

单县：移风易俗带来文明乡风

本报讯（记者 王富刚 通讯员 谢丽 郭雪莹）近日，在单县，一场关于文明乡风的变革正在悄然发生，高老家乡与曹庄乡作为这场改革的先锋，通过破除陈规陋习、倡导新事新办、推行低价彩礼等措施，让古老的土地焕发出了文明新气象。

当日，记者在高老家乡刘庄集村看到，这里正举办着一场特别的婚礼，没有豪华车队，没有奢侈宴席，只有两家人和亲朋好友简单而温馨地聚在一起。新娘子李晓霞脸上洋溢着幸福的笑容，她说：“我们两家商量好了，不要什么高额彩礼，只要两个人过得就好就行。”她的母亲在一旁补充道：“以前总想着多要些彩礼，给女儿将来的生活多一些保障，现在看来，尊重孩子们自己的选择才是最重要的。”

10月12日，在曹庄乡林台古镇景区，一场别开生面的文艺展演正在进行中。台上演员们用快板、三句半等形式讲述着移风易俗的故事；台下观众笑声不断，掌声阵阵。“这节目真有意思，还能学到不少东西呢！”村民张志强笑咪咪地说。除了现场表演，村里还利用短视频平台传播这些正能量内容，让更多人能够接收到这样的信息。

“您好，请问您了解过我们村里的‘文明积分’活动吗？”这是来自高老家乡的一名志愿者正在镇驻地向过往行人介绍她们的服务项目。这个由当地妇女组成的志愿队伍，不仅帮助邻里解决实际困难，还会定期开展各种宣传活动，鼓励大家参与到移风易俗活动中来。“看到越来越多的人开始支持这项工作，我觉得自己做的事情非常有意义。”一位名叫王秀英的志愿者感慨万千。

为了更好地推广良好家风，在每年的传统节日期间，两个乡镇都会举行一系列评选表彰活动。“今天能被评为‘好媳妇’，我感到非常荣幸。”获得“好媳妇”荣誉的高老家乡的刘女士激动不已，“其实我只是做了应该做的事，照顾好老人，教育好孩子。希望我的经历可以激励更多人加入到创建和谐家庭的行列中。”

随着各项措施逐步落实到位，如今的单县乡村呈现出一片欣欣向荣的景象。从反对铺张浪费到提倡简朴生活，从抵制高价彩礼到弘扬传统美德……每一项改变都凝聚着当地政府及人民群众共同努力的心血。正如曹庄乡一位参与其中多年的老党员高正民所说：“只有真正深入人心的变化，才能称之为真正的进步。”未来，单县将继续深化移风易俗工作，在实践中探索更多有效途径，让文明之花开遍每一个角落，为乡村振兴注入源源不断的活力。

定陶区出现177位“公益红娘”

“我姑娘今年27岁，在济南工作，从事建筑设计工作，有合适的男孩给牵线……”近日，定陶区冉垌镇的“公益红娘团”接待了来给女儿“寻缘”的祝阿姨。这也是自今年5月份冉垌镇“公益红娘团”成立以来的工作常态。

“村民来村委会办事时总喜欢拉拉家常。我们也了解到现在不少男女青年都存在交友难、婚恋难的问题，就想着利用村委会的优势，把这些未婚男女的信息登记下来，为他们牵线搭桥。”郝庄村妇女主任徐爱花介绍了“公益红娘团”成立的初衷。在冉垌镇宣传办的牵头下，周边村的妇女主任、热心红娘纷纷加入“公益红娘团”，目前已有15位公益红娘加入。

“每次听到村民们来反馈咱们撮合成功的消息就特别开心，格外有成就感。”洪寺刘村“公益红娘”刘清丽高兴地说。

据了解，冉垌镇“公益红娘团”成立四个月来，已登记未婚男女100余人，安排线上线下相亲见面10余对，成功撮合4对新人。

“婚姻的幸福和美满，不是彩礼的高低能决定的。听了红娘的建议，我觉得很有道理，也支持两个孩子的决定，不要彩礼，只要孩子婚姻幸福美满！”在郝庄村村民晁凤岭家里，徐爱花带着男方来到女方家里商量订婚事宜。在“公益红娘”的倡导下，双方对零彩礼、喜事新办一拍即合。

近年来，定陶区通过公益红娘的牵线服务，积极促成适龄男女相识，引导群众轻外在条件、重内在素质，低彩礼、零彩礼、婚事简办，自觉抵制恶俗婚闹，公益红娘从移风易俗的旁观者变为“当事人”。

截至目前，定陶区已成功举办4次相亲大会，现有公益红娘177人，帮助260多对单身男女顺利步入婚姻殿堂。

“接下来，我们将积极发挥公益红娘在婚恋交友、婚前辅导、婚姻关系调适等方面的独特优势，引导群众树立正确的婚恋观，真正为彩礼‘降温’，给幸福‘添彩’。”定陶区民政局社会事务科科长孔德胜说。

通讯员 戴冰玉 韩秀娟 记者 刘卫国

小戏小剧传真情 文明新风沁人心

近日，鲁西新区吕陵镇开展“深化移风易俗 倡树文明新风”小戏小剧文艺巡演活动。新时代文明实践文艺表演者通过山东琴书的表演形式，以悠扬的曲调和深情的演绎，讲解高额彩礼的危害，不仅为观众带来了一场视听盛宴，更将移风易俗的文明理念深深植根于群众心中。

记者 王燕 摄

件楼镇：移风易俗出实招 文明春风润心坎

本报讯（记者 都慧芳 通讯员 周利君）为进一步弘扬社会主义核心价值观，让移风易俗理念深入人心，近日，曹县件楼镇积极开展形式多样的宣传活动，为乡村振兴注入文明力量。

