

“2025菏泽迎新春消费季”系列活动有序开展

本报讯(记者孔博)春节假期落下帷幕,我市消费市场热度依然不减。2月8日,记者在菏泽佳和城超市看到,商场里人头攒动、热闹非凡。

近年来,市商务局精心准备了多次不同种类的消费券领取活动,吸引了众多消费者来我们这里消费。今年,我们也积极配合市商务局参加促销活动,并在极短的时间内将消费券全部发放完毕。”佳和城新媒体负责人朱智慧告诉记者,近期,佳和城正在积极准备第三轮消费券发放,将于本月的11日至15日每天9时完成发放,有效期截至2月20日24时。

为促进消费,激发市场活力,东明石化加油站推出了一系列优惠活动,吸引了众多车主前来加油。

“作为我市本土知名企业,非常乐于参加市商务局组织的促消费活动。参照本次活动细则,我们准备了满减消费券,让广大消费者享受200元减20元,商家优惠270元抵300元,加油站会员900元抵1000元的优惠。”东明石化新媒体负责人李慧男说。

消费券的发放不仅让消费者得到了实惠,也为商家带来了商机,有效提振了消费市场。后续我市还将继续推出更多促消费活动,为全市经济发展注入新动力。

单县

“智改数转”激活传统产业发展新动能

本报讯(通讯员刘厚珉记者王富刚)2月6日,山东湖西王集团3.3万平方米智能车间,机器人来回穿梭,自动化设备正在高效赶制一批发往意大利的汽车前驱支撑桥订单。

而在一年多前,这家专注铸造20余年的老牌企业还在为智能化改造、数字化转型而烦恼。“智能化转型之初,企业首先缺乏资金,其次就是人才,是否有人能够驾驭这条新的生产线,包括新的智能化、信息化系统。”湖西王集团有关负责人朱先生介绍。

单县以高端化、智能化、绿色化为导向,统筹推进企业智改数字化转型,推动传统产业提档升级。为解决企业智改遇到的难题,单县深化政银企合作,同时搭建起智改服务平台,整理出一套智改政策清单,为企业积极争取银行补贴贷款、国家和省级奖补支持,还利用好现有的200多家智改服务商对接平台,“一对一”开展技术改造诊断服务,为企业智改数转提供有力支持。

在单县工信部门的帮助下,湖西王集团获得了1323万元超长期特别国债资金和7000万元的技术改造再贷款,并找到了合适的智改服务商。2024年,湖西王集团总投资5.6亿元的智能车间建成投产,10多个国家和地区。

定陶区

上好开工第一课 把好安全第一关

本报讯(通讯员张广亮)“大家好,欢迎参加2025年安全生产开工第一课,今天的内容主要有以下几个方面:第一,开工第一课的意义;第二,节后复工的主要危险因素……”这是2月6日上午,定陶区应急管理局组织山东亿翔制药有限公司员工收看“开工第一课”安全生产视频时的情景。

春节期间刚过,定陶区应急管理局迅速行动,主动上门开展形式多样的开工第一课,把好安全生产第一关,引导企业强化安全生产防范意识,牢固树立“开工就是讲安全、抓安全”的思想,加强安全管理责任目标,确保企业有序开工,为全年安全生产工作开好头、起好步,助力企业年后复工复产“开门红”。

在山东亿翔化工开工第一课的安全大课堂上,近百名员工认真学习了化工企

强化改革创新 赋能民营经济 奋力在“突破菏泽、后来居上”新征程中“走在前、挑大梁”

——访副市长、郓县委书记杨新胜

据市商务局相关负责人介绍,“2025菏泽迎新春消费季”系列活动正在有序开展。活动由各级商务部门牵头组织,开展内容丰富、形式多样的促消费活动,突出“以旧换新、美食团购、网上年货、商超大促”等主题,充分整合线上线下各方资源,组织开展惠民促销活动52场;市级财政给予300万元专项资金,发放餐饮、零售等消费券,目前已发放第一轮消费券75万元,带动消费2000余万元,消费转化比高达36.9倍;统筹汽车、家电、家装、3C数码产品、电商平台、金融机构、县区商家七类资源,已推出327项优惠“大礼包”;做好消费品以旧换新政策衔接,推动消费品以旧换新政策落实,截至目前汽车报废更新提交量1079辆,汽车置换更新提交量325辆,家电以旧换新申请量31150台,手机等数码产品购新申请量23984台。

