

从军营到商海，我市退役军人李海峰以赤子之心铸就民生品牌，让农村妇女靠技能捧起“金饭碗”——

五万个幸福的故事

在曹县孙老家镇史庄村的一处农家小院里，48岁的贫困户李爱芝轻轻抚摸着新购置的智能家电，眼中泛起泪光。这位曾经只靠务农生活的农村妇女，如今通过骏伯家政培训成为高级育婴员，月收入突破万元，不仅供儿子读完大学，还在县城按揭了商品房。这仅是退役军人李海峰带领骏伯家政集团创造的5万个幸福故事中的一个缩影。

1990年，带着三等功勋章的李海峰复员返乡，面对棉麻厂倒闭的困境，他在劳务市场发现触目惊心的一幕：黑中介骗取农民工血汗钱，农村妇女抱着孩子在街头徘徊。“我是军人，不能让乡亲们受委屈！”他拍案而起，创办曹县劳动力服务中心，带着战友们用三个月时间跑遍全县32个乡镇，将2000多名青年输送到海尔、海信等企业，打响了“曹县劳务”品牌。

2009年，李海峰敏锐捕捉到家政服务业的朝阳气息。他带着12名退役军人组成突击队，骑着摩托车走村串户，在村

委会大院支起黑板，用“免费培训+安置就业+社保兜底”的承诺，叩开了农村妇女的心扉。

“当时有人说我疯了，可我知道，让姐妹们在家门口挣钱比啥都重要。”正是这份军人特有的执着，让骏伯家政在16年间成长为全国家政行业龙头企业。

面对传统家政行业痛点，李海峰再次展现军人的创新魄力。2022年，企业投资1000多万元打造“智慧家政生态系

统”，运用AI算法实现服务需求与供给精准匹配，客户满意度达98.7%。这套“山东模式”被商务部作为典型案例向全国推广。

在骏伯家政产业园的大数据中心，实时跳动的需求图谱令人震撼：北上广深的养老服务订单、长三角的育儿嫂需求、珠三角的保洁服务需求，正通过数字平台转化为菏泽妇女的就业机会。“我们建立了山东首个家政服务信用评价体系，让每个从业者都有‘数字身份证’。”李海峰介绍，数字化转型使企业服务效率提升40%，带

动周边3000余人从事家政产品生产销售。在骏伯家政的发展历程中，“公益”始终是最温暖的底色。企业设立“爱行天下”专项基金，累计救助276名弱势群体，资助47名贫困大学生完成学业。2023年，李海峰做出惊人之举：将企业10%的股份赠予26个脱贫村集体，让每个村每年获得15万元分红。“我是农民的儿子，企业发展成果理应由乡亲共享。”李海峰说。

因为热衷公益，勇担社会责任，李海峰先后被评为“曹县优秀共产党员”“省十大杰出创业青年”“齐鲁乡村之星”“山东省服务业专业人才”“山东好人”“中国好人”“感动菏泽十大人物”等荣誉称号，其公司也先后被授予“山东名牌”“全省诚信服务示范机构”“山东省重点服务业企业”“菏泽市劳动关系和谐模范企业”等荣誉。

如今的骏伯家政已形成“一核三翼”发展格局：以家政服务为核心，拓展智慧

百姓故事



“警消”携手 共筑交通安全防线

3月12日，曹县公安局交警大队邀请曹县消防救援大队全体指战员走进警营，开展交通安全知识授课。活动中，交警大队组织消防员参观交通事故警示教育体验区，并观看事故案例教育视频。民警结合辖区路况和消防职业特性，围绕车辆管理、驾驶规范、事故处置等内容，以及涉及消防车的交通法规展开讲解，提醒消防员务必严守交规，做到文明驾驶、安全出警。通讯员 朱泓婧 摄

鲁西新区警方开展“全民反诈”创意宣防活动

「哪吒反诈」守护群众钱袋子

本报记者（记者 张啸）“山河社稷图”里的“世外桃源”，可能是骗子编织的财富幻境。近日，在鲁西新区丹阳街道办事处辖区商场电子大屏、户外广告屏等处，循环播放着市公安局鲁西新区分局发布的“哪吒反诈”系列短视频，新颖有趣的形式，吸引群众驻足观看。

