

## 牡丹精品企业入驻尧舜牡丹产业园启动仪式举行

本报讯 (记者 刘兰英)1月18日上午,牡丹精品企业入驻尧舜牡丹产业园启动仪式举行。18家牡丹精品企业入驻尧舜牡丹产业园,牡丹精品企业之间将加强合作与交流,推动我市牡丹产业高质量发展。市委常委、常务副市长臧伟出席活动并致辞。

臧伟在致辞中介绍了菏泽牡丹产业发展情况。他表示,做强做大尧舜牡丹产业园是发展牡丹产业、延伸产业链条、弘扬牡丹文化、打造城市名片的迫切需要。

## 全市卫生健康(中医药)工作会议召开

本报讯 (记者 武霏)1月17日,全市卫生健康(中医药)工作会议召开。会议落实全国、全省卫生健康工作会议和市委、市政府部署要求,总结2024年工作,部署2025年重点任务,加快推进全市卫生健康事业高质量发展。市委常委、副市长王昌华出席会议并讲话。

会议指出,2024年,在市委、市政府坚强领导下,全市卫生健康工作聚焦群众健康需求,聚力改善卫生健康条件、提升医疗服务能力,促进全民健康素养水平大幅提升,主要健康指标超过预期水平,群众就医获得感和幸福感明显增强。

会上,单县、巨野、东明三个县和市立医院依次进行交流发言,市卫生健康委主要负责同志作工作报告。

## 驻菏泽省人大代表赴济出席省十四届人大三次会议

本报讯 (记者 张慧)省十四届人大三次会议1月20日在济南开幕。1月18日,参加省十四届人大三次会议的驻菏泽省人大代表启程赴济南向大会报到。市人大常委会副主任陈宝华代表他们进行发言。

省十四届人大三次会议是全省人民政治生活中的一件大事。肩负人民重托,怀揣发展良策。上午11时许,驻菏泽省人大代表陆续到牡丹大酒店集合,在有序完成

## 市委全面依法治市委员会立法协调小组全体会议暨市人大法制委会议召开

本报讯 (记者 张慧)1月17日,市委全面依法治市委员会立法协调小组全体会议暨市人大法制委会议召开,研究讨论市人大常委会2025年地方立法计划,科学谋划今年立法工作。市委全面依法治市委员会立法协调小组组长、市人大常委会副主任孔祥岩主持会议。

会议听取了市人大常委会法工委关于2025年地方立法工作计划有关情况的汇报,与会人员就今年立法工作计划分别发表了意见建议。

孔祥岩强调,要全面学习贯彻习近平法治思想,持续推进科学立法、民主立法、发展。

## 丹染花意·笔咏晴春——田立迎新春中国画作品展开幕

本报讯 (记者 毛慎沛)1月18日,丹染花意·笔咏晴春——田立迎新春中国画作品展在市博物馆举行开幕式,市人大常委会副主任孔祥岩出席开幕式并宣布展览开幕。

据了解,田立1993年毕业于天津美术学院,现为中国美术家协会会员、山东省美术家协会理事、菏泽市美术家协会花鸟画艺委会主任、菏泽市教育系统美协主席,先后师从史国良、石齐、任

之、张津诚诸先生。此次展览共展出田立近期写生的花鸟画作品60余幅,展出作品以大写意为主,在技法上着力于探索色彩与墨的结合。作者对花的描述力求取意,以写境为上,努力突破框架的局限,在写实与写意之间寻求最佳结合点。

此次展览的举办,既给广大市民提供了一场艺术盛宴,也为广大人民群众迎新春营造了欢乐祥和的氛围。

## “2025菏泽迎新春消费季”正式启动

本报讯 (记者 孔博)1月18日,“2025菏泽迎新春消费季”启动仪式在菏泽佳和城举行,副市长张鹏出席启动仪式。

据了解,本次迎新春消费季活动是全市“惠享菏泽”促消费活动的重要组成部分,活动将持续到3月初。活动期间,全市将整合商务、文化、旅游、体育等多类资源,突出“以旧换新、美食团圆、网上年货、商超大促”等主题,充分整合线上线下多

## 牡丹区开展水产品专项整治行动

本报讯 (记者 李若生)为保障春节期间人民群众“舌尖上的安全”,连日来,牡丹区市场监管局在城区汇丰农贸市场及城区淡水鱼重点销售区域开展水产品专项整治“拂晓”行动。

此次行动,覆盖全区水产品生产经营单位,以汇丰农贸市场等水产品集中交易的市场为重点场所,以淡水鱼经营商户为重点检查对象。主要检查了经营户经营资质和产地准出合格证明等材料,查

