

李强主持召开国务院第八次全体会议

深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神

对落实国务院2025年重点工作进行部署

新华社北京3月14日电 国务院总理李强3月14日主持召开国务院第八次全体会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神，对落实国务院2025年重点工作进行部署。

李强指出，本届国务院履职之初，就明确提出“当好贯彻党中央决策部署的执行力者、行动派、实干家”。两年来的实践使我们深切感到，这一定位是本届政府的立身之本，也是本届政府最鲜明的标识。今后一个时期，我们面临的形势更加复杂多变，承担的任务更为艰巨繁重，进一步履行好职责使命，必须更加坚定更加自觉地贯彻落实好习近平总书记重要指示精神 and 党中央决策部署，做雷厉风行的执行者、攻坚克难的行动派、善作善成的实干家。

李强指出，根据党中央确定的大政方针，《政府工作报告》对今年经济社会发展工作作了具体安排。现在目标任务已经明确，要全面推动落实，特别是要找准工作抓手，集中力量抓好一批牵引性、带动性强的重点事项，充分发挥其和发展全局的带动和促进作用。一是实施提振消费专项行动，二是推

进全国统一大市场建设，三是实施“人工智能+”行动，四是推动制造业转型升级，五是推进以人为本的新型城镇化，六是加强高能人才培养，七是抓好“高效办成一件事”。同时，要加大高水平对外开放力度，积极稳妥外贸外资，有效应对外部冲击。

李强指出，针对今年形势和任务的特点，要更加注重加大政策力度和激发市场力量良性互动、协同发力。实施好更加积极有为的宏观政策，最大限度发挥政策效应。着力深化改革，完善法治环境和信用环境，调动各类经营主体的积极性主动性。要切实守住底线，努力追求高线。在牢牢守住安全稳定等底线的同时，以更高的目标追求和工作标准，在发展新质生产力、做强国内大循环、加快绿色转型、增进民生福祉等方面取得更大成效，打造更多突破性、标志性成果。

国家发展改革委、人力资源社会保障部、商务部、中国人民银行主要负责同志在会上发言。

国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

中消协发布调查报告：

“售后保障”连续5年最受关注

新华社北京3月14日电（记者 赵文君）中国消费者协会14日发布2025年度“共筑满意消费”消费维权年主题调查报告。调查结果显示，企业经营表现中“售后保障”连续5年最受关注，超六成消费者认为消费环境越来越好，消费从“性价比”转向“质价比”趋势明显。

据介绍，此次调查是中消协组织开展的消费环境与消费信心网络问卷调查活动，最终回收22869个有效样本，具有较强的广泛性和代表性。

调查显示，消费者最关注的企业经营表现中，“售后保障”“质量过硬”“安全可靠”位居前三，“售后保障”连续5年最受关注。商品服务质量安全、数据安全、健康属性不足是未能满足高品质消费需求的主要原因。在可能影响消费意愿的因素中，27.8%的受访者将“产品质量”列于首位。

在2025年消费支出计划中，食品、日用百货、服装鞋帽等基础性消费位列商品类消费前3位，医药及医疗用品、美妆护肤、智能产品、家用电器和烟酒饮料类消费等预计支出占比均超过15%；服务类消费中，旅游服务类消费支出计划居于首位。

22.1%的消费者预计AI智能产品的使用场景应用有望成为服务类消费新热点；智能化电子产品（29.7%）、新能源车电动汽车（26.6%）领跑商品类消费热度榜，体现了消费者对于生活便利性与科技创新应用的关注。

调查还发现，约六成受访者认为线下实体店提供无理由退换货服务具有必要性和可行性，但对实际执行体验予以积极评价的受访者比例不足半数，说明仍有较大提升空间。虚假宣传或假冒误解的宣传、个人信息泄露、价格虚高、假冒伪劣等问题仍持续困扰消费者，应当重点加强治理。

两会是海外观察“中国之治”的窗口，世界期望从两会传递的信息中解码中国式现代化的发展之道。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。

“不断提高人民生活水平”“不断满足人民群众对良好生态环境新期待”“不断增强人民群众获得感幸福感安全感”“保障人民群众安居乐业、社会安定有序”……“人民”一词在政府工作报告中高频出现，是中国共产党执政为民的政治宣言，体现了中国共产党对人类文明演进中发展规律的深刻认识。

