### 我市部署开展行业协会商会党的组织覆盖和工作覆盖集中攻坚行动

# 不断提升全市行业协会商会党建工作水平

**本报讯**（记者 **胡德光**）为推动实现行业协会商会党的组织覆盖和党的工作覆盖，加强行业协会商会党组织标准化规范化建设，提升行业协会商会党建工作制度化、规范化、科学化水平，日前，市委组织部、市委社会工作部、市委“两新”工委联合印发了《菏泽市行业协会商会党的组织覆盖和工作覆盖集中攻坚行动实施方案》（以下简称《方案》）。

《方案》立足全市行业协会商会实际，从8个方面作出具体要求：一是明确责任主体。具体分工参考《市级行业协会商会对应行业管理部门清单》。二是明确隶属关系。根据实际情况，行业协会商会党组织隶属社会组织党委（行业党委）、部门机关党委（部门指定工作机构）或市社会组织综合党委。三是明确组建条件。对有3名及以上正式党员且转入党组织关系的，单独建立党组织；对正式党员人数不足3名的，由党建工作主管单位将其纳入联合党组织进行管理，待达到组建条件后及时单独建立党组织。每个联合党组织覆盖的行业协会商会数量原则上不超过5个，每个行业协会商会不少于1名党员。四是制定组建方案。将行业协会商会全部纳入集中攻坚对象，制定详细具体的实施方案，分批推进，逐步提高行业协会商会党组织覆盖率，并推动党组织实体化运转。五是开通山东e支部。新组建和调整设置的党组织信息及时录入“灯塔－党建在线”平台，确保数据完整率和准确率100%。六是提升党组织标准化规范化建设水平。各组建责任单位、党建管理部门要指导行业协会商会党组织认真落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员、组织生活会等党内生活制度。七是选派党建工作指导员。市委“两新”工委牵头建立行业协会商会党建工作指导员人才库，各组建责任单位从现职党务干部中选派党建工作指导员，重点派驻指导没有党员或暂不具备建立党组织条件的行业协会商会、新组建或工作基础比较薄弱的行业协会商会党组织、拟作为示范点重点培育的行业协会商会党组织。八是建立群团组织。结合行业协会商会行业特点、员工年龄结构、性别结构等，对没有党员、暂不具备建立党组织条件的行业协会商会，推动实现工会、共青团、妇联等群团组织覆盖。

集中攻坚行动时间为2024年11月至2025年6月。主要分为摸底排查阶段、集中组建阶段、巩固提高阶段3个阶段。一是在前期摸底排查和年报等工作基础上，对依法登记管理的行业协会商会情况再次进行排查，确保底数清晰，情况明确，为准确推进“两个覆盖”提供详实的数据基础。二是把抓组建、扩覆盖作为集中攻坚行动主题，突出重点，突破难点，确保集中组建行动目标顺利实现。三是及时对集中攻坚行动进行“回头看”，通过新组建党组织回访、随机访谈等形式，认真查漏补缺，进一步巩固和扩大集中攻坚行动工作成果，不断提升全市行业协会商会党建工作整体水平。

# 单县：抓好志愿服务 绘就基层治理新画卷

近年来，单县坚持党建引领，充分发挥基层党组织引领和党员带头作用，积极探索志愿服务新模式，深度链接各方资源，推动志愿服务融入赋能基层治理，助力创新社区治理，增进民生福祉，促进社会文明进步。

聚焦群众需求，建好志愿服务优体系。单县坚持目标导向、需求导向、结果导向，聚焦群众所思所想所盼，扣准基层痛点难点堵点，优化供给机制，创新服务模式。指导各小区建立小区党支部、业主委员会包靠楼栋制度，推选楼长、单元长5317名，挂牌党员中心户8524户，将党的触角延伸至居民家门口。在小区党群服务站合理设置和悦志愿服务站，探索“1+N”志愿服务体系，即：1个志愿服务站、N支服务队伍。广泛开展接地气、冒热气、聚人气、扬正气的志愿服务项目，充分发动广大居民积极参与、主动作为。