件楼镇在各村大力开展“新风易俗 文明同行”移风易俗宣传活动。活动中，制作了涵盖移风易俗、美德健康、婚育新风尚、孝老爱亲等内容丰富的宣传标语和海报，并布置在村委会公告栏、村口、广场、主要道路两侧等村民日常生活频繁区域，确保村民在日常生活和出行中能够轻易看到，从而在潜移默化中受到影响。

同时，广泛征求民意，将移风易俗、文明道德、孝老爱亲等内容纳入村规民约，明确村民行为规范，强化村民议事会、红白理事会等群众自治组织的作用。志愿者们通过发放宣传资料、播放宣传视频、现场解答疑问等方式，倡导群众积极参与“文明户”“文明家庭”“好婆婆”“好媳妇”等文明创评活动，弘扬勤劳节俭、诚信谦和、尊老爱幼、助人为乐的传统美德。

件楼镇李庄村还举办了“倡导移风易俗 弘扬时代新风”文艺演出活

花冠酒业第二十三届九九储酒文化节举办

节仪式上，领导与嘉宾分别封储一坛秋酿新酒，以酒为媒，许愿未来。

花冠酒业董事长刘念波在致辞中表示，九九储酒文化节是花冠集团坚守和传承的重要文化盛典。花冠酒业自成立以来，始终秉持“实实在在做人 认认真真酿酒”的初心，主动扛起正宗浓香的使命，以“为齐鲁大地酿造一瓶好酒”的使命感，以“点滴尽杰作”为追求，以高质量文化体系建设为引领，以消费者需求为中心，着力打造高质量酿酒体系、年份酒储藏体系、工艺配方体系，坚定实施年份老酒战略，精心酿造每一瓶酒，确保每一瓶酒都能成为经典之作。

巨野是酒文化的重要起源地之一。而根植于这片沃土之上的花冠酒业，传承了巨野几千年的酿酒传统与酿造工艺，这成为花冠九九储酒文化崛起、发展、壮大、持续、承袭之根。花冠薪传，传承的是技艺更是文化。

花冠人深知储对于白酒的奥义，从2002年开始，花冠酒业开储酒文化之先河，成功举办了第一届九九储酒文化节。23年来，在储酒规模上，花冠酒业每年坚持储存2000吨以上的高品质原酒，累计储存高品质原酒超过5万吨，建立了合理的原酒储存量和科学的年份酒结构，为产品品质提升提供了保障；在参与人数上，累计超过10万人次到储酒节现场参加过储酒活动，在白酒行业内树立了“九九储酒文化创领者”地位。

储酒节现场，花冠企业文化宣传片《路》首次亮相，这既是花冠高质量企业文化体系的成果展示，也阐释了花冠企业文化的精髓，体现了全体花冠人坚守战略定力、坚定不移走高质量发展之路的恒心和决心，更是花冠66年来品牌文化和历史传承的缩影。

本届储酒文化节以其独具匠心的文化内涵和艺术形式，社会各界见证了花冠坚守储酒文化的23年，领略了花冠卓越的老酒品质和深厚的文化底蕴。未来，花冠酒业将继续秉承“实实在在做人 认认真真酿酒”的企业初心，以品质为帆，以文化为舵，驶向更加辉煌的明天，为鲁酒高质量发展书写更加壮丽的篇章。

文/图 记者 张慧

讲文明 树新风 菏泽市原创公益广告

关爱未成年人 关注祖国未来

创建全国文明城市 做遵德守礼菏泽人

图说菏泽

国防教育激发学子爱国情

近日，鄄城县人武部面向青少年学生组织开展各类国防教育活动，带领他们参观红色教育基地、全民国防教育宣传长廊，向他们宣讲国防教育相关法律法规，讲述军人先进事迹，进一步激发他们的爱国情怀。

记者 孙涛 通讯员 晁兴旺 魏秋润 摄

爱心义诊进社区 守护健康暖民心

10月11日，鲁西新区吕陵镇组织开展了爱心义诊送健康活动。活动中，医务人员走进贾坊社区，与老人面对面交流，耐心询问老人的日常生活习惯和身体状况，并通过现场诊疗的方式，对一些疾病的预防、治疗进行讲解和指导，把健康和关爱送到了老人身边。

记者 黄啟峰 摄

传播传统文化 共建友谊桥梁

近日，定陶区联合俄罗斯下诺夫哥罗德国立语言大学孔子学院、下诺夫哥罗德中国留学生会在下诺夫哥罗德国立语言大学组织开展文化交流活动。活动中，外国友人通过学习制作麦秆画、香包挂件、品尝中式传统糕点、观赏书法作品等活动，亲身体验中华民族传统文化的魅力。本次活动的举办，以文化为桥梁，拉近了中外友人之间的距离，促进了中外文化的交融。

通讯员 赵岩 朱嘉琪 记者 刘卫国 摄

我市推选出“菏泽精品旅游22人”

本报讯（记者 张慧）记者从日前召开的全市精品旅游促进会一届三次会员大会上获悉，樊奇陞等22人被推选为“菏泽精品旅游22人”。

记者了解到，为进一步推进精品旅游工作，提升全市旅游发展水平，切实发挥先进典型示范作用，市文化和旅游局、市精品旅游促进会联合开展了2024年度菏泽市精品旅游领域有影响力人物推选工作。经个人申报、单位审核，确定樊奇陞等22人为“菏泽精品旅游22人”。

入选人员纷纷表示，将珍惜荣誉，再接再厉，充分发挥在行业内的引领、带动作用，以提供优质文化旅游产品和服务为己任，主动创新工作，争创更多佳绩，共同为全市精品旅游业的繁荣与进步献计献策，为提升“牡丹之都 花样菏泽”品牌知名度、美誉度贡献力量。