

孙学平：“淘宝村”的引路人

三十二年来，曹县大集镇孙庄村党支部书记孙学平扎根基层，用自己的智慧和汗水，将一个传统的农业村庄成功转型为闻名遐迩的“淘宝村”，用实际行动诠释了一名基层党员干部的初心和使命。

自1992年参加工作以来，孙学平就将群众的冷暖挂在心上，把纾民困、解民忧当作使命，致力于带领村民致富。当时的孙庄村，还是一个传统的农业村庄。孙学平看在眼里，急在心里，开始探索新的发展道路。最初，他尝试调整种植结构，引进“北方小甘蔗”种植项目。后来，他又带领大家发展大棚蔬菜种植，进一步拓宽了村民们的增收渠道。

然而，真正让孙庄村实现华丽转身的，是电商时代的到来。孙学平敏锐地嗅到电商蕴含的巨大商机。他积极引导村民涉足电商领域，开启了孙庄村“党建+电商”的创新发展模式。

菏泽医专在国赛中获得佳绩

为预防未成年人违法犯罪，杜绝校园欺凌和校园暴力事件发生，给学生营造一个安全、和谐、友善的校园环境，日前，东明县焦园乡组织普法宣传人员到锦程小学开展“对校园霸凌说不 法治教育进校园”主题宣讲活动。

在孙学平的精心培育下，孙庄村的电商产业如同一股强劲的春风，吹遍了村庄的每一个角落。全村拥有各类电商平台店铺众多，表演服饰有限公司多达上百家，淘宝辅料大市场、电商一条街等吸引了大量相关企业入驻，物流快递也纷纷驻村设点，形成了完整的“电商+服装”产业链。这不仅解决了大量村民的就业问题，还让全村人均收入突破5万元，连续九年荣获“中国淘宝村”称号。

为了推动电商产业的转型升级，孙学平紧跟时代步伐，积极响应市委、市政府发展农村电子商务的号召，立足本村优势，以传统表演服饰为根基，逐步扩展至汉服、学生服、农副产品等多个领域，产品畅销全国各地，甚至走出国门，迈向国际市场。在直播带货兴起的当下，孙学平鼓励村民学习直播技巧，通过镜头展示孙庄村的特色产品，吸引了大量粉丝和消费者，进一步提升了孙庄村电商产业的知名度和影响力。

“党建+电商”模式的成功实践，为孙庄村带来全方位的振兴。在组织振兴方面，通过“双培养”工程和“双亮”活动，实现了电商人才与党组织的紧密结合，做到“电商人才在哪里，党组织就覆盖到哪里”；电商产业吸引了大量外出务工人员返乡创业，大学生也纷纷投身其中，甚至还有博士和海归。这些返乡人才带回了先进的技术和理念，为电商产业的创新发展注入了新的活力。如今，孙庄村80%的村民投身淘宝演出服及相关行业，村庄从曾经“光棍多、老人多、留守儿童多”的“三多村”转变为“青年多、企业多、收入多”的新“三多村”。文化振兴方面，电商的发展开阔了村民的视野，丰富了村民的思想，形成了“互联网+”思维，文化生活日益丰富，文化广场、秧歌队等成为乡村新风景。生态振兴也成效显著，随着村庄经济的发展，基础设施不断完善，环境愈发优美宜居。

孙学平用三十多年的坚守与付出，为实

现农业强、农村美、农民富的美好愿景不懈努力，得到了社会的广泛认可和赞誉。他本人也荣获“齐鲁乡村之星”“山东省劳动模范”“山东好人”“山东省乡村振兴突出贡献奖先进个人”“山东省担当作为好书记”等称号。

面对荣誉，孙学平始终保持谦逊和低调，他说：“这些荣誉不仅是对我个人的肯定，更是对孙庄村全体村民努力奋斗的认可。我将继续努力，在电商领域深耕细作，让孙庄村的电商产业发展得更好，让更多的村民过上幸福美好的生活。” 记者 王燕



为预防未成年人违法犯罪，杜绝校园欺凌和校园暴力事件发生，给学生营造一个安全、和谐、友善的校园环境，日前，东明县焦园乡组织普法宣传人员到锦程小学开展“对校园霸凌说不 法治教育进校园”主题宣讲活动。

活动中，宣传人员从校园霸凌典型案例讲起，结合未成年人犯罪真实事件，深入浅出地讲述未成年人犯罪的成长经历、发案原因和处理结果，引导未成年学生在生活、学习中进一步强化自律意识和自我保护意识，避免成为校园暴力的施暴者和受害人。

记者 彭传军 摄

耿庄社区：打造特色文化长廊 展现社区文明新风



12月13日上午，鲁西新区丹阳街道耿庄社区耿家园小区里热闹非凡，社区里的舞龙队、武术表演队、太极拳队、戏曲表演队齐聚一起，在刚刚建成的文化长廊前舞起来、练起来、唱起来，庆祝社区里的“文化长廊”正式建成启用。

