

# 推动菏泽市红色旅游高质量发展路径建议

□ 吴光炜

红色旅游主要是指以中国共产党领导人民在革命战争时期所形成的标志物、纪念地和重要路线等为载体,以其所承载的革命事迹、革命精神和革命历史等为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览、放松身心的主题性旅游活动。经过不懈努力,积极运作、创新发展,红色旅游越来越得到人们的重视、认可和喜爱,目前已成为我国影响较大的旅游活动。为此,笔者就推动菏泽市红色旅游高质量发展路径提几点建议,供决策参考。

## 一、推动红色旅游高质量发展的基础条件

近年来,菏泽市加大红色旅游投入力度,深挖红色旅游文化内涵,强化红色旅游设施建设,使其具备了推动红色旅游高质量的基础条件。

(一)具有优越的区位特征。菏泽市地处鲁苏豫皖四省交界地区,与山东省的济宁市、江苏省的徐州市、安徽省的宿州市和河南省的濮阳市、新乡市、开封市、商丘市接壤,并且周边人口众多,方圆200公里范围内,集聚了14个地级市和140个县城,拥有1.2亿多人口。同时,在革命战争年代,菏泽市是革命老区、著名的红色革命根据地,也是冀鲁豫边区革命的中心区。这种优越的区位特征,将为菏泽市推动红色旅游高质量发展提供广阔的市场空间。

(二)具有良好的资源禀赋。在长期的革命斗争中,菏泽人民前仆后继,英勇奋斗、同仇敌忾,做出过许多可歌可泣的英雄事迹,涌现出许多气壮山河的英雄人物,留下了许多弥足珍贵的革命遗址。据普查统计,菏泽市共有革命遗址152处,其中:重要党史事件和重要机构旧址69处,重要党史事件及人物活动纪念地26处,革命领导人故居7处,革命烈士墓21处,革命纪念设施29处。这种良好的资源禀赋,将为菏泽市推动红色旅游高质量发展提供可靠的需求保障。

(三)具有配套的基础设施。菏泽牡丹机场建成通航,鲁南高铁、京九铁路和新石铁路常态运行,济广、德上和日兰高速公路纵横交错,已形成综合立体便捷的交通运输网络;建成了冀鲁豫边区革命纪念馆、鲁西南战役指挥部旧址纪念馆和湖西革命历史纪念馆等,并完善提升了游客中心、公共厕所和停车场等公共设施。同时,还配套建设了住宿、餐饮和购物等一批服务设施。这种配套的基础设施,将为菏泽市推动红色旅游高质量发展提供完善的出行条件。

(四)具有较强的产业基础。菏泽市通过挖掘红色文化内涵、整合红色旅游资源和强化红色设施建设等,形成了较强的红色旅游产业基础。如充分利用鲁西南烈士陵园、红三村抗日联防遗址红色资源,打造了红色文化生态特色村;充分利用巨野王庄的羊山战役后方医院、龙��战役指挥部旧址,打造了巨野红色旅游区;充分利用冀鲁豫边区革命纪念馆、鲁西南战役指挥部旧址纪念馆入选全国红色旅游经典景区名录机遇,与枣庄、临沂和济宁等周边市,共同打造了“红色旅游链”。这种较强的产业基础,将为菏泽市推动红色旅游高质量发展提供有力的能级

支撑。

(五)具有深厚的红色情结。《大转折——鏖战鲁西南》等电影在菏泽拍摄,彰显了人民解放军战略反攻序幕在菏泽揭开的恢宏场景;拍摄的《永远的冀鲁豫》等专题片,影响十分深远。编撰出版了《巍巍丰碑——冀鲁豫边区革命斗争追忆》《冀鲁豫边区干部南下文集》和《时代报告——长篇报告文学根据地》等书籍,并开展了红色文化宣传、红色文化专题展和红色文化进校园等活动,收到良好效果。这种深厚的红色情结,将为菏泽市推动红色旅游高质量发展提供良好的人文氛围。

(六)具有叠加的政策效应。菏泽市先后被列入中原城市群、淮河生态经济带、黄河流域生态环保和高质量发展等国家战略,可享受国家一系列支持政策;同时,山东省又相继出台了“突破菏泽、鲁西崛起”和支持菏泽市及鲁西四市发展,以及加快鲁南经济圈一体化发展等扶持政策,特别是出台了红色文化旅游方案,在产业布局、项目建设和要素供给等方面给予倾斜。这种叠加的政策效应,将为菏泽市推动红色旅游高质量发展提供持续的要素支持。