反诈骗系列短视频中，哪吒化身为反诈卫士，通过幽默诙谐的动画情节和通俗易懂的语言，讲解常见的诈骗手段和防范方法。从网络刷单到冒充公检法诈骗，从虚假投资理财到网络交友诈骗，哪吒一一拆解诈骗套路，传授防范技巧。

为有效遏制电信网络诈骗案件的发生，提高辖区居民防骗意识和自我防护能力，市公安局鲁西新区公安分局积极探索反诈宣传模式，制作发布反诈情景剧、防范提示等短视频，借助电影《哪吒之魔童闹海》的火爆出圈热度，推出“哪吒反诈”系列短视频，并组建反诈宣传专班加强同其他部门的合作配合，指导基层治保组织和社会力量积极开展“全民反诈”创意宣防活动。

打好防诈“组合拳”，反诈宣传“全覆盖”。市公安局鲁西新区公安分局立足辖区商业资源优势，充分利用辖区商业广场大屏幕、社会面广告屏等资源，循环播放“哪吒反诈”系列短视频，打造沉浸式反诈课堂，让反诈宣传更接地气、更具传播力。反诈系列短视频播出后，受到广大市民的热烈欢迎。不少市民表示，这种新颖的宣传方式让人眼前一亮，在轻松愉快的氛围中，学到了实用的反诈知识。

为了守护好群众“钱袋子”，鲁西新区警方聚焦网络诈骗这一社会难题，以创新思路和扎实举措，加强同相关部门联动，指导基层力量强化反诈宣防，积极发动群防群治力量参与，让反诈宣传走“新”更走“心”。



多彩课间 欢乐童年

日前，鄄城县厉山小学别出心裁地设计了30余种地面游戏。这些游戏涵盖健体、益智、趣味、安全知识以及行为习惯培养等多个方面，学生在参与的过程中，能够在潜移默化中拓展知识视野，实现全面发展。学校相关负责人表示，地面游戏一经推出便深受学生喜爱，取得了良好成效，学校将持续挖掘更多优质资源，创新教育形式，深入推进课外文体活动和阳光体育课间活动，在确保安全的前提下，不断丰富孩子们的校园生活，为他们的快乐童年添彩。记者 张慧 摄

别让老年人一边上网一边上当

利用AI换脸拟声技术，冒充名人或亲戚实施诈骗；在直播间里尬演卖惨，实则推销劣质保健品；通过算法推送浮夸微短剧，诱导开通自动扣费……当前，随着老年人“触网”程度加深，各类新式“坑老”骗局层出不穷，且手段不断升级，更加隐蔽和精准化，让老年人防不胜防。

今年全国两会期间，多位代表委员围绕涉老新型网络消费陷阱等话题建言献策；政府工作报告和两高报告也将加强老年群体权益保障工作置于重要位置。

老年人是网络社会的后来者。在数字化浪潮下，老年群体作为反诈的薄弱环

节，需要全社会给予引导和帮助，构建安全友好的网络环境，让“数字鸿沟”变为“护老屏障”。

打击“坑老”骗局，需要依靠制度治理的刚性。应完善老年人权益保障法等法律法规，针对新型骗局增设相应条款，明确责任主体、认定标准、处罚措施等。要对涉老诈骗“新马甲”精准发力，增强对“坑老”犯罪的惩治力度。

此外，网络平台应在产品设计和服务流程上充分考虑老年群体的特殊需求，优化内容审核和推送机制，加强风险提示、操作引导，让科技更拥有人文关怀和社会

责任。

不少老年人被骗，根源在于情感需求的缺失。要丰富老年人的精神生活，帮助他们建立健康社交。子女更要多和父母交流，常回家看看。温情相伴，才是老年人最好的反诈良方。陈一帆



