

我市启动第39个国际志愿者日主题活动

本报讯 (记者 胡德光)12月4日,我市在菏泽学院举行“志愿微光 汇聚星河”第39个国际志愿者日主题活动启动仪式。市委常委、政法委书记张磊出席活动并致辞。

张磊指出,近年来,我市不断深化志愿服务体系建设,志愿者队伍持续壮大,志愿服务活动蓬勃开展,志愿服务品牌效应日益彰显。全市广大志愿者和志愿者紧紧围绕市委、市政府中心工作以及人民群众所需所盼,在传播党的声音、服务经济社会发展等方面发挥了重要作用,生动诠释了“志愿红”已成为菏泽最温暖的底色。

2024年国家宪法日、宪法宣传周集中宣传暨菏泽市法治宣传教育月启动仪式举行

本报讯 (记者 胡德光)12月4日,2024年国家宪法日、宪法宣传周集中宣传暨菏泽市法治宣传教育月启动仪式举行。市委常委、政法委书记张磊致辞并宣布活动启动,市委常委、宣传部部长曹临主持。

张磊指出,市委、市政府高度重视宪法学习宣传教育,在全社会营造了浓厚的尊法学法守法用法氛围。全市各级各部门要认真梳理涉及法治领域的改革任务,在法治下推进改革,在改革中完善法治。要切实担起“谁执法谁普法”“谁管理谁普法”

启动式前,与会人员还来到菏泽市法治文化公园进行观摩。

大屯镇:打造“大屯小杂粮”品牌 探索群众增收新路径

本报讯 (记者 彭传军 通讯员 郑智豪)东明县大屯镇将小杂粮产业作为农业产业结构调整的主攻方向和农民增收的重要途径,促进小杂粮产业向特色化、品牌化、产业化发展,把小杂粮做成大产业,让深加工拓宽致富路,为产业振兴增添新动能。

日前,在东明县大屯镇养百谷物食品公司,3座标准化库房和5个流水线车间映入眼帘,15台生产设备正在有序运行。据了解,该公司主要以玉米、高粱、荞麦、黑米、紫薯、绿麦等杂粮为原料,精深加工成高筋粉、自发粉、羹粉等一系列产品,深

曹县政协:

“曹县e裳·界别同心汇”促电商产业蓬勃发展

本报讯 (记者 都慧芳 通讯员 王诗序)近年来,曹县政协积极作为,深入挖掘界别优势,全力打造“曹县e裳·界别同心汇”,为电商产业发展凝聚强大力量。

曹县政协严格落实省、市政协创建“界别同心汇”要求,精心选址于曹县“e裳小镇”,打造具有当地特色的聚识平台。这里设有界别同心汇室、协商议事室、汉服展厅、学而书房等功能区,面积200余平方米,能容纳50余人开展活动,将平台稳稳地扎根在工业产业链、产业集群区和界别群众身边。

在平台建设过程中,曹县政协边实践边完善制度,制定了联系界别群众实施办法、协商议事规则等9项工作制度,建立了团队成员联系骨干动态调整和人员扩充机制,形成“团队成员—产业骨干—界别群众”的带动格局,确保对近20万界别群众形成“带动格局”。

曹县政协通过打造“曹县e裳·界别同心汇”,在制度建设、人员组织和活动开展等方面都取得了显著成效,成功地凝聚了电商产业相关各界的力量,切实解决了电商企业发展过程中的诸多问题,为撬动曹县电商产业“井喷式”发展贡献了政协力量。

菏泽市公共资源交易中心:

多策并施助力政府采购提质增效

本报讯 (记者 王燕 通讯员 提勇)政府采购是市场配置资源的重要工具,其效率与质量直接影响着公共资源的合理利用和政府职能的有效履行。市公共资源交易中心充分发挥桥梁和纽带作用,聚焦政府采购项目废标难题,采取一系列措施,推动政府采购效能全面提升。

向“深”推进,“小调研”明晰“大政策”,让科学决策在一一线落地。该中心工作人员在调研中发现,部分采购人对项目需求不了解且缺乏市场调研,导致技术需求不同程度存在倾向性和歧视性;采购人对法律法规掌握不深,政策理解不透,采购文件实用性不强、灵活度不够;供应商缺少对法规的熟悉理解和对采购文件的细致研究分析,投标文件照抄照搬、不规范。对此,该中心制定方案,为后续精准施策奠定基础。

