡创业示范园 4 个,孵化企业 85 家,年产值 12.7 亿元,吸纳就业 4500 余人。拓宽就业渠道,开展招聘会 1103 场,达成意向达 1.4 万余人。推广“互联网+就业”模式,常态化开展“直播带岗”“送工人企”,举办直播带岗招聘会 22 场,245 家企业走进直播间,提供岗位 1.9 万个。构建县乡村三级全覆盖创业就业服务体系,设立 1 个县级服务中心、28 个乡镇服务站、406 个村级服务点。

技能培训强雁翼。共建共享临泉县公共实训基地,加大“订单型”“定向型”就业技能培训力度,培训专业技能人才 6 万余人。深入实施“创业安徽行”,开展创业培训 24 班次、720 人次,成立创新创业人才协会,探索建立创业导师指导团队,为 260 名返乡入乡人员创业提供项目信息、经营指导等服务,140 名人员成功创业。

产业带动壮雁群。持续壮大新能源汽车及零部件、新能源、新材料、绿色食品四大产业集群,2023 年主导产业产值超 200 亿元,以产业发展带动创业就业。加快承接劳动密集型产业转移,引进亿元以上项目 102 个、总投资 395.5 亿元,带动就业超 5 万人。

优化环境助雁飞。深入开展服务民营经济“五提”行动(即“四送一服”提质、政务服务提速、要素保障提效、政策落实提优、发展信心提振),健全完善“周六企业家约见日”“政银企对接会”等制度,扎实推进惠企企十件实事,有效提升归雁群体对家乡满意度。

返乡创业人物代表高伟栋:

“煎饼哥”的创业路

来自河北省井陘县测鱼镇测鱼村的高伟栋,是健饼煎饼的创始人,农民出身,大家都喜欢称他“煎饼哥”。

15 岁,高伟栋就走出深山在外闯荡,在工地打了四年工,做过建筑工人、服装工人,开过饭店、做过烧烤,从保安到协警,从小职员到地摊老板。2015 年开始创业做煎饼,经过一年的辛苦努力,开了 5 家店面。

正当事业蒸蒸日上之时,因为在原料、模式等商业运营细节上与合伙人的理念上出现了较大的分歧,高伟栋不得不放弃一手创办的餐饮品牌,净身出户。但他没有放弃。接下来,一次一次地走出去考察,成都的煎饼道、天津的煎饼果子、北京的黄太吉……经过对比、学习,他最终决定用家乡的小米为原料制作煎饼,并于 2017 年创立了河北伟栋餐饮管理有限公司。

返乡创业的高伟栋得到家乡的大力支持,井陘县县委、县政府先后帮他争取乡村振兴专项资金 450 万元,不仅在土地流转、厂房建设、设备采购、产业链延伸等方面进行扶持,还帮助他建设了煎饼技能培训基地,培养专业技术人员,打造了集农产品种植、加工、仓储、物流和煎饼技能培训等为一体的煎饼产业园,让企业走上了标准化生产的轨道。

如今,高伟栋的煎饼企业已经在省内外拥有 630 家连锁门店,年客流量 4500 万人左右,年需小米 100 万斤、玉米 60 万斤、花椒 5 万斤,直接带动 600 余人创业、2000 余人就业,并通过生产合作社等方式,集中连片带动当地 5000 余人在家门口从事生产、加工、运输、销售等煎饼相关产业,每人年均增收 8 万元。

家省级创业创新示范综合体、140 余家国家农村创业创新园区。对符合条件返乡创业者提供场地补贴、税费减免等全要素创业服务。2、市级层面,主打服务创新。坚持高位推进,多措并举,着力打造“一市一特色”创业品牌矩阵。围绕返乡入乡人才“引育留用”各环节,出台多项服务支持政策,为“归雁”创业保驾护航。3、县级层面,注重因地制宜。深入推进新型城镇化,努力搭建返乡入乡“鹊桥”路,构筑创业就业“发展”巢,推动“打工经济”向“归雁经济”转变。4、镇街层面,狠抓落地实施,引进落地效益好、带动强的项目,让外出农民工结束候鸟式打工生活,实现“务农、就业、持家”三不误,走出一条车间驻村、居家就业、群众增收、归雁致富的新路子。

