

# 中共中央办公厅国务院办公厅关于加快公共数据资源开发利用的意见

(2024年9月21日)

各级党政机关、企事业单位依法履职或提供公共服务过程中产生的公共数据,是国家重要的基础性战略资源。为加快公共数据资源开发利用,充分释放公共数据要素潜能,推动高质量发展,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹发展和安全,兼顾效率与公平,以促进公共数据合规高效流通使用为主线,以提高资源开发利用水平为目标,破除公共数据流通使用的体制性障碍、机制性梗阻,激发共享开放动力,优化公共数据资源配置,释放市场创新活力,充分发挥数据要素放大、叠加、倍增效应,为不断做强做优做大数字经济、构筑国家竞争新优势提供坚实支撑。

工作中要做到:坚持政府指导、市场驱动。加强政府指导和调控,更好发挥市场机制作用,有效扩大公共数据供给,提高公共数据资源配置效率和使用效益。坚持尊重规律、守正创新。鼓励各地区各部门因地制宜推动共享开放,探索开展依规授权运营,完善资源开发利用制度。坚持系统推进、高效协同。加强顶层设计,厘清部门和地方的管理边界,逐步形成权责清晰、条块协同的公共数据开发利用格局。坚持加快发展、维护安全。推动制度建设和能力建设相结合,将安全贯穿公共数据开发利用全过程,防范各种数据风险。

主要目标是:到2025年,公共数据开发利用制度规则初步建立,资源供给规模和质量明显提升,数据产品和服务不断丰富,重点行业、地区公共数据资源开发利用取得明显成效,培育一批数据要素型企业,公共数据要素作用初步显现。到2030年,公共数据开发利用制度规则更加成熟,资源开发利用体系全面建成,数据流通使用合规高效,公共数据在赋能实体经济、扩大消费需求、拓展投资空间、提升治理能力中的要素作用充分发挥。

## 二、深化数据要素配置改革,扩大公共数据资源供给

(一)统筹推进政务数据共享。完善政务数据目录,实行统一管理,推动实现“一数一源”,不断提升政务数据质量和管理水平。推动主动共享与按需共享相结合,完善政务数据共享责任清单,做好资源发布工作。强化已有数据共享平台的支撑作用,围绕“高效办成一件事”,推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务政务数据共享和业务协同,不断增强群众和企业的获得感。

(二)有序推动公共数据开放。健全公共数据开放政策体系,明确公共数据开放的权责和范围,在维护国家数据安全、保护个人信息和商业秘密前提下,依法依规有序开放公共数据。完善公共数据开放平台,编制公布开放目录并动态更新,优先开放与民生紧密相关、社会需求迫切的数据,鼓励建立公共数据开放需求受理反馈机制,提高开放数据的完整性、准确性、及时性和机器可读性。

(三)鼓励探索公共数据授权运营。落实数据产权结构性分置制度要求,探索建立公共数据分类分级授权机制。加强对授权运营工作的统筹管理,明确数据管理机构,探索将授权运营纳入“三重一大”决策范围,明确授权条件、运营模式、运营期限、退出机制和安全管理责任,结合实际采用整体授权、分领域授权、依场景授权等模式,授权符合条件的运营机构开展公共数据资源开发、产品经营和技术服务。数据管理机构要履行行业监管职责。

金秋十月,山河锦绣。大街小巷红旗飘扬,车站机场熙熙攘攘,热门景点人潮如织,影院剧场座无虚席……今年国庆假期,各地消费市场热气腾腾,流动中国生机勃勃,假日经济活力持续释放。

## “中国红”扮靓大江南北

10月1日清晨,12.3万人齐聚天安门广场,共同见证新中国75周年华诞这天五星红旗升起的历史瞬间。

伴随着国歌最后一个音符结束,五星红旗升至旗杆顶端,和平鸽和气球放飞至天空。人们意犹未尽,仍挥舞着手中的五星红旗。“我爱你,中国!”人群中爆发出热烈的欢呼声。

“中国红”,是这个国庆假期最引人注目的亮色。在位于湖南桑植县的贺龙故居和贺龙纪念馆,一些年轻游客带着“盖章本”,在盖章区收集红色文物印章。“我们要继续传承和弘扬红色精神,不忘初心、砥砺前行。”安徽游客王晨有感而发。

南京长江大桥,桥头堡上红光闪耀;河北西柏坡纪念馆广场,“我与祖国共成长”主题活动吸引众多游客驻足;浙江嘉兴南湖畔,75名艺术工作者和75名少年儿童通过快闪的形式唱响歌曲《领航》……一抹抹“中国红”扮靓大江南北,献上对祖国的深切祝福。

打卡红色地标、探访革命旧址、欣赏红色剧目,已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。美团数据

显示,国庆假期,红色景区相关搜索量同比增长71.8%,红旗渠、遵义会议纪念馆、井冈山等景区最受游客欢迎。携程数据显示,假期红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