消费券的发放不仅让消费者得到了实惠,也为商家带来了商机,有效提振了消费市场。后续我市还将继续推出更多促消费活动,为全市经济发展注入新动力。

郓城县是民营经济大县,有成千上万的民营企业。目前,全县民营市场主体达12万家,其中民营企业2.94万家,贡献了70%以上的投资、90%以上的就业,并成功入选山东省促进工业稳增长和转型升级成效明显县。副市长、郓县委书记杨新胜表示,今年是“十四五”规划和新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”三年行动的收官之年,市委、市政府召开抓改革创新促高质量发展动员大会,意义重大,恰逢其时。郓城县将以此为契机,充分发挥改革创新牵引带动作用,聚力抓改革、谋创新,增活力、添动力,全面落实菏泽市《关于支持民营经济高质量发展的若干举措》,着力塑造高质量发展新优势,持续推进民营经济做优做强,奋力在“突破菏泽、后来居上”新征程中“走在前、挑大梁”。

郓城曾因民营经济快速发展实现县域经济“强基固本”,也必将因持续壮大民营经济而实现县域经济“提质增效”。全县上下将锚定“创新引领,产业兴县、工业

强县”主攻方向,坚持科技创新与产业创新深度融合,集成政策、集聚资源,扎实推进传统产业转型升级行动与新兴产业倍增计划,奋力跑出民营经济高质量发展的“郓城速度”。实施企业梯次培育行动,建立梯度培育清单和龙头企业、上市企业培育库,对恒基集团等80余家重点企业、“链主”企业,实行“一企一策”、领导挂包,集中打造一批头部企业,力争年内新增创新型中小企业10家、省级“专精特新”企业5家以上。围绕“连线成景”,强化链条延伸。按照“沿链聚合、集群发展”产业组织理念,立足正在建设的2个百亿级项目(大唐电力、旭阳尼龙66)和纺织、酒类包装、木制品、工程装备等现有集聚产业,不断扶持市场主体发展,同时引进新变量、新动能,实现“动能转换优存量、高端引领扩增量”,着力打造一批腰部企业,以集群化带动产业大发展。

坚持改革精神和有解思维,开展要素保障攻坚行动,深化“要素跟着项目走”机制,为高质量发展破除锁、增活力、添动力,打造一流产业生态。在土地供应方面,郓城将持续深化“标准地”供给改革、“亩产效益评价”改革,扎实开展闲置低效用地清理盘活行动,运用多种方式保障企业用地需求,为民营经济发展拓展空间。在金融赋能方面,实施金融赋能突破行动,强化政银担企沟通,统筹各方资源,发挥应急转贷资金平台作用,引导金融机构加大对实体经济支持力度,为民营企业争取更多信贷资源。在人才支撑方面,建立健全人才激励机制,实施企业家素质提升行动,结合产业发展实际,外引内育、综合施策,坚持“走出去”解放思想、更新观念,打造支撑郓城长远发展的复合型人才和企业家队伍。

始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,积极为民营企业纾困解难,全力打造一流营商环境,充分激发市场主体活力。打造公正公平的法治环境,郓城将深化“综合查一次”改革,拓展行政执法监督和行政处罚“双报备”制度运用成果,破除障碍和隐性壁垒,保障企业合法经营。

打造高效便捷的政务环境。深入推进“三亮”专项行动,郓城将聚焦重点领域、关键环节,全面深化改革,推广帮办、代办模式,减少企业办事成本。记者孙涛

权威访谈·向改革要动力 向创新要活力



技改赋能抢占发展“智”高点

2月6日,鲁西新区德通新材料科技有限公司生产车间,技术人员正在巡检标准动车制动闸片自动化装配线。“为更好应对市场竞争,我们公司积极进行数字化、智能化技术改造,制动闸瓦片的年产能由40万片提升到100万片,产品质量和稳定性也有很大提升。”总经理黄启伟介绍,德通新材料主要从事动车组及各种客货列车用制动闸瓦、闸片的高新技术企业,目前全厂已建成1座自动化立体库、2个自动配料混料系统、1条自动装配线及1条自动后处理线;应用12台机器人,场景包括检测、打标、装配等。