在世界各国奔赴现代化的浪潮中，中国共产党坚持以人民为中心的发展思想，团结带领亿万人民取得了举世瞩目的发展成就，走出了一条符合中国国情的现代化道路，也为全球经济治理贡献了实现增长与分配可持续良性互动的实践样本，为人类探索现代化道路和深化对人类社会发展规律的认识提供新启迪。

发展目的：一切为了人民

中国共产党将马克思主义关于坚守人民立场的思想与中华优秀传统文化的民本思想相结合，构建起以人民为中心的发展坐标系，将人的全面发展置于现代化进程的核心。

全面打赢脱贫攻坚战，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫；建成世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，织密民生保障网；打好污染防治攻坚战，让绿水青山变金山银山，带来最普惠的民生福祉……一份份沉甸甸的成绩单，记录着“发展为人民”的生动实践，深刻诠释了“中国式现代化，民生为大”。在塞尔维亚国际政治经济研究所副所长伊沃娜·拉杰瓦茨看来，中国取得的这些成就，充分展现以人民为中心发展理念的卓越成效。

长期关注中国发展的英国国际关系专家基思·贝内特认为，西方国家经济发展过程中，贫富差距拉大，各种社会问题层出不穷，进而阻碍经济社会发展，反映了以资本为中心的西方现代化模式的根本弊端。中国式现代化以人为本，目标是让所有人都过上尊严、有意义的生活，契合了各国人民的愿望和需要，对世界具有重要意义。

面对当今世界一系列深刻变化和巨大挑战，中国共产党把“满足人民需求”作为破局关键。为了满足人民日益增长的美好生活需要，习近平总书记创造性地提出新发展理念，以“创新”解决发展动力问题，以“协调”解决发展不平衡问题，以“绿色”解决人与自然和谐问题，以“开放”解决发展内外联动问题，以“共享”解决社会公平正义问题。

尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳伊朱认为，围绕为人民谋福祉这一目标，中国及时回应人民的现实需求，不断革新发展理念，确保治理体系与时俱进，保障经济发展成果惠及最广大民众。“这种永不停歇的改革精神，是中国式现代化成功的重要原因之一。”

“我们需要的是一个围绕人民发展需求构建的体系，而不是依赖资源掠夺、置人民福祉于不顾的发展路径。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦认为，对于全球南方国家而言，走以人民为中心的发展道路尤为重要。这意味着在推进现代化的进程中要致力于提升民众生活质量，促进人的全面发展。

发展动力：一切依靠人民

“投资于人”是今年政府工作报告中的“新词”“热词”，也是以人民为中心的发展思想的具体体现。进入新发展阶段，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民，更好满足人民对美好生活的向往，需要“投资于人”；人是消费的主体，也是生产、创新的主体，在新旧动能转换的关键时期，要发展新质生产力，提升全要素生产率，更需要“投资于人”。

中国式现代化不断取得成功的一个重要经验，就是注重将人民群众的实践智慧转化为社会发展的持续动力。

从数万众群众苦干10年，在悬崖峭壁间修成“人工天河”红旗渠，到数以万计的建设者挑战生命极限，破解多年冻土、高寒缺氧和生态脆弱三大世界难题，完成青藏铁路这一世纪工程，再到14亿中国人民同舟共济、众志成城，打赢抗击新冠肺炎疫情的战役……中国之所以能够创造经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”，一个关键原因在于中国共产党领导人民群众同心合力，将人口量与质的优势转化为发展的动力，集中力量办成很多大事难事。

卢旺达国际关系和外交事务专家约

瑟夫·穆塔博巴表示，以人民为中心的发展理念，意味着人民既是受益者，也是推动者，通过参与决策、创新和劳动，促进经济发展和社会进步。

中国式现代化是不断激活人民主体创造力的历史进程。从小岗村的“大包干”开启中国农村改革的大幕，到新时代“枫桥经验”不断提升基层治理能力；从无数民营企业发扬首创精神不断做大做强，到人工智能等领域涌现出一批亮眼的成果……实践证明，只要坚持人民的主体性，充分激发蕴藏在人民之中的无穷智慧和创造活力，中国式现代化就会拥有广泛、深厚、持久的力量源泉。

