

## 市委组织部部务会扩大会议召开

本报讯(记者 黄敬峰)2月20日,市委组织部部务会扩大会议召开。会议贯彻落实全省组织部长会议精神,安排部署重点工作任务。市委常委、组织部部长王军出席会议并讲话。

王军指出,学习贯彻全省组织部长会议精神是当前的重要任务,要认真学习领会全省组织部长会议的精神实质,丰富内涵和实践要求,结合工作实际,深入研究谋划,做到领会深、把握准、落到位。要不断加强自身建设,积极学习借鉴外地先进经验,不断拓宽视野、明晰方向、优化路径,切实提升工作能力和水平。

王军强调,要深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂工程,做实基本培训,不断推动党的创新理论入脑

80万亩小麦“喝上”黄河水  
——我市引黄河水全力保障春耕灌溉见闻

随着气温回升,小麦陆续进入返青期,农田灌溉成为当前农业工作的关键环节。我市全面启动引黄灌溉工作,全力保障农作物灌溉用水需求,确保不误“农时”,不误“农事”,有序推进春耕春管工作。

在定陶区冉堌镇刘庄寨村,种粮大户车现耀正利用微喷设备为承包的200亩小麦补充水分。他满怀信心地表示:“这两天气温回升,浇水正当时。小麦根系能更好地吸收养分,为后期拔节抽穗打下良好基础。只要春天管理得当,今年一定会有个好收成,日子也会越过越红火!”

为保障农业用水需求,菏泽市各县区水务部门积极行动。水务工作人员全面深入田间地头,确保引水安全、稳定、高效运行。

东明县水务局利用春灌前的农闲时段,对全县沟渠进行清淤治理,并对水闸进行维修养护。目前,全县已引黄河水900余万方,灌溉小麦20余万亩。东明县水务局局长张中华表示:“我们立足实际,超前谋划,精准施策,及时对全县沟渠进行清淤治理,对水闸进行维修养护。下一步,水务局将采取多种措施,科学调配水源,全力保障

记者 张品

## 单县数字康养体系提升养老服务能力

近年来,单县加强数字化建设,提升养老服务能力,强化科技数字赋能,挖掘老年市场潜力,打造了社区养老服务亮点工程,树立起社区养老服务典范。

目前,单县已建成投用24处居家养老服务站、日间照料中心,建设一处12349居家养老服务智慧服务平台,养老智慧平台对接各社区养老服务组织,实现呼叫服务、家庭养老床位、数据共享、健康管理、居家照料、适老化改造、服务监管等多项服务功能。

## 面对面讲 手把手教

## “劳模工匠服务引领助力乡村振兴定陶行”活动举行

本报讯(记者 王振宇)近日,应菏泽市总工会、定陶区总工会邀请,齐鲁工匠、中国食用菌协会副会长、山东省农技推广中心土肥部部长高霞一行3人,到定陶区工友创业园、茗嘉兴农作物种植专业合作社开展“劳模工匠服务引领助力菏泽乡村振兴定陶行”活动。

活动中,高霞为茗嘉兴农作物种植专业合作社捐赠食用菌袋10000袋,面对面为合作社人员讲授栽培知识,并亲自示范,手把手指导,解答了食用菌种植户在种植过程中遇到的问题和难点,确保每一名队员听得懂、会操作,增强了大家对食用菌产业的信心和动力。

据了解,高霞作为一名在食用菌领域



2月17日,在鲁西新区吕陵镇庞楼村的创业致富车间内,30多名工人分布在各个岗位,有条不紊地进行裁剪、缝纫、包装等工作。据了解,东悦家纺有限责任公司于去年入驻庞楼村创业致富车间,主要生产婴幼儿床上用品,产品远销欧美国家。公司在政策扶持和自身努力下发展迅速,订单量持续增长,不仅带动当地经济发展,还帮助村民实现家门口就业。为满足市场需求,员工于正月初六就投身到生产一线,全力以赴赶制订单。

“菏泽惠民保”推进工作新闻发布会召开  
完善多层次医疗保障体系 满足多元化需求

本报讯(记者 武霖)2月20日,市政府新闻办召开“菏泽惠民保”推进工作新闻发布会,邀请菏泽市医保局、菏泽金融监管分局、泰山保险菏泽中心支公司有关负责同志,介绍2025年菏泽市定制型商业医疗保险“菏泽惠民保”相关情况,并回答记者提问。

