

催花牡丹，掀起你的盖头来

——一枝花发展为“美丽经济”重要“增长极”

“小寒”时节，菏泽早春牡丹次第上市，晚期牡丹拔节生长。行走在催花大棚间，处处红点点，春意盎然，一盆盆催花牡丹正含苞待放。以花会友、以花兴业，一枝牡丹，不仅蕴含着广大菏泽人对“美”的追求，也日渐成为发展“美丽经济”的重要“增长极”。

催花牡丹“咧嘴”吐芳

“直播间的老铁们，这盆紫二乔提前一年上盆，根系粗壮，枝繁叶茂，共19个花蕾。”1月4日20时许，牡丹区花农李丰富又在直播间里吆喝起来，他的背后是一盆盆花蕾初绽的催花牡丹，“售价328元，需要的朋友请抓紧时间下单。”自元旦以来，他每天都把大量时间花在直播间里，一盆盆催花牡丹“云端”争春，借助现代物流业走向全国。

牡丹傲霜雪，春色犯寒来。1月5日是农历二十二节气中的“小寒”，菏泽一座座催花大棚内却春光融融，早期牡丹次第上市销售，晚期牡丹正在拔节生长。“目前是大棚催花牡丹生长最快的时候，花蕾直径每天长2毫米左右，枝条每天长1厘米左右。”菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说，目前催花大棚内的温度晚上一般在

本报讯（记者 李若生）近日，文化和旅游部公布了2024—2025年度中国戏曲像音像工程录制演员（剧目）入选名单，山东省共有5位戏曲名家入选。定陶区两夹弦非遗保护传承中心主任、国家一级演员侯彦丽及其主演的两夹弦小戏组合《三拉房》《愣姐让房》成功入选。

据悉，中国戏曲像音像工程是中宣部、文旅部于2019年正式启动的一项重大文化工程。该工程旨在保护传承戏曲艺术，通过选取当代戏曲名家及其代表性剧目，运用现代科技手段，进行音像录制，制作高质量的影像资料，展现戏曲文化的独特魅力。

两夹弦《三拉房》《愣姐让房》分别讲述的是新婚燕尔的小媳妇郭素贞和愣姐的故事。前者演绎了一场令人赏心悦目的三送三拉的缠绵小戏；后者赞扬了善良的愣姐深明大义，成人之美。

10℃左右，白天一般不超过25℃。在他的身后，几名女工在进行田间管理。只见她们用毛笔蘸着一种淡黄色的药水，涂抹到牡丹花蕾上——这是促进花蕾生长发育的，使牡丹花朵更大、色彩更艳丽。“这批催花牡丹正处于大风铃期，枝条伸展、叶片流翠，待后期出棚上市时叶片要比现在扩大4倍左右，真正做到枝繁叶茂、美丽‘出阁’。”赵文双介绍。

记者在采访中发现，不少催花大棚内的牡丹已经“咧嘴”，露出娇嫩的花骨朵。一枝牡丹，借助花农的智慧、科技的加持，在冰雪中绽放，给凛冽寒冬带来醉人花香。牡丹生长周期一般分为以下几个阶段：缓苗期、萌动期、露芽期、跳蕾期、新枝伸长期、幼蕾期、萼片始展期、展叶期、圆蕾期、平蕾期、垂萼期、透色期、绽口期、初开期、盛开期。每个生长阶段的温度调节，要根据催花牡丹的品种、长势、上市时间来定。

“鲜花经济”美丽绽放

一枝催花牡丹，不仅蕴含着广大菏泽人对“美”的追求，也成为发展“美丽经济”的重要“增长极”。

杭州、北京、上海……自2024年12月

以来，菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇便忙于参加全国各地的花展。用他的话说，自己不是在参展就是在参展的路上。

“这几天，杭州山东商会、上海山东商会相继召开年会，会场上的催花牡丹都是我们提供的。”李洪勇介绍，1月10日，我市将在北京市朝阳区大悦城举办牡丹专场展销活动，届时他将提供100盆催花牡丹。