记者马源劭摄

本报讯(记者孙涛)2月7日,郓城县张营街道联合安监、执法、消防等部门组建督导小组,深入街道天运环卫产业园、洁尔达环卫车有限公司以及山东石化加油站等企业,实地查看辖区内安全复工复产情况。

督导组首先对企业“开工第一课”活动开展情况进行检查,并详细查看了各企业的安全生产管理台账。各生产经营单位负责人介绍,春节期间刚过,企业便积极组织员工返岗,在复工复产首日便开展安全教育培训,动员全体员工切实增强安全意识、迅速进入工作状态,严防复工复产期间发生各类安全事故。

随后,督导组深入各企业生产车间,仔细查看每一台设备的运行状况,对设备的安全防护装置是否齐全有效进行了逐一排查。同时,查阅了设备的维护保养记录,确保设备始终处于良好运行状态。针对工人的操作规范,检查人员进行了现场指导,纠正了个别不规范的操作行为,为企业复工复产后的安全提供了坚实保障。

张营街道:全力以『复』促生产

树牢改革创新思维 激活文旅“一池春水”

市文化和旅游局局长杨东波

新春开班次日,市委、市政府高规格召开全市抓改革创新促高质量发展大会,发出了全面深化改革、推进创新发展的动员令。全市文化和旅游系统深受鼓舞、倍感振奋。过去一年,市文化和旅游局坚持向改革要动力要活力要效率,7项工作获国家部委荣誉或表彰,33项工作获省部级以上集体荣誉,实现了文旅要素增量提质,服务质量创优提升,品牌影响扩大增强。

改革扬帆风正劲,击鼓催征再出发。面对新的改革形势和发展任务,全市文化和旅游系统将坚决扛起责任,紧紧围绕打造黄河文化新高地这一定位,聚焦“文旅产业提升”这一主线,坚定不移用改革的思路、创新的思维推进产业发展、文化惠民、市场培育等重点工作,用文化旅游高质量发展助推全市经济社会转型升级。

一是以改革创新手段谋产业发展提质。以实施文旅消费破题出圈行动为引

领,塑造宾至如归特色服务。

二是以改革创新手段促民生福祉增进。优化公共文化需求反馈机制,不断提升高文化服务和活动的供给匹配度。持续健全公共文化服务体系。加快推进菏泽市图书馆大数据展示工程以及定陶区、曹县博物馆文物数字化保护项目,优化城乡书房管理服务,提升公共文化服务效能。提升群众文化活动参与度、覆盖面。深化“我搭台·你表演”活动品牌建设,开展农村文化艺术节、小戏小剧展演、四季村晚等群文活动万场以上,让文化发展惠及民生。扎实推进文化惠民工程。聚焦完善优质文化资源直达基层机制,优化“一村一年一舞台”演出内容和频次,组织演出6000场以上,办好2025牡丹节会演出季、地方戏曲传承展示中心传习展示、戏曲进校园等惠民演出,提升群众文化获得感。

三是以改革创新手段创舒心文旅环

境。一手抓品牌创建,一手抓市场监管,营造安心住、放心吃、舒心玩旅游环境。一方面,在做强品牌上精准发力。强化新媒体营销,做优传统媒体宣传,推出六大文化主题旅游线路,编辑六大文化主题图书,发布系列网红打卡产品,用“圈粉”“宠粉”的旅游产品和服务激活旅游市场。另一方面,在优化市场环境上精准发力。深化文旅领域综合治理,强化电子监管,推行电子合同,提升市场监管效能。坚持源头治理,综合治理,分阶段、分步骤压茬推进文旅执法行动,确保不留死角。创新“双随机、一公开”执法检查活动形式,做到“进一次门、查多项事”,助力营造优质高效的营商环境。

工作研究



产业发展惠百姓

近日,在曹县有爱共创汉服直播基地,工人正在赶制订单产品。据了解,该基地创建于2021年,现有设计、直播、运营、生产等人员300余名。近年来,随着曹县汉服产业的快速发展,该基地与各大电商平台开展深度合作,为地方经济发展作出贡献的同时,带动了一方百姓就业增收。

记者张慧摄