看经营业户是否合法合规经营;对淡水鱼通过试剂快速检测,查看是否有违法添加孔雀石绿和呋喃类药物等现象;通过抽取样品送实验室检测,查看是否存在其他质量问题。

截至目前,共检查经营业户32家,快检检测样品32批次,结果均为合格。实验室检测项目样品已送至法定检测机构,若发现不合格产品,将依法严厉查处。

## “2025菏泽迎新春消费季”新闻发布会召开

## 把城市“流量”转化为消费“增量”

本报讯 (记者 孔博)1月18日,市政府新闻办组织召开“2025菏泽迎新春消费季”新闻发布会,邀请副市长张鹏以及市直相关部门负责人介绍有关工作情况并回答记者提问。

2025年,我市将采取市县联动、政企互动、多方参与等方式,整合全市商业、文旅、体育等促消费活动资源,串珠成链,集链成群,着力提振消费市场。全力打造“惠享菏泽”消费品牌,2025年全市将举办“惠享菏泽”促消费活动100场以上。落实国家政策,全面支持汽车、家电、手机等数码产品、家装、电动自行车等消费品以旧换新,提供财政资金,市级财政将拿出300万元专项资金发放餐饮、零售等消费券,推动企业让利,推出支持消费品以旧换新、餐饮消费等一系列优惠礼包。根据春夏秋冬不同消费特点,组织策划“焕新春”“缤纷夏日”“悦购金秋”“约惠暖冬”等各具特色的主题

促消费活动,做到“月月有活动、季季有主题、全年可持续”。

为打响“惠享菏泽”消费品牌,以喜迎新春、欢度春节为契机,启动“2025菏泽迎新春消费季”活动,采取“政府搭台、企业唱戏、全民参与、融合互动”的方式,开展内容丰富、形式多样的促消费活动,进一步优化消费体验,将活动带来的“流量”转化为经济发展的“增量”,促进全市消费提质扩容,推动2025年全市消费市场实现“开门红”。

本次迎新春消费季活动期间,我市组织相关部门、行业协会和重点企业,依托全市重点商圈、商业街区、文化场所、旅游景点、体育场馆等资源,结合春节假日市场消费需求,强化“文化+消费”“旅游+消费”“体育+消费”等业态融合联动,推出一批特色消费体验活动。本次活动从2025年1月持续至3月初,共组织开展52场重点促消费活动,届时将为广大消费者呈现一场新春

消费盛宴。为推动本次迎新春消费季取得更大成效,重点活动将由市政府统一主办,市委宣传部、市教体局、市商务局、市文旅局、市广播电视台建立协同联动、督促落实的工作机制,抓好各项任务落实。市商务局负责“迎新春消费季”重点活动统筹安排和协调推进;市委宣传部、市文旅局、市教体局等部门负责“迎新春消费季”相关文

形式多样的优惠促销活动。本次活动不仅面向菏泽本地市民,也惠及广大外来返乡人员。同时,活动突出“以旧换新、美食团圆、网上年货、商超大促”等主题,充分整合线上线下多方资源,不断丰富消费产品与服务,更好满足市民多元化消费需求。

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。下一步,全市上下将深入贯彻省委、省政府关于提振消费的工作部署,抓住春节、元宵节促消费有利时机,锚定“推动消费持续扩大”工作目标,全力挖掘不同领域消费潜力,努力把城市“流量”转化为消费“增量”,多措并举持续提振全市消费市场。

## 权威发布

本报讯 (记者 孙展)日前,记者从菏泽市商务局获悉,2024年我市社会消费品零售总额增幅居全省前列。跨境电商、网络零售额实现两位数增长。外资增幅高于全省。“对外劳务+直播”,线上线下促消费两场山东全省现场会在我市召开。我市入选国家一刻钟便民生活圈试点。省级电商新业态主体数量累计居全省第1位,电商发展经验列入省文件复制推广,“投资菏泽”品牌持续擦亮……

成绩的背后是我市商务系统围绕全市发展大局、重点任务,坚持党建引领,持续擦亮“商务‘菏’您365”品牌,谋划创新性思路举措的结果。2024年,菏泽市商务局持续激发消费市场活力,扩容增量电子商务,高标准推进招商引资,扎实推进对外贸易,大力提升开放平台,推动商务工作实现高质量发展。