整合服务力量，搭建服务群众连心桥。单县着力于打通服务群众“最后一公里”，发挥党支部志愿服务推动基层精细化治理重要作用。整合多方力量，在吸纳各单位、各领域专业人才的基础上，建设多元化志愿服务队伍，充分整合辖区内专业律师、人民调解员、“双报到”党员、“五老”人员等各种资源540余人参与基层矛盾化解工作，累计化解矛盾纠纷3300余件。及时把涉及群众的各种纠纷化解在基层、消灭在萌芽状态，充实和壮大基层治理的中坚力量；探索系统服务，打造“和悦志愿服务站”，将“双报到”党员、社会组织、新业态就业群体、党员志愿者、居民服务队等多方力量整合在一起，汇集志愿服务“合伙人”2112人，为社区居民提供帮困扶弱、垃圾分类、紧急救援等领域的高质量服务。2024年以来，“和悦志愿服务站”累计开展志愿服务活动1190余次；围绕群众需求，打造“居民下单－社区接单－服务站派单－合伙人做单－群众评单”工作闭环，累计接单2180余次，实现服务与群众需求精准对接。

健全激励机制，构建共治共享新格局。持续探索建立志愿服务保障机制，鼓励社区党支部通过推动精神激励与物质激励双管齐下，以激励创新促服务提升，以服务质效促事业发展。注重“嘉许礼遇”，以荣誉感激发使命感。倡树“付出得到回报，耕耘得到收获”价值导向，先后召开评优树先活动86次，评选“进社区最美教师”352人次、“社区最美共产党员”685人次、“最美志愿者”934人次。建立“兴趣纽带”，以吸引力增强凝聚力。聚焦辖区居民兴趣爱好，在各志愿服务组织建立兴趣小组，实现志愿服务有为有乐，充分调动志愿者积极性和主动性，让志愿服务由“请都不来”转变为“不请自来”。 记者 **胡德光**

# 成武县：建强社会工作人才队伍

**本报讯**（记者 **胡德光**）日前，成武县永昌街道举行了2024年度社区后备干部力量面试，对来自7个社区的21名年轻社区工作者进行全面、细致的评估。大家充分展现出了自己的能力和热情，详细阐述了自己在目前工作中的成果、后续的工作规划及对社区治理的见解。

这是成武县委社会工作部建强社会工作人才队伍的生动实践。

社区工作者是社会工作人才队伍的重要组成部分，是社区治理和服务的骨干力量，社区工作者能力和素质直接影响到社区治理和服务水平的高低。

坚持选育并重，综合施策培优培强优秀社区干部。选，就是推选一批想干事、能干事的优秀社区工作者。在“选典型”“树典型”的同时，带动其他社区工作者和党员干部积极投身社区治理中来，为社会工作人才队伍建设注入“源头活水”。育，则是通过多种方式“缺则补之”，强化社区工作者的理论学习与实践历练。针对社区工作，开展集中授课、外出观摩、学习研讨、社区实践、老少帮带等多种形式的教育培训，全方位、多元化地提升社区年轻干部的工作能力和整体素质，以工作实绩论英雄，形成全街道、各社区人人争先进、个个创一流的良好局面。

坚持管用结合，从严从实管理使用优秀社区干部。将“管”贯穿于社会工作人才队伍建设的全过程。建立社区后备干部力量信息库，由街道牵头、社区部署、社区书记落实，进行社区工作“半月谈”，通过与后备干部进行谈心谈话，了解大家的工作生活情况，对有困难的后备干部进行指导。充分激发“用”的效果，动员社区工作者下沉到小区，发挥主观能动作用，在阵地建设、社区嵌入式服务、居民矛盾化解、环境治理、老旧小区改造、基础设施建设、协调社区资源等社区治理的各个环节，深入一线、干在一线、融入一线、沉在一线，在实践中成长，在社区中历练，解决群众小事，创新社区治理思路。

成武县委社会工作部负责同志表示，将以减负增效为抓手，以群众需求为导向，立足城乡社区治理和发展需求，进一步提高社区工作者队伍的专业化、职业化、规范化水平。持续开展多层次、多形式、多样化培训，不断增强社区工作者队伍思想意识、业务能力和综合素质，推动社会工作人才队伍建设再上新台阶。