## 二、推动红色旅游高质量发展的不利因素

就菏泽市而言,虽然具备推动红色旅游高质量发展的基础条件,但总体上仍处于粗放式发展阶段,并存在诸多不利因素。主要体现在以下几个方面:

(一)规划引领尚不到位。目前,规划编制滞后的问题,使得红色旅游出现了随意性、盲目性和无序性等现象,更谈不上合理化布局、规范化开发、高效化利用,已严重影响其可持续发展。如部分红色旅游景区打造得红色主题相近、展陈内容雷同、传播方式陈旧,并存在低水平、近距离、重复建等情况,造成了人力、物力和财力的浪费。

(二)资源保护任务艰巨。由于保护意识不强、资金短缺和设施建设滞后等原因,使得许多重要的革命遗址、革命遗迹和革命资料等被损毁、破坏、拆除,已造成不可挽回的损失。一些具有较高开发利用价值的红色资源虽然旧址还在,但却没有得到应有的保护,甚至是裸露在田野间面临着雨打、风化、坍塌的危险,红色资源保护极为迫切。

(三)红色资源缺乏整合。虽然各县区的红色旅游景区均有意合作共赢,但受其体制机制制约,仍然各自为政,景区之间、产品之间、人员之间等普遍存在联系不足,红色资源缺乏有效整合、综合开发、共同推介等环节,致使红色旅游总体上呈现“大而弱、多而乱、散而单”的情况,不利于打造红色旅游产品品牌。

(四)产业链条相对较短。大多数红色旅游景区以革命遗址遗迹、专题展览和纪念馆等形式为主,对红色餐饮、红色民宿、红色交通、红色文创、红色演艺、红色研学等旅游产品的创意开发不够,更缺乏“快进慢游深体验”的旅游产品,导致红色旅游的衍生产品缺乏多样性、系列化、“文化味”,并且红色旅游产业链条较短,出现了红色旅游价值创造能力偏

弱的现象。

(五)开发利用层次不高。红色旅游起步较晚,资源开发层次偏低和利用档次不高等,是部分红色旅游景区的通病。如部分红色旅游景区体现的内容是以图片、书刊和物品等静态展览为主,最多附以历史影视片播放,游客感觉乏味。再如部分红色旅游景点只是展示伟人或先烈的用具、住所,时常出现一张桌子、一条凳子、一盏油灯、一部电话、两块床板、两床被子的场景,出现游客进门就转身的现象。具有体验性、参与性、互动性的红色旅游产品较少,表现形式缺乏吸引力、鼓动力、传播力。

(六)融合发展有待强化。红色旅游跨行业融合发展不足的问题,正在成为红色旅游规模扩张、质量提升、后劲增强的“短板”。如“红色旅游+工业”“红色旅游+农业”和“红色旅游+教育”等新融合发展业态应用不足;还如红色旅游与乡村旅游、生态旅游、休闲旅游等新融合发展模式推广较慢;再如数字、文化和技术等赋能红色旅游发展还未得到充分体现。这些应引起各级各有关部门高度重视,并应尽快将“短板”变为“长板”。

## 三、推动红色旅游高质量发展的路径建议

当前和今后一个时期,菏泽市应以深入挖掘红色文化内涵为切入点,开发利用红色资源为着力点、传承弘扬红色精神为落脚点,努力推动红色旅游高质量发展,并将其打造成政治工程、富民工程、民心工程。

(一)编制红色旅游发展规划。从菏泽市红色旅游发展现状、发展趋势、发展需求来看,编制红色旅游高质量发展规划已成为必须,并应尽快开展。要在深入调研、充分论证和积极衔接的基础上,聘请高等院校、规划机构和专家学者等,尽快编制红色旅游高质量发展规划。规划应坚持保护优先、合理开发、高效利用等原则,进一步明确目标定位、发展重点和保障措施等。同时,统筹创新特色,贯穿人文主线,体现时代价值,并与经济社会发展总体规划、国土空间规划和相关产业规划相衔接,力争使编制的规划具有引领性、战略性、指导性,真正成为推动菏泽市红色旅游高质量发展的指南、纲领和遵循。

