

郓城农商银行:

在支持地方经济发展中践行“金融为民”

熙熙攘攘的街头小巷,机器轰鸣的工业厂房,热火朝天的产业园区……郓城农商银行员工的身影穿梭其中,为企业发展送金融“甘霖”,为产业转型“强筋健骨”,为实体经济“供氧输血”。金融是实体经济的血脉,经济兴则金融兴,金融活则经济活。今年以来,郓城农商银行围绕区域市场的国家战略部署和经济发展规划,聚焦主责主业深耕细作是地方法人银行不可或缺的“基因”,继续坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,积极服务和融入郓城县乃至全市新发展格局,赋能发展新质生产力,持续加大对实体经济的支持力度,将更多优质金融资源投向重大战略、重点领域和薄弱环节,助力地方经济高质量发展。



坚持支农支小 厚植金融为民情怀

初冬时节,在郓城县南赵楼镇六合苑社区赵大哥的农资经营部,前来购买农资的客户络绎不绝。“我们社区今年有复耕的农田,一部分地刚开始播种,所以最近生意挺好。买卖好也是因为得到了郓城农商银行的支持,前段时间就备足了良种和化肥等生产资料,保障供应。”赵大哥笑呵呵地说。原来,郓城农商银行南赵楼镇工作人员在开展走访时,了解到赵大哥有资金需求。经全面考察,结合农资经营季节性强的特点,工作人员为他精准适配贷款30万元,确保他有充足的资金备货。

支持实体经济 彰显金融为民担当

近日,郓城农商银行公司业务二部加快贷款投放进程,成功为某水处理设备公司发放贷款200万元,赢得客户的高度赞誉。据了解,该企业是一家专注于水处理设备研发与生产的民营企,连续五年被评为纳税信用等级A级,拥有多项自主实用新型专利,近年来在行业内取得了显著成绩。然而,随着企业规模的扩大和市场需求的增加,面临着资金短缺的困境。为了保障生产线的正常运转,企业急需一笔大额贷款支持。

在了解到该企业的融资需求后,公司业务二部迅速行动起来。客户经理结合企业的实际情况和信贷政策,充分考虑企业的资金需求、偿还能力及信贷政策,

以及市场风险防控等因素,为企业制定贷款方案,坚持“一次利好”的原则,积极协调各部门简化审批流程,确保贷款能够尽快发放到位。通过双方的共同努力,这笔贷款成功划转到该企业的账户中,为企业的后续发展提供强有力的资金保障。

作为县域民营企业的“天然盟友”,郓城农商银行针对县域各行业融资需求,成立重点行业客群服务工作专班,选定县域7大重点行业及5大季节性行业进行全方位走访调研,分层分类制定综合金融服务方案;及时完善个人及小微企业贷款尽职免责实施细则,形成“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制。同时,进一步优化信贷业务流程,充分发挥贷款办理

县农业农村部门及各乡镇政府紧密对接,全力以赴推进服务新型农业经营主体各项工作。选派4名班子成员担任县政府相关部门副职,24名中层正职挂职乡镇副镇长,建立每月定期向归属部门负责人汇报工作机制,遇有重要工作随时汇报,深度参与新型农业经营主体的培育工作。此外,组建126支普惠金融服务队,设立11处“金融服务E站”,开通280个普惠金融服务站,布放376台农金通自助服务终端和1辆移动银行服务车,为新型农业经营主体构建起全方位、无死角的金融支持网络。

“速度快、手续简、额度足、利率优、服务好”等优势,为企业高质量发展注入强劲动能。

结合县域企业不同资金需求规律,郓城农商银行认真打造“线上+线下”全覆盖的信贷产品体系,通过网格化管理模式,采取走访、政银企座谈及行业协会拜访等方式,及时向县域各类企业进行政策讲解和活动宣传。为支持企业高质量发展,组建“金融辅导队”,通过清单制走访、销号制对接、一站式服务等,全力满足民营企业资金需求。持续加大对县域企业支持力度,在不压贷、不抽贷、不断贷的同时,用足用好减费让利、财政补贴等普惠金融政策。