每次到访中国，伊拉克-中国商会会长海德尔·鲁拜伊都能切身感受到中国在经济建设、社会民生等领域的发展与进步。他说，中国式现代化在持续增强人民获得感、幸福感、安全感的同时，将人民凝聚到中国式现代化的共同事业中，从而形成强大的内生动力，值得伊拉克和其他发展中国家借鉴。

从江西南昌“幸福圆桌会”到浙江温岭“民主恳谈会”，从基层协商到吸纳民意、汇集民智，中国构建了多层次、多渠道的民意表达机制。2024年国务院各部门采纳全国两会代表委员所提意见建议5000余条。这充分表明，这种机制有助于发挥人民群众的主体意识。人民真实、鲜活的声音被传递到决策层，有力推动解决了一系列关系改革发展和人民群众切身利益的重点难点问题。

智利当代中国经济史学者加夫列尔·阿塔塔认为，人民是现代化和社会发展项目的核心，中国决策者根据人民的意见调整政策，有助于提高政策执行的精准度，减少规划失误，并获得民众支持。

发展成果：由人民共享

翻开今年的政府工作报告，“推动中低收入群体增收减负”“逐步推行免费学前教育”“强化大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体帮扶”“推动优质文化资源直达基层”“保障妇女、儿童、老年人、残疾人合法权益”……一项项政策举措与规划，表明中国式现代化的方向是让每个人获得发展自我和奉献社会的机会，共同享有人生出彩的机会，共同享有梦想成真的机会。

中国式现代化建设的成果由人民共享，避免了西方现代化进程中贫富分化加

剧导致社会走向对立甚至对抗的困境，强化了共同劳动成果的公共性和共享性，这是尊重人民主体地位的必然结果。

埃及阿拉伯研究中心顾问阿布·贝克尔·迪卜认为，中国式现代化追求全体人民的福祉和共同富裕，让社会全体成员都能受益，同时还强调经济增长与社会进步的协调发展。这种经验对发展中国家实现可持续、公正的发展至关重要。

中国式现代化的成果共享理念，不仅体现在中国经济社会发展的包容性上，还延伸至全球治理的实践中。世界繁荣稳定不可能建立在贫者愈贫、富者愈富的基础之上。中国携手世界各国打破贫困枷锁，弥合贫富鸿沟，勾勒出一幅互利共赢、共同发展的新图景。这种共享逻辑超越了零和博弈、赢者通吃的传统思维，为人类文明进步提供了新的路径。

中国人民不仅希望自己过得好，也希望各国人民过得好。菌草项目助力多国民众走上致富路；“鲁班工坊”的职业培训让中亚青年有了实现梦想的底气；乡村打井工程为塞内加尔七分之一人口解决了吃水用水问题；“光明行”项目为多国内障患者带去光明；中国与玻利维亚卫星合作让玻50万家庭免费看上电视……通过共建“一带一路”等合作平台，中国与世界共享发展红利，不断改善当地民生，彰显中国式现代化道路的人类关怀和天下情怀。

白俄罗斯共产党中央委员会国际事务书记阿夫多宁表示，中国把人民置于发展的首位，这种以人为本思想既体现在“共同富裕”等国内政策中，确保每位公民平等发展的权利，又体现在放眼全球的构建人类命运共同体理念中，尊重各国人民的生存权和发展权。

如今，“以人民为中心”的表述频频出现在二十国集团领导人峰会、金砖国家领导人会晤、上海合作组织峰会等重要多边会议的宣言中，以及中国和其他国家双边命运共同体建设的联合声明中。这充分表明，以人民为中心的发展理念在世界范围内收获越来越多的认同。

中国共产党既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，也为人类谋进步、为世界谋大同。面向未来，中国将继续把中国人民的根本利益同各国人民的根本利益有机结合起来，与世界各国携手，把人民对美好生活的向往变成现实。

