

我市举办新能源产业发展生态圈主题研讨暨风电产业联盟协同发展推介会 为新能源产业高质量发展赋能加力

本报讯（记者 马源劲）1月20日，我市举办新能源产业发展生态圈主题研讨暨风电产业联盟协同发展推介会。市委常委、常务副市长臧伟出席会议并讲话，市政协副主席、市工商联主席黄秀玲主持会议。

臧伟介绍了我市新能源产业发展和本次推介会有关情况。他表示，要深刻认识新能源产业协同发展的重要意义，坚定发展信心，深化协同创新和产业协作，练好内功，做强实力。各级各有关部门要积极推动新能源全产业链供需对接，持续做好全生命周期服务，加快实现链式集群规模化发展。

“好鄆中国年”2025年鄆城县迎新年黄河大集开集

本报讯（记者 李保珠）1月20日，“好鄆中国年”2025年鄆城县迎新年黄河大集开集仪式成功举办，市委常委，宣传部部长曹临，副市长、鄆城县委书记杨新胜出席活动。

据悉，本次活动为期一个月，内容涵盖非遗大集、文化大集、年货大集、惠民大集、娱乐大集、民俗展演等，全县22个乡镇街道同时启动，将黄河大集打造成春节期间人民群众购物、娱乐、旅游、文化交流的集中场所，对于活跃文化旅游市场、丰富群众文化生活、拉动内需刺激消费具有重要意义。“黄河大集”是文化的汇聚，是情感的交融，更是鄆城特色与黄河文化深度结合的生动展现。此次活动旨在弘扬中华优秀传统文化，宣传黄河文化，增强人民群众的文化自信，推动鄆城县文化旅游事业繁荣发展，为全县人民营造一个欢乐、祥和、喜庆的新年氛围。杨新胜表示，近年来，鄆城县累计组织开展“黄河大集”文化惠民戏曲、曲艺、非遗展演系列活动1000余场次；创新“线下大集+线上带货+宣传推介”展销模式，带动消费7000余万元，打造出既有黄河韵味又有鄆城特色的消费品牌。

杨新胜指出，鄆城县将以此次活动为契机，充分发挥“黄河大集”品牌效应，将高品质、有品位、好品牌的非遗手造产品、名优特色产品等进行集中展销，用琳琅满目、各具特色的好品好物展现乡情乡韵、人间烟火；多角度、全方位、立体化跟进宣传“黄河大集”系列活动，不断增强“好鄆中国年”黄河大集的知名度、美誉度。

市总工会开展2025年“工会送温暖行动”

本报讯（记者 王振宇）1月20日，市总工会开展2025年“工会送温暖行动”，向在低温寒冷天气下仍然奋战在一线的职工送去了慰问品和工会组织的亲切问候。市人大常委会副主任、市总工会主席崔学民参加活动。

崔学民一行先后来到市交警支队、市消防救援支队、菏泽东站、菏泽牡丹机场、菏泽供电公司等地，对一线职工不畏严寒、坚守工作岗位的精神表示高度赞扬。崔学民叮嘱他们在严寒天气下工作要切实加强自我保护，保重身体，既要完成工作，也要确保身心健康。同时，要把党委政府的深切关怀、工会组织的温暖，转化为勤奋工作、极致社会的强大动力。

温情相聚 同贺新春 在荷留学生共庆“中国年”

本报讯（记者 李若生）1月20日，市外办、菏泽学院国际交流学院、鲁西新区招商局联合组织开展“温情相聚 同贺新春 在荷留学生新春拜大年”活动，来自印度尼西亚、摩洛哥、塔吉克斯坦等国家的留学生代表体验了具有中国特色的春节文化。

在鲁西新区马岭岗镇穆李村，曹州面塑和钩织非遗体验项目受到留学生们的热捧。一件件栩栩如生的面塑和钩织

单县：“借外力活内力”提升医疗服务能力

本报讯（记者 王富刚 通讯员 张凯鸣 朱振波）近日，单县蔡堂镇郝庄村卫生室里，年轻的乡村医生杨心怡正在为一位老人免费测量血压。她一边熟练地操作仪器，一边与老人聊天：“大爷，您这血压有点高啊，平时要多注意饮食和休息。”这位毕业于山东医学高等专科学校的95后女孩，是单县推行“县招镇聘村用”模式后的首批大学生乡村医生之一。

自2024年以来，通过直接推动和政策支持，单县不仅引进了高层次医疗人才和技术资源，还为本地医疗队伍注入了新鲜血液，切实提升了全县医疗服务水平。

今年3月，单县中心医院迎来了几位重量级战略发展顾问。中国医师协会副会长孙洪军教授、省立医院护理部主任杨丽娟等专家的到来，为医院带来了宝贵的经验和指导，“能够邀请到这些行业内的顶尖人才担任顾问，对我们来说是一个巨大的激励和支持。”单县中心医院院长时贵贵说，“他们为我们提供了很多宝贵的建议，帮助我们明确了未来发展的方向。”