(二)加大红色资源保护力度。坚持保护修缮优先、在保护中发展、在发展中保护等原则,加大红色资源保护力度。一是研究制定红色资源保护方案,突出红色资源保护重点,落实红色资源保护措施,提升重大事件遗迹、重要机构旧址和重要人物旧居等保护水平。二是根据红色资源的历史价值,组织排查、申报、公布各级革命文物保护单位,健全有保护范围、保护标志和管理制度等“四有”档案,并不断补充相关资料。三是尊重红色资源的历史真实性、风貌完整性、资料系统性,对红色纪念地、历史场景和文献资料等进行修复保护。同时,建立红色资源长效保护机制。通过红色资源的有效保护,夯实红色旅游的文化根基。

(三)积极拓展红色旅游市场。围绕不同地域、

不同年龄、不同职业等需求,积极拓展红色旅游市场。一是针对老年人,开发出能够使其触景生情、缅怀过去、感知幸福的红色旅游产品,让老年人通过红色旅游增强民族自豪感。二是针对年轻人,开发出能够使其敬畏历史、珍惜当下、增长知识的红色旅游产品,让年轻人通过红色旅游提升创业激情。三是针对青少年,开发出能够使其热爱祖国、奋发学习、积极向上的红色旅游产品,让青少年通过红色旅游树立远大志向。在拓展国内市场的同时,还应积极拓展国外市场,将红色产品与地方文化民族风情融合一起,满足国外游客的个性化需求,吸引国外游客资源。

(四)延长红色旅游产业链条。以延伸长度、拓宽宽度、增大厚度等为方向,延长红色旅游产业链条。一是推动红色旅游与观光旅游、生态旅游、休闲旅游、文化旅游、乡村旅游、工业旅游等其他旅游深度融合,支持红色旅游由单一型向复合型、综合型、体验型转变,加快形式优势互补、“硬件”共建、“软件”共用的发展格局。二是围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素,开发具有区域性、文化性、特色的红色旅游产品,创造新价值,催生新业态,探索新模式,构建个性化、宽领域,高层次的红色旅游产业链条。三是鼓励文化旅游、住宿餐饮和交通运输等行业的企业集团拓展与红色旅游相关的业务,并积极培育一批以红色旅游为主营业务的旅游企业,打造一批红色旅游目的地,建设一批红色旅游融合发展示范区,打牢红色旅游产业链延长的基础。

(五)打造红色旅游品牌效应。根据红色资源的区位、内涵和人文等特征,打造红色旅游品牌效应。一是充分利用1947年刘邓大军从菏泽突破黄河天险,发动鲁西南战役,揭开人民解放军战略反攻序幕,开始跃进大别山伟伟壮举的比较优势,加快形成红色旅游精品线路,打造全国爱国主义教育基地品牌。二是充分利用70年前5900多名干部战士组成南下支队从菏泽出发,历尽艰险,无私奉献,忠诚担当,千里跋涉接管云南、贵州等省的革命事迹,推动南下精神纪念馆建设,打造全国革命传统教育基地品牌。三是充分利用菏泽为冀鲁豫边区革命中心区的历史特征,深入研究冀鲁豫边区发展历程、红色传统和革命精神等,完善提升红色研学产品体系,打造全国党性教育基地品牌。

(六)完善红色旅游文化体系。以红色文化普查、研究和诠释等为突破口,完善红色旅游文化体系。一是按照全面普查、广泛收集、系统整理的要求,抽调人员,集中时间,分门别类,对现存、濒危、消亡的红色资源,尤其红色开展普查、收集和整理等,力争摸清现状、了解症结、理准重点。二是围绕革命遗址、革命遗迹和革命资料等,特别是影音、家书和标语等红色资源客观遗存,深入研究其承载的重大事件、重头故事、重要人物,从中提炼出物质文化、制度文化和精神文化等,构建红色文化学科体系。三是深度诠释红色文化的内涵特征,优化红色基因的传承模式,提升红色精神的延续水平。用最贴近人民群众需求的形式、方法、理念讲好党的故事、革命的故事、英雄人物的故事,让红色文化体现

