

“2025 菏泽迎新春消费季”系列活动有序开展

本报讯（记者 孔博）春节假期落下帷幕，我市消费市场热度依然不减。2月8日，记者在菏泽佳和城超市看到，商场里人头攒动、热闹非凡。

“近年来，市商务局精心准备了多次不同种类的消费券领取活动，吸引了众多消费者来我们这里消费。今年，我们也积极配合市商务局参加促销费活动，并在极短的时间内将消费券全部发放完毕。”佳和城新媒体负责人朱智慧告诉记者，近期，佳和城正在积极准备第三轮消费券发放，将于本月的11日至15日每天9时完成发放，有效期至2月20日24时。

为促进消费，激发市场活力，东明石化加油站推出了一系列优惠活动，吸引了众多车主前来加油。

“作为我市本土知名企业，非常乐于参加市商务局组织的促消费活动。参照本次活动细则，我们准备了满减消费券，让广大消费者享受200元减20元，商家优惠270元抵300元，加油站会员900元抵1000元的优惠。”东明石化新媒体负责人李慧男说。

单县“智改数转”激活传统产业发展新动能

本报讯（通讯员 刘厚珉 记者 王富刚）2月6日，山东湖西王集团3.3万平方米智能车间，机器人来回穿梭，自动化设备正在高效赶制一批发往意大利的汽车前驱支撑杆订单。

而在一年多前，这家专铸锻造20余年的老牌企业还在为智能化改造、数字化转型而烦恼。“智能化转型之初，企业首先缺乏资金，其次就是人才，是否有人能够驾驭这条新的生产线，包括新的智能化、信息化系统。”湖西王集团有关负责人朱天方介绍。

单县以高端化、智能化、绿色化为导向，统筹推进企业智改数字化转型，推动传统产业提档升级。为解决企业智改遇到的难题，单县深化政银企合作，同时搭建起智改服务平台，整理出一套智改政策清单，为企业积极争取银行补贴贷款、国家和省级奖补支持，还利用好现有的200多家智改服务商对接平台，“一对一”开展技术改造诊断服务，为企业智改数转提供有力支持。

在单县工信部门的帮助下，湖西王集团获得了1323万元超长期特别国债资金和7000万元的技术改造再贷款，并找到了合适的智改服务商。2024年，湖西王集团总投资5.6亿元的智能车间建成投产，

定陶区上好开工第一课 把好安全第一关

本报讯（通讯员 张广亮）“大家好，欢迎参加2025年安全生产开工第一课，今天的内容主要有以下几个个方面：第一，开工第一课的意义；第二，节后复工的主要危险因素……”这是2月6日上午，定陶区应急管理局组织山东亿翔制药有限公司员工收看“开工第一课”安全生产视频时的情景。

春节假期刚过，定陶区应急管理局迅速行动，主动上门开展形式多样的开工第一课，把好安全生产第一关，引导企业强化安全防范意识，牢固树立“开工就是讲安全、抓安全”的思想，加强安全管理责任目标，确保企业有序开工，为全年安全生产工作开好头、起好步，助力企业年后复工复产“开门红”。

在山东亿翔化工开工第一课的安全大课堂上，近百名员工认真学习了化工企



产业发展惠百姓

近日，在曹县有爱共创汉服直播基地，工人正在赶制订单产品。据了解，该基地创建于2021年，现有设计、直播、运营、生产等人员300余名。近年来，随着曹县汉服产业的快速发展，该基地与各大电商平台开展深度合作，为地方经济发展作出贡献的同时，带动了一方百姓就业增收。

记者 张慧 摄

强化改革创新 赋能民营经济 奋力在“突破菏泽、后来居上”新征程中“走在前、挑大梁”——访副市长、鄄城县委书记杨新胜

鄄城是民营经济大县，有成千上万的民营企业。目前，全县市场主体达12万家，其中民营企业2.94万家，贡献了70%以上的投资、90%以上的就业，并成功入选山东省促进工业稳增长和转型升级成效明显县。副市长、鄄城县委书记杨新胜表示，今年是“十四五”规划和新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”三年行动的收官之年，市委、市政府召开抓改革创新促高质量发展动员大会，意义重大，恰逢其时。鄄城县将以此次会议为契机，充分发挥改革创新牵引拉动作用，聚力抓改革、谋创新，增活力、添动力，全面落实菏泽市《关于支持民营经济高质量发展的若干举措》，着力塑造高质量发展新优势，持续推动民营经济做优做强，奋力在“突破菏泽、后来居上”新征程中“走在前、挑大梁”。

