

牡丹区：打造商圈文化 发展文旅经济

本报讯（通讯员 郜玉华 马世坤 李克勇）夜幕降临，在牡丹区西城街道曹州老城景区，灯光璀璨，游人如织，曹州编织、大漆葫芦、菏泽木雕、曹州棕编等非遗项目展演吸引着游客们围观体验。

依托曹州老城景区，牡丹区文化和旅游局着力推进商圈文化建设，发展以文化艺术为引领的创意经济，形成吃、住、行、游、购、娱一站式服务的文旅发展新业态，入选山东省文化和旅游局组织开展的2024年山东省“最美商圈文化空间”。

本报讯（记者 李若生）近日，省工业和信息化厅公布第八批省级制造业单项冠军企业拟认定名单，牡丹区皇镇街道的山东天盛纤维素股份有限公司入选第八批山东省制造业单项冠军企业拟认定名单，填补了全区省级制造业单项冠军企业空白，实现了“零”的突破。

据悉，天盛纤维素公司主要从事纤维素醚生产和出口。其生产的甲基纤维素醚、羟乙基甲基纤维素醚等纤维素醚系列产品，主要应用于建筑涂料、日化用品等领域，远销俄罗斯、新加坡、印度、南非、巴西等110个国家和地区。

近年来，牡丹区持续开展省级制造业单项冠军企业培育提升专项行动，结合镇街，强化服务，加强政策解读和申报辅导，集中收集整理企业申报难题，“一企一策”提供申报指导服务，破解申报痛点难点，确保省级制造业单项冠军企业培育工作不断档、有后劲，力争更多企业成为省级制造业单项冠军。

非遗项目作为人类文明的结晶，承载着人类的智慧、历史的文明与岁月的印记。为更好地展示非遗的魅力，加快非遗的应用和推广传承，牡丹区在曹州老城的慎思园打造了以曹州古琴、鲁锦、汉服为主的非遗研学基地，特邀优秀传承人长期入驻，指导游客深入体验非遗魅力。在景区景点等举办了“山东手造·创艺菏泽”非遗购物节、“文化和自然遗产日”非遗展演活动、“学雷锋榜样 传非遗薪火”公益活动、“花开盛世 省级非遗项目展演”等多种活

动，让群众感受到优秀传统文化的魅力，进一步扩大了非遗的应用场景，激发出非遗的生机活力。

在让游客沉浸式体验、欣赏美景的同时，牡丹区还为游客献上了美食大餐。牡丹区文旅局大力挖掘当地美食中的非遗、老字号等产品，积极向老城曹州等景区景点推荐入驻，传播美食文化。目前已有曹州芝麻盖烧饼、白家水煎包、曹州酱板鸡、龙须酥等地方名吃在老城曹州景区开店营业。游客自四面八方渐渐聚来，走进百年

老店，喝一碗香喷喷的油茶、吃两个香喷喷的水煎包，品一份龙须酥，让味蕾得到了极致满足。

牡丹区还将历史故事融入商业街区的设计，通过设置博物馆、展览馆、文化墙等展示当地的历史文化故事。通过引入手工艺品店、文化创意店、艺术画廊等业态，更好地丰富了景区街区的文化内涵和特色，让游客在购物和休闲的同时了解民俗民情，让历史文化与现代时尚相得益彰。



“牡丹刻瓷”进课堂

12月12日，在牡丹区实验小学，省级非遗曹州刻瓷第五代传承人马完荣的“牡丹刻瓷”校本课程开课。马完荣一边为学生们讲解牡丹刻瓷的技巧，一边示范操作传授刻瓷技艺，让学生体验刻瓷艺术之美。

近年来，牡丹区大力推进“非遗文化进校园”活动，紧密结合地域特色，将刻瓷、面塑、剪纸等60余项非遗项目引入校园，促进了非遗文化传承和发展。

通讯员 宋杰 李坤 摄

“舌尖”新体验培育消费增长新空间

本报讯（记者 李若生）“这次来到牡丹区旅游，虽然没有看到花海景观，但吃到了牡丹宴，品尝了舌尖上的‘国色天香’，非常值得。”近日，在牡丹区佳合酒店，北京游客王先生表示。

据悉，牡丹宴作为中国十大文化主题宴，除了要求原料品质上乘、菜肴选材广泛、

烹饪方法多样外，烹饪师傅还别具匠心，以古人吟咏牡丹的诗句命名菜肴，赋予牡丹宴文化内涵的同时，也更好地宣传牡丹文化和饮食文化。“我们烹饪的富贵甲牡丹宴曾在中国第十一届美食节荣获金鼎奖，丹皮烧甲鱼就是其中一道食疗养生特色菜品。”该酒店行政总厨王卫云介绍。