（新华社北京3月14日电）

让消费者放心消费，让经营者诚信经营。

最高人民法院3月14日发布司法解释，完善预付式消费民事纠纷裁判规则，更好保护消费者权益。

在健身房办张卡，去理发店充个值，给娃报个培训班……近年来，越来越多的预付式消费出现在生活中，也带来诸如卷款跑路、霸王条款等令人防不胜防的“痛点”。

这份《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》共27条，针对纠纷中的追责主体认定难、退卡难、转卡难、举证难等作出了一系列规定，自2025年5月1日起施行。

严惩卷款跑路——

“办完卡，恨不得每天都去店门口看一眼。”这是一位消费者对记者发出的感慨。一些经营者“提钱跑路”甚至与消费者“躲猫猫”，严重扰乱市场秩序，损害消费者权益，产生许多纠纷。

司法解释对此明确规定，经营者收取预付款后终止营业，既不按照约定兑付商品或者提供服务又恶意逃避消费者申请退款，消费者请求经营者承担惩罚性赔偿责任的，人民法院依法予以支持。经营者行为涉嫌刑事犯罪的，人民法院应当将犯罪线索移送公安机关。

不少消费者有这样的疑问：在商场中租赁场地的店铺“跑路”了，商场是否也有责任？对此，司法解释明确了商场场地出租者对租赁场地经营者资质的形式审查义务和过错责任。同时最高法明确，适用本条规定

严惩卷款跑路！

最高法发布预付式消费民事纠纷司法解释

新华社记者 冯家顺 罗沙

时，应当严格依法，避免不当加重商场场地出租者责任。

近年来，预付式消费领域“跑路”现象频发，还有人充当“职业闭店人”，恶意帮助经营者逃避债务，从中牟利。

最高法当天发布的6件涉预付式消费典型案例中，有2件就是对“职业闭店人”进行惩治。其中一起案件中，“职业闭店人”还以欺诈为目的诱使消费者充值，被法院以诈骗罪判处有期徒刑。

规制霸王条款——

会员卡办了就不给退，还能转让给他人，甚至卡丢了也不能补……这些令人哭笑不得的“规定”，你是否遇到过？

此次司法解释作出明确规定，收款不退、丢卡不补、限制转卡等霸王条款应依法认定无效。同时，司法解释从不同角度，明确消费者转让预付卡、解除合同、无理由退款等方面的权利：

消费者转让预付卡，只需通知经营者即对经营者发生效力。受让人既享有原持卡人的权利，还享有请求经营者更名、修改密码的权利。

消费者因身体健康等自身客观原因致使继续履行合同对其明显不公平的，可与经营者协商，协商不成的，有权依法解除合同。

消费者自付款之日起七日内有权请求

经营者退还预付款本金。

……

“七日无理由退款规则有利于贯彻诚信原则，保护消费者权益。”最高法民一庭庭长陈宜芳说，司法解释对此也作了合理限制。比如，如果消费者订立预付式消费合同时获得过相同商品或者服务，说明其对商品或者服务已有充分了解，就不能七日无理由退款。

值得注意的是，司法解释明确规定，经营者“迁店”给消费者接受商品或者服务造成明显不便等情况下，消费者有权解除合同。

最高法发布的典型案例中就有这么一起案件：黄某与重庆某公司签订培训合同，接受舞蹈培训，培训费3000元。2个月后，公司发出消费告知函称，黄某上课的培训场所停止教学，需要选择新的培训地点。告知函还“声明”，因消费者个人原因不到场培训的，公司不承担任何责任。

黄某认为，原培训地点紧挨其住所，更换后的三个培训地点离居住地很远，遂起诉请求解除合同并退款。法院经审理，判决公司退还黄某培训费2473.97元。

破解举证难——

对于不少人来说，预付式消费往往就是购买一张卡，并不会签订合同。一旦发生纠纷，难免面临“举证难”的问题。对此，司法解释专门明确了对消费者有利的合同解释规则。

“如果经营者未与消费者订立书面预付式消费合同，应当作为对消费者有利的解释，引导经营者主动订立书面合同。”最高法民一庭副庭长吴景丽说。

吴景丽介绍，司法解释还规定了经营者提供证据的责任。经营者控制合同文本，或者记录消费内容、次数、金额及预付款余额等信息的证据，却无正当理由拒不提交的，可以根据消费者的主张认定争议事实。

