

中共中央办公厅 国务院办公厅
印发《提振消费专项行动方案》

(详见第3版)

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

坚持和落实“两个毫不动摇”

新华社北京3月15日电 3月16日出版的第6期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《坚持和落实“两个毫不动摇”》。这是习近平总书记2013年11月至2025年2月期间有关重要论述的节录。

文章强调，我们党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，而且是不断深化的，从来没有动摇。我国基本经济制度写入了宪法、党章，这是不会变的，也是不能变的。党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等

受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

文章指出，我国是中国共产党领导的社会主义国家，公有制经济是长期以来在国家发展历程中形成的，为国家建设、国防安全、人民生活改善作出了突出贡献，是全体人民的宝贵财富。国有企业为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。把国有企业建设好，把工人阶级作用发挥好，对巩固党的执政地位、巩固我国社会主义制度具有十分重大的意义。

文章指出，我国非公有制经济从小到

大、由弱变强，是在我们党和国家方针政策指引下实现的。长期以来，我国非公有制经济快速发展，在稳增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识，党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党的理论和实践是一脉相承、与时俱进的。党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。我们始终把民营企业和民营企业企业家当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困惑的时候给予指导。新时代新征程民营经济发展前景

广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

文章指出，我们强调把公有制经济巩固好、发展好，同鼓励、支持、引导非公有制经济发展不是对立的，而是有机统一的。公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分，都是我国经济社会发展的重要基础。我们国家这么大、人口这么多，又处于并将长期处于社会主义初级阶段，要把经济社会发展搞上去，就要各方面齐心协力来干，众人拾柴火焰高。公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消。要立足社会主义初级阶段，始终坚持社会主义市场经济改革方向，坚持“两个毫不动摇”。

省市联动 政企协同

惠享菏泽点燃消费热潮

本报讯（记者 孔博）3月14日，惠享菏泽·2025提振消费专项行动启动。我市通过省市联动、政企协同，将真金白银的优惠送达消费者手中。

在数码3C和家电类产品展区，人头攒动，市民正挑选着自己心仪的产品。“听说最近买家电国家有补贴，正好家里也需要一台冰箱，就想趁着这个机会买一台。”市民张秀峰告诉记者，他对这次消费季活动优惠力度很满意。

“消费者除享受政府补贴以外，我们还联合厂家搞了一些促销活动，进行二次补贴，让消费者享受到最大优惠。另外，通过这次促销活动，我们企业也受益很大，政府的优惠政策越来越好、覆盖面越来越广，给企业拓宽了营销市场，我们对未来的经营信心更足。”菏泽金霸商贸有限公司董事长李国梅说。

在消费季活动现场，我市统筹汽车、家电等七类资源，推出327项优惠“大礼包”，并发布“商品消费升级行动”等10条促消费政策措施。山东省家电商会、菏泽市银行业协会及部分商家也针对春季

焕新，推出新一轮优惠方案，确保消费让利看得见、用得到。

市商务局局长尹慧萍表示，今年以来，市商务局深入贯彻落实市委、市政府提振消费工作部署，积极构建“大消费”格局，强化市县联动、部门协同，牵头实施重点领域提振消费十大行动。积极打造“惠享菏泽”消费品牌，借力元旦、春节等消费节点，开展融合促消费活动，全年将组织“焕新春天”“缤纷夏日”“悦购金秋”“约惠暖冬”消费季，开展重点促消费活动100场以上。积极开展“加力以旧换新，扩大服务消费、拓展网络消费、发展新型消费、促销外贸优品、做强消费载体、激发消费活力”七大行动，持续释放消费需求。

下一步，全市各商务领域将持续贯彻落实省、市提振消费工作部署，更大力度抓好提振消费工作，更好满足群众多元消费需求，促进全市消费扩容提质。

据了解，本次活动持续3天，吸引200余家企业参展，其中进口商品参展商40余家。

巨野

消费市场“热”潮涌动 激活经济发展新引擎

本报讯（记者 苏成华 通讯员 侯晓晴 别凤显）3月15日，巨野县“惠享巨野·2025提振消费大会暨焕新春天消费季”启动仪式隆重举行，本次活动围绕家电3C国补、文旅消费、农业农村消费、健康消费、住房消费、养老消费等九大主题展区联动，全方位激发消费潜力，助力巨野经济高质量发展。

在家电3C国补专区，全屋智能家电沉浸式场景吸引了众多市民驻足体验，来自海尔、格力等头部品牌的智能家电，构建智慧生活全场景解决方案，让消费者沉浸式感受“动口不动手”的智能生活。

在消费品以旧换新方面，巨野县结合国家补贴政策，进一步扩大商品范围，新增手机、平板、智能手表等数码产品补贴，汽车报废更新支持范围进一步放宽，家电补贴品类在原有8大品类的基础上，新增微波炉、净水器等。同时消费者购买一级能效产品最高可享20%优惠，旧家电回收还可叠加企业焕新券。“政策+技术”的双轮驱动，正加速巨野家庭消费升级，让更多市民享受到政策带来的实惠。

刚需性住房一直是众多市民关注的焦点，巨野县在住建领域推出了一系列

实实在在的优惠政策。在巨野县春季房展会，参展企业推出了多种层次的户型，全方位满足不同家庭结构和需求的市民。同时展会还精心策划了建材、家居、装饰、书画、文旅、图书、美食、收藏古玩、游乐设施等相关业态展示活动，满足市民多样化消费需求。

巨野县还将借助“齐鲁1号”旅游列车开通契机，全县6家A级景区及星级酒店推出车票联动折扣，同时游客通过“云闪付”平台可领取文旅消费券，享受景区、酒店双重优惠。全年计划举办金山文化旅游节、世界牡丹大会中国国笔牡丹画产业发展论坛等36场大型活动，并开展2000场群众性文化活动，打造“文旅+”消费场景。