形成了省市县三级孵化体系,已建成国家级创业孵化基地 7 家,省级孵化基地 121 家,重点服务农民工的创业孵化基地(返乡创业园)28 家。打造全省公共就业创业服务平台,已建成运行 1.2 万家,吸引近 10 万家企业入驻,累计归集岗位 38.7 万个,意向沟通对接 101.3 万人次。

强化服务保障,增强返乡入乡创业吸引力。今年以来,省市县开展民营企业交流活动 2200 余场,解决急难愁盼问题 1.1 万余个,共减轻企业失业保险费负担 12.5 亿元,发放稳岗返还 1.5 亿元,为 16291 名农村转移就业劳动者开展创业指导培训。

组织了创业创新大赛、创业训练营 276 场,累计服务 17.81 万人,其中返乡入乡创业人员 1.34 万人,帮助创业企业招聘 6.94 万人。

为加强创业就业技能培训,贵州省大力实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,委托中国农业大学、浙江大学、西北农林科技大学和华南农业大学,培育“头雁”1503 人,引导返乡入乡创业人员围绕茶叶、畜牧、蔬菜等特色产业发展,创办农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体 8.68 万个。围绕农民工、高校毕业生等重点群体和地方产业发展需求,依托公共实训基地,提供多方位、多层次就业技能培训服务,目前已累计开展培训和技能鉴定 86.91 万人次,其中创业培训 7.94 万人次、农村转移劳动力培训 27.65 万人次。

组织创业创新大赛、创业训练营 276 场,累计服务 17.81 万人,其中返乡入乡创业人员 1.34 万人,帮助创业企业招聘 6.94 万人。

为加强创业就业技能培训,贵州省大力实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,委托中国农业大学、浙江大学、西北农林科技大学和华南农业大学,培育“头雁”1503 人,引导返乡入乡创业人员围绕茶叶、畜牧、蔬菜等特色产业发展,创办农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体 8.68 万个。围绕农民工、高校毕业生等重点群体和地方产业发展需求,依托公共实训基地,提供多方位、多层次就业技能培训服务,目前已累计开展培训和技能鉴定 86.91 万人次,其中创业培训 7.94 万人次、农村转移劳动力培训 27.65 万人次。

索建立创业导师指导团队,为 260 名返乡入乡人员创业提供项目信息、经营指导等服务,140 名人员成功创业。

产业带动壮雁群。持续壮大新能源汽车及零部件、新能源、新材料、绿色食品四大产业集群,2023 年主导产业产值超 200 亿元,以产业发展带动创业就业。加快承接劳动密集型产业转移,引进亿元以上项目 102 个、总投资 395.5 亿元,带动就业超 5 万人。

优化环境助雁飞。深入开展服务民营经济“五提”行动(即“四送一服”提质、政务服务提速、要素保障提效、政策落实提优、发展信心提振),健全完善“周六企业家约见日”“政银企对接会”等制度,扎实推进惠企企十件实事,有效提升归雁群体对家乡满意度。

事业有成的高伟栋没有忘记回馈家乡、回报社会。2019 年,他开始为石家庄环卫工人免费提供早餐;常态化开展暖巢行动,为孤寡老人、白血病患者送去慰问金和生活用品;资助留守儿童,成为 10 名儿童的“代理爸妈”;收购果农的滞销果品,在连锁店赠送给消费者;涿州水灾时,在救灾现场持续 11 天摊煎饼 15000 张,做好救援保障;甘肃青海地震时,为灾区捐款 10 万元。