保护消费者权益的同时，也要维护经营者合法权益。

最高法民一庭法官谢勇表示，司法解释防范滥用权利的不诚信行为，引导当事人遵守合同，助力降低经营成本，避免不当加重经营主体责任，维护诚实守信、加强经营者权益保护。

君子喻于义，小人喻于利。

“无论是经营者违反法律规定向消费者‘薅羊毛’，还是个别消费者滥用权利向经营者‘薅羊毛’，都将受到抑制。”陈宜芳说，人民法院将进一步助力增强消费信心、改善投资环境，促进经营主体诚信守诺，让消费者和经营者在更加诚信友好的市场环境中开展交易。

（新华社北京3月14日电）

低卡？无糖？瘦身？这些网红食品营销噱头要注意

新华社记者 赵文君 张璇

宣称“低卡、无糖、营养、瘦身”，近来一些网红食品打着健康卖点，迎合消费者心理，吸引了不少人跟风购买。但记者调查发现，一些网红食品虚标成分、配料表玩文字游戏，甚至非法添加药物成分实现所谓“减肥瘦身”等功效。消费者需擦亮眼睛，识别这些营销噱头和文字游戏，保护自身权益。

真营养还是造噱头？

进入春天，不少爱美人士追求减肥瘦身，而有些食品就宣称是低脂肪，吃了也不用担心长胖，那么一些宣传低脂低卡的网红食品，是否真的有效呢？

最近，一种名为“干嗜酸奶”的奶制品风靡网络，号称有较高营养价值，且低热量。经第三方实验室检测6款样品较高的“干嗜酸奶”，结果显示样品中没有一款符合低热量。其中一款产品标注热量407kJ/100g，实测778kJ/100g；另一款产品标注脂肪1.4g/100g，实测12.8g/100g。检测结果远超出食品安全国家标准允许的误差范围，涉嫌营养成分表虚标，此外也不符合低能量低脂肪的标准。

记者了解到，依据《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》，低能量要求为能量≤170kJ/100g 固体或≤80kJ/100ml液体；低脂肪要求为脂肪含量≤3g/100g固体或≤1.5g/100ml液体。

某品牌一款名为“乳清蛋白面包棒”的面包，声称“和牛奶一样营养，比苹果还低的热量”。仔细查看配料表，实际添加的乳清蛋白含量只有0.4%。

某品牌一款“松茸酱油”的调味料，整个产品的标签和营销话术都在突出“松茸”加酿造酱油，让消费者觉得松茸才是主角，酱油是点缀。然而细看配料表，松茸的排位非常靠后，实际添加量很少。

连酵母都“卷”起来了。某品牌一款藜麦吐司面包外包装上描述“使用鲜酵母，活性高、风味足”。记者走访超市发现，不少品牌的网包外包装上都突出标明使用鲜酵母，售价也随之提高了。

科信食品与健康信息交流中心主任

钟凯告诉记者，其实鲜酵母、半干酵母和普通的干酵母都已经商品化产品，各有优缺点，不能说没差别，但是差别不大。专家提示，消费者在购买产品时，需仔细查看食品标签以及电商的商品详情页，深入了解商家主打的产品卖点，辨别其真伪，不要被其营销噱头牵着鼻子走，影响自己的选择。

“配料干净”是文字游戏？

记者走访商超，搜索电商平台页面发现，大量食品外包装上醒目标注“0反式脂肪酸”，配料表里用“食用油脂制品”等措辞，回避使用“植脂末”“起酥油”。

“0蔗糖”“0添加糖”“0添加蔗糖”等话术让消费者晕头转向，比如有的“0蔗糖”产品配料表里，海藻糖、果葡糖浆、麦芽糖浆、浓缩苹果汁等其他形式的糖赫然在列。

一些食品标榜配料干净，实际却可能隐藏了某些食品添加剂成分，对于消费者来说迷惑性很强。

某品牌一款速溶咖啡外包装用醒目字体标明“0奶精、0植脂末、0氢化油、0反脂”，配料表只标明了椰子油粉（玉米淀粉、植物油、含乳固体饮料）、食用葡萄糖、白砂糖、速溶咖啡，看上去“配料干净”。