于红色旅游全过程。

(七)提升红色旅游服务水平。运用大数据、云计算、互联网等信息技术,提升红色旅游服务水平。一是加快县域高铁、高速公路和旅游公路等设施建设,不断完善立体综合现代交通网络。利用信息技术改造提升交通设施,积极发展智能交通,促进红色旅游要素集聚、规模膨胀和客行顺畅。二是着力提升红色景区内部道路、信息网络和消防安全等“硬件”服务配套水平,强化分时段预约游览、流量监测监控和科学引导分流等“软件”服务智能建设,切实增强红色景区的服务能力。三是运用增强现实、虚拟现实和人工智能等信息技术,对纪念馆等“硬件”设施“上云用数赋智”,并采用声、光、电等先进技术展示红色资源风采,让旧居“活”起来,让旅客“动”起来,推动红色旅游从资源驱动向创新驱动转变。

(八)促进红色旅游协调发展。采用统一谋划、整体开发、综合利用等方式,促进红色旅游协调发展。一是各县区的红色资源开发利用应与全市的红色旅游高质量发展规划相衔接,并体现差异性、特色性、效益性;同时,还要与其他自然资源和人文资源有机结合,形成融合、一体、协调开发利用格局。二是对性质相同、精神内涵一致、革命故事相连的红色资源,应突破区划、体制和机制制约,强化各县区联动开发,推进跨区域综合利用,实现红色旅游资源共享、客源共有、互惠共赢。三是建立跨行政区域的红色旅游组织协调推进机制,实行目标责任制、领导包保制和联席会议制等,并定期开展调度、督导和考核等工作,推动红色旅游实现高质量发展。

(九)着力释放支持政策红利。从国家、山东省、菏泽市等政策层面入手,着力释放支持政策红利。一是认真梳理国家推动红色旅游发展的政策、措施、规划,从中明确红色旅游高质量发展的方向、重点和思路等,努力与国家要求保持一致。二是全面贯彻落实山东省“突破菏泽、鲁西崛起”三年行动计划,特别是红色文化旅游方案,从中找出红色旅游高质量发展的抓手、项目和资金等,最大限度享受政策红利。三是菏泽市也应出台支持红色旅游高质量发展的相关政策,重点在土地供给、筹资融资和减税降费等方面予以倾斜,推动红色旅游做大做强。

(十)做好红色旅游宣传推介。按照多角度、宽领域、高层次等要求,做好红色旅游宣传推介。一是充分利用广播电视、报纸书刊和微博微信等新闻媒体,通过播放红色旅游专题片、发放红色旅游资源和举办红色旅游会展等活动,着力宣传推介菏泽市红色旅游产品。二是把中国共产党领导人民在各个历史时期奋斗中所形成的伟大精神融入展览之中、讲解之中、体验之中,让人们在旅游中接受精神洗礼、传承红色基因、升华思想觉悟。三是以市场为导向,以优势为为抓手,以互补为目标,与周边地市建立红色旅游推介联盟、分享红色旅游宣传成果、实现红色旅游合作共赢,着力提升菏泽市红色旅游的知名度、影响面、吸引力。

(作者单位:菏泽市发展和改革委员会)

# 坚持职业教育优先发展 推动人力资源大市向人才强市转变

□ 丁伟 姚树密

党的二十届三中全会提出,教育、科技、人才是国士现代化的基础性、战略性支撑。必须深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。要深化教育综合改革,深化科技体制改革,深化人才发展体制机制改革。

菏泽既是农业大市,也是人口大市。伴随着农业现代化、工业现代化、城市现代化的快速发展,菏泽城镇化的进程进一步得到提升,随之而来的是大量的农业人口涌向城镇。从产业发展的角度来看,实体经济是未来菏泽产业的主体,而高技术的产业必须有大量接受过现代职业教育的技术技能人才做强有力的支撑。从个体发展的角度来看,作为一个农业人口占比率较高的人口大市,必须把主要人口导向职业性、技术性工作,才能解决就业问题。很显然,职业教育是菏泽教育体系中的一个非常关键的链条和环节,因此菏泽必须大力促进职业教育的变革与发展。

