

三月三临近,民族服饰日发快递量高达6万单

电商带火曹县特色产业



曹县电子商务物流公共服务中心快递日均订单量激增

本报讯（记者 都慧芳 通讯员 蒋贤根）随着广西“壮族三月三”传统节日的临近,被誉为“中国汉服之乡”的曹县迎来民族服饰销售热潮。据统计,目前曹县日均

快递发货量已高达6万单,节前订单总额预计超亿元,持续领跑全国民族服饰产业。

在曹县露露服饰有限公司生产车间,

数十台缝纫机正赶制20万套节日订单。工人们采用两班倒的工作模式,每日工作超过10小时,已完成80%生产任务。“所有订单将在节前一周交付完毕。”公司负责人武付军介绍,色彩斑斓的壮锦纹样布料经过一道道精细的工序,最终变身民族风节日盛装。

同时,曹县民族印象服饰有限公司的设计团队也在紧锣密鼓地对新品进行最后的完善。他们将壮族的铜鼓纹、云雷纹等传统元素与现代剪裁工艺巧妙融合,推出立领盘扣经典款和简约日常套装等十余款新品。“去年爆款订单增长了300%,今年提前3个月研发的新品已获市场认可。”公司负责人王伟兴奋地说。

梁堤头镇物流园内,数十辆运输车整齐排列,工人们正忙着将一箱箱打包好的汉服装车。凭借强大的电商优势,梁堤头镇已形成了涵盖30余个民族服饰的特色产业集群。近期,该镇日均订单量从1万单激增增至6万单。当地新增7辆运输车,开通直达广西南宁、柳州专线,并增派20名分拣员,确保每日8点

前揽收的包裹当天发出。物流负责人姜丁禄自信地表示:“通过直达专线,曹县到广西主要城市的物流时效已压缩至48小时,偏远县区也能实现72小时送达。”

电商赋能下,曹县形成完整产业链条。在梁堤头镇某电商直播间,主播正展示汉服穿搭,实时互动超万次。全镇200余家服饰电商带动6000人就业,今年销售额已达3.2亿元。据梁堤头镇副镇长于帅介绍,通过“设计-生产-直播-物流”全链条协同,民族服饰产业实现数字化转型。

经过多年发展,曹县汉服产业已形成2524家企业、1.4万家网店的产业集群,年销售额达120亿元。其中,线上销售占比超过70%,国内市场占有率稳居50%以上。在汉服文化创意产业园,设计师们正研发融合国际潮流的新款式,展厅内络绎不绝的参观者中不乏外国客商。“我们要让汉服既保留传统文化基因,又符合现代审美。”产业园负责人说。随着产品远销海外,曹县汉服正成为向世界展示中国文化的新载体。



学雷锋纪念日赠书惠民

3月5日,李荣海美术馆举办以“3·5学雷锋 文明实践我行动”为主题文化惠民免费送书活动。活动现场,吸引300余名市民热情参与,共获赠300余册珍贵书籍,极大地丰富了他们的文化生活和创作资源。据悉,自2023年起,李荣海美术馆便坚持每周举办一次赠书活动,至今已成功举办70余期,累计赠书2000余册,为书画爱好者和书画家提供了宝贵的资料支持,赢得了社会各界的广泛赞誉。此次活动不仅弘扬了雷锋精神,也进一步推动了文化惠民工程的深入实施。 记者 李保珠 摄

菏泽增添文旅新地标

42米观光塔现身牡丹花海

本报讯（记者 姜培军 郭卫东）2025菏泽牡丹节会的脚步越来越近,我市各大牡丹景区在开展牡丹田间管理的同时,开始对硬件设施进行提升改造。3月5日,记者从菏泽冠宇牡丹园获悉,该园高达42米的观光塔正在紧张施工中,今年牡丹节会期间广大游客可以登塔欣赏牡丹花海盛景。

“观光塔为金属结构,分高矮两个观光平台,内部设有电梯和楼梯,今年牡丹节会期间,广大游客可以登上观光塔,鸟瞰牡丹花海景观。”菏泽冠宇牡丹园园区负责人高鹏介绍。记者在菏泽冠宇牡丹园施工现场看到,观光塔主体已经完工,在蓝天白云衬托下显得格外高大巍峨。“每年牡丹花开时节,景区内呈现花海人潮景象,高达42米观光塔的投入使用,可以使广大游客更好地欣赏这一盛景。”高鹏说。

除了地标建筑观光塔之外,菏泽冠宇牡丹园内的西大门、游客服务中心、研学中心、鲜花处理中心、景观河都在施工当中。“经过此次提升改造,我们园区占地面积将从400余亩扩大到1100亩,牡丹种植面积可达900亩,园内汇集牡丹品种600余个、100余万株,芍药品种300余个、40余万株。”高鹏介绍。目前该园内大田牡丹开始发芽抽枝,工人们正在忙于田间管理。据了解,冠宇牡丹园西部主要为牡丹种植区,东部为芍药种植区。

“我们在观光塔西侧的牡丹主观赏区,划定一片面积约60多亩的区域,主要栽培

各种名贵牡丹,涉及九大色系十大花型。”高鹏介绍,“这片区域将让广大游客在这里感受到菏泽牡丹的历史文化魅力,进一步提升‘中国牡丹之都’的知名度和美誉度。”