“幸福小院”里的温暖时光

——定陶区天中街道南城社区打造嵌入式服务新模式

3月13日，定陶区天中街道南城社区“幸福小院”的“助老食堂”里，饭菜飘香，欢声笑语，老人们一边吃着可口的午餐，一边愉快地交流着。

“种类挺多，味道也不错。”“平常自己在家吃饭挺单调的，一个人也吃不了多少，来这儿和大家伙一块吃饭，实惠、省事，吃得也香。”

“幸福小院”建设以“嵌入式服务”为理念，将助老食堂、润心书院、科普体验馆、康复驿站等12类民生服务“浓缩”进社区肌理，营造老幼“代际融合”生活场景，重新定义“嵌入式”社区服务。

助餐优服务，舌尖上的民生温度

针对行动不便的老人，社区组建了“红石榴”志愿送餐队。

“王奶奶，今天有您爱吃的白菜炖豆腐！”志愿者李娟提着保温箱，轻敲独居老人王秀兰的家门。王奶奶接过饭盒感慨：“孩子们忙工作，多亏你们惦记着我这口热乎饭。”

运营模式上，社区提供场地设备，引入第三方专业团队，通过免除租金降低运营成本。食堂坚持“低油低盐低糖”，每日菜单由营养师定制，食材由社区统一采购，确保安全可溯。“每餐两菜一汤，成本控制在10元以内，政府补贴后老人自付不到一半。”运营方负责人杨万胜介绍。

医养巧融合，家门口的贴心守护

“高压130，低压85，张大爷今天血压控制得不错。”近日，在健康体检室里，来自天中卫生院的陈瑜正在为72岁的张明

德测量血压。诊室外的走廊上，十余名老人有序排队等候，玻璃窗透进的阳光洒在崭新的血压测量仪上，衬得室内暖意融融。

南城社区通过与专业公司合作，引入健康查体设备，每周日为老人免费监测血糖、心电图等指标。每月还邀请区医院专家坐诊，开展“养生课堂”。

“以前去趟医院得折腾半晌，现在抬脚到社区体检室就能体检。”刚做完心电图检测的王秀兰笑着

图检测的王秀兰笑着

文化与科技，闲暇中的精神滋养

3月12日下午，文艺苑传来悠扬的二胡声。弦乐队队长马敬洋正带领队员排练新曲目《在希望的田野上》。“咱用‘乡音’传‘党音’，年底还要去区里汇演哩！”他擦

拭着琴弦，满脸自豪。

“幸福小院”二楼的科普室里充满惊叹声。8岁的王浩轩用力摇动手摇发电机，看着LED灯渐次亮起：“原来电是这么来的！”展台前，5个孩子围着“听话的小球”装置，看着小球在气压作用下按照轨迹运动。社区的志愿者徐莉莉正在讲解伯努利原理：“谁能用三个词形容这个现象？”“神奇！”“科学！”“未来！”孩子们争先恐后的回答激起阵阵欢笑。

“我们要让幸福像蒲公英种子，飘进每个家庭。”南城社区党委书记马化彬望着渐次亮起的万家灯火，身后“幸福小院”的牌匾在夕阳中泛着暖光。这个由闲置校舍改造的民生综合体，正以其特有的温度，重新定义着新时代的社区幸福方程式。

通讯员 刘天宇



3月13日，恒丰银行菏泽分行在建邦公园举办“保障金融权益·助力美好生活”消保健步走活动。国家金融监督管理总局菏泽监管分局、菏泽市银行业协会及恒丰银行菏泽分行相关负责人与50多名员工共同参与。活动于下午3点开始，参与人员沿途向市民发放宣传彩页，讲解金融知识及防范AI诈骗等内容，提升消费者金融素养和风险防范意识。活动现场还设置了宣传站点，吸引众多市民咨询。此活动旨在普及金融知识，提升公众金融素养，为金融市场的健康发展贡献力量。恒丰银行菏泽分行负责人表示，将继续创新宣教形式，为构建和谐稳定的金融环境努力。

记者 王瑞摄