打造适应性强、办学优势明显、彰显菏泽地域特色的职业教育体系。大力开展“人人持证、技能菏泽”建设活动。依据菏泽本地与周边地区(中原地区和鲁西南地区)社会经济发展水平,精准实施高水平职业院校和高水平专业(群)建设、职业教育产教融合发展、技工教育质量提升三大工程,深化职普融通、产教融合、校企合作,加强高水平职业院校和高水平专业建设,推进社会培训机构能力建设,打造一批高水平职业学校,最

终形成办学主体多元化的职业教育格局。坚持职业教育的类型教育基本定位,巩固中等职业教育的基础地位,推动专科层次高等职业教育的提质培优行动,大力发展本科层次的职业教育。

由市人民政府统筹规划、统筹安排,构建一个规范、系统的职业教育教师培养体系,把多条职业教育教师培养路径整合成一个体系,在横向与纵向上下明确各个环节的功能,使得职业教育教师培养从项目化走向制度化,为建设菏泽现代职业教育提供源源不断的优秀师资力量。从市级层面做好顶层设计,构建、推进和完善现代学徒制的制度体系。进一步推动职业院校教材、教法、人才培养模式的变革和发展,建立紧密对接各产业链、生活各领域和人口各年龄段,纵向贯通、横向融通、层次分明的现代职业教育和培训体系,推动产教融合、校企合作的力度、深度和广度,探索以城市为节点、行业为支点、企业为重点的产教融合发展路径与模式,充分发挥企业或行业重要办学主体作用,加快推进重点专业紧密对接菏泽本地重点产业,在专业课程设置、人才培养模式等众多层面上切实做到“无缝衔接”。

按照育训结合、长短结合、内外结合的要求,面向社会(立足菏泽、重点关注中原地区和鲁西南地区)广泛开展职业培训,大力推行终身职业技能培训制度,健全覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应劳动力市场需求的职业技能培训机制,营造技能就业、技能增收、技能成才的浓厚氛围,强化安全生产技能培训。

注重工匠精神培育和职业道德养成的技能人才评价体系,落实提高技术技能人才待遇有关政策,全面推进职业体验教育,构建尊重技能、崇尚技能的人才评价使用机制。

进入21世纪以来,中国社会经济面貌发生了深刻而显著的变化,在农业、工业、商业等社会领域都涌现出了大量的新现象、新行业、新职业、新动态。为了适应第一产业的变化,许多反映现代农业对职业技术人才需求的专业应运而生,如设施农业与装备、现代农业技术、休闲农业、生态农业技术、园艺技术、绿色食品生产与检验等。为了适应第二产业变化,数量众多的反映高新技术行业对职业技术人才需求的专业也逐步诞生,如新能源汽车技术、智能交通技术运用、污染修复与生态工程技术、清洁生产与减排技术、新型建筑材料技术、工业机器人技术等。为了适应第三产业变化,一大批反映现代服务业对职业技术人才需求的专业亦接踵而至,如高速铁路客运乘务、环境评价与咨询服务、安全健康与环保、康复工程技术、技术服务外包、老年服务与管理等。菏泽的职业院校应该密切关注以上职业与职业教育领域的发展动态,及时跟进,在充分依托自身办学资源优势的基础上,上,动态地调整专业课程设置,主动应对这种变化和挑战。菏泽本地的高等职业院校在规划新增专业之际,必须坚持“守正创新”“特色立校、品牌强校”的办学理念,尽量避免多而全、努力做到少而精的专业布局,提升办学质量和办学效益,更好地服务地方社会经济发展。

(作者单位:菏泽医学专科学校)

# “牵头头”也要“负好责”

□ 江竹轩

当前,一些覆盖面广、涉及面宽的工作,往往会确定一个牵头单位和若干配合单位来共同开展。顾名思义,牵头单位就是要牵头抓总,做好与各配合单位之间的沟通协调,承担主要责任,发挥主要作用。但实际工作中,一些牵头单位却存在“一牵头了之”的情况,影响工作推进。

“牵头”,不仅是名义上的领衔,更意味着责任与担当。遗憾的是,一些牵头单位将“牵头”简化为“派任务、催落实、收成果”的机械流程,忽视了自身作为引领者、协调者的职责。更有甚者,一些牵头单位将配合部门视为单纯的执行者,自己置身事外,不愿承担责任,将“牵头抓总”异化为“单纯发令”,把共同研判简化为单独拍板,使协调配合扭曲为变相甩锅。