据了解,菏泽冠宇牡丹园邀请浙江大学建筑设计院进行规划设计,按照4A级景区标准落地实施大规模升级改造,建成后将成为一个集观赏、种植、旅游、科研、加工、体验为一体的现代化牡丹产业园。“鲜花处理中心建成后,园区内生产的芍药鲜切花可以在第一时间进行处理、加工、冷藏、包装等。”高鹏介绍。目前,鲜花处理中心内工人们正在进行金属焊接、硬件安装。观光塔下,正在打造一条长1000余米的景观河,工人们正在进行施工。该牡丹园还将打造一处面积达8000余平方米的四季花海,其中将引种娜塔栎、红枫、朴树等名贵树种50余种、3000余株。

今年,菏泽冠宇牡丹园着力打造“国色天香·非遗共融”牡丹文化嘉年华盛宴,以牡丹为媒,融合非遗文化、汉服国潮、艺术体验与生态旅游,打造沉浸式文化盛宴。通过“文化+科技+产业”多维联动,打造一场“可看、可玩、可购、可传播”的牡丹文旅盛景。其中,“牡丹仙子”汉服巡游活动将以NPC的形式进行,配合游客打卡拍照,在增设的“牡丹仙子”互动游戏中,游客可通过扫码参与“寻找牡丹仙子”等活动。“4月份牡丹盛开时,冠宇牡丹园将以一个全新的形象展现在广大游客面前,为大家提供更加优质丰富的旅游体验。”高鹏说。

巨野县永丰街道永丰社区：

嵌入式服务助力共建书香社区

本报讯（记者 张慧）为深入推进社区文化建设,丰富居民精神文化生活,激发青少年阅读热情,营造“爱读书、读好书、善读书”的全民阅读氛围,近日,巨野县永丰街道永丰社区携手巨野约读书房共同举办了“书香润心公益同行”主题赠书活动,向居民赠送百余册精心挑选的图书,为社区增添了书香气息。

活动当天,永丰社区活动中心格外热闹,工作人员早早布置好赠书展台,展出的图书涵盖经典文学、少儿绘本、科普百科、家庭教育等多个门类,既有适合亲子共读的趣味故事,也有助力青少年成长的励志读物,更有贴近居民生活的实用书籍。工作人员一边向居民介绍书籍内容,一边根据年龄和兴趣推荐合适的读本。此次活动旨在通过资源共享、优势互补

补,为居民搭建更便捷的阅读平台。巨野约读书房负责人表示,希望通过公益赠书活动,让更多家庭感受到阅读的魅力,未来还将与社区合作开展读书分享会、亲子共读沙龙等活动,让书香真正融入居民的日常生活。

永丰社区始终将文化惠民作为服务重点,此次赠书活动只是社区文化建设的起点。据工作人员介绍,后续永丰社区将依托社区图书室、新时代文明实践站等阵地,推出系列阅读延伸服务,开展“书香家庭”评选、主题阅读等活动,促进居民交流,倡导居民捐赠闲置书籍,让好书流动起来。

永丰社区以公益赠书为纽带,传递了知识与关爱,凝聚了邻里情谊,为共建和谐社区注入了文化活力。

菏泽健儿赵庆林全国滑雪冠军赛折桂

实现职业生生涯新突破

巧第四名;2024年,赵庆林因在全国第十四届冬季运动会预赛中受伤,没有获得全国第十四届冬季运动会决赛参赛资格;今年以来,伤愈复出的他状态逐步恢复,1月5日,他参加X GAMES CHINA滑雪锦标赛双板决赛,以91.50分获亚军;本次全国冠军赛,他又以出色的表现夺得冠军。



鲁西新区举行女职工趣味运动会

3月5日,鲁西新区举行庆“三八”女职工趣味运动会。此次活动共设有“集体拔河”“动力火车”“腰缠万贯”“桃花朵朵开”四个项目。比赛中,女职工们迅速投入到紧张又欢乐的角逐中,她们齐心协力、奋勇拼搏,加油声、欢笑声此起彼伏。通过趣味竞技,大家在轻松氛围中增进交流、释放压力,更以“拧成一股绳”的凝聚力诠释了“巾帼不让须眉”的责任,彰显了新时代女性干部职工蓬勃向上的精神风貌。

联得通 用得上 播得好

定陶区滨河街道应急广播响彻千家万户

本报讯(通讯员 韩衍鸿 记者 刘卫国)“广大居民朋友,进入春季,各类显著致灾因素增加,滨河街道在此温馨提醒您,家中做饭莫离人,用后切记关阀门……”3月2日,在定陶区滨河街道辖区,洪亮的消防安全温馨提示在应急广播中响起。

“居民朋友注意了,养老保险资格认证现在开始了,咱们老年人有不会认证的,可以到社区党群服务中心求助,有志愿者帮咱认证……”在滨河街道董河社

区,一则关于养老保险认证的通知也在应急广播中进行播放。

“我们社区有很多老人不会使用智能手机,像是健康体检、缴纳医保费用这些事儿,我们现在只要用‘大喇叭’喊一喊,就能第一时间通知到居民了,省时又高效。”滨河街道董河社区党支部书记董卫华说。

滨河街道辖区群众有十多万,近年来,为充分发挥好应急广播的宣传作用,滨河街道以“服务惠民政策宣传、服务基

层人民群众”为工作方针,利用应急广播平台,制作播放《安全生产重点提示》《社会救助政策解读》等音频文件,准确高效地将党的创新理论、惠民政策等宣传内容传递到千家万户,满足基层应急与宣传需要,取得了良好的宣传效果。

“滨河街道充分结合辖区实际情况,不断丰富应急广播应用场景及宣传内容,切实做到应急广播联得通、用得上、播得好。”滨河街道党工委宣传委员牛浩说。

讲文明 树新风/菏泽市原创公益广告

关爱未成年人 关注祖国的未来



创建全国文明城市 做遵德守礼菏泽人