医疗保障关乎人民群众切身利益,“菏泽惠民保”是为我市参保人群“量身定制”的一款由政府支持引导、市场机制运作、产品惠民利民的定制型商业医疗保险,是菏泽市医疗保障领域重要的民生工程,可实现与基本医疗保险、大病保险、医疗救助有效衔接、功能互补,是医疗保障制度的延续、拓展和提升。该项目打破了年龄限制、健康状况限制和等待期等常规局限,实现了既往症可承保、可赔付,能更好地满足群众的多元化保障需求。

据介绍,“菏泽惠民保”项目即原“惠菏

保”项目,自2021年9月9日启动上线以来,运行三年时间里,受到广大群众的一致好评,截至2025年2月15日累计有127.54万人参保,合计保费1.64亿元。截至2025年2月15日共计产生赔款2.2亿元,共计85397人次获得赔偿。其中,单人累计赔付最高达131.7万元,个人累计赔付最多47次,切实减轻了参保人的就医经济负担,为无数家庭提供了坚实有效的医疗保障后盾。

“惠菏保”项目更名为“菏泽惠民保”后,原“惠菏保”被保险人享受的待遇不变。2025年度“菏泽惠民保”保障全面升级,保额由350万元升级至400万元。责任一、责任二保额分别增加20万元,新增质子放疗费用保险责任10万元责任保额。

针对特定人群提供保险待遇优待:按期续保且上一保险年度未发生理赔的人

群,各项保障责任报销比例提升5%;22周岁(含)以下投保人群,各项保障责任报销比例提升5%;2025年出生的新生儿,父母双方均已投保“菏泽惠民保”可申请免投保享待遇;特困人群享受优惠保费投保政策,29元/人/年。

“菏泽惠民保”的参保费用:22周岁(含)及以下59元/人/年,22周岁以上50周岁以下99元/人/年,50周岁(含)及以上149元/人/年。保障日期为:2025年1月1日—2025年12月31日,针对上年保险期间2024年3月1日零时至2025年2月28日24时的人群,保障日期为:2025年3月1日—2025年12月31日。

参保方式:只要是菏泽市基本医疗保险(包括城镇职工基本医疗保险、城乡居民基本医疗保险)在保人群均可参加“菏泽惠民保”;通过“菏泽惠民保”的微信公众号或

保险公司推广二维码均可缴费;允许使用职工医保个人账户为本人及配偶、父母、子女投保,在建立完善知情同意代扣代缴办法后,可通过单位统一进行医保账户代扣代缴。

据介绍,目前,“菏泽惠民保”已实现出院即可报销。该项目与医疗保障信息平台全面对接,参保人在菏泽市缴纳医保且在菏泽市定点医疗机构就医,符合“菏泽惠民保”责任范围内的医疗费用,可一站式结算,出院即理赔,切实减轻参保人跑腿垫资压力。异地就医人员需携带出院资料到菏泽市本级和七县三区医保局及泰山保险服务大厅现场办理“菏泽惠民保”报销申请。

## 权威发布



## 陈长海:变身“新农主播”为家乡发展助力

鲁西新区吕陵镇夏陈村村干部陈长海,从田间地头转向手机屏幕,用一方小小的直播间,为乡村发展解锁了全新的“流量密码”,成为乡村振兴的“新农主播”。

“大家好,我是夏陈村村干部陈长海。医保对每个普通家庭来说都是一份重要保障,大家不要心存侥幸,要积极参保。在此,我也祝福大家平安健康、幸福美满……”近日,陈长海化身“主播”,在短视频平台上向网友们普及医保政策。他接地气的讲解风格,赢得了众多粉丝的点赞和关注。

除了医保政策,陈长海还积极宣传独生子女补贴、低保政策等与村民生活息息相关的惠民政策。他利用短视频平台,用通俗易懂的语言,详细介绍政策的适用范围、申请条件、办理流程等信息,让村民们可以随时随地观看学习,既节省了时间,又能反复学习,加深对政策的理解。

陈长海表示:“通过短视频,宣传变得

更加便捷高效,也让更多村民能够及时了解国家的惠民政策。”农闲时,他通过视频宣传政策;农忙时,他带着三脚架和手机来到田间地头,开启直播,向网友热情介绍家乡的农产品。

52岁的陈长海,曾在广州从事药材生意20年。2021年,出于对年迈父母的牵挂,他选择回到家乡。然而,家乡的现状让他揪心:乡亲们依然种植传统粮食作物,收入微薄。如何提高大家的收入,成为他日夜想的难题。