鄄城曾因民营经济快速发展实现县域经济“强基固本”，也必将因持续壮大民营经济而实现县域经济“提质增效”。全县上下将锚定“创新引领，产业兴县、工业

强县”主攻方向，坚持科技创新与产业创新深度融合，集成政策、集聚资源，扎实推进传统产业升级行动与新兴产业倍增计划，奋力跑出民营经济高质量发展的“鄄城速度”。实施企业梯次培育行动，建立梯度培育清单和龙头企业、上市企业培育库，对恒基集团等80余家重点企业、“链主”企业，实行“一企一策”，领导挂包，集中打造一批头部企业，力争年内新增创新型中小企业10家、省级“专精特新”企业5家以上。围绕“连线成景”，强化链条延伸。按照“沿链聚合、集群发展”产业组织理念，立足正在建设的2个百亿级项目（大唐电力、旭阳尼龙66）和纺织、酒类包装、木制品、工程装备等现有集聚产业，不断扶持市场主体发展，同时引进新变量、新动

能，实现“动能转换优存量、高端引领扩增量”，着力打造一批腰部企业，以集群化带动产业大发展。

坚持改革精神和有解思维，开展要素保障攻坚行动，深化“要素跟着项目走”机制，为高质量发展破枷锁、增活力、添动力，打造一流产业生态。在土地供应方面，鄄城将持续深化“标准地”供给改革、“亩产效益评价”改革，扎实开展闲置低效用地清理盘活行动，运用多种方式保障企业用地需求，为民营经济发展拓展空间。在金融赋能方面，实施金融赋能突破行动，强化政银担企沟通，统筹各方资源，发挥应急转贷资金平台作用，引导金融机构加大对实体经济支持力度，为民营企业争取更多信贷资源。在人才支撑方面，建立

健全人才激励机制，实施企业家素质提升行动，结合产业发展实际，外引内育、综合施策，坚持“走出去”解放思想、更新观念，打造支撑鄄城长远发展的复合型人才和企业家队伍。

始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，积极为民营企业纾困解难，全力打造一流营商环境，充分激发市场主体活力。打造公正公平的法治环境，鄄城将深化“综合查一次”改革，拓展行政执法监督和行政处罚“双报备”制度运用成果，破除障碍和隐性壁垒，保障企业合法权益。

打造高效便捷的政务环境。深入推进“三亮”专题行动，鄄城将聚焦重点领域、关键环节，全面深化改革，推广帮办、代办模式，减少企业办事成本。记者 孙涛

权威访谈·向改革要动力 向创新要活力

新春走基层

张营街道：全力以『复』促生产

本报讯（记者 孙涛）2月7日，鄄城县张营街道联合安监、执法、消防等部门组建督导小组，深入街道天运环卫产业园、洁尔达环卫车有限公司以及山东石化加油站等辖区内存安全复工复产情况。

督导组首先对企业“开工第一课”活动开展情况进行了检查，并详细查看了各企业的安全生产管理台账。各生产经营单位负责人介绍，春节假期刚过，企业便积极组织员工返岗，在复工复产首日便开展安全教育培训，动员全体员工切实增强安全意识，迅速进入工作状态，严防复工复产期间发生各类安全事故。

随后，督导组深入各企业生产车间，仔细查看每一台设备的运行状况，对设备的安全防护装置是否齐全有效进行了逐一排查。同时，查阅了设备的维护保养记录，确保设备始终处于良好运行状态。针对工人的操作规范，检查人员进行了现场指导，纠正了个别不规范的操作行为，为企业复工复产后的安全提供了坚实保障。