## 文旅融合释放活力

夜幕降临,华灯初上,西安大唐芙蓉园内,紫云楼、仕女馆等打卡点,簇拥着众多身着华服的游客。这个假期,大唐芙蓉园游客几乎天天爆满。

经文化和旅游部数据中心测算,国庆假期,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。

“宝藏小城”持续破圈。飞猪数据显示,重庆武隆、海南陵水、新疆昆玉、云南普洱等地假期旅游预订量增速领跑全国。滴滴出行数据显示,三四线城

市异地打车需求相比节前上涨130%。与“五一”假期相比,新疆阿勒泰、黑龙江伊春、吉林白山、甘肃武威等地日均异地打车需求涨幅均超160%。

各地坚持以文塑旅、以旅彰文,创新推出一批文旅新玩法、新场景,进一步释放消费潜力。

10月2日晚,一场非遗潮秀在海口骑楼老街上演。模特们身穿传统民族服饰走上T台,展示少数民族非遗服饰之美。国庆期间,各地通过非遗精品展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,丰富旅游市场供给。

重视文化传承是今年国庆旅游市场的突出特点。美团数据显示,国庆假期,古建古寺相关搜索热度环比增长126%,人文古迹、展览馆等相关景区成为消费热度较高的景区品类。滴滴出行数据显示,前往古城、古镇类旅游景点打车需求相比节前上涨111%。

今年国庆档影片丰富,涵盖战争、动作、悬疑、科幻等类型和题材。根据国家电影局统计,国庆档(10月1日至7日)全国电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万,其中国产影片票房为20.17亿元,占比为95.87%。

音乐节、演唱会等文娱活动异彩纷呈。国家税务总局增值税发票数据显示,假期电影放映、文艺创作与表演、数字文化服务销售收入同比分别增长18.7%、51.7%和178.7%。飞猪数据显示,举办文娱活动的杭州奥体中心体育馆、上海新国际博览中心等成为假期酒店预订热门商圈。

## 新型消费蓬勃发展

夜市收摊时,早市小摊便搭起来了。这个国庆假期,长沙夜市和早市“无缝衔接”,24小时不打烊。

各地创新市场供给,推动24小时消费场景不断延展,消费活力持续攀升。国家税务总局增值税发票数据显示,国庆假期,消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。其中,小吃、快餐行业销售收入同

# 我国加力推出一揽子增量政策

## 推动经济持续回升向好

当前经济形势和经济政策备受关注。10月8日,国务院新闻办举行新闻发布会,国家发展改革委负责人介绍了“系统落实一揽子增量政策扎实推动经济向好”有关情况。

### 五方面政策打出组合拳

国家发展改革委主任郑栅洁介绍,针对当前经济运行中的新情况新问题,党中央、国务院科学决策、果断出手,在有效落实存量政策的同时,围绕加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场等五个方面,加力推出一揽子增量政策,推动经济持续回升向好。

“我们既重视发力解决当下存在的困难和问题,更关注、更重视解决经济中长期发展中的重大问题,强化打基础、利长远、可持续,稳中有进,推动高质量发展。”郑栅洁说,下一步,我们将和各部、各地区一起,全面贯彻、加快落实党中央、国务院决策部署,系统落实一揽子增量政策,打出一套组合拳,打通政策落实中的堵点卡点,扎实推动经济稳定向上、结构不断向好、发展态势持续向好。

### 有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少

郑栅洁介绍,加大助企帮扶力度方面,要进一步规范行政执法单位涉企行政执法行为,更多采取包容审慎监管和柔性执法方式,不能违规异地执法和趋利执法,不能乱罚款、乱检查、乱查封。同时,根据梳理,今年底还将有部分税费支持、失业保险援企稳岗、技能提升补贴等政策到期。相关部门将在研究评估基础上,加快明确政策是否延续实施,如延续实施,尽快明确延续实施的期限。

“有利于企业生产经营和健康发展的政策不会停、不会少。”郑栅洁表示。

### 明年要继续发行超长期特别国债并优化投向

在投资方面,重点是扩大有效投资,加快形成实物工作量。

国家发展改革委梳理分析,续建基础设施、农业转移人口市民化、高标准农田建设、地下管网建设、城市更新等领域增量资金需求较大。以地下管网建设改造为例,有关方面预计在未来5年需要改造的城市燃气、供水、供热等各类管网总长将近60万公里,投资总需求约4万亿元。

郑栅洁表示,明年要继续发行超长期特别国债并优化投向,加力支持“两重”建设。国家发展改革委将在年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设项目清单,支持地方加快开展前期工作、先行开工实施。