“重庆将在春节期间搞一个大型花展，由我们提供8000盆催花牡丹，已经签了合同，雍容华贵的菏泽催花牡丹将于春节期间与山城人民见面。”李洪勇说。

“菏泽花王牡丹产业园的催花牡丹，订单生产达到6成以上。”赵文双介绍，“订单生产更容易做到有的放矢，能够更好地满足客户个性化的需求。”春节期间热闹喜庆，根据传统欣赏习惯，菏泽催花牡丹以红色居多。近年来，其他色系如绿色、黄色、黑色、白色也逐渐加入了“催花”队伍，就是为了满足客户举办花展的需要。“如果是做鲜切花，那么客户需要的一般为杂色牡丹，比如墨润绝伦、雪映桃花等。”赵文双说。

七成催花牡丹触网“云销”

“目前，一些直播平台、顺丰快递、

京东物流等已陆续入住我们牡丹产业园。”1月3日，菏泽市花木协会会长、菏泽绿美花木种植专业合作社董事长孙文起介绍，“目前约七成菏泽催花牡丹通过线上销售，我们已经实现了养、销、运一条龙服务，争取客户下单后24小时内送达。”

“我们今年共58个催花大棚，培育催花牡丹约20万盆，约占全市的三分之一，电商直播成为主要销售渠道。”孙文起说。近年来，菏泽催花牡丹产业紧跟时代潮流，销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”，电商直播日渐成为销售主渠道。销售区域由北京、上海、广州、济南等10余个重点城市扩展到北至漠河、南至昆明的全国各地，实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变，带动物流运输逐渐扩面、提质、增效、降本，提高了菏泽牡丹的品牌知名度和市场占有率。

俗话说“腊八祭灶，新年来倒”，人们赏花、购花，徜徉于花的海洋，流连忘返，喜气洋洋地迎接新春佳节。“愿借天风吹得远，家家门巷尽成春”。从一枝牡丹的绽放，可以看懂菏泽人的热情；读懂菏泽，就从冬日里的催花牡丹开始吧。

记者 姜培军



1月3日，菏泽学院“创艺无限 赋彩新春”文创大集暨油画风景写生汇报展开展。

文创集市上，学生们运用专业特长将传统民俗元素与现代设计巧妙结合，创作出包括漆扇、饰品、茶具、文具、鲁锦制品、扎染制品、彩绘陶艺等风格多样的文创产品，吸引了众多师生的目光。在互动体验区，同学们在专业老师的指导下制作文创产品，体验从创意构思到成品完成的乐趣。油画风景写生汇报展同样令人瞩目，一幅幅精美的油画作品展现了师生们风景写生的成果，细腻的笔触和丰富的色彩将风景描绘得栩栩如生。

此次活动打造了“学习+实践+创新+市场”的平台，把师生们的优秀作品展示出来、转化出去，激发大家的创作信心与热情，同时，引导学生了解市场需求，提升创新创业能力。

记者 毛慎沛 摄

本报讯（记者 武露）同款药品，最近哪家药店能买到？哪家药店最便宜？近期，我市医保小程序上线“便民找药”功能，市民可一键查药，实现药品查询、价格比对、定位快速导航等。

到了药店却发现没有要买的药，或同一药品不同药店价格差异过大，一直是参保群众日常买药用药的痛点。为进一步推动医保药品价格公开透明，加强医保定点零售药店和定点民营医疗机构药品价格管理，规范医保药品经营行为，保障参保群众对药品价格的知情权、选择权及监督权，让群众享受到更加便捷优质的医药服务，近期，我市医保小程序上线“便民找药”功能。在“定点零售药店药品价格查询”功能的基础上更新上线的“便民找药”功能，把定点民营医疗机构也纳入“医保比价”的药品比价范围。

“现在买药方便多了！出门前在手机上就可以查到哪家药店有要买的药，看定位就可以去最近的药店买，还能对比价格，真是省事多了！”市民陈女士感慨地说。近期，流感进入高发季，流感用药需求量大幅增长，各药店的抗甲流药物奥司他韦热销，陈女士通过“便民找药”功能直接定位到距离最近的菏泽联众医药第十药店，避免了买药“扑空”。

