



九曲黄河奔腾不息，在菏泽叩开了山东的大门。大河浸润，国色日新，盛开在黄河两岸的菏泽牡丹愈发绚烂——

2024年，中华人民共和国迎来75周年华诞，实现“十四五”规划目标任务进入关键一年。这一年，山东牢记殷殷嘱托，以“走在前、挑大梁”的使命担当，写下不断向现代化强省迈进的注脚。这一年，菏泽紧紧锚定“后来居上”目标，着眼区位优势、后发优势，确立了鲁西崛起增长极、四省交界中心城、向西开放桥头堡、黄河文化新高地“四个定位”，一部“突破菏泽 鲁西崛起”的“实景大剧”奏响了又一华美序章，中国式现代化菏泽实践迈出坚实步伐。

一条大河波浪宽，沃野两岸处处澎湃着勃勃生机；花开锦绣香两岸，鲁西南大地上每一个奋斗者的足迹都是“菏泽实践”镌刻的深深烙印。当我们回望与大河一起奔流的光阴，翘首企盼又一次花开，新发展愿景如同绽放的牡丹，最绚丽，也“最菏泽”！



### 坚定不移深化改革开放 ——营商环境“最菏泽”

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳。”中流击水，勇进者胜。2024年9月，菏泽市委十四届八次全会审议通过了《中共菏泽市委关于深入贯彻落实党的二十届三中全会精神 进一步全面深化改革开放加快实现后来居上的意见》，吹响了在新的起点上实施全面深化改革的号角。牢记嘱托，乘着黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略深入实施东风，菏泽多了突破自我的勇气和信心，坚定不移深化改革开放，也成为高质量发展发展“答卷”上最厚重的底色。

不忘初心深化改革开放，坚定信念澎湃壮阔波澜。相传菏泽是伏羲桑梓，尧舜故里，素有“天下之中”的美誉，历史文化悠远厚重，忠诚担当、务实肯干是一代代菏泽人手中“接力棒”上的铭言。革命年代，这里还是一片充满红色记忆的热土，星星之火、浴血抗日，“平原逐鹿”、干部南下是中国共产党光辉革命历程烙在菏泽大地上的深刻印记，在栉风沐雨又激情燃烧的岁月里，熔铸成菏泽人民坚定不移听党话、跟党走“红色基因”。新时代，牢记“后来居上”殷殷嘱托，菏泽制定实施了一系列符合实际、事关长远的发展战略——市第十四次党代会明确，全市上下必须紧紧围绕早日实现“后来居上”目标，推动产业发展大幅起、城乡面貌大变样，发展活力大释放、民生福祉大改善；市委十四届七次全体会议提出，聚焦“四个定位”，大力实施“六大工程”，到2035年基本实现“后来居上”目标。户枢不蠹，流水不腐。新征程上，每一次“再出发”始终凝聚着坚定的信念，闪耀着改革的光辉。

高点定位推进改革开放，征程虽远行则必达。菏泽坚持用好改革开放“关键一招”，主要领导同志坚持以身作则，以上率下，谋划确定了一大批关乎全市发展大局的改革“破冰”之举，蹚出了一条菏泽突破发展的崛起之路。菏泽成功获批中国（菏泽）跨境电子商务综合试验区，菏泽内陆港保税物流中心（B型）一线进出口额居全省前列，突破发展、后来居上的重大战略平台加速形成，对外开放水平越来越高……

用改革厚植发展沃土，塑优化营商环境菏泽品牌。为市场主体计当下，就是为城市发展谋未来。犹如花农呵护牡丹从一粒种子到百花竞放，菏泽把企业成长所需的“湿度”“温度”都标记在城市生长的每一个“刻度”上。近年来，菏泽聚力奏响领导担保、企业吹哨、“三亮”专项行动“三部曲”，深入实施优化营商环境条例，持续开展规范涉企执法专项行动，“来菏泽投资兴业已有15个年头，不仅企业不断壮大，厂区规模和生产能力扩大了5倍，我还举家搬迁到了成武，这里就是我的第二故乡。”山东越兴化工有限公司董事长瞿国生对菏泽优化营商环境工作有感而发。企业家的肯定就是留给菏泽的一块块“金字招牌”，也将铸成熠熠生辉的城市品牌。