近年来，牡丹区通过锚定牡丹产业这一特色赛道，深度挖掘资源，让牡丹从观赏价值延伸到食用价值，将牡丹元素融入菜品、牡丹文化融入饮食体验，积极培育餐饮美食、文旅旅游、国货‘潮品’等新产品、新场景，吸引越来越多消费者来牡丹区消费体验。

12306“上新”！“售票之变”温暖亿万旅客出行

时近年末，一张张小小的火车票，是千万归乡人的牵挂。

几天来，铁路12306手机客户端学生和务工人员预约购票服务先后上线，符合条件的旅客可通过专区预约购买2025年春运期间往返车票。

12306上线的新功能，有哪些服务？据国铁集团客运部相关负责人介绍，2024年12月12日至2025年2月12日，符合条件的学生旅客可在铁路12306手机客户端“学生预约购票专项服务”专区，预约购买2024年12月28日至2025年2月28日的火车票。

2024年12月15日至2025年2月7日，已通过实名制核验的务工人员可在铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票

服务”专区，预约购买2024年12月31日至2025年2月23日的火车票。

“同一账户最多可同时提交3个订单”“每个订单可添加1个乘车日期的5个‘车次+席别’的组合”“最多可为包含本人在内的9名旅客预约”……在开车前17天23时前提交预约购票信息后，铁路部门将及时分析预约配票的情况，为合理配置运力提供参考，更好满足旅客出行需求。

曾几何时，铁路12306还只是售票平台，每张车票藏着乡愁。近年来，12306不断迭代升级，给予特殊群体特别的关照，让“售票之变”温暖亿万旅客出行。

从支持互联网和手机交易渠道支付，到网络订餐服务上线；从开通畅行会员，到候补购票全面推广；从购票、退票、改签由开车

前2小时改为30分钟，到疫情等特殊时期免收退票费、便捷退票；从推广铁路畅行码，在线选铺到购票需求预填、火车票起售提醒扩阔、全面推行数字化电子发票……人民铁路，不断回应群众出行新期待，破解旅程“最先一公里”难题。

每秒钟售出1000多张车票；高峰日均访问量达到500亿次量级。铁路12306注册用户累计超7亿，已经成为全球访问量最高、售票量最大、渠道最丰富的票务交易平台，让昔日站前广场彻夜排队的购票长龙彻底成为历史。

售票在变化，运能也在变化。中国铁路跑出“加速度”：2024年国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。

落实防控指南 密集场所如何有效防控诺如病毒？

诺如病毒是引起学校和托幼机构等人群密集场所急性胃肠炎的主要病原体，具有较高传染性和快速传播能力，全人群普遍易感，且感染后免疫保护时间短。每年10月到次年3月是我国诺如病毒感染高发季节。

近期，部分地区发生诺如病毒群体感染事件，国家疾控局发布了《学校等重点场所诺如病毒感染防控消毒技术指南》。如何有效落实？记者采访了相关专家及学校。

学校等人群聚集场所易出现诺如病毒感染

10月份以来，陕西、湖北、云南等部分地区出现诺如病毒聚集性感染。为指导重点场所科学消毒、有效防范应对诺如病毒感染，国家疾控局印发《学校等重点场所诺如病毒感染防控消毒技术指南》，要求发现诺如病毒感染患者后，应及时采取相应措施，并尽快消毒。

技术指南指出，诺如病毒具有传染性强、感染剂量低、排毒时间长、免疫保护时间短和全人群普遍易感等特点，在学校、托幼机构和养老机构等人群聚集场所易出现诺如病毒感染性腹泻聚集性疫情。

为做好诺如病毒的筛查工作，广西南宁市沛鸿小学各班门前，学生们每天都会有序排队进行晨检。“最近有没有呕吐，或者拉肚子？”12月16日清晨，值日老师为学生测量体温、观察喉咙和手部皮肤的同时，特地询

问是否曾出现疑似感染诺如病毒的症状。

校医韦乔连介绍，每到诺如病毒高发季节，学校都会通过主题班会、校园广播、发放“致家长的一封信”等形式做好防病知识的宣教，宣教不仅面向学生，还覆盖到家长，“相比起手足口病、流感等儿童常见的传染病，诺如病毒在家长间的知晓率还需要进一步提高”。

除了校园，诺如病毒还容易在家庭中传播。“先是爸爸，然后奶奶，过了半天孩子也出现了恶心呕吐。”南宁市民朱晓琳带着7岁的孩子来到广西壮族自治区妇幼保健院儿童消化内科就医。经检查后，孩子被确诊为诺如病毒感染。