高伟栋表示,返乡创业离不开各级部门的支持,希望政府能够进一步加大对农村交通等基础设施方面的投入,为企业发展提供硬件保障;帮助企业培养专业技能人才和高端管理人才,为企业发展提供人才保障;搭建高效的品牌推广平台,为企业发展提供宣传保障。



聚焦「归雁经济」借鉴「他山之石」

9月20日,全国返乡入乡创业就业现场会在我市举行。来自全国各地的政府及部门有关负责同志、行业专家、返乡创业代表共聚一堂,围绕推动返乡入乡创业就业高质量发展进行经验交流。为学习借鉴各地先进工作经验和特色亮点做法,本报摘录部分精彩发言,与读者分享。

本版稿件由记者 武霁 整理

“三融”并举发展“归雁”经济

湖南省平江县委副书记、县长 彭方建

平江县位于湖南省东北部,辖 25 个乡镇(街道),面积 4125 平方公里,人口 113 万。平江县坚持把返乡入乡创业就业作为兴产业、促增收的重要抓手,加强联络、整合资源、优化服务,实现了在外务工人员由“孔雀东南飞”到“群雁争相归”的转变。近三年来,吸引返乡创业 6.8 万人,新增市场主体 2.26 万家,带动就业 23 万余人,人均年增收 1.3 万余元;2023 年,平江县获评湖南省农村创业典型县。

政企融通,吸引“鸿雁”返巢。做好乡情文章,每逢“三节”通过书信、电话等方式,宣传家乡变化,增进政企感情;每季度寄送《平江风情》专刊,让寓外乡友及时了解平江县工作

动态。持续开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,及时更新寓外乡友信息库,掌握创业意愿等信息。对返乡入乡创业就业的杰出乡友,给予政治地位、荣誉激励,大力弘扬他们的奋斗故事和反哺精神。

资源融汇,激励“头雁”争鸣。为支持返乡创业就业,平江县“量身定制”标准厂房 81 万平方米,让初创者“拎包入住”。2023 年以来,新入驻园区返乡创业企业 58 家。为返乡创业人员累计授信 36 亿元、发放贷款 24 亿元。建立院士(专家)工作站 2 个,帮助企业引进和培养高端、紧缺人才 800 余名。在全国开办首个辣条专业班,培养输送专业人才 297

元宝山区以实现更加充分更高质量就业为抓手,因地制宜打造创新创业就业平台,做实做优创业就业服务保障。“十四五”以来,累计返乡入乡创业人数突破 3000 人,直接或间接带动就业 5 万余人,成为服务地方经济发展的重要力量。

精准施策,激活返乡创业就业新动能。结合区域特色与发展实际,制定了一系列集聚人口和育才、引才、留才的措施,有效激发了人才回流与返乡创业的热情,直接促进就业增长 2000 余人。推出“联审速办快建”升级版及“企业专属服务空间”,实现了返乡入乡创

吉林省敦化市位于吉林省的东部,隶属于延边朝鲜族自治州,是全省区域面积最大的县级市,共有农村户籍劳动力 67252 人,其中农民工 35543 人。该市以乡情乡谊为纽带、扶持政策为导向、体制机制为保障,全面推动返乡创业工作高质量开展。截至目前,新增各类返乡创业经营主体 1404 个,带动就业 5616 人。

为做好返乡创业服务,敦化市不断细化机制建设、队伍建设、经费落

实等要素保障,邀请 47 名本市各行业、各领域专业人才组成“创业专家库”,收集各类型创业项目近 100 个,以项目论证和市场信息咨询为重点,为返乡创业群体提供“一对一”专家咨询服务。

聚焦创业企业“全生命周期”,优化服务功能定位,促进产业链、人才链耦合协同。建立人才信息库,现已完成 5000 余名在外人才建档入库。缩短服务半径,以“十五分钟就业服