海辰储能项目建设忙

水深则鱼悦，城强则贾兴。好的营商环境既是经济发展的“先手棋”，更是决定招商引资成败的关键所在。随着全国统一大市场建设提速，在招商引资中，政策倾斜、要素保障等“尚方宝剑”的光芒已稍显黯淡，地方政府真诚的态度以及用情用心的服务反而成为引领项目落地的“定盘星”。瞿国生还说到，他第一次到成武县考察，到达时已是晚上十点多。看到在寒夜里等待多时的当地政府负责同志，他很感动，很快便决定在成武县投资建厂。无独有偶，2024年10月，在山东海辰一体化零碳产业园项目落地开工期间，一篇题为《为了这个全球首个产业园，市委书记凌晨两点会客》的报道被各大权威媒体平台转发，新闻素材来源于海辰储能联合创始人、总裁王鹏程披露的与菏泽市政府洽谈中的一个细节：“那是我第一次到菏泽，当时已经凌晨两

点多了，但市委书记张伦和其他市领导仍然在等着我，顿时让我有了像回家一样的亲切感。”作为全球知名、国内领先的新能源领域“独角兽”企业，海辰缘何将全球首个长时储能一体化零碳产业园布局在菏泽？“惟天下之至诚，为能化”应该是最好的注解。

上下同欲者胜，风雨同舟者兴。正是“放管服”改革取得了新突破，“最菏泽”的营商环境得以持续优化，让菏泽的企业能够和城市实现“捆绑式”的成长，让“双向奔赴”的突破发展同频共振、相得益彰。惟有改革，是能够“破题”的“无解之解”；惟有开放，是能够“破题”的“无问之答”。新时代新征程上，坚定不移深化改革开放，菏泽有坚定的信念、足够的底气，紧跟时代步伐，在融入山东省“大省挑大梁”新发展格局中写下“最菏泽”的浓墨重彩。

### 坚定不移培育新质生产力 ——发展活力“最菏泽”

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。2024年，菏泽聚焦强基固本、提质增效，开辟新赛道，积蓄新动能，构筑新优势，加力发展培育新质生产力，成功实现创新驱动和产业升级基础上的“串珠成链”。当新质生产力融入10条重点产业链，焕然一新的产业发展布局让菏泽在突破发展的“蜕变”中活力满满。

让支柱性核心产业沿链聚合。培育发展新质生产力，不是简单的“先破后立”，更不能忽视、放弃传统产业。“有中生优、先立后破”是菏泽谋求新发展优势的“方法论”。紧盯高端化工、生物医药这两大传统优势产业，在高端化、智能化、绿色化上下足“绣花功夫”，减碳降耗、提质增效，让“老树开新花”。高端化工产业聚链成势。东明石化EPOE中试等延链强链项目建成投产，30万吨/年UPC科技试验等链主项目加快推进，预计规上化工企业实现营业收入2200亿元，东明高端化工产业集群成为全省支柱型雁阵集群。生物医药产业集群成群。现代医药港新签约项目12个，总投资超过160亿元，新增规上生物医药企业9家，达到142家，生物医药产业“一港四园、多点支撑”的发展格局加快构建，成为崭露头角的生物医药创新策源地。一直致力于中成药研发的步长制药，因携43种已打入国际市场的产品走进2024世界传统医药大会而备受瞩目。在2024年菏泽秋季高质量发展重大项目建设现场推进会展示的43个项目中，超80%隶属新质生产力领域，超90%紧密对接菏泽市10条重点产业链。

让战略性新兴产业加快壮大。谋篇布局计未来，精准落子当抓关键。菏泽风能、太阳能资源丰富，获批风电指标居全省首位。一座城市，要尽快实现新兴产业从无到有、从弱到强的快速膨胀、加快壮大，首当其冲就是要有战略前瞻眼光，坚持“先谋快动”，其次要从资源禀赋条件出发，充分发挥区位优势、资源优势，特别是对风能、光能等可再生资源“吃干榨尽”。早在2021年，菏泽就将龙蟠科技引进郓城，从最初投资3个多亿元的高端化工单体项目，逐渐膨胀衍生成为投资过137亿元、分7期实施的锂电新能源产业园项目。2024年，龙蟠科技山东产业园多个项目陆续建成投产，成为全国规模最大的磷酸铁前驱体生产基地，并配套建设了全球研发中心。从填补菏泽锂电产业领域空白到聚链发展，龙蟠科技为菏泽聚力攀登新兴产业高峰带来了新的产业优势，也见证了菏泽招商引资的“先谋快动”和前瞻性布局。不可否认，用“菏泽温度”缔造“龙蟠速度”的“最后一公里”，同样成就了菏泽新能源产业动能积聚、产业链闭环循环的“最后一公里”。2024年，菏泽新能源装机规模达到638.3万千瓦，占电力总装机的60.1%，居全省第3位。2024年10月份，总投资130亿元的海辰长时储能一体化零碳产业园落户菏泽。菏泽形成了从正极材料、电解液，到电芯制造、锂电池回收的产业链条，初步实现闭环循环。新材料产业延链增效。星顺新材料、易信环保等一批链主项目投产达效，天厚新材料成为国内最大的导电布供应商。新一代信息技术产业发展迅速，麒麟通讯、声波智能等重点项目建设投产。国家工业互联网标识解析二级节点建成投运，输变电装备“产业大脑”上线运行。以新能源、新材料、新一代信息技术产业为代表的“未来产业”也已蓄势跃升为菏泽竞逐新质生产力发展赛道的“种子选手”。

