

我市首场“沉浸式”新闻发布会释放惠企强信号——

科技政策“送货上门” 政企对话“解渴纾困”

本报讯(记者 李若生)2月27日,市政府新闻办举办了“惠企利民促发展,政策落实在行动”主题系列现场新闻发布会(第二场)。此次发布会首次采用了“现场发布+企业参与+实地观摩”的创新模式,旨在让科技政策更直接地惠及企业,并通过政企对话切实解决企业发展中的难题。

发布会上地点选在了企业园区,这打破了以往在传统会议厅举办的惯例,使得政策宣讲能够直面创新一线。去年以来,我市在科技发展方面进行了重大战略部署,成立了中共菏泽市委科技委员会,并审议通过了《中共菏泽市委科技工委工作规则》和《中共菏泽市委科技委办公室工作细则》。同时,我市还颁布了《菏泽科飞研》行动计划实施意见(试行),积极探索实施“菏泽科飞研”行动,以优化政策供给,助力企业创新发展。目前,我市实施的科技惠企政策主要包括高新技术企业认定财政奖补、企业研究开发财政补助、“小升高”财政奖补、技术合同登记以及大型仪器共享创新券等普惠政策。

在科技项目资金支持方面,去年我市有三项重大科技项目获批省重大科技创新工程,获得项目资金支持2736万元。此外,我市还获批了中央引导地方科技发展资金项目、省科技型中小企业创新能力提升工程项目等各类项目,资金总额达7450余万元。在科技政策资金支持方面,267家企业享受了研发费用加计扣除,金额共计1311万元;246家企业落实了“小升高”补助,金额达1849万元;102家高新技术企业享受了所得税减免,减免总额达3.12亿元;38家还本付息的企业获得了贴息补助,约270万元。

在推动企业自主创新方面,我市坚持梯次培育科技型企业,组织了1110余家入库科技型中小企业信息库,200余家企业申报高新技术企业,34家企业纳入省级科技领军企业信息库。纳入高新技术产业统计的企业数量比去年增加了20%以上。去年前三季度,全市高新技术产业产值累计占规模以上工业比重为40.02%,规模以上高新技术产业产值同比增长12.3%,超过全省平均水平4.81个百分点,产值增速列全省第2位;科技服务业增加值54.24亿元,增速13.5%,高于全市服务业7.8个百分点。

在提问环节,企业代表受邀直接向职能部门提出问题。针对企业普遍关注的大型仪器共享“创新券”的使用问题,市科技局现场回应称,将以我市入库科技型中小企业为重点,主动对接具有研发能力的科技型中小企业,做好“创新券”使用专题调研。同时,

市科技局将加强“创新券”政策和应用平台使用实操培训,推动“创新券”政策落到实处,并规范“创新券”县(区)、市、省三级审核工作流程,确保在“创新券”使用过程中发现问题能够及时交流沟通,兑付政策变化及时传达。市科技局还表示,将着力提高“创新券”使用工作效率与质量。按照《山东省创新券使用管理办法》,我市已有12家企业兑付“创新券”预约单230单,资金170余万元。

发布会结束后,参会人员走进企业生产车间,实地观摩政策赋能的成效,近距离感受

受科技创新带来的活力。此次发布会通过“沉浸式”体验,凸显了我市推动政策落实的决心,通过政企零距离互动,进一步打通惠企服务“最后一公里”,为全市经济高质量发展注入创新动能。

短评:

这场别开生面的发布会,宛如一场“及时雨”,将科技惠企的“春风”直接送进企业园区。通过“沉浸式”体验和零距离互动,不仅让政策宣讲更接地气,更让企业感受到政府的支持。政企携手,直面问题,共谋发展,为全市经济注入了一股强劲的创新活力。这样的创新模式值得点赞!期待更多政策落地生根,滋养企业茁壮成长。

——编者

权威发布

以改革创新之势激荡商务发展之力

——访市商务局党组书记、局长,市招商服务中心党组书记尹慧萍

唯改革者进,唯创新者强,唯改革者胜。市商务局党组书记、局长,市招商服务中心党组书记尹慧萍在接受采访时表示,省、市相继高规格召开抓改革创新促高质量发展大会,奏响了锐意改革、大胆创新的最强音,凝聚起全市改革创新的磅礴力量,全市商务系统深受鼓舞,倍感振奋。

过去一年,全市商务系统坚持以开放促改革、促发展、促创新,取得了丰硕成果:获批国家级建设试点1项,创建全国县域商业、电商领跑县2个,并在全国、全省推广了7项创新经验做法。这些成果为商务发展注入了强劲动力。