奋进扬帆启新程,实干担当勇争先。菏泽市商务局党组书记、局长尹慧萍表示,市委十四届九次全会暨市委经济工作会议对做好商务工作提出了更高要求。菏泽市商务局将认真贯彻会议精神,持续擦亮“商务‘菏’您365”品牌,重点实施“六大行动”。实施促消费行动,打造“惠享菏泽”消费品牌,大力实施消费品以旧换新,积极发展首发经济,举办促消费活动100场以上,加快15个一刻钟便民生活圈建设;实施稳外贸行动,“一业一策”开拓国际市场,提升“跨境电商+产业链”,大力推动“新三样”出口,推动外贸稳量提质;实施扩招商行动,开展“投资菏泽”系列活动,推动内外资融合发展,引进过亿元项目300个、过千万美元外资项目30个以上;实施促流通行动,加快20个商贸物流重点项目建设,持续完善商贸流通体系,助力降低社会物流成本;实施强电商行动,擦亮农村电商名片,持续拓展直播电商等新业态,推动电商提质增效;实施优平台行动,不断激发开发区内生动力和创新活力,提升保税物流中心等平台能级,以高水平开放促进深层次改革、高质量发展,为谱写中国式现代化菏泽篇章贡献商务力量。



设施农业架起群众“致富桥”

1月16日,在牡丹区高庄镇苟口村草莓种植基地,阵阵花果香吸引游客前来采摘。据悉,该基地占地500余亩,建设70个高温拱棚,种植红颜99、粉玉等草莓品种。近年来,我市持续在强基地、扩规模、延链条、优品牌上下功夫,通过大力发展设施农业,种植草莓、牡丹、西瓜等特色农产品,实现农业生产从“两季双收”向“四季丰收”转变,为越来越多的农民架起了“致富桥”。

记者 李若生 摄



近日,在定陶区孟海镇育苗基地内,工人抢抓有利时机,精心培育各种蔬菜种苗,为蔬菜种植做好幼苗供应准备。据了解,该基地立足当地农业特色,积极推广蔬菜育苗集约化生产技术,结合市场需求实施“订单育苗”,同时教授当地群众育苗技术,有效促进了农业增收、农民增收。

记者 黄啟峰 摄



在牡丹区政府的贴心服务和有力支持下,菏泽名成木业有限公司提档升级实现了加速度——

## 企业的“心上事”就是党委政府的“上心事”

“这段时间企业销售情况如何?”“在发展过程中遇到什么困难了吗?”日前,牡丹区大黄集镇人大主席周建生来到辖区企业菏泽名成木业有限公司,向企业负责人了解企业运营情况。

“谢谢你们提供的‘保姆式’‘菜单式’服务,为我们企业发展提供了许多帮助。目前,公司发展迅速,产品畅销全国各地,市场份额不断扩大。”菏泽名成木业有限公司主要生产装饰板材和家具板材。

从一个年产值不足2000万元的小企业,菏泽名成木业有限公司经过努力拼搏,产值实现七年翻四番。“选择在牡丹区投资,选对了!”高建华坦言,“企业落地后,从立项开始,办理各种行政审批手续就沒操过心,政府工作人员为我们准备了‘流程一览表’,所需材料一目了然,遇到任何问题,不管什么时间,在政府联系企业的微信群里随问随答,还有专门的工作人员领办、协办。按照以往惯例,这些手续办下来要30天左右,在牡丹区仅用10余天时间,所有必

需证件就发到了我们手里,为我们的发展争取了宝贵时间。”

企业在发展过程中,应根据市场需求,引进先进的加工技术,改进生产工艺,开发多样化产品,才能提高产品质量和附加值,满足不同消费者的需求。

高建华十分注重产品研发,每年公司的研发费用就达几十万元。但是,新产品的研发仅靠自己摸索是远远不够的。牡丹区政府了解情况后,积极牵线搭桥,组织当地木材企业成立木材协会,共同学习交流、抱团发展。

2023年6月,在牡丹区政府的信息推送下,高建华前往上海参观了中国森林食品交易博览会,结识了行内企业合欢新材料(杭州)有限公司,通过进一步学习、交流,在该企业的帮扶下,研发出了新产品“平面基卡”。

“这款‘平面基卡’是我们公司的新产

品,它拥有防龟裂、阻燃等特点,将是2025年的新卖点。”高建华说,“公司能推出这款新

产品,离不开牡丹区政府的帮助。”

“新产品的推出,将十分有利于公司提升市场竞争力,抢占更多市场份额。”高建华说,在牡丹区政府的贴心服务和有力支持下,菏泽名成木业有限公司提档升级实现了加速度,2024年年产值达8000余万元,2025年菏泽名成木业将开拓全屋定制业务板块,为业绩增长寻找新的增长点,年产值有望突破亿元大关。

记者 王振宇 通讯员 丁宪忠 刘洋 万文闯