未来已来，自然活力澎湃。传统产业逐新逐“绿”，提档提质，新兴产业串珠成链、蓄势跃升。目前，菏泽市累计获批“省级数字经济园区”8个，获批

在建省级“产业大脑”3个，拥有省级工业互联网标杆工厂等示范企业5家、数字化车间4个、数字经济“晨星工厂”203家。以发展强底气，以“逐新”求活力，秉持稳中求进的发展理念，立足资源禀赋，强农旺旅、兴工求新，聚力转型、进位赶超，菏泽经济社会高质量发展的新图景已从擘画勾勒跃然于“后来居上”的洋洋大观之上。

### 坚定不移保障和改善民生 ——群众福祉“最菏泽”

民生无小事，枝叶总关情。一切工作的落脚点，莫过于在点滴小事中听见百姓心声，于市井阡陌里看见烟火升腾，于只言片语间读懂群众喜悦。2024年，菏泽深入实施民生福祉增进工程，促进高质量充分就业，健全公共服务和社会保障体系，统筹减污降碳协同增效，提升社会治理效能，让发展成果惠及更多群众，让群众的幸福生活触手可及。

群众生活烟火升腾，“热辣滚烫”。菏泽好像有1亿人。”有网友这样形容2024年“五一”假期间菏泽的火热程度。中国移动梧桐大数据对分布在各省份的3800多个商圈进行分析后发现，2024年“五一”假期，菏泽市商圈客流量日均增幅为636%，位居第一位。据抖音生活服务发布的数据，菏泽名列全国十大热门赏花城市第二位，赏花订单量增长110倍，成为2024年花期引人注目的黑马城市，“热辣滚烫”的数据背后是烟火气里的“民生温度”，也是洋溢在群众脸上的“幸福指数”。



文艺惠民生

民生实事暖人心，更聚民心。“民生”是经济发展的“晴雨表”。2024年，菏泽市新增城镇就业7万人，返乡创业就业4万人，领办创办经济实体1.7万家，“归雁兴菏”工程被评为“全球最佳减贫案例”，菏泽市人社局创新实施“全民参保·福暖万家”工程，实现“大数据+铁脚板”行动多轮驱动，完成“智慧人社”一体化社保业务规划和事项梳理，基本建立了覆盖全市城乡居民的社会保障体系。2024年，菏泽坚持促消费、惠民生，接连举办青岛啤酒节、惠民车展等系列活动，进一步激发消费潜能，集聚消费人气。在全省率先启动实施消费品牌“以旧换新”行动，研究推出支持消费品以旧换新优惠礼包共计6大类205项。前三季度，菏泽市限额以上零售额实现338.5亿元，同比增长12.2%，高于全省5个百分点，居全省第4位。在巨野县凤凰社区党群服务中心社区食堂、窗口旁“今日菜单”和“价目表”一目了然。烧的是家常菜，暖的是群众心。这里还整合了居民养老、医疗、便民服务、超市、文体活动场所等多种功能。近年来，菏泽市推动城市公共服务设施有机嵌入社区、公共服务项目延伸覆盖社区，依托党群服务中心，打造了巨野、单县、成武等一批富有特色、成效显著、居民认可的示范典型。

绿水青山就是金山银山。打好蓝天、碧水、净土保卫战，更是一场守护群众健康生活环境和幸福感、获得感的战斗。在菏泽，黄河不仅是母亲河，还是人人都在用心守护的“后花园”。黄河大堤郓城段，一条生态廊道沿河蜿蜒穿行，栽植的生态绿化树木，犹如一条“绿色动脉”，将散落在黄河岸边的美景串联起来。这不仅是生态保护的成功案例，更是菏泽推进黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的缩影。在牡丹区的老城曹州景区，承载着几代人记忆却一直偏居一隅的青年湖被古色古香的亭台楼阁环绕，经治理后水体清澈，水面波光粼粼。夜幕降临，灯光、音乐喷泉与古朴精致的建筑交相辉映，每天都有大量游客、市民慕名来这里打卡游玩，形成了一道人与自然和谐共生的美丽风景线。