接诊的副主任医师何筱胤说：“一家人同吃、同住，共用卫生间，如果卫生习惯不好的话，一人感染后就容易传染给其他家庭成员，尤其是抵抗力相对较弱的老人和小孩。”

诺如病毒如何传播？有哪些症状？

中国疾控中心副研究员彭质斌介绍，诺如病毒是引起急性胃肠炎常见的病原体之一，传染性强，传播途径多样。诺如病毒急性胃肠炎全年均可发病，秋冬季高发，目前尚无特效药物和疫苗可用。

北京市疾控中心中心传染病地方病控制所副所长贾蕾蕾说，人感染诺如病毒后可导致急性胃肠炎，一般在12至48小时出现症状，最

常见的症状是腹泻和呕吐，其次为恶心、腹痛、头痛、发热、畏寒和肌肉酸痛等；儿童比成人更容易出现呕吐。

贾蕾介绍，诺如病毒主要通过粪口途径传播，如摄入污染的食物、水，接触了病人的排泄物或呕吐物，或接触污染的手、物体或用具，以及呕吐物或粪便产生的气溶胶等。特别需要注意的是，牡蛎等贝类可以富集海水中的诺如病毒，为高风险食物。

彭质斌表示，诺如病毒急性胃肠炎是自限性疾病，多数症状较轻，不需要特殊治疗，休息2至3天可以康复。但对于婴幼儿、老年人，特别是患有基础疾病的老年人，如出现频繁呕吐或腹泻，甚至脱水等严重症状的，要及时就医进行治疗。

何筱胤提醒，出现呕吐、腹泻等症状时，切勿在未查明病因的情况下盲目使用抗生素。

专家表示，预防诺如病毒感染，家长首先要教育孩子养成饭前便后用香皂认真洗手的好习惯，要注意消毒纸巾和免洗手消不能代替洗手，同时让孩子加强体育锻炼、均衡饮食、规律作息，以提高身体抵抗力。

如何有效防控？

学校、托幼机构是防控和应对诺如病毒的重要场所。贾蕾表示，要提醒孩子，班级内如有同学呕吐时，一定在老师的指导下迅速有序离开现场，由指定人员在佩戴口罩、

连点成线、织线成网，万里铁道线上，一列列车穿梭江南水乡，跨越西北山川，驰骋东北雪原，绘就更多更美的“诗和远方”。

目前，我国“八纵八横”高铁主通道建成运营规模达80%；铁路覆盖全国99%的20万人口以上城市，新时代以来共有145个县结束不通铁路的历史；高铁覆盖全国96%的50万人口以上城市。

从历史经验来看，春运期间特别是高峰时段，在铁路客流高度集中、极不均衡、单向流动等特点的影响下，部分时段、部分车次火车票供需矛盾突出的问题仍然存在。

2025年1月14日，春运将正式启动。一部热气腾腾的“流动史诗”即将开启。路网在延伸，服务在提升，更温暖的出行，值得期待！

新华社

牡丹区打造不动产登记高效服务队伍

本报讯（通讯员 郜玉华 李建军）菏泽市不动产登记中心牡丹区分中心聚焦强队伍、抓落实、促发展、提效能，通过建设机关文化、深化作风建设、营造实干氛围等有效举措，持续提升了不动产登记工作提质增效。

牡丹区不动产登记分中心把党支部建在登记大厅、窗口一线，设置党员先锋岗，组建党员志愿服务队，不断擦亮“党建+不动产登记”品牌，分中心党支部连续多年被评定为“五星级党支部”。坚持用制度管人、用流程管事、用文化管心。

皇镇街道特色养殖助增收

本报讯（记者 李若生 通讯员 郭继生）日前，在牡丹区皇镇街道夹河赵行政村刘庄自然村村民刘建民的养殖棚内，一排排生产架上养殖箱整齐码放着，通体金黄、晶莹剔透的金黄色小虫在麸皮里上下翻腾，沙沙作响。刘建民正忙碌地对黄粉虫进行筛选、换盒、称重……收获的幸福洋溢在脸上。

“黄粉虫也叫面包虫。别小看它，这虫子可全身是宝。”刘建民说，“黄粉虫富含蛋白质、矿物质和多种氨基酸，用途很广泛。它的外皮极为干燥，几乎不含水分，可以进行深加工，制成宠物食品以及

家禽、水产饲料。”

刘建民瞅准了这一点，几年前开始养殖黄粉虫，成了刘庄村第一个“吃螃蟹”的人。经过多年摸索，他的养殖规模也从最初的200多盒，发展到了现在的7000多盒，一年能加工干品40多吨，效益可观。如今，在刘建民的带动下，刘庄村发展有20多家黄粉虫养殖户，该村也成了附近有名的黄粉虫交易市场。