记者 马源 摄

技改赋能抢占发展“智”高点

2月6日，鲁西新区德通新材料科技有限公司生产车间，技术人员正在巡检标准动车制动闸片自动化装配线。“为更好应对市场竞争，我们公司积极进行数字化、智能化技术改造，制动闸瓦闸片的年产能由40万片提升到100万片，产品质量和稳定性也有很大提升。”总经理黄启伟介绍，德通新材料是主要从事动车组及各种客列车用制动闸瓦、闸片的高新技术企业，目前全厂已建成1座自动化立体库、2个自动配料混料系统、1条自动装配线及1条自动后处理线；应用12台机器人，场景包括检测、打标、装配等。

树牢改革创新思维 激活文旅“一池春水”

市文化和旅游局局长 杨东波

新春开班次日，市委、市政府高规格召开全市抓改革创新促高质量发展大会，发出了全面深化改革、推进创新发展的动员令。全市文化和旅游系统深受鼓舞、倍感振奋。过去一年，市文化和旅游局坚持向改革要动力要活力要效率，7项工作获国家部委荣誉或表彰，33项工作获省级以上集体荣誉，实现了文旅要素增量提质，服务品质创优提升，品牌影响扩大增强。

改革扬帆风正劲，击鼓催征再出发。面对新的改革形势和发展任务，全市文化和旅游系统将坚决扛起责任，紧紧围绕打造黄河文化新高地这一定位，聚焦“文旅产业提升”这一主线，坚定不移用改革的思路、创新的思维推进产业发展、文化惠民、市场培育等重点工作，用文化旅游高质量发展助推全市经济社会转型升级。

一是以改革创新手段谋产业发展提质。以实施文旅消费破圈出圈行动为引

领，推进文旅产品创新、业态创新、服务创新。产品创新上，高标准办好菏泽国际牡丹文化旅游节、菏泽市文旅产业高质量发展大会等重点节会，开展“品鉴牡丹之都畅游花样菏泽”百项文旅消费促进活动，推出系列利企惠民政策，全力优化文旅产品供给。业态创新上，年内争取新创A级旅游景区5家左右，新打造星级酒店饭店6家以上，围绕“假日研学、遗产探秘、工业溯源、激燃体育、乡村记忆”五大业态，推出一批示范项目、旅游线路、体验活动，优化旅游体验。推进定陶汉墓国家考古遗址公园立项，结合博物馆馆藏、非遗项目，开发一批文创产品，举办文化研学、非遗体验等系列展览展示展演活动130场以上，推动文化遗产“火起来”。服务创新上，聚焦服务基础提升、服务产品打造、服务标准引领、从业素质提升、服务秩序规范，深入实施旅游服务质量提升行动，持续推进“两进一穿”活

动，塑造宾至如归特色服务。

二是以改革创新手段促民生福祉增进。优化公共文化需求反馈机制，不断提高文化服务和活动的供给匹配度。持续健全公共文化服务体系。加快推进菏泽市图书馆大数据展示工程以及定陶区、曹县博物馆文物数字化保护项目，优化城乡书房管理服务，提升公共文化服务效能。提升群众文化参与度、覆盖面。深化“我搭台·你表演”活动品牌建设，开展农村文化艺术节、小戏小剧展演、四季村晚等群文活动万场以上，让文化发展成果惠及民生。扎实推进文化惠民工程。聚焦完善优质文化资源直达基层机制，优化“一村一场戏”演出内容和频次，组织演出6000场以上，办好2025牡丹节文艺演出季、地方戏曲传承展示中心传习展示、戏曲进校园等惠民演出，提升群众文化获得感。

三是以改革创新手段创舒心文旅环

境。一手抓品牌创建，一手抓市场监管，营造安心住、放心吃、舒心想旅游环境。一方面，在做强品牌上精准发力。强化新媒体营销，做优传统媒体宣传，推出六大文化主题旅游线路，编辑六大文化主题图书，发布系列网红打卡产品，用“圈粉”“宠粉”的旅游产品和服务激活旅游市场。另一方面，在优化营商环境上精准发力。深化文旅领域综合治理，强化电子监管，推行电子合同，提升市场监管效能。坚持源头治理、综合治理，分阶段、分步骤压茬推进文旅执法行动，确保不留死角。创新“双随机、一公开”执法检查活动形式，做到“进一次门、查多项事”，助力营造优质高效的营商环境。

工作研究