“便民找药”功能可实时更新医保目录内药品的配备、流通信息，我们今早刚刚对奥司他韦进行补货，手机上数据就已经实现同步，目前显示库存258盒，市民通过手机就能直观看到，不用挨家门店去问，而且定点药店的药品价格一目了然，透明方便。”菏泽联众医药第十药店工作人员彭翠玲说。

除了方便群众查药，“便民找药”功能的上线，对一些需要购买罕见药的患者来说更是“及时雨”，可以帮助有需要的患者群体更快、更方便拿到所需药品。

“家人一直在服用寒喘祖帕颗粒，但是这款药不太好买，很多药店和医院都没有，通过‘一键查药’功能在曹州医院找到了这款药，解了燃眉之急。”市民常女士说，经医保报销后，原本每盒22.38元的寒喘祖帕颗粒，个人支付仅8.28元。

此次我市推出的“便民找药”服务，对医保定点零售药店信息进行了大梳理，实现了“全城搜药，一键比价”，能助力群众快速定位药店，方便群众购药。目前，“便民找药”已覆盖全市997家门诊统筹定点药店和192家定点民营医疗机构，分别公开9013种和9434种医保药品，市民只需轻点手机屏幕就能轻松实现“价比三家”，买到性价比最高的药品。不仅如此，“便民找药”功能还有助于医保基金的有效监管和市场竞争，实现了医保目录药品“方便查、高效比、精准管、便捷购”的医保服务体验，提高了医保目录药品综合管理效能。

戏曲小品入耳 文明新风润心

“要为儿女好，别问彩礼送多少。中央号召群众盼，移风易俗人人盼……”。1月3日上午，虽然天气寒冷，而单县莱河镇崔口村的文化广场上却挤满了群众，一场以“移风易俗树新风”为主题的小品乡土文艺节目在这里精彩上演。

73岁的黄洪礼在小品《退彩礼》中扮演丈母娘刘文秀，其声情并茂的表演赢得了现场1000余名群众的热烈掌声。黄洪礼是该镇四平调剧团的文艺骨干。“用戏曲表演的形式宣传移风易俗工作，群众易于接受，让我在剧中担任主角，俺很乐意。”黄洪礼笑着说。

入冬以来，该镇打响了移风易俗攻坚战，以倡导婚丧嫁娶新风、营造文明和谐乡风为目标，深入推进移风易俗工作。他们依托镇四平调剧团演员、广场舞队伍等群体，并从各村挑选了一批爱好文艺的志愿者，组织成立了移风易俗宣传队，做到“有专人、有场所、有经费”，统一活动，集中宣传。为彻底转变群众大操大办的风俗观念，该镇引导文艺工作者创新作品形式，将抵制陈规陋习内容巧妙融入小品和戏曲之中。编排的新潮文艺节目在全镇20个行政村巡演，滋润了百姓心田，让群

众认识到陈规陋习的危害性和推进移风易俗的必要性。

宣传队的队员们深入到各村，挖掘身边的好人好事、移风易俗的小故事，创作编排了不少接地气的文艺节目。以戏曲、小品、快板、广场舞等群众喜闻乐见的形式，把移风易俗的故事演出来，唱出来，在全镇20个行政村巡回演出，并录制节目视频在镇微信公众号上播出，引导广大群众摒弃陋习，做新时代新风尚的营造者。

崔口村退休干部黄启月说：“用身边的事感动身边的人，让群众演给群众看这个方法真好。”截至目前，该镇文艺宣传队已成功编排了《彩礼风波》《婚事新办》等10部移风易俗方面的戏曲、小品节目，已有15个村相继成立了移风易俗文艺宣传队，惠及群众超过1.5万人。

通讯员 霍保国



小时候，父母陪我们捉迷藏
长大了，我们不能跟父母“捉迷藏”



爱不逾期 孝别等待

小程序帮您在附近快速找药，实现“全城搜药，一键比价”