牵头单位应深刻认识到自身职责的重要性,加强对配合部门的指导与支持,既确定工作方向和任务分工,又提供必要协助、保证资源充足,使各部门能够各展所长。这一过程中,需完善沟通协调机制,比如定期召开联席会议,及时解决工作中遇到的问题与困难,从而更好形成上下联动、左右协同的良好工作格局。

也要看到,牵头不等于无限责任。牵头部门很重要,配合部门同样不可或缺。应进一步强化协同工作机制,对表现突出的单位部门给予表彰奖励,对敷衍塞责、推诿扯皮的行为予以严肃处理,让不作为者无处遁形。各部门各司其职、同向发力,方能推动各项任务更好更快完成。

# 全面从严治党下基层党建工作创新策略分析

□ 周飞腾

基层党建是党的建设的重要组成部分,是实现全面从严治党的关键环节。新时代新征程,要全面建成社会主义现代化强国,必须创新工作途径,进一步加强基层党组织建设,为实现党的第二个百年奋斗目标提供坚强组织保障。

## 一、当前基层党建工作存在的主要问题

(一)领导重视不够。对基层党建工作而言,要想得到全面贯彻落实,就必须将领导层的作用充分发挥。只有领导层及时提升对党建工作的重视程度,才可以起到对党组织内部员工的引导作用。现阶段,个别基层党组织在发展过程中过于关注经济效益的提升,时刻关注业务开展情况,对党建工作重视不够,从而导致党建工作的执行效果与实际需要很难达到理想标准。在此情况下,党建工作的开展就很难与基层领导各项决策的制定达成统一,致使和各部门业务活动的开展产生冲突,不利于党建工作的全面落实。

(二)工作实效性有待提升。现阶段,基层党组织中的成员较年轻,对党建、基层党组织的建设缺乏积极性,对开展党建活动存在散漫心理,极个别成员甚至还会产生抵触情绪,不愿意投入到基层党建工作中。随着网络化的快速发展,年轻党组织成员易受到网络环境的影响,已经习惯于网络生活,但在开展党建工作时依然应用传统参观、教育等模式,整体创新性相对不足,很难吸引年轻群体的注意力,使得党建工作的吸引力不足。

(三)党内政治生活不规范。一些基层党组织党内政治生活的严肃程度不高,党内政治生活流于形式。具体表现在专题民主生活会和组织生活会批评和自我批评对问题触及不深,“三会一课”内容与实际工作联系不够紧密,偏重理论学习,照本宣科通读文件精神,忽略联系实际等,对上级安排的政治学习走过场,缺少实质内容,满足于“三会一课”达到每月、每季度的频率要求,仅通过挂横幅、刷标语、摘抄笔记等方式营造学习氛围,缺乏理论联系实际的形式创新。

## 二、全面从严治党下基层党建工作的创新策略

(一)强化党员管理和评价。在全面从严治党背景下,强化对党员的管理具有重要作用,这与党的战斗力、凝聚力等多方面存在紧密联系。对此,可以针对党员各项工作开展状况展开业绩评价,以此结合多项评价数据完成对党员实际状况的准确判断。依据相关评价原则,应当将日常与年度考核评价进行紧密结合。在开展此项评价工作时,要从组织评价、自我评价等多个角度着手,针对党员实际状况展开深入分析。在开展评价活动时,需要由其他相关管理部门展开审查分析。基层党组织要将评价结果向党员公开展示,并将评价结果汇报至上级党组织。要加强评价结果的运用,进一步强化党员责任感、归属感,使其能够在党建工作以及日常业务活动中始终保持较强的纪律性,不断规范自我,深入学习各种专业知识,为党建工作的顺利开展提供有力的支持。同时,基层党组织的领导人也要深刻认识到党建评价工作创新的重要作用,树立正确的思想观念,以此有效提升党建工作效率。

(二)创新党性教育模式。在党建工作中,党性教育占据着重要地位,是保障党建工作高效开展的重要依据。对此,在创新党建工作时,基层党组织要及时做好对党性教育活动的组织实施,以实践操作、团队交流为主,确保党员能够有效提升对党建工作的参与兴趣,从而主动投入党建工作中。因此,对于基层党组织而言,要结合自身工作特点组织党员积极展开知识竞赛等。这不仅能够为党员提供展现自我的机会,加强对党建知识的理解,还可以