2025年,全市商务系统将聚焦“六大领域改革行动”,推动商务高质量发展迈

上新台阶。首先是实施提振消费行动,打造“惠享菏泽”消费品牌,加大实施消费品以旧换新,组织开展“焕新春天”、“悦购金秋”等100场以上特色主题活动,全面激活消费升级新引擎。

其次是实施稳外贸行动,大力发展数字贸易、绿色贸易、中间品贸易,创新推动货物贸易,组织参加20场以上重点境外展会,持续扩大“新三样”、二手车出口,并拓展“跨境电商+产业链”培育工程,推动对外贸易稳量提质。

在扩招方面,将擦亮“投资菏泽”品牌,研究制定《菏泽市2025年招商引资突破行动实施方案》,创新平台招商、基金招商、场景招商等模式,深入推动内外资融合

发展。促流通行动将加快国家级一刻钟便民生活圈试点建设,改造提升老城曹州、郓城水街等6个特色商业街(社区),打造一批消费新场景、新地标,并培育一批全国县域商业“领跑县”,增强流通领域的竞争力。

第三次是实施优平台行动,通过“一区一策”改革创新激发开发区活力,深化自贸试验区联动创新区建设,加大保税物流中心监管模式改革力度,并充分发挥菏泽牡丹机场航空国际货站平台优势,持续增强开放支撑力。

春潮澎湃处,扬帆正当时。2025年,全市商务系统将勇当改革创新“尖兵”,以“闯”的劲头突破制度藩篱,用“创”的智慧重塑竞争优势,在谱写中国式现代化菏泽篇章中奋力贡献商务改革创新力量。记者 孔博

权威访谈·向改革要动力 向创新要活力



“机器代人” 提升效率助生产

2月26日,在山东康沃控股有限公司的仓库车间,工作人员正使用手持遥控器,控制产品有序出库。与传统仓库相比,该仓库采用智能立体仓库设备和配套分拣软硬件交互平台服务,可节省人力80%,同时作业效率提高4倍,同面积库容利用率提高10倍。

通讯员 孙安琪 摄

安华农业保险上线“安农保”App

加速农业保险数字化转型

本报讯(记者 王瑞荣)2月26日,在牡丹区吴店镇刘楼村,安华农业保险牡丹区支公司的员工正在为养殖户李玲详细介绍“安农保”App的各项功能。这款新上线的App应用,旨在简化农业保险验标流程,提升服务水平,加速农业保险的数字化转型。

“安农保”App由安华农业保险股份有限公司推出,农户通过移动终端即可快速办理投保、查勘、定损及理赔等业务,享受便捷高效的保险服务。App还配备了查勘拍照助手、电子签名、证件扫描等功能,实现了纸质单证的电子化,进一步提高了工作效率。

“安农保”App实现了农业保险服务的全流程数字化管理,有效缩短了工作时效,为农户提供了更加高效、便捷的服务体验。通过科技赋能,安华农业保险积极推动农业保险服务的数字化转型,为行业树立了新的标杆。

未来,随着数字化技术的不断发展,农业保险服务将变得更加智能、便捷,为广大农户提供更全面的保障。“安农保”App的推出,正是这一趋势的体现。



2月24日,在牡丹区安兴镇的菏泽新翰印刷包装有限公司车间内,“妈妈岗”上的工人正忙碌地工作。安兴镇的高端装备制造和服务加工等产业多为劳动密集型企业。为帮助育龄妇女拓展就业机会,同时缓解企业用工难题,牡丹区积极探索“妈妈岗”这一就业新模式。通过搭建平台、提供精准服务,成功帮助众多妇女实现了“家门口”的弹性就业,有效拓宽了宝妈们的就业渠道。

记者 李若生 摄

我市首家住房公积金服务前置窗口揭牌

本报讯(记者 王艳华)2月26日,菏泽市住房公积金服务前置窗口在枣庄银行菏泽分行正式揭牌运营,作为全市金融系统首家此类窗口,此次合作标志着政银协作和民生服务的进一步深化,也是对住房公积金服务模式的一次创新拓展。

此次市住房公积金管理中心与枣庄银行菏泽分行联合设立住房公积金服务窗口,是深化“金银合作”内涵、拓展合作项目的有力探索。市住房公积金管理中心通过将服务窗口前置,主动将民生保障网织得更密,以“窗口向前移”推动“服务向下沉”,这是惠企利民的重要决策,也是深化营商环境创新、提升服务水平、

推进“三亮”专项行动落实的生动实践。

窗口启用后,将以“家门口”的办事窗口“消除空间障碍,以‘指尖上的数据互通’打破时间限制,为企业和职工提供全方位、全流程的‘保姆式’服务。这将使政策红利更精准地惠及每个家庭和每家企业。”