▲近日，“菏暖夕阳”医疗护理巾帼志愿服务活动在市区一敬老院举行。活动现场，医护人员为敬老院的护理人员讲解了突发疾病紧急处置措施以及日常医疗护理知识，不断擦亮“菏暖夕阳”巾帼志愿服务项目品牌，切实提高老年人的幸福感和归属感。 记者 **胡德光** 摄

## 菏泽社会工作

# 郓城县：“链”上党建聚合力 红色引擎促发展

“把战斗堡垒建在‘链’上，把作用发挥融在‘链’上，把服务保障强在‘链’上，把先锋力量聚在‘链’上……”郓城县聚焦高质量发展，做深做实产业链党建工作，不仅有效推动了产业链上企业的协同发展，还促进了产业的优化升级，为经济社会发展注入了新的活力。

严密组织体系，完善产业链党建矩阵。郓城县成立产业链党委，通过建立信息库，摸清企业、党员等信息，按应建尽建原则建立22个实体和20个联合党组织，全面实现“两个覆盖”。建立产业链党建联盟平台，实现企业共育、党建共建。实行“轮值书记”制度，提升企业与联盟党建工作，为产业链的高质量发展提供了坚实的组织保障。

打造党建品牌，凸显党建示范带动作用。全方位打造“丽‘郓’向党”系列党建品牌，组织“链”上党组织和党员开展多种交流活动，提升组织活动影响力；设置党员责任岗、“红色车间”等，通过党员示范带动提高全行业凝聚力；建立沟通机制，推动党建联盟企业常态化沟通，激发了产业链上企业的创新活力和发展动力，实现整体发展。

郓城县委社会工作部负责同志介绍，产业链党建的良性互动，实现了抓党建、兴产业、促发展的有机统一。未来，将继续深化党建引领，不断创新工作机制和方法，为产业链的高质量发展注入更多智慧和力量，为经济社会高质量发展作出新的更大贡献。 记者 **胡德光**

# 破『一床难求』！我国多地试行『共享病床』

一张小小的病床，可能只是大医院的“千分之一”，却会是住院患者的“百分之百”。

着眼患者“一床难求”之忧，我国多地医院探索试行“共享病床”——打通各科室，医院哪里有病床，患者就住在哪里，让全院床位成为流动的共享资源，减少患者入院等待时间。

为缓解住院难，我国已经持续扩容病床数量。最新统计显示，全国共有床位1017.4万张，每千人口医疗卫生机构床位已超过部分发达国家水平。

调查显示，“一床难求”的一个主要症结是“忙闲不均”。

一面是部分大医院病床供不应求，一面是基层医院病床时有闲置。即便在医院内部，不同科室的病床使用也不均衡，各有各的峰谷。

2023年全国医院病床使用率为79.4%，其中三级医院91.1%，二级医院74.3%，一级医院54.1%。

民之所盼，正是医改之所向。

——“共享病床”怎么“共享”？

在中日友好医院，前来治疗肺部恶性肿瘤的李女士，从预约挂号开始，不到一周就办理了入院手续。几年前她看同样的病，床位排了1个多月。住院更快，是因为李女士没有在胸外科病房“干等”，而是住进了住院部其他科室的病房。

医院医务处负责人介绍，医院内科和外科各为独立组，组内楼层相近的科室可以共享床位。以胸外科为例，现有47张床位，有了“共享病床”，收治能力相当于近70张床位，增长约50%。

冬季呼吸道疾病高发，湖南省儿童医院通过床位统筹，将患者收到其他内科病房；福建医科大学附属第一医院的患者由原先平均等候7至8天入院降为3至4天；北京市卫生健康委在2024年改善医疗服务工作方案中提出，以市属三级医院为重点，启动试点“全院一张床”管理……