“今天我们这些健身操、扇子舞队的姐妹，看到自己表演时的照片出现在展板上都十分开心，以后我们要努力编排更好的节目送给观众。”社区居民羊玉琴高兴地说，这里已成为社区居民文化休闲的好去处。

长廊下耿饼展板前，一位耄耋老人神情专注，他是社区“耿饼”制作老手艺人耿继珍。“我七岁就跟着家里老人学习制作‘耿饼’，文化长廊展出‘耿饼’的由来、发展历程，推动‘耿饼’更好地发展，也体现了我们这个文化长廊的特色。”

“你们看，这个是我到外地表演时的留念。”社区居民杨瑞峰指着一张“武术表演”展板告诉记者，他从小就跟着祖父学习梅花拳，梅花拳是一个源远流长的优秀传统拳种，讲究文武兼修、内外兼练，文化底蕴深厚，极具中国传统文化特色。他经常“以武会友”，在菏泽或者到其他地市推广武术文化。

在社区治理中，文化长廊作为连接居民与社区的纽带，不仅是传播文化知识的窗口，更是凝聚社区力量、提升居民归属感的有效载体。

“社区文化长廊长140米，展板40多块，展出内容以‘戏曲、武术、耿饼、孟氏’文化为主。像戏曲、武术、耿饼展板上大多展现的是社区居民平日里的精彩瞬间，我们以这种形式记录保存下来，激励更多的居民积极参与。同时，宣扬优良文化传统，并举办‘重阳节百宴’，让优秀文化得以更好地传承。”耿庄社区党委书记杨佰林介绍，社区打造贴近居民生活的文化长廊，融入时代特色，更好地发挥其教育引导、凝聚人心、传播文明的作用，推动文明实践落地，充分激发社区居民的积极性和创造力，推动特色文化长廊成为展示社区文明、传承优秀文化、促进社区发展的重要阵地。

文/图 记者 刘兰英

水润满芳华 奋楫新征程

热烈祝贺

菏泽市水务集团有限公司成立五周年

2019—2024

水的力量

——为菏泽市水务集团成立五周年而作

黄庆瑞

一滴水落在石头上 滴答滴答 日复一日 年复一年 终于洞穿了石头 让我们感受到恒心毅力 and 坚硬的较量

一脉细流 出群山 纳百川 冲破重重阻碍 一路奔赴向前 他们永不停歇 不舍昼夜 因为他们知道 他们的目标是大海 就在远方 溪涧岂能留得住 终归大海做波涛 到大海去 到大海去 这就是信念 这就是水的力量

从一滴水到涓涓细流 汇成江河 奔腾到海 历经五载 乘风破浪 五年的艰难跋涉 五年的曲曲折折 终于幻化成浪花一朵 在波涛汹涌的大海上歌唱

这也是一个国企的五年啊 水务集团从无到有 从小到大 从弱到强 一路披荆斩棘 一路努力拼搏 一路艰辛探索 彰显了国企的初心使命 责任和担当

五年里 她把“民生”写在了心里 从此高擎“水务为民”的旗帜 做好“水文章” 让群众“喝上水”“喝好水” 以水为墨 交出了一份群众满意的民生答卷 幸福之水在百姓心里流淌

五年里 她把“发展”写在了路上 现代农业“面上提升” 国家储备林建设 林下经济如火如荼 点燃了乡村振兴的幸福模样 生态环保 以“新”提“质” 以“质”催“新” 让天更蓝 水更清 地更绿 低碳能源强势崛起 全力破解能源密码 铺就了生态优先 绿色发展的美丽画卷 大道朝阳 工程建设实力大增 一条条河流得到了治理 如长龙卧波 横亘在万顷平畴之上

五年里 她把“创新”注入了企业发展的血脉 大手笔绘就新蓝图 大气魄奏响大乐章 “智慧水务”形成了全产业链格局 让发展插上了腾飞的翅膀 科技创新后发居上 赋能传统产业 实践基地 研发平台纷纷落地

数字化“山海经”沉浸式项目 让你穿越时空和山海 体验远古的神奇与文明的光芒

还有水和牡丹的牵手 水润牡丹 让尧舜牡丹涅槃重生 萌动着生机和希望 国潮国风最炫美 国花国礼相得益彰 带给世界以美丽健康和吉祥

这是水务人的五年 栉风沐雨 步履铿锵 这是水务人的五年 勇于前行 发展的底色鲜艳而明亮 这是水务人的五年 春华秋实 一路芬芳 展现了国企应有的大美气象 这是水务人的五年 书写了历史华章 见证了水的力量 追风赶月莫停留 平芜尽处是春山 新时代新征程上 水务人必将向“新”而行 铸就新的辉煌 谱写新的荣光