菏泽市住房公积金管理中心将与枣庄银行菏泽分行携手合作,将该前置窗口打造成便惠民生的“示范窗口”、政银合作的“标杆窗口”以及改革创新的“先锋窗口”。通过这一“小切口”,将有力推动菏泽市住房公积金事业和金融发展的“大民生”,为全市住房公积金事业和金融发展注入强劲动力。

菏泽牡丹“扎根”河北唐山

美丽产业赋能乡村振兴

本报讯(记者 刘兰英)2月25日,菏泽市水务集团党委书记、董事长张防一行前往河北省唐山市开平区,参加“开平镇乡村振兴示范点暨牡丹联合种植基地”授牌仪式。

活动现场,菏泽市水务集团旗下的菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司(简称菏泽尧舜牡丹)与河北锦弘基香药草科技有限公司共同授予开平区开平镇耿家营村“乡村振兴示范点暨牡丹联合种植基地”称号。三方将携手合作,将唐山市开平区打造成牡丹联合种植基地,使其成为油用牡丹走出山东省的首个省外联合种植基地。

据了解,合作双方将依托菏泽优质的种苗和先进的种植管理技术,计划在河北唐山、石家庄等地建设规模化种植基地,共同打造菏泽牡丹观赏基地和菏泽尧舜牡丹原料供应基地。

山东农担菏泽管理中心:

金融助力鄄城中药材产业

本报讯(记者 王瑞荣)近年来,山东农担菏泽管理中心紧紧围绕中药材产业链,创新金融产品,精准对接需求,有效解决了当地药材种植户和销售商的融资难题。通过优化服务渠道,该中心为鄄城县中药材产业注入了“金融活水”,助力产业实现高质量发展和迭代升级。

鄄城县舜王城村自古以来就有种植和经营中药材的传统。如今,经过不断升级,该村的中药材产业已经形成了更加健全和现代化的产业链条,正朝着集群化方向发展,绘制出一幅中药材特色产业的新版图。

“我们家族几代人都从事中药材相关工作,积累了丰富的经验。我始终坚持一个原则:要么不做,要做就做到最好。”舜王城中药材专业的知名购销大户郭银领表示。作为鄄城县中药材市场的领军人物,郭银领的药材购销品种多达七八百种,销往全国各地。凭借良好的信誉和过硬的产品质量,他在竞争激烈的中药材行业中稳步发展,逐步壮大。

“今年药材价格涨幅较大,收购资金的需求也显著增加。多年来,‘农担贷’一直支持着我的中药材购销生意。今年行情好,‘农担贷’再次在最关键的时刻为我送来了‘及时雨’。”郭银领感慨道。

当郭银领为收购资金周转问题发愁时,山东农担菏泽管理中心的工作人员主动上门走访,了解其经营情况和资金需求,并推荐了“农担贷”。短短两天内,300万元贷款资金迅速到账,解决了他的燃眉之急。

据统计,截至目前,山东农担菏泽管理中心已为鄄城县中药材市场的种植户和购销商累计提供上亿元贷款支持。这些资金不仅推动了中药材产业的快速发展,还带动了当地经济的整体繁荣。未来,山东农担菏泽管理中心将继续深化与鄄城县的合作,不断创新金融产品和服务模式,为中药材市场的持续健康发展提供更加有力的金融支持。

潘渡镇开展应征青年家访

把好征兵质量关

本报讯(记者 张慧)为精准掌握应征青年的思想动态和家庭背景,确保向部队输送优质兵员,2月25日,郓城县潘渡镇武装部联合村委工作人员组成家访组,对辖区内体检合格的应征青年逐一开展入户家访,为下一步的定兵工作奠定基础。

家访过程中,工作人员与应征青年及其家属深入交谈,了解青年的参军意愿、性格特点、家庭状况及现实表现,并对学历证书、荣誉奖项等材料进行复核。同时,工作人员还向青年及家属详细介绍了部队纪律、役前教育安排及优抚政策,帮助青年提前做好身心准备。

潘渡镇武装部部长程华贤强调,家访是连接部队、家庭和社会的纽带,家访组要当好“审查员”、“宣传员”和“服务员”,确保青年思想纯净、征兵环节无漏洞。

下一步,潘渡镇将持续关注应征青年思想动态,确保每一名入伍青年思想过硬,高质量完成2025年春季征兵工作。

此次家访不仅帮助潘渡镇进一步掌握了应征青年的详细情况,还增强了应征青年及其家属对征兵工作的理解和支持,为后续工作奠定了良好基础。