向“优”服务,“小细节”彰显“大品质”,让交易服务在一一线升温。该中心在集采项目中,建立一人一项目全程跟踪督办工作机制,针对涉及社会民生重点项

奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。志愿服务是一项崇高而伟大的事业,是社会文明进步的重要标志。希望广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者立足新时代、展现新作为,继续以实际行动书写新时代的雷锋故事,为谱写菏泽“后来居上”新篇章贡献更多志愿者力量。

启动仪式上,为“荷美”志愿者艺术指导顾问、首批“荷美”志愿者宣讲员颁发了聘书;开展了全市首场志愿服务宣讲活动,通过八位宣讲员的讲述,生动展现了“志愿红”已成为菏泽最温暖的底色。

菏泽市特色劳务品牌主题新闻发布会召开

特色劳务品牌助推高质量充分就业

本报讯 (记者 姜培军)12月4日,菏泽市特色劳务品牌主题新闻发布会召开。记者从发布会上获悉,近年来,我市在政策支撑、品牌挖掘、技能提升上探索路径、持续发力,着力培育14个具有浓郁地域特色、浓厚行业特征和浓重技能特点的特色劳务品牌,带动农民工等群体就业82万人,年均实现经济效益近410亿元,特色劳务品牌已成为一张助推高质量充分就业的名片。

坚持市县乡联动发力,注重统筹谋划、精耕细作,努力培育卓有成效的特色劳务品牌。全市“一盘棋”。我市制定了《菏泽市特色劳务品牌建设行动实施方案》,完善政策体系、加大资金支持、搭建信息平台、做好品牌推介,扎实提升劳务品牌建设成效,不断增强劳务品牌市场影响力和带动力。县区“定政策”。紧密结合产业优势、地域特色,每个县区谋划2至3个劳务品牌进行重点打造,共同构建了结构合理、特色鲜明、优势互补的劳务品牌体系。乡镇“有路径”。深入挖掘乡镇特色,不断盘活产业资源、拓展培育渠道,探索劳务品牌带动就业的新路径。

大力开展“一县一品牌”培育行动,壮大升级一批老品牌、发展提升一批名品牌、发现培育一批新品牌,实现“县有品牌、县有特色”。注重传承创新,丰富劳务品牌内涵。以传统技艺为基础,探索发展新路径,焕发“菏泽漆匠”“吴氏制香师”等品牌新活力。特别是“菏泽漆匠”与18所高校建立产学研合作,带动农民工、残疾人等6000多人就业创业,获得第五届“中国创翼”创业创新大赛全国总决赛二等奖、第六届山东省创业大赛一等奖。注重市场需求,激发劳务品牌活力。坚持需求导向,强化服务供给,促进劳务经济规模化发展,培育“单县羊汤师傅”“鄄城馒头师傅”“菏泽工程技工”等劳务品牌。比如“鄄城馒头师傅”,仅在北京、天津从事馒头加工的师傅就有3万多人,从业人员年收入在10万元以上,已成为群众增收致富的重要途径。注重产业支撑,厚植劳务品牌优势。从特

色产业入手,打造“曹县电商”“曹县汉服师”“菏泽芍药新农人”等劳务品牌。依托电商平台,通过返乡创业、技能培训等政策措施,我市全力打造了“曹县汉服师”特色劳务品牌,实现了以品牌撬动产业,以产业带动就业。目前,曹县共有汉服上下游企业2524家,从业者10余万人,汉服产销量占全国70%,成为“中国原创汉服产业之都”。今年11月,“曹县汉服师”劳务品牌亮相人社部“非遗文旅”特色主题展区,获得参展领导的高度认可。

我市将技能培训作为劳务品牌建设的重要抓手,大力培养“能工巧匠”,不断增强劳务品牌的竞争力,把就业“金名片”擦得越来越亮。依托高职院校、技工院校等开展职业教育定向培养,强化未就业群体专业技能。比如“菏泽工程技工”,依托菏泽工程技师学院逐渐发展成地域鲜明的劳务品牌,每年培育5000多人、创收近3亿元,在第三届全国创业就业服务展示交流活动上,获得“我最关注的劳务品牌”和“行业引