今日  
焦点  
JINRI  
JIAODIAN

助企业渡过难关,守住兜牢民生底线,通过坚定推动高质量发展促进经济向上结构向优。

贯彻落实一揽子增量政策,是一项综合性、系统性工程,不是强调“多出拳”,而是要打好“组合拳”。政策统筹财政、经济、消费、投资、房地产、股市、就业、民生等各领域措施,衔接当下与明年乃至中长期,既利当前更利长远。坚持系统施策、长短结合,提高针对性和精准性,增强有效性和可持续性,将能更好发挥政策“乘数效应”,激发更大发展潜能。

新华社记者 谢希瑶

## 新华社时评

# 狠抓政策落实 推动经济持续回升向好

一系列金融政策集中发布,中央层面首次出台24条促就业举措,外资准入负面清单实现制造业领域措施清零……多项利好政策密集出台,既着力解决当下存在的困难和问题,也着力提高经济发展质量,更好地固基础、利长远。

推动经济持续回升向好,关键在于狠抓政策落实,将政策红利转化为实实在在的发展动力。各级各部门要把思想和行动统一到党中央关于经济形势的科学判断上来,把党中央决策部署贯彻好,把已明确的政策措施落实好,切实帮

行至10月,做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关重要。中共中央政治局会议强调“干字当头、众志成城”,为抓好落实点明要旨、上紧发条。面对困难和挑战,进一步主动作为、真抓实干、齐心协力,努力推动党中央各项决策部署、改革举措落地落实落细,方能更好汇聚发展合力、稳定市场预期、夯实发展基础。对此,我们有条件、有能力、有信心。

(新华社北京10月9日电)

比分别增长8.1%和9%;露营、民宿销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。美团数据显示,国庆假期,全国生活服务到店消费较去年假期增长41.2%,其中游客日均消费同比增长69.6%。

在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售额同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

国庆假期,消费业态持续“上新”,新型消费蓬勃开展。

首店首发释放活力。HOKA全国首家形象店、安踏作品集重庆形象旗舰店……日前,超50家首店在重庆陆续开业。“假期来重庆旅游,抽空去自己喜欢的首店逛了逛,买了几件衣服。”江苏游客赵明达说。

体育消费日渐升温。国庆假期,北京、上海等多地体育赛事如火如荼,贵州“村超”友谊赛、云南帆船公开赛激发大众参与热情,“跟着赛事去旅行”展现度假新趋势。

一些外媒也捕捉到中国假日消费的活力。新加坡《海峡时报》网站报道称,中国国庆假期,人们纷纷涌入餐馆、商场和旅游景点。菲律宾《马尼拉时报》援引有关分析称,消费反弹,加上近期发布的一系列促增长政策,将为促进中国经济发展注入新动力。

“假日经济火热,彰显我国市场广阔,经济韧性强大,潜力大,让世界看到了一个活力满满的中国。”商务部研究院研究员裴超然说。

(新华社北京10月8日电 记者 魏玉坤 王雨萧 严勇)

# 文旅融合出新出彩 消费市场活力涌动

## 2024年国庆假期盘点

显示,国庆假期,红色景区相关搜索量同比增长71.8%,红旗渠、遵义会议纪念馆、井冈山等景区最受游客欢迎。携程数据显示,假期红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

## 文旅融合释放活力

夜幕降临,华灯初上,西安大唐芙蓉园内,紫云楼、仕女馆等打卡点,簇拥着众多身着华服的游客。这个假期,大唐芙蓉园游客几乎天天爆满。

经文化和旅游部数据中心测算,国庆假期,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。

“宝藏小城”持续破圈。飞猪数据显示,重庆武隆、海南陵水、新疆昆玉、云南普洱等地假期旅游预订量增速领跑全国。滴滴出行数据显示,三四线城

市异地打车需求相比节前上涨130%。与“五一”假期相比,新疆阿勒泰、黑龙江伊春、吉林白山、甘肃武威等地日均异地打车需求涨幅均超160%。

各地坚持以文塑旅、以旅彰文,创新推出一批文旅新玩法、新场景,进一步释放消费潜力。

10月2日晚,一场非遗潮秀在海口骑楼老街上演。模特们身穿传统民族服饰走上T台,展示少数民族非遗服饰之美。国庆期间,各地通过非遗精品展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动,丰富旅游市场供给。

重视文化传承是今年国庆旅游市场的突出特点。美团数据显示,国庆假期,古建古寺相关搜索热度环比增长126%,人文古迹、展览馆等相关景区成为消费热度较高的景区品类。滴滴出行数据显示,前往古城、古镇类旅游景点打车需求相比节前上涨111%。

今年国庆档影片丰富,涵盖战争、动作、悬疑、科幻等类型和题材。根据国家电影局统计,国庆档(10月1日至7日)全国电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万,其中国产影片票房为20.17亿元,占比为95.87%。