



二是聚焦全面深化改革抓落实,激发高质量发展活力。全面推动贯彻党的二十届三中全会精神各项改革举措落地落实,在积极争取承接更多国家和省级改革试点的基础上,充分发挥主观能动性,大

三是聚焦防范化解风险抓落实,守牢质量发展底线。坚持用发展的办法解决发展遇到的各种问题,合理统筹各类要素,积极破解各种制约瓶颈,为守牢高质量发展底线提供坚实保障。更加注重安全作为发展的首要考虑事项,坚持抓基础重预防,持续完善安全制度建设,推

四是聚焦能力作风提升抓落实,强化高质量发展保障。牢牢抓住干部队伍建设这一根本保障,深入贯彻落实市委20条意见,持续提升干部能力素质、塑造优良作风。全面推行重点项目领办负责制,让干部领办对全区重点项目有重要影响的重大项目,全程负责立项规划、启动实施、调拨推进等工作,将其作为提升干部能力作风的具体抓手,通过干部在推动项目过程中的表现精准掌握干部实绩。积极稳妥推进容错纠错、澄清正名工作,充分发挥政治监督活页作用,做好政治生态分析研判,以各项工作争创一流,推动整体发展再上新台阶。

“人大代表来自人民,就要服务人民。作为一名‘老代表’,我要为高质量发展贡献力量,为基层群众发声,我感到荣幸和自豪。我将继续倾听民声、反映民意,积极建言献策,为高质量发展建言献策、坚持不懈地调研学习,积极履职尽责,更好为群众排忧解难。”

积极为生物医药产业高质量发展贡献力量

\_\_\_\_\_

## 企业忙生产 力争“开门红”

记者 李若生 摄

# 新春走基层

# 多措并举抓落实 守正创新促提升

## ——巨野县政协推动提案工作提质增效

多层次组织推动，凝聚工作合力。党委政府高位推动。巨野县委、县政府主要领导始终把握工作作为支持政协履职、密切联系群众和实现科学决策的重要途径，带头领办督办政协重点提案。每次政协全体会议闭幕后，县政府都及时召开提案交办会议，对提案的交办、督办、答复实行全周期管理，有效促进了提案成果转化。政协党组高度重视。县政协党组始终坚持党对提案工作的全面领导，围绕县委部署要求统筹推进，充分发挥提案在政协职能中的积极作用，把提案工作作为基础性、经常性、全局性任务来抓，定期研究提案工作，及时协调解决重点难点问题，确保了提案工作的正确方向。承办单位高位响应。各承办单位切实把提案办理工作纳入重要议

多形式协商督办,增强办理实效。党政领导领办。坚持实行县委、县政府主要领导领办重点提案制度,县委书记、县长等领导率先垂范,研究调度提案办理,有效提

多方位改进工作,提升服务水平。加强集体谋划。县政协坚持把提案工作纳入总体工作部署,纳入委员履职情况综合评价。提案委积极做好提案调研培训、审查立案、交办督办、答复走访和委员视察等工作,为委员和承办单位提供优质服务。完善制度建设。十一届一次会议以来,县政协先后出

台了《提案工作规定》《提案审查立案工作规则》《提案办理协商工作规程》《重点提案选立与督办办法》《评选优秀提案、优秀提案人提案承办先进单位暂行办法》《平时提案工作规程》等一系列制度,建立起“提、立、办、评”全流程工作机制,使提案工作有规可依、有章可循,形成前后联系、首尾衔接的“闭环”,助推提案制度优势转化为工作效能。创新提案监督。与县检察院联合建立政协提案与检察建议衔接转化工作机制,分发挥在围绕中心、服务大局、促进公正司法依法行政以及保护国家和社会公共利益等方面的作用,进一步增强了民主监督与法律监督合力,产生了一批富有成效且群众满意的公保护成果,更好为经济社会发展提供优质监督保障,取得了积极成效。加大宣传度。《联合日报》以《书画“破圈”,政协助力》为题,《菏泽日报》以《凝聚监督合力,助推社会问题》为题,相继报道了巨野县提案工作取得成绩。与县融媒体中心联合开设了《政协·跟踪》栏目;利用委员之家,设立“委员视角”提案选登”专栏,对优秀提案及办理情况进行公示,营造了良好的舆论氛围,扩大了提案工作的社会影响面。

记者 王浩

记者 王浩

## 提案关注

市公共资源交易中心：

## 政务诚信引领 推动社会信用体系建设

在构建完善的诚信评价体系中,该中心对参与交易的各方主体进行信用评分,并通过信用信息共享平台,实现跨部门联合奖惩,对守信企业给予政策优惠,对失信主体实施联合惩戒,营造“一处失信处处受限”的社

## 曹县：“产业+电商”助

在曹县，互联网成为连接城乡的桥梁，越来越多的农民通过手机将农产品销往全国，网店取代了传统的稼地，实现了产品前端与消费者末端的无缝对接。“现在网上订购芦笋种苗的客户很多，每月的订单量达到5万—10万棵，遇到急订单还可以通过空运发送到目的地城市；常规的企业或个人订单通过鲜活农产品运输绿色通道快运目的地。”曹县青编集镇华东芦笋科技服务有限公司负责人刘保真向记者介绍。

据了解,华东芦笋科技服务有限公司拥有占地250余亩的智能化芦笋育苗大棚,并成立了芦笋种植合作社。为了拓宽芦笋种苗、鲜芦笋、芦笋茶等农产品的

服务平台共享化成效显著,该中心持续优化“互联网+公共资源交易”服务平台,实现流程电子化、智能化,减少人工干预,提高服务效率;推动跨区域合作,实现资源信息共享,打破地域壁垒;培训教育加强化、法律法规遵循化、反馈机制畅通化、合作交流广泛化等一系列举措同步实施,全方位提升交易中心的管理水平和服务能力。

## 力农特产品“走四方”

销售渠道,公司组建了芦笋产品电商储运中心,打造了6处田园直播间。借助公众号、短视频、微信群、抖音、快手等网络平台,公司积极推广芦笋产品和种植技术,并提供跟踪售后服务,年电商销售额达1000万元。

为提升农特产品的知名度、竞争力和品牌价值，曹县充分发挥特色资源优势，授权52家涉农企业使用“曹县优品”“好品山东”等农特产品区域公用品牌。在政府的引导下，曹县形成了芦笋、叶菜、烧鸡、肉、麻糖、粉皮、粮油等颇具规模的农特产品网销产业集群，有力推动了农特产品上行和产业发展。

目前，曹县拥有21个淘宝镇、181个淘宝村，淘宝镇数量位居全国县域首位。全县培育了7786家电商企业、8.59万个网店，是全国第二大农村电商产业集群。曹县还荣获了全国电子商务促进乡村振兴十佳县城、国家级电子商务进农村综合示范县、中国十大农村电子商务典型县、中国食品农产品电商发展百强县、全国农村电商“领跑县”等荣誉称号。