没增加病床、没增加医护人员，从共享里“多”出的收治床位，可以让患者尽早住院。

——“共享病床”是否就是“床位调配”？

最大程度“盘活”有限的床位，不少试点医院成立专门的管理中心统筹患者收治，通过信息化系统，及时跨科调配病床。

为简化患者办理入院、出院手续，减少院内奔波，有的医院还大力推行床旁自助结算工作。患者无需再到服务大厅窗口排队等候，床位闲置的时长也进一步缩短。

“这是一项‘以患者为中心’的系统工程，体现了医院现代化治理能力的提升。”中日友好医院党委书记宋树立说，“共享病床”涉及医务、护理、财务、信息、后勤等多部门的深度协作，是对医疗服务流程的重塑和优化。

——如何确保疗效“不打折”？

为方便跨科住院病人，重庆医科大学附属第二医院实行首诊医生负责制，从查房、查体到写病历、开医嘱，均由首诊医生负责到底。

专家介绍，“共享病床”要确保医疗质量不打折扣，“医生跟着患者走”是关键。患者调配到其他科室的病床，负责治疗的仍是原科室医生。护士经过针对性培训，也能够胜任护理任务，并朝着全科护理的方向发展。

部分医院还成立了紧急医疗救护快速反应小组，“共享病床”一旦出现危急重症病人，能确保及时、规范进行急救治疗。

缓解住院难，“共享病床”是一种答题方式，各方也在寻找更多解题思路。

加快建设分级诊疗体系，让术后康复、慢性病维持等患者“下沉”到更多基层医院；推动更多非必须住院的术前检查项目在门诊完成；提升“当天住院、当天手术、当天出院”的日间手术比例……

想方设法做，努力向前进，办好一件件就医“小事”，就是医改惠民的“大事”。 **新华社**

# “先用后付”套路多，擦亮双眼巧避坑

无需密码误触下单，意外开通难以关闭，资金危机信用受损……近年来，各大网上购物平台纷纷推出“先用后付”支付方式，“0元支付”的噱头吸引消费者目光的同时也引发了质疑。

这种所谓的新型消费模式，是指满足条件的用户在网络购物时可以先0元下单，待确认收货后再在规定时间内付款。记者调查发现，“先用后付”确实在一定程度上简化了支付流程，但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。

### 被开通：4岁女孩下单6件商品

“下单时不用输入任何密码，也不需要指纹、面容验证，收到货时我才反应过来是女儿玩手机时误触下单的。”黑龙江省哈尔滨市的陈女士提起这段经历时仍有些难以置信，4岁的女儿怎么就能如此轻易地成功下单了6件共计400多元的商品！“这种支付方式真的成熟和安全吗？”

北京市民李女士也有类似经历。“完全不知道我什么时候‘被开通’了这个服务，尽管我每次都刻意选择其他支付方式，但下次结算时‘先用后付’依然是默认选项。”

除了女儿误触带来的麻烦，陈女士表示自己也不愿意使用“先用后付”功能，“下单时感觉不要钱一样，还款时钱包却突然瘪了下去，花销也要比不开通时多出一些。”她说。

记者搜索各大购物和消费平台发现，淘宝、拼多多等应用都普遍支持“先用后付”功能。这一策略可以说是在用户增长和交易量增速趋于饱和的激烈竞争下，电商平台的又一创新尝试，简化购物流程，吊足用户胃口。

业内人士称，“先用后付”概念极具吸引力，它赋予消费者无需支付任何费用即可先行体验商品的权利。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传标语看似百利而无一害，但实际运行起来，却让不少消费者担心在无意之间被“割了韭菜”。

警惕“先用后付”套路 新华社发 **程硕** 作

### “先用后付”争议何在？

不少受访者表示，网上购物可以越来越便利，但是支付方式不能丢掉严谨。“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为应引起重视。

——“被开通”且“难关闭”。

一些平台将“先用后付”选项隐匿于支付界面细微之处，以不易察觉的提示询问用户是否启用；一些平台则在用户初次体验后自动激活，并在日后消费中直接“默认勾选”且难以更改。

然而，与这种近乎“无障碍”的开通流程形成鲜明对比的是，取消步骤异常繁琐复杂。记者尝试关闭“先用后付”默认设置，一直难以发现关闭页面。最终不得不致电客服，在其指导下进行四五步操作后才彻底关闭。

