

文化中国行

逛黄河大集 品浓郁年味

1月18日,2025年菏泽鲁西新区“黄河大集”新春季暨移风易俗主题小戏小剧和曲艺作品巡演正式启动。

在活动现场,人头攒动,热闹非凡。精彩的文艺演出,让人流连忘返;艺术家们写春联、送福字,翰墨飘香添年味;面塑、剪纸、吹糖人、蛋雕等非物质文化遗产,让人大饱眼福;“二十四节气”农耕文化展览前,大家亲身感受二十四节气的文化魅力与丰富内涵;商品展销区各种特色年货琳琅满目,满足了大家的购物需求;义诊现场,医务人员为群众检查身体、宣讲健康知识;普法、反诈等宣传,有效提升了群众的法治素养和反诈意识……

“本次活动旨在以大集为载体,将民俗文化、人文历史、好物好品等融为一体、多元呈现,让大众在赶集的同时能够品尝吕陵特色美食、欣赏非遗手造、感受幸福年味、享受暖心服务。”鲁西新区吕陵镇宣传委员刘慧丽说,下一步,吕陵镇将继续开展形式多样的“黄河大集”活动,在刺激群众消费、促进农民增收、推动乡村振兴、弘扬传统文化等方面发挥更大作用,为传统佳节增添欢乐氛围。

据了解,“黄河大集”新春季以“聚山东好品、赶文化大集、过康乐春节”为主题,在农村大集基础上,打破传统集市单一产品销售模式,融入艺术、文化、手造、非遗、健康、科普等元素,以时尚化、现代化的方式,弘扬传统文化、提升消费品质、丰富群众节日体验。

文/图 记者 王燕



文艺演出



非遗面塑展示



书法协会志愿者义写春联



剪纸展示



观看二十四节气展板

「暖蜂行动」情暖新业态从业者

本报讯(通讯员 孙鹏 记者 都慧芳)“交警讲道路安全,工会还有驿站,很多部门都很关心我们这个群体,说实话,挺感动的!”曹县外卖小哥李国栋感慨良多。

近日,曹县开展了“青暖小哥”关心关爱快递(外卖)行业从业青年“暖蜂行动”。活动现场,曹县多部门联动,为广大从业者免费提供法律咨询、道路安全讲解、权益保障等服务,并为他们送去了大米、面粉、油、凳子等慰问品,鼓励他们努力工作,为繁荣曹县经济发展,方便群众生活贡献青春力量。

“通过参加这次‘暖蜂行动’,也让我深切感受到了各个部门对我们新业态新就业群体的关怀。以后,我将以更好的状态,投入到快递配送工作中去,为更多的人提供便利。”快递小哥蒋强表示。

近年来,为推动青年发展友好型县城建设,进一步加强对快递(外卖)等行业从业青年的联系、服务、关爱和引导,曹县立足实际,因地制宜开展“暖蜂行动”等活动,用心用情关心关爱快递(外卖)行业从业青年,让广大从业者感受到社会的温暖。

据了解,这已经是曹县开展的第三届“暖蜂行动”,累计为130余名快递外卖等行业从业青年提供保障服务。据共青团曹县县委副书记程大超介绍,共青团曹县县委将以“快递从业青年服务月”为契机,充分发挥“两企三新”团工委组织优势,持续开展丰富多样的服务活动,全力维护他们的合法权益。

菏泽牡丹鲜切花香飘全国



主播向观众介绍牡丹鲜切花

本报讯(记者 李春雨)“瞧!这可是菏泽的特色牡丹品种,花大色艳,香气扑鼻,插在花瓶里,花期超长呢!”日前,在某直播平台上,菏泽艾薇花卉公司的牡丹鲜切花直播带货开得热火朝天,主播们热情满满,手持牡丹鲜切花,向观众细致展示。

据悉,我市持续加大牡丹种植技术研发投入,凭借温室培育、精准控温等催花技术,成功让牡丹在寒冬傲雪绽放,为鲜切花市场提供了充足货源。据不完全统计,仅一场直播,菏泽牡丹鲜切花销售额就突破400单,销售范围遍及长三角、珠三角等地区。

对于消费者而言,寒冬时节购得牡丹鲜切花,不仅为家中增添了节日氛围,更让他们足不出户就能拥抱自然之美。一位下单的消费者在直播间感慨:“以前只有四月去菏泽才能赏牡丹,现在在家就能看到,实在太便捷了!”

放,为鲜切花市场提供了充足货源。据不完全统计,仅一场直播,菏泽牡丹鲜切花销售额就突破400单,销售范围遍及长三角、珠三角等地区。

对于消费者而言,寒冬时节购得牡丹鲜切花,不仅为家中增添了节日氛围,更让他们足不出户就能拥抱自然之美。一位下单的消费者在直播间感慨:“以前只有四月去菏泽才能赏牡丹,现在在家就能看到,实在太便捷了!”

从饭馆后厨到顾客家门口,从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App,地图上跑动的每一张订单,都承载着民生。

就业是最大的民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单,这一数据背后的供应链涉及上亿人。从瞬时生成到送达签收,1个小时左右的时间里,包含着数不尽的民生故事。

超大市场也是民生。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场,是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的,是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和和趋势同时,县城生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时,向强劲增长的县城外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国,常感叹点外卖很方便,而这“方便”的背后,是发达的互联网技术与超大规模市场的深度融合,是勤劳的生产者、服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今,外卖市场还在成长。有专家预测,县城外卖市场是一个新增长点,有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征,也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大,需要各方面携手,从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款卖品开始,让外卖不断温暖你我,推动大市场发展越来越好。

王立彬

外卖跑的每一单,都是民生



图说菏泽



走访慰问社区80岁以上老人

1月20日,山东孔子酒业集团董事长马俊到鲁西新区丹阳街道大马庄社区走访慰问80岁以上老人,提前向老人送上新春的祝福,并为他们送去了500元红包以及大米、食用油、孔子酒和鸡蛋等慰问品。“作为本土成长起来的民营企业,正是得到了乡亲们、社会各界的关心和支持,公司才发展壮大,所以我们也应有社会担当。”马俊说,“春节到来之际,尽点微薄之力,祝福老人们能过个美满、幸福的新春佳节。”

记者 孔博 摄



多部门联合执法打击非法捕捞

“这里不能下网,请配合我们检查……”近日,在赵王河城区段,市水务局赵王河水利风景区管理处联合市农业农村局综合执法支队、牡丹区农业农村局综合执法大队开展联合执法行动,打击非法捕捞、维护河湖健康。

此次行动共收缴丝网800多米,各类鱼竿共计10根,对非法捕捞起到了一定的震慑作用。下一步,市赵王河水利风景区管理处将继续联合农业执法部门加大生态治理宣传力度,加强河道执法检查频率,巩固联合执法整治效果,维护水生态环境,共建水域生态文明。

记者 全志华 摄



村企联手奖优助困

近日,单县环亚家电有限责任公司与单县朱集镇门庙村委会联合表彰文明标兵、美丽庭院及好婆婆、好媳妇,推动新时代乡村精神文明建设。

据悉,20多年来,单县朱集镇门庙村委会联合企业开展奖优助困活动,累计表彰奖励模范村民、三好学生近千人次,表彰奖励文明家庭、美丽庭院200多个,全村文明新风蔚然。

通讯员 刘厚琨 张林启 记者 王富刚 摄