桐庐县地处浙江省杭州市,药祖文化、隐逸文化、诗词文化源远流长,有“诗乡画城”“中国最美县”“中国诗词第一县”“中国民营快递之乡”“中国最具幸福感城市”的赞誉。该县着力构建良好的创业生态系统,自 2016 年以来,全县新增创业主体 32000 余个,累计新增带动就业 6.8 万人。

搭建一体化创业平台,支持返乡创业。整合电子商务产业园、大学生创业园、快递产业园等创业平台资源,建设返乡创业核心基地,新引进大学生 1.9 万余人,为 60 余家大学生初创企业提供免费场地,拨付资金 206.5 万元,同时提供创业担保贷款 6708 万

元。围绕“蜂茶果药”四大特色产业,建立农创客共富基地,建成省级“土特产”精品培育试点,建立 127 家“农民之家”创业服务社、2 个“农创客孵化中心”以及农民创业指导中心,为农村职业经理人提供良好平台。

推广一系列创业模式,拓展创业空间。制定美丽经济发展行动计划,发展民宿经济、乡村旅游等富民经济,建成民宿 1120 家、农民专业合作社 367 家、家庭农场 523 家,有效带动和促进农民就业增收。深化“快递回归”战略,累计招引快递关联产业项目 133 个,打造快递物流产业链标杆地。大力培育电商经济、直播经

限最长 3 年,借款人按照国家相关政策享受利息补贴。

服务小微企业方面,建设包含“微捷贷”“快捷贷”“链捷贷”在内的“线上+线下”产品体系,依托企业税务、房产、金融资产、交易流水、供应链上下游等内外部数据,研发大数据部门牵线的“谦寻供应链”“幸运联盟”“交个朋友直播间”“与辉同行”,实现了线上平台日销百万元,让炊火花椒品牌成为了线上线下知名花椒品牌。

在快速发展时期,商务部门支持企业参与全球行业展会开拓海外渠道,推荐公司线上触网并给予农村特产 30%宣传资金支持、30%邮费补贴,推动中国邮政、供销社与公司合作,让电商店铺入驻之初就享受到了低物流成本的优势,2 个月内销量突破了 5 万单。此外,丰源花椒还依托商务部门牵线的“谦寻供应链”“幸运联盟”“交个朋友直播间”“与辉同行”,实现了线上平台日销百万元,让炊火花椒品牌成为了线上线下知名花椒品牌。

机农业等产业链条,有力实现了返乡创业与产业发展互促互进。

情牵故故里,打造回乡创业新生态。打“乡情牌”,发挥招商引资攻坚队、小分队、人才流动联络站等桥梁作用,成功吸引 2100 余名人才回流,实现引资与引智同频互促、协同发展。建设元宝山产业园和元宝山区综合产业园,拉动返乡入乡创业就业 8000 余人,领办创办企业超 100 家,间接带动就业 2 万余人。聚焦本土人才引育孵化,为创业青年、农民提供技术、管理、信息等专业化指导服务,累计培训达 7000 余人次。

落实“三四三”工作法 打造创业服务“样板间”

吉林省敦化市副市长 刘喆

实等要素保障,邀请 47 名本市各行业、各领域专业人才组成“创业专家库”,收集各类型创业项目近 100 个,以项目论证和市场信息咨询为重点,为返乡创业群体提供“一对一”专家咨询服务。

聚焦创业企业“全生命周期”,优化服务功能定位,促进产业链、人才链耦合协同。建立人才信息库,现已完成 5000 余名在外人才建档入库。缩短服务半径,以“十五分钟就业服

深耕创业沃土 筑梦共富未来

浙江省桐庐县副县长 李世豪

元。围绕“蜂茶果药”四大特色产业,建立农创客共富基地,建成省级“土特产”精品培育试点,建立 127 家“农民之家”创业服务社、2 个“农创客孵化中心”以及农民创业指导中心,为农村职业经理人提供良好平台。