“平台强制或者变相强制消费者接受‘先用后付’功能的行为，涉嫌侵犯消费者的知情权与自主选择权。”北京市长安律师事务所高级合伙人王宇维说。

——“秒下单”但“多花费”。

“先用后付”的支付方式给消费者带来极大不安全感，尤其对于未成年人或对智能手机操作不熟练的人群，误触下单风险显著增加，可能导致因并不知情或资金紧张而逾期支付，进而对消费者信用记录产生不良影响。

“我女儿误触下单的产品我不仅要挨个将它们退回，还要支付相应物流费用，这既让我承担了信用风险，还要处理后续问题。”陈女士不解道，本来是便利措施，怎么却让她花费了更多精力？

不少消费者反映，“先用后付”的确让他们“花费”更多了。作为一种消费信贷模式，“先用后付”在心理上降低决策门槛，延后对实际花费的感知，从而可能导致过度消费。

——“夸大优点”但“含糊风险”。

“我母亲看到‘0元试用’就下单了，以为是免费送呢。”河北秦皇岛市民杨先生抱怨道。

部分电商平台在推广“先用后付”时，往往倾向于夸大其便捷性、灵活性等优点，对于潜在的风险和问题，未能给予消费者充分警示和说明，反而想方设法让消费者“手滑一下就下单”。

很多消费者称自己根本不记得是如何开通的“先用后付”功能，更不要提阅读细则了，“根本没有印象”。

### 理性选择 加强监管

业内人士指出，普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。购物平台需优化其开通、更换及关闭流程，提供简单便捷的操作指引，并强化信息披露，让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管，对于存在违规行为的平台，及时进行处罚和整改。

王宇维建议，消费者在决定使用“先用后付”功能之前，需充分了解其运作机制及风险，对平台的默认设置保持警惕，及时更改避免不必要的麻烦。定期查看信用记录和账户余额，确保没有因误触下单或逾期付款而产生不良影响。

黑龙江省消费者协会投诉部工作人员赵振宇提示，当权益受损时，消费者应妥善保存相应证据并第一时间通过平台客服协调解决。如若平台介入无效，建议消费者及时向有关行政部门或者消费者协会投诉。

“在受理消费者投诉后，我们会积极调查调解，也请大家关注我们发布的消费提示，谨慎开通、理性消费、及时付款，避免不必要的损失。”赵振宇说。

**新华社**

# 大数据“杀熟”：别让算法偏向寒了心

“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动正在开展，明确要求重点整治利用算法实施大数据“杀熟”等问题。一段时间以来，不少消费者在不经意间被算法“算计”，专项行动传递出坚定整治这一乱象的信号。

算法悄然影响日常消费模式。算法既高效和精准地推动数字经济发展，又可能以大数据“杀熟”等形式侵蚀消费者权益。如今，算法可能比消费者更了解本人的消费习惯。

不同人订同一航班同一舱位机票价格不同，某APP多次使用后无法再领取大额度优惠券，会员订酒店反而价格更贵……随着算法深度嵌入日常消费，大数据“杀熟”手段花样翻新，愈发隐蔽复杂。“杀熟宰客”侵犯消费者知情权和选择权。

算法必须守法。定价要诚信为本，平台不能根据年龄、职业、消费水平等“用户画像”，就对消费者“量身定制”价格。对于损害消费者合法权益，又破坏市场正常公平竞争秩序的所谓“算法”，必须依法严厉打击。

算法不是谋利的背锅侠。大数据“杀熟”，表面上是技术问题、程序问题，实则是社会问题、诚信问题。算法背后是企业的价值选择，或许“随机优惠”的小聪明、小算计能够为商业扩张带来短期利益，但从长远看，持续蚕食消费者的信任，损害企业形象，会给整个行业的可持续发展埋下祸患。

算法要向善。算法的使用要在技术进步与伦理规范之间找到恰当的平衡点，持续探索建立健全常态化监督机制。妥善把用户隐私保护和体验提升落到实处，与消费者重建信任，用好算法的平台方得长远。

新技术应用带来新产品、新业态，也会带来新冲击。“清朗·网络平台算法典型问题治理”不是一阵风，而是要持续让每个人都切实感受到新技术的便利。 **新华社**