在单县中医医院，国家级名老中医刘剑锋教授被聘请为战略发展顾问，进一步

加强了中医院的专业力量。同时，西京消化病医院单县整合医学中心的成立，以及山东省适宜卫生推广项目基地和李成利创新人才工作室的落户，都标志着单县在吸引外部优质医疗资源方面取得了重要进展。

最引人注目的是单县对乡村医生职业化的探索实践。通过“县招镇聘村用”的新模式，单县统一招聘了59名全日制大专及以上学历的医学专业人员，纳入乡镇卫生院事业编制管理。杨心怡就是其中的一员，她告诉记者：“每月有稳定的收入，还有五险一金，这样的待遇让我可以安心地在这里为乡亲们服务。”

为了确保所有村民都能获得良好的就医体验，单县还在推进村卫生室的改造提升工程，计划三年内实现“五有三提升”，即有合格的村医、有标准化的诊疗环境、有基本药物供应、有信息化管理系统、有远程医疗服务，提升健康管理、疾病防控和应急处置的能力。目前，96个薄弱村卫生室已全部完成改造，房屋公有化，极大地改善了村医的工作环境和村民的就诊条件。

综合新闻

坚决扛起新时代的文化使命

——全市宣传思想文化工作综述

一场场内容形式多样的理论宣传宣讲，让党的创新理论持续深入基层、走进群众、浸润心田；

一篇篇反映菏泽经济社会高质量发展的新闻报道，生动展现出这座拼搏奋进的创新创造之城的强劲脉搏；

一场场喜闻乐见的文化活动，铺就市民群众精神家园的“诗与远方”；

……

过去一年，全市宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记视察山东、视察菏泽重要指示要求，锚定争先进步目标，围绕中心、服务大局，坚决扛起新时代的文化使命，推动宣传思想文化工作取得明显成效。

持续提升理论武装质效

旗帜引领方向，思想就是力量。“大家好，我是由菏泽鲁西新区精心打造的山东省首位数字宣讲员小新，在市委宣传部、市委讲师团与鲁西新区的大力支持下，我们的数字宣讲员队伍正在逐步壮大，今天我将迎来我的新队友。”去年，山东省首个数字宣讲团——菏泽数字宣讲团成立。

数字宣讲员具有人物形象逼真、宣发灵活快捷、发布内容稳定、应用范围广泛的优势，打破了宣讲时间、空间、身份的限制，极大提升了理论宣讲的传播效率。

过去一年，全市上下持续深化理论武装，在学懂弄通做实上下功夫，确保党的创新理论在菏泽大地落地生根、开花结果。

理论学习中心组制度化规范化建设不断深入，先后出台《市委理论学习中心组“学习、调研、研讨、转化”工作机制》等文件，市委理论学习中心组集体学习19次，研讨发言95人次，实现了以“关键少数”带动“绝大多数”，理论学习覆盖面不断扩大、实效

性持续提升、示范效应充分彰显。

积极整合优质宣讲资源、健全宣讲运行机制，评选39名市理论人才纳入“百人工程”，撰写理论阐释文章100余篇；建设青年宣讲学院分院11处，组织开展党的二十届三中全会精神宣讲6000余场次，让党的创新理论入脑入心。

围绕学习宣传贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神，组织全市各级各类媒体统一开设专题专栏，刊发相关稿件原创稿件400余篇、转载相关稿件1100余篇，营造了良好学习宣传贯彻氛围。

形式多样的理论学习、聚焦前沿的理论研究、润物无声的理论阐释……宣传思想文化战线的一系列新举措、新成效，确保党的创新理论宣传普及往深里走、往实里走、往心里走。

一座城市的繁荣，离不开精神的支撑；一个地方的进步，有赖于文明的成长。

一年来，我市坚持用社会主义核心价值观观瞻育时代新人、弘扬时代新风、滋养精神家园，持续加强文明培育，常态化推进文明创建。

深入实施市民文明素质提升工程，开展文明出行、文明旅游等“荷十条文明行动”；狠抓农村精神文明建设，广泛开展送戏送电影下乡、小剧小戏展演、曲艺比赛、书画展、全民阅读等文化惠民活动6000余场次，展现乡村风貌，激发乡村活力。

主旋律昂扬奋进，好声音就充实丰满。2024年，菏泽交出了一份崭新的“成绩单”。新的一年，菏泽具体要干什么？日前，在市委宣传部的指导下，市级主要媒体策划访谈、述评等深度报道，分析“成绩单”“路线图”，说透“含金量”，描绘出奋进新征程的好势头。



一年来，我市深入推进媒体融合发展，“山河新闻”客户端覆盖常住人口50%以上，植入政务民生服务功能105项，成为区域范围内影响最广、覆盖人口最多、用户粘性最强的新媒体客户端之一。媒体融合发展效能持续释放，县区融媒体“五个中心”建设成效显著。在中央和省级主流媒体刊发1.2万余篇稿件，对优化营商环境、保障海宸储能等重大项目快速落地建设，坚定方法路径、持续推动“231”特色产业做大做强等菏泽好经验、好做法，进行充分展示，有力发出了菏泽声音。