推广一系列创业模式,拓展创业空间。制定美丽经济发展行动计划,发展民宿经济、乡村旅游等富民经济,建成民宿 1120 家、农民专业合作社 367 家、家庭农场 523 家,有效带动和促进农民就业增收。深化“快递回归”战略,累计招引快递关联产业项目 133 个,打造快递物流产业链标杆地。大力培育电商经济、直播经

济、网红经济等新经济,全县 181 个行政村全部建立农村淘宝站。

构建一条龙服务体系,扶持人才发展。率先在全国开展农村集体产权制度改革、土地经营权入股发展农业产业化经营等试点,推进“空心村二次创业”“两权一房”抵押贷款等改革试点。开发高技能人才“金蓝领在线”“人才码”等应用场景,为各类人才提供便利,吸引更多返乡人员就近创业。大力推进零工市场和零工驿站建设,实施“共富富裕”就业民生保障百千万工程,推出就业直通车、就业码、“云上线下”招聘会等载体,三年来新增就业 30247 人。

在服务农户客户方面,打造贴近农户实际的拳头产品“惠农 e 贷”,全面支持农户生产经营和生活消费需求,让更多农民贷得到、贷得快、贷得起,打通农村金融服务“最后一公里”。此外,针对返乡置业、进城创业等新市民群体资金需求特点,推出“新市民贷”系列产品惠及 14.4 万新市民。

随着发展壮大,丰源花椒已把反哺家乡作为一种义务、一种责任,不断扩大创业就业队伍,带动企业员工 150 多人就业增收。同时,积极与周边椒农结对帮扶,与农户签署符合欧盟标准的高于普通花椒 2 元/斤的回收合同,带动周边 5 万人就近务农增收,亩均增收再提高 3000 元以上。

“小小花椒树,致富大产业”。杨天旭表示,作为返乡创业者,他始终认为政府重视、政策支持、营商环境优化是返乡创业的最大动力,也是创业者内心最大的渴求。希望政府更大力度开展政策解读宣传培训,让企业及时享受政策红利。院校与科研机构对企业的创新发展有积极作用,希望政府组织协调更多的科研机构与返乡企业建立合作关系,推动企业技术升级、增强市场竞争力。

返乡创业人物代表杨天旭:

返乡创业人物代表杨天旭:

小小花椒树 致富大产业

来自重庆江津的杨天旭,是重庆丰源花椒总经理,也是炊火农业科技创始人。2019 年,为响应国家乡村振兴、推动西部大开发以及返乡入乡创业就业等重大战略,他毅然决然选择回到家乡江津创业,创办了炊火农业科技。目前,该企业已成为一家集花椒种植、加工、研发为一体的花椒全产业链公司,打造了 11 个花椒出口基地,是海关以花椒类目出口的中国首家企业。

企业的成长,离不开沃土滋养。在返乡创业过程中,重庆人力社保局推出了“鸿雁计划”,解决了创业者配偶与子女工作、生活、学习等烦心大事,让他们没有后顾之忧。返乡后,重庆人力社保局多次组织创业导师现场解读创业就业政策,解析创业企业商业逻辑,深研企业未来业务开展及发展方向,让杨天旭坚定了返乡创业的信心。

在创业初期,市、区两级农业农村部门协调 10 个土壤种植专家团队,与企业、种植户共同推进花椒提质升级。比如,通过技术改造,成功将花椒从农户的 3 元/斤增值到批发价 51 元/斤,单价增值 17 倍;政府还给予 40%的资金支持企业花椒冷库建设。

在快速发展时期,商务部门支持企业参与全球行业展会开拓海外渠道,推荐公司线上触网并给予农村特产 30%宣传资金支持、30%邮费补贴,推动中国邮政、供销社与公司合作,让电商店铺入驻之初就享受到了低物流成本的优势,2 个月内销量突破了 5 万单。此外,丰源花椒还依托商务部门牵线的“谦寻供应链”“幸运联盟”“交个朋友直播间”“与辉同行”,实现了线上平台日销百万元,让炊火花椒品牌成为了线上线下知名花椒品牌。