菏泽的民生福祉增进工程，如同泼墨而成的一幅工笔牡丹画作，勾勒、描绘、渲染的每一笔都“蘸满”了为民的情怀和务实的举措，更“临摹”出群众心底的温暖和每时每刻的喜悦。



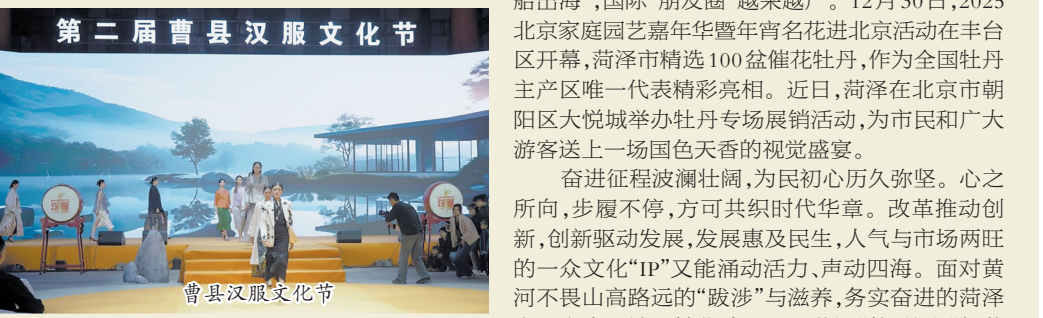
现代医药港

### 坚定不移擦亮文化品牌 ——黄河文化“最菏泽”

九曲黄河，滋养齐鲁；千年水脉，文惠菏泽。黄河文化博大精深，所孕育的历史内涵、人文底蕴、奋进精神汇聚成新时代赓续中华文脉、弘扬传统文化、谱写文化两创新篇章的巨浪洪流，是黄河沿岸人们最深沉、最持久的情感所系。菏泽明确提出打造“黄河文化新高地”的发展定位，不仅是要做好黄河文化的传承与创新，更是加快塑成菏泽城市文化品牌的关键举措。

让黄河文化“活起来”。在坚定自信中创造性转化，方能激活黄河传统文化的“一池春水”。如何让浸润文明、浸润历史、浸润心灵的黄河文化焕新生、显活力，以新的姿态呈现在群众眼前，“黄河入鲁”不仅给菏泽进行主题文艺创作带来了天时地利，更赋予了新的使命担当。基于此，2024年，菏泽组织开展了文化文艺领域“黄河情”集中采风创作活动，推出了一批文学、音乐、书法、摄影、民间文艺等弘扬黄河文化的作品。新创《草根大师》《黄河滩·老槐树》等一批黄河题材大戏，推出《黄河情缘》《黄河之恋》《黄河滩相亲》等近百部群众性艺术作品。其中，《公鸡过寿》获第十九届群星奖，《巾幗云天》获评“全省十大优秀廉洁剧目”，剪纸《黄河情》获“第十五届中国民间文艺山花奖”。

黄河在菏泽境内绵延185公里，其中牡丹区、东明、鄄城、郓城四个沿黄区县共有13个国家级非遗项目。让黄河文化“活”起来，历史悠久的黄河文化遗产自然首当其冲。菏泽的非物质文化遗产，如镶嵌在黄河上的一颗颗璀璨明珠，夺目耀眼，它们发端于阡陌市井，见证了这里曾经的烟火升腾，也体现了先民们的生活智慧。曾经一度面临“保护性传承”的“曹州面塑”，如今不仅时常进展会、进校园，更是一度供不应求，走俏市场。菏泽市对345个市级非遗项目保护传承路径实施精准定位，培育市级非遗工坊48家、县级非遗工坊105家，国家级、省级非遗代表性项目和传承人数量保持全省第一位。



曹县汉服文化节

让黄河文化“火起来”。在坚定自信中创新性发展。黄河流域是中华文明的发源地之一，黄河文化门类繁多、形态各异与历史上这里人类聚集、人气“爆棚”是密不可分的。为何一部《大片儿》能够带火一批“洋文创”，而历史悠久的本土文化却时常苦于没有“鲜活”的载体，甚至被束之高阁？如何让一众传统文化形态恢复昔日的“人气”，再次“火起来”？同样是赋予文化创新性发展的重要课题。2024年，菏泽的仿真熊猫“火起来”了，先是在电影《动物园里有什么？》中火爆亮相，又在央视春晚C位出场，继而“客串”多部主题电影并在各大电商平台“炙手可热”，一“猫”难求。来自菏泽的“熊猫工厂”，巧妙地将传统裘皮技艺与国宝熊猫形象相结合，遴选优质皮毛原材料，无论毛发质感、手感等，都非常接近真实熊猫，在玩偶市场备受追捧。目前，这里仿真熊猫年销量超过30000只，已成为远近闻名的出口创汇企业。2024年，从“新春战袍”“马面裙”等一系列关联菏泽曹县汉服的话题爆火春节档后，“400名大学生回曹县小镇卖马面



两宋戏《公鸡过寿》剧照



黄河滩区新风貌