郓城县工信局、畜牧局、农业农村局等部门,获取种植大户、家庭农场、农村合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体对接名单。同时,结合省联社下发的小微企业、涉农经营主体营销清单,细致梳理出新型农业经营主体走访清单,并将清单分配到人,责任到人,利用智慧营销系统进行系统化管理,确保走访质效;不断调整和优化粮食购销、肉牛养殖等新型农业经营主体营销活动方案,及时了解他们的经营状况和金融需求变化,确保金融支持始终与新型农业经营主体的发展需求相契合。充分利用新型农业经营主体信息直报系统,上线“助养贷”“农耕贷”等10款信贷产品,支持专业大户3000余户。

筑牢党建根基 擦亮金融为民底色

日前,郓城农商银行唐庙支行的党员先锋队来到辖区雁泽源牧业走访,查看企业的经营情况和金融需求。“最多的时候存栏6000头肉牛,今年牛肉价格低,我们资金周转不是很顺畅。但是咱们农商银行的服务质量从来没有变过,不抽贷不拒贷的同时,还一直帮我们公司争取最优厚的政策,坚定地给我们金融支持。每次看到咱们郓城农商银行的工作人员穿着红马甲来,我心里都很踏实,发展也有底气。”公司负责人说。

郓城农商银行党委构建以“党建引领示范、支部聚力攻坚”为核心的两级工作落实体系,确立“掌方向、控大局、促落实”为党建工作总体要求。党委班子切实发挥领导示范作用,每周坚持至少2次深入基层,开展行业走访营销活动,深入了解各行业发展动态,并组织相关条线部门和业务骨干开展座谈交流,依据市场反馈信息及时调整工作流程,创新信贷产品,确保金融服务更加贴合市场需求和客户实际。今年以来,班子成员

累计开展476次走访营销,优化调整工作流程25项,建立每月思想汇报工作制度,党员干部每月向包片领导汇报工作动态和思想状态,详细阐述当月的工作进展,面临的问题及解决的思路和方法。对前期领导点评的问题进行持续改进,在实际工作中严格落实,不断提升党员干部的工作能力和思想意识,确保党建引领在实际工作中得到充分体现。

同时,郓城农商银行大力加强支部建设,倡导“一个支部就是一座堡垒”。重点突出党性锻炼,使党支部成为团结群众的核心,教育党员的学校以及攻克困难的堡垒。截至目前,全行45家党支部全部达到标准化要求,其中过硬党支部40家,占比88.89%。固定每周四为组织生活日,将学理论、抓党建、摆问题、促整改相结合,形成制度化、常态化的工作机制,通过以学促改、以改促建的方式,激发党支部的内生动力。创新主题党日形式,举办“劳动最光荣、奋斗最美丽”“端午粽飘香、传承爱国情”爱

心助考送清凉”等系列活动,有力凝聚起全体员工砥砺奋进的强大力量。设立党员先锋模范岗,倡导“一名党员就是一面旗帜”,党员以身作则,在各项工作中奋勇当先,以实际行动诠释责任担当。

为真正发挥基层党支部战斗堡垒作用,郓城农商银行党委创新实施“党支部联建”模式,涉及16处支行、3个公司业务部、12个基层党支部签订《党支部联建协议书》,精准互动,和谐共振。通过基层党支部联建工作,做到上门对接不漏户,金融服务不漏单,实现部门支行资源优势互补,企业规模大小分层服务,真实为群众办实事,办真事、办好事,真正打通金融服务“最后一公里”,以更好服务郓城县域纺织、酒类包装、木板加工、钢球制造等小微行业及民营经济,共同拓展县域乡村振兴经济新增点和业务支撑点,促进郓城农商银行各项业务高质量发展,全面推进乡村振兴战略落实落地。

文/图 记者 杨飞 通讯员 冯为国



助力乡村振兴



普及金融知识



与客户沟通



走访企业



坚持支农支小