一件件有思想、有温度、有筋骨、有力量的精品佳作，送达指尖、传到耳边、呈现眼前、沁润心田，让主旋律更高昂、正能量更充沛。

增强宣传服务群众能力

一年来，我市立足自身资源禀赋和产业基础，通过创造性转化、创新性发展，将文化资源转化为支撑高质量发展的强劲动能。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造鲁西红色文化传承弘扬高地。持续推进大杨湖战役总结旧址修缮保护工程，2个村庄入选第四批省级红色文化特色村培育名单，湖西革命烈士陵园被纳入省红色研学主题精品游线路。成功承办“弘扬红岩精神 争做时代新人——让烈士回家”走进山东活动，推进爱国主义教育基地常态化开展中国共产党人精神谱系展示体验活动。

加快推动优秀传统文化“两创”

菏泽，历史悠久、文化底蕴深厚，牡丹文化、祖源文化、黄河文化、水浒文化、红色文化在此交融，戏曲、书画、武术、民间艺术闻名遐迩，“中国牡丹之都”的美誉驰名中外。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。



着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。



新闻热线:15005300126

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

着力打造黄河文化新高地。深入推进黄河主题文艺创作，健全黄河文化遗产系统性保护体系，优化沿黄文旅产品供给，深化人文交流合作，塑造唱响“黄河入鲁”文旅品牌。强化文艺创作生产，更好地以文艺形式弘扬黄河文化时代价值。推出一批弘扬黄河文化时代价值的作品，积极深化区域合作，在新时代新征程上谱写黄河文化保护传承弘扬“新篇章”。

着力打造牡丹文化传播展示高地。高水平举办牡丹国际传播论坛，围绕探索牡丹文化与黄河文化国际传播策略，邀请300余位中外嘉宾齐聚菏泽，碰撞思想、建言献策。启动保加利亚海外牡丹园建设项目，设立牡丹文化海外传播站马六甲站，加快推动保加利亚、塞尔维亚等海外牡丹园建设，切实让海外友人感受到了中国牡丹之美。

记者 胡德光

我市召开“荷”你一起一月一主题安全宣传新闻发布会

广泛深入普及安全知识 扎实开展安全宣传活动

强化“安全宣传+主流引领”模式，建立新闻发布机制，加大信息发布力度，增加主流媒体对安全生产工作的报道频次。强化“安全宣传+基层一线”模式。在生产车间、建筑工地等广泛宣传，提升一线员工安全意识和风险隐患辨识能力；组织520余所学校开展“同上一堂防溺水安全课”活动，增强未成年人暑期安全意识；在全市范围内开展安全“亮屏”行动，3900余家单位参与。强化“安全宣传+警示教育”模式。在小区内循环播放安全警示教育片，累计观看人数42万余人，开展以案释法宣传，发布典型案例7篇。

面向群众，多节点擦亮“安全名片”。聚焦咨询日，“沉浸式”宣传。搭建“安全咨询”一条街，开展“戏曲唱安全”文艺活动，通过设置咨询台、集章打卡、安全知识互动等形式向过往群众宣传介绍安全知识、制度措施等，咨询日当天，发放宣传手册3000余本，宣传彩页8000余张，接待群众咨询1万余人。

聚焦开工日，“一把手”宣传。落实企业主体责任，将安全生产“开工第一课”作为“一把手”工程，亲自组织、亲自授课，12万余人收听收看“第一课”直播活动，危化

权威发布

防为先”为主题，面向村镇社区开展消防安全及电动自行车停放充电安全宣传；面向生产经营单位，尤其是危化品生产经营、涉氨制冷、粉尘涉爆单位开展隐患自查自纠；面向人员密集场所开展防火安全及应急演练宣传；面向全社会，开展畅通“生命通道”宣传，聚焦校外培训、高层住宅、生产企业、餐饮住宿、医疗养老、休闲娱乐等场所，围绕堵塞占用消防通道、封堵锁闭安全出口、安装防盗网和广告牌匾影响疏散等问题，全面开展宣传。

着力打造“一体两翼多矩阵”宣传模式，坚持以社会公众为主要宣传群体，充分发挥县区政府、有关部门安全宣传职能，充分发挥生产经营单位安全教育主体责任，通过媒体、应急广播、微信群、数据平台、线下宣传等多种途径、多种方式，不断增加安全宣传受众人数，扩大宣传覆盖面，切实让“安全在身边”成为广大群众、一线员工的所思想所和切实体会。

近日，在鄆城县旧城镇六合新村永铭地毯加工车间，工人正在编织地毯。据了解，该车间主要生产高级手工地毯、挂毯等，现有50余名工人在此就业。为进一步拓宽黄河滩区搬迁群众的增收路，当地引进了地毯、家纺等劳动密集型产业入驻村台，最大限度开发就业岗位，让搬迁群众实现家门口就业。

记者 黄敬峰 摄