陈长海敏锐地察觉到,本地的土壤和气候条件非常适合种植辣椒和洋葱。经多方考察,他决定带领村民发展这两种农作物的种植。然而,创业初期并不顺利。村民们顾虑重重,担心农产品销路不畅,也害怕因缺乏种植技术而蒙受损失。陈长海深知,只有自己先做出成绩,才能消除大家的顾虑。于是,他率先尝试种植了3亩辣椒,当年每亩辣椒就带来了1万元的收入。

第二年,陈长海将种植面积扩大到30多亩。看到辣椒行情好、能挣钱,乡亲们纷纷心动,也想尝试种植。为了整合资源、提升竞争力,陈长海顺势成立了腾跃种植农民专业合作社,并邀请农业专家到村里开展种植技术培训,从播种育苗、田间管理到病虫害防治,每一个环节都进行详细讲解与指导,用实际行动给村民吃下“定心丸”。

在陈长海的带领下,越来越多的村民加入到种植队伍中来。辣椒和洋葱迎来了大丰收,但新的难题也随之而来——如何将这些农产品销售出去。传统的销售渠道有限,且价格波动较大,村民们辛苦一年的成果可能无法获得应有的回报。为此,陈长海紧跟时代潮流,把目光投向了直播带货,并专门前往青岛学习直播技巧,还钻研《新手主播宝典》《直播视频剪辑实操》等资料,不断充实自己。

从直播话术、产品展示到平台运营,

陈长海一点点摸索,并在村里组建了直播团队。为了让消费者更直观地了解农产品的品质,他把田间地头变成直播间,现场采摘、展示,讲述辣椒和洋葱从播种到收获的全过程,分享绿色种植理念。在直播中,他朴实的话语和真诚的态度打动了众多网友,订单纷至沓来。如今,夏陈村的辣椒和洋葱通过电商平台畅销各地,村民们的收入也显著提高。

然而,陈长海并未满足于此,他已规划好下一步发展蓝图:“今后,我计划进一步扩大种植规模,引进更多优质品种,同时加强与电商平台的合作,打造属于我们自己的农产品品牌。”他还打算培养更多的直播人才,让更多村民掌握电商销售技巧,实现从“农民”到“新农人”的转变,为家乡发展吸引更多流量。

陈长海的故事,不仅是一个村干部带领村民致富的典型案例,更是新时代“新农人”利用互联网和科技手段,推动乡村振兴的生动实践。

记者 王燕

## 催花牡丹绽新春

## 我市超七成催花牡丹线上销往全国各地

本报讯(通讯员 杨红艳 王海明 记者 张红艳)日前,在牡丹区诚美牡丹产业园,工作人员正在温室大棚内管理催花牡丹。春节期间,菏泽大地一片喜庆,催花牡丹惊艳登场,为新春佳节增添了一抹绚丽色彩。此次共有40余个品种,60余万盆催花牡丹被推向市场,成为年宵花中的耀眼明星。

在销售方面,我市采用线上线下相结合的多元模式,积极与各地花卉市场紧密合作,同时大力拓展电商渠道,为消费者提供从牡丹采购到售后的一条龙贴心服务。凭借“互联网+”的强大东风,菏泽催花牡丹的芬芳飘向了全国各个角落。如今,超七成的催花牡丹通过线上销售,国内各大城市均能见到它们的曼妙身姿。

近年来,菏泽市林业局不遗余力,全力推动牡丹产业迈向高质量发展新征程,成功让牡丹从单纯的“富贵之花”,华丽转身为助力产业发展、带动百姓致富的“希望之花”。值得一提的是,菏泽还积极运用高科技促成栽培技术,邀请林业专家深入大棚,为花农提供现场指导。在科技的助力下,牡丹得以反季节盛开,绽放出了绚烂的“美丽经济”。

装备智能化  
迈向国际化

2月18日,山东郓城瑞升玻璃有限公司生产线上,工人正忙着赶制订单产品。企业日产能白料玻璃瓶50余万只,高白料玻璃瓶20余万只,普白料玻璃瓶20余万只,现有三个厂区、员工1000余人、研发团队26人,获发明专利10余项。近年来,通过技术改进与创新,企业智能化装备水平进一步提升,满足了多元化市场需求,其研发产品不断从国内走向国际。

记者 张慧 摄