巨野县委副书记、县长楚德勤表示，这次“焕新春天消费季”活动，是落实省、市提振消费大会精神的具体举措，也是广大商家展示形象、促进销售的良好平台。2024年巨野县举办了20场形式多样的活动，惠及群众9万余人次；社会消费品零售总额同比增长7%；全县45家企业、超百家门店参与汽车、家电家装、电动车等消费品以旧换新补贴活动，累计核销补贴总金额5849万元。

曹县

持续发力释放消费活力

本报讯（记者 王燕 通讯员 孙鹏 周致啸）曹县把提振消费作为促进市场繁荣和拉动经济增长的重要引擎，去年，全县汽车、家电、电动自行车三类产品以旧换新带动大宗消费近6亿元，在利企惠民政策与丰富多样促消费活动的双轮驱动下，社会消费品零售总额达到390.8亿元，居全市第一位。今年，曹县持续发力，多措并举，全力释放消费活力，持续点燃消费热潮。

随着曹县2025年提振消费暨“消费品以旧换新”专项行动的正式启动，一系列政策红利吸引了众多群众关注。居民孙红梅家中刚装修完，正计划购置冰箱。此前，她在网上看中了一款万元左右的冰箱，这次来到曹县海尔专卖店，了解到补贴政策后，果断下单。

“现在国家补贴20%，厂家又补贴20%，算下来足足便宜了4000多元。能以这么优惠的价格买到心仪的冰箱，真是太划算了！”孙红梅满脸笑意，喜悦之情溢于言表。

记者了解到，曹县各大厂商都已做足功课，纷纷推出多种形式的促销活动，让消费者开开心心购物，享受实实在在的优惠。

“消费者在享受国家补贴15%—

实现医保个账跨省共济
十七省份一百四十六个统筹区

新华社北京3月15日电（记者 徐鹏航）记者15日从国家医保局获悉，截至3月14日，17个省（自治区、直辖市）的146个统筹区开通医保钱包，实现跨省共济。

据悉，天津、河北、内蒙古、上海、江苏、安徽、山东、河南、湖北、广东、广西、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃、新疆17个省（自治区、直辖市）的146个统筹区开通医保钱包，其中河北、河南、安徽、西藏、四川、湖北、山东7省级医保部门在全省（自治区）域范围内全面开通医保钱包。

2024年底，国家医疗保障局正式启动全国医保个人账户跨省共济，职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

国家医保局表示，将全力推动其他地区开通医保钱包，持续优化相关业务流程。



传统产业“智能化”

3月9日，牡丹区东泰服饰有限公司加工车间，自动化刺绣机运转有条不紊。去年以来，我市推动传统产业向高端化、智能化、绿色化发展，传统产业“智改数转”步伐加快，实施500万元以上技改项目383个，预计全市技改投资增长8%，为传统产业的转型升级提供了有力支持。

记者 李若生 摄

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
当好全面深化改革排头兵

跨越地域鸿沟 打破信息壁垒

微信竞价群重塑芍药种苗交易新生态

本报讯（记者 刘兰英）3月15日22时，随着“中欣国际贸易进口芍药采购俱乐部1号”微信竞价群最后一个竞价数据的落地，菏泽花农自发组建的竞价群以每个品种仅需十几分钟的“菏泽速度”刷新交易记录，重塑了芍药种苗交易的新生态。

当日20时许，竞价开始，周长玉在竞价群里发布了起竞价为120元、封顶价为200元的首个芍药品种信息后，群内迅速响应，买家先后报出“135元、155元、170元……”的价格，最终以200元成交。此次竞价共推出10个芍药品种，竞价从几十元到16000元不等。

竞价群实行“起竞价+封顶价”双轨

制，确保交易公平性和价格合理性。起竞价低于市场价1—10元，封顶价则由业内行家根据品种的长势、分枝率、市场需求值、切花量等多个因素进行严谨分析后确定。

此次最后竞价的是稀缺品种“郡国帝王”，数量仅有5棵，起竞价为12000元，封顶价为16000元。尽管有买家出价17000元和18000元，但群主周长玉严格执行封顶价规则，强调“高出封顶价无效”。竞价遵循“价高者得、首个封顶价者得”原则，竞价获胜者需迅速支付定金锁定交易，整个过程仅需十几分钟。

每次竞价前，芍药种苗的供应商将品种名称发送给周长玉。他通过查阅国

外网站和资料，为群内成员提供详实的品种介绍，并制作竞价品种卡片。卡片上包含芍药的照片、名称、特性、数量、规格等信息，标明起竞价、封顶价，以及供应商的联系方式，确保信息透明，便于交易。

作为菏泽中欣国际贸易有限公司的总经理，周长玉自1995年起便从事牡丹和芍药的进出口工作，经营着1000多亩芍药种植基地。今年1月20日，周长玉创建该竞价群，并在短短一天内满员。竞价群不收取任何费用，为芍药爱好者、种植者提供一个纯净的交易环境。

截至目前，竞价群已成功完成9批次竞价，交易额从几十万元到几百万元

不等。群内成员遍布全国多个省份，形成了一个跨区域交流平台。不同地区的成员带来的种植经验和市场信息，推动了跨区域行业合作。一位甘肃客户表示，竞价群将数字经济与特色农业融合，为花农开辟了大市场对接新途径。过去，需要亲自到菏泽的芍药种植基地寻找品种，现在通过竞价群十几分钟即可敲定交易。

随着越来越多的芍药爱好者和种植者加入，目前类似的竞价群已扩展到3个，且每个群都“一席难求”。周长玉表示，将进一步完善竞价规则，增加专业种植技术指导、市场动态分享等服务，吸引更多地区从业者加入。