钟凯说，“含乳固体饮料”是复合配料，其中可能包含多种速溶咖啡必需的食品添加剂，比如酸度调节剂、乳化剂、食用香精等，但企业故意不展开其中成分，使配料表看上去很短。此外，椰子油粉就是植脂末的一种，无非是换个说法罢了。实际上，这款速溶咖啡就是“咖啡粉+植脂末+糖”，只是跟消费者玩了一个排列组合的文字游戏。

“0反式脂肪酸”这一标签本意是在使用了氢化植物油，但反式脂肪酸含量可忽略不计的产品。然而现在无论是否使用氢化植物油，很多产品都会用这个标签，导致消费者很容易被虚假的安全感误导。

专家提示消费者，看懂配料表的“潜规则”很重要。配料表的顺序反映了添加量大小，有助于揭示食品的真实成分。比如，全麦面包的配料表，要看全麦粉在配料表的前几位；如果白砂糖排在配料表的前3位，则说明面包的含糖量较高，需要引起注意。

去年7月，市场监管总局发布《食品

标签监督管理办法（征求意见稿）》，拟强化食品名称标注要求，不得使人误解。征求意见稿提出，食品标签标注内容不得以欺骗、虚假、夸大、误导方式描述或者介绍食品，不得明示、暗示疾病预防、治疗功能，非保健食品不得明示、暗示具有保健功能。

真能减肥还是非法添加？

“黛梅噗噗梅”“西梅SOSO果冻”“酵素软糖”……江苏省苏州市市场监管局在一起案件中查获40多种网红食品，均伪装有零食的面目出现。

江苏省苏州市食品检验检测中心检验二部部长刘孝告诉记者，该案当事人使用包含双环己甲酰胺丁、双丙酮丁等物质的“酵素粉”为原料生产加工食品，比如一种名为“黛梅噗噗梅”的薯饼食品，有消费者食用后出现严重腹泻。

近年来，打着“减肥、降压、降糖”等卖点的代用茶、压片糖果、固体饮料等网红食品兴起，消费者食用后可能会出现食欲减退、失眠、口渴、便秘等不适症状，危害健康。

记者了解到，我国食品安全法规定，生产经营的食品中不得添加药品。市场监管总局发布的《保健食品标注警示用语指南》，要求在标签专门区域醒目标示“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”等内容。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，市面上一些酵素类网红食品，部分可能申请到了保健食品，部分仍然属于食品。这些网红食品无资质难把关，给消费者护身提供了便利。

近日，市场监管总局就食品中非法添加违法行为发布通知，明确非法添加的新型衍生物等认定执法检验方法、组织专家出具有毒有害认定意见。

业内人士表示，这类非法添加的网红食品违法形式隐蔽、手段花哨，涉及地域人群广泛，关键是进一步落实监管职责，强化企业责任，不能姑息“雷声大、雨点小”、处罚不痛不痒，要利剑高悬，形成震慑。

同时，消费者也应当增强自我保护意识，选择正规渠道购买食品，购买正规食品，一旦食用后出现不适症状，要怀疑食品中是否含有违禁成分，及时就医。

（新华社北京3月14日电）

公告

根据《中华人民共和国公司法》等相关法律法规规定，现就菏泽农村商业银行股份有限公司吸收合并鄄城牡丹村镇银行股份有限公司相关事宜公告如下：

菏泽农村商业银行股份有限公司对鄄城牡丹村镇银行有限责任公司实施吸收合并。合并后，鄄城牡丹村镇银行有限责任公司将改制为菏泽农村商业银行股份有限公司的分支机构，其全部资产、负债、业务、权利义务等由菏泽农村商业银行股份有限公司进行承继。为保障债权人的合法权益，债权人自本公告发布之日起45日内，有权根据《中华人民共和国公司法》规定，向鄄城牡丹村镇银行有限责任公司提出异议；未提出异议的，不影响其对鄄城牡丹村镇银行有限责任公司合法享有债权。

鄄城牡丹村镇银行有限责任公司
菏泽农村商业银行股份有限公司
2025年3月15日