领类劳务品牌”两大奖项。引导行业协会、品牌主体围绕关键技术、人才培养等打造行业标准,以规范化、品牌化服务助力产业高质量发展。比如注册“单县羊肉汤”集体商标,在全国推广壮大,同时与单县职业中专联合创办培训班,为全产业链培训输送各类人才。目前,单县羊肉汤在全国开设连锁门店3000多家,带动1.2万多户群众从事养殖业。结合行业发展、市场供需,针对性实施劳务品牌系统培训,增强就业技能。比如“巨野书画师”,巨野县每年邀请书画名师对从业者培训指导,举办专题写生、公益创作培训班等,累计培训指导画师15000人次。目前,已培育“巨野书画师”2万多人,年创作品150多幅,综合产值超20亿元。

权威发布

本报讯 (记者 王瑞荣)“预计这些西红柿将在春节期间上市,届时定能卖个好价钱。”近日,在单县浮龙湖小王庄村的蔬菜大棚里,看着正在为开花的西红柿挂枝的村民,村党支部书记董清泰满怀期待地说。

小王庄村坐落于单县浮龙湖南岸,为了发展壮大集体经济,村党支部引领成立了单县朝阳红种植专业合作社。合作社流转村民土地250亩,其中的150亩建设了100多个高标准冬暖温室大棚,全部种植西红柿,预计年收入450万元。合作社的发展不仅为村集体带来了收入,也为周边村民提供了就业机会。

“真没想到合作社还能贷到款,而且利息这么低。”董清泰感慨地说。在合作社的发展过程中,资金问题曾一度成为制约其发展的瓶颈。由于合作社规模较小,缺乏标准的抵押物,导致难以从银行获得贷款。针对这一问题,山东农担公司创新推出了“鲁担惠农贷——强村贷”贷款模式。省农担公司菏泽管理中心在了解到小王庄村合作社的情况后,联合农业银行迅速为其办理了一笔150万元的“强村贷”,及时解决了合作社的资金难题。

截至目前,山东农担菏泽管理中心已经累计支持490个由村党支部领办的合作社,担保贷款金额高达5.3亿元。这些资金为村集体经济的发展注入了强劲动力,有效推动了农户和村集体增收,为乡村振兴贡献了重要力量。



致富小葡萄 增收好产业



单县蔡堂镇河滩村由过去的玉米、小麦一年两种两收,变为玉米、荠菜、小麦一年三种三收——

巧打“时间差” 一地多收促增收

11月30日,单县蔡堂镇河滩村的百亩荠菜迎来收获季,100余名菜农劳作于田间,忙着收割、分拣、捆扎,一派繁忙景象。“今年荠菜价格高达1.9元每斤,每亩地净收益增加了约6000元。”河滩村党支部领办合作社负责人王建彪向记者介绍,该村经过多年实验,科学打好时间差,由过去的玉米、小麦一年两种两收,变为玉米、荠菜、小麦一年三种三收,通过科学化种植模式,让村集体和农户丰收又增收。

荠菜,又称护生草,是春季田间常见的野菜之一,它不仅味美可口,而且富含荠菜酸、胡萝卜素、维生素及蛋白质等营养成分,用荠菜做馅包成的饺子因其独特风味而广受欢迎。

市场需求催生了商机。2021年,王建

彪看好荠菜市场的发展前景,在自家地里搞起试验种植。“试种初期由于缺乏相关经验,导致首年产量每亩仅有2000斤左右,虽然产量小,但是收益高,按照每斤1元的价格,也超过了种植玉米的收入。”王建彪说,在种植试验成功后,我们便成立了党支部领办合作社,如今亩产能超过3500斤,实现了村集体、合作社、村民三方增收。

据悉,河滩村引种的荠菜品种比野生的棵大叶厚,口感更鲜美,加上反季节供应,身价倍增。看到一年多收一季菜的大好“钱”景,不少村民也开始选择这种种植模式,合作社提供技术指导,统一销售。

当提到小麦晚播种是否影响生长时,王建彪指着正在播种小麦的土地告诉记者:“要看天气,去年这个时候天气寒冷,收完荠菜要盖一层薄膜,今年气温较高,十天左右小麦就能发芽,一点也不耽误明年丰收。”

对于未来的规划,王建彪表示:“今年



荠菜。”今年,河滩村的荠菜种植面积已经发展到460余亩,成为村集体和村民增收致富的重要产业。随着荠菜种植产业的发展,也吸引了周边不少群众前来务工。

此外,村里的食品公司还与农户签订了荠菜收购保底价合同,确保了农民的收益。

文/图 记者 李保珠

记者走基层