近年来，皇镇街道持续发展壮大黄粉虫特色养殖产业，深入探索拉长黄粉虫产业链，进一步拓宽产品销路，让许多村民在家门口实现创收增收，走上致富路。

巧打“反季”牌 “冬闲”变“冬忙”

本报讯（记者 李若生）冬月时节，尽管室外寒气袭人，但在牡丹区大黄集镇李七寨村的蔬菜大棚内却暖意融融、满棚绿色，一片生机盎然。菜农们正忙着采摘新鲜蔬菜，尽情享受丰收的喜悦。

据悉，李七寨村种植基地有蔬菜大棚82个，每个大棚可创收4—5万元，冬季主要种植黄瓜、西红柿等反季蔬菜，在大棚收益较低的夏季种植彩虹西瓜、甜瓜、火龙果等时令水果。大棚由专业人员进行经营管理，每个大棚优先用工1—3名本村村民，不仅解决了就业的问题，还让困难群众在家门口实现增收。

近年来，大黄集镇积极引导农户因地制宜种植反季节蔬菜，抢占市场“鲜”机，种植面积逐年扩大，品种日益丰富。目前，大黄集镇各特色种植基地收益达320万元，实现了村集体与村民收益双增长。



市场监管总局近日发布公告，将对电动汽车供电设备实施强制性产品认证（CCC认证）管理。此次纳入的主要包括生活中常见的固定充电桩、移动式充电设施、随车充电设备等。目前在用的供电设备总体情况如何？通过强制认证能够解决哪些问题和隐患？

市场监管总局认证监管司副司长李春江表示，电动汽车供电设备具有电压高、电流大、工作时间长、安装使用环境复杂等特点。近年来，由电动汽车供电设备引发的触电、火灾等事故时有发生，并呈逐年快速增加趋势，严重威胁消费者人身健康和公共安全。

李春江介绍，此次认证工作依据近期新修订发布的两项强制性国家标准《电动汽车供电设备安全要求》《电动汽车传导充电系统安全要求》开展。

通过实施强制性认证，对电动汽车供电设备的防触电、短路保护、耐火耐燃等关键安全指标进行标准的符合性测试，同时对生产企业质量管理体系开展持续检查，保障产品持续符合标准的要求，切实严把产品发证关和准入关，有效防止存在安全隐患的问题产品流入市场，切实筑牢产品质量安全屏障。

强制性产品认证，是我国政府根据有关法律法规要求和国际通行做法，按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的一种市场准入制度。目前电动汽车整车、电动机摩托车整车、电动自行车整车、为电动自行车配套的充电器、锂电池等都已经实施了CCC认证。

中国电力企业联合会副秘书长刘永东介绍，充电基础设施已经成为服务百姓出行需求的重要补能设施，未来几年，伴随新能源汽车的进一步快速发展，充电基础设施的需求还将继续增长。

刘永东说，根据行业统计，截至2024年10月底，全国充电桩（枪）1188万个，其中公共桩339万个，私人桩849万个。我国现存充电桩相关企业数量达51.2万家，大多数为近两年新增的中小企业，产品质量良莠不齐，存在安全标准不统一、运营服务不规范等问题。

李春江介绍，考虑到目前行业中80%以上为小微企业，为给企业留有充足的时间，公告设置了1年5个月的过渡期，明确自2025年3月1日起，有关认证机构开始受理认证委托；自2026年8月1日起，未获得CCC认证证书和标注认证标志的电动汽车供电设备，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。同时在确保认证质量和风险可控的前提下，将积极采信企业已有的国际认证等检测认证结果，降低企业认证成本、缩短认证时间。

新华社

新闻链接

电动汽车供电设备将实施强制性产品认证管理

记者16日从市场监管总局获悉，电动汽车供电设备将实施强制性产品认证（CCC认证）管理。

市场监管总局近日发布公告，决定对具有较高安全风险的电动汽车供电设备纳入强制性产品认证目录范围，实施市场准入管理，切实筑牢产品质量安全底线。此次纳入的主要包括生活中常见的固定充电桩、移动式充电设施、随车充电设备等。

公告设置了1年5个月的过渡期，明确自2025年3月1日起，有关认证机构开始受理认证委托；自2026年8月1日起，未获得CCC认证证书和标注认证标志

的电动汽车供电设备，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。同时在确保认证质量和风险可控的前提下，将积极采信企业已有的国际认证等检测认证结果，降低企业认证成本、缩短认证时间。

据介绍，通过实施CCC认证，可以对电动汽车供电设备防触电、短路保护、耐火耐燃等关键安全指标进行严格测试，并对生产企业质量管理体系开展持续检查，有效防止存在安全隐患的问题产品流入市场，切实筑牢产品质量安全屏障。

新华社