

一句承诺一生信守

——孔美荣用柔弱双肩撑起三个家

走进成武县南鲁集镇党庄村孔美荣的家中，映入眼帘的是井然有序的庭院，不见一丝杂乱；步入屋内，窗明几净，家具摆放规整，每一处细节都彰显着主人的用心操作。

今年56岁的孔美荣，用三十多年的坚守与付出，以柔弱双肩扛起家庭重担，用无私的爱与担当，书写了一段平凡又伟大的人生故事，生动诠释了中国女性的勤劳与美德。她的事迹在当地口口相传，感动了无数人，也让她荣获“中国好人”“菏泽市道德模范”等荣誉称号。

时间追溯到1992年，年仅23岁的孔美荣结婚刚一年，本憧憬着甜蜜安稳的生活，却不想被一场接一场的变故打破。丈夫的二哥因病去世，为了给二哥看病，家里倾尽所有，却仍未能挽回他的生命。二哥离世后，二嫂改嫁他乡，留下两个年幼的孩子，随孔美荣的公婆生活。然而，命运并未

“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤，“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇，但很多消费者不会逐个清点，落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。

整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护，更是关系消费环境建设的大事，必须较真。

近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“营造放心消费环境”；“规范网络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为”，为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引，增添保障。

商家敢“缩水”发货，背后的一个重要原因是商家违法成本低。根据消费者权益保护法，一旦商家的行为构成欺诈，消费者有权获得三倍赔偿物价款的赔偿。但实际上，倘若商品价格不太高、网购维权耗时又费力，消费者通常不会过多纠缠和追责，除了有认真的消费者会逐个清点后要求赔偿，绝大多数会选择一“忍”了之，“缩水”商家赚得盆满钵满，诚信商家反而“吃了暗亏”。

消费者较真网购“缩水”，非小题大做。消费者反映诉求的地方，就是消费环境进一步优化改进的方向。

监管“长牙齿”，不良商家才能“长记性”。一方面，电商平台要当好“大管家”，加强技术手段应用和人工审查力度，在信用约束上“较真”，把商家信用和店铺流量挂上钩，让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形；另一方面，市场监管部门要加强监管，线上精准监测，线下全面巡查，对不法经营活动施以重拳。

此外，要健全消费争议多元化解机制，让消费者的意见能够更加快速便捷地触达商家和监管部门，让消费者敢较真、能较真。

完善制度、抓好监管、筑牢诚信，只有当“靠一锤子买卖占小便宜”的商家越来越少、靠诚信经营赢得招牌赚得口碑的商家越来越多，消费者才能放心消费舒心消费，消费市场才能更加健康繁荣发展。

尹思源



代代孝 孽孳传

友诚敬爱法公平自和文明富
善信业国治正等自由谐明主强
信孝德厚传家风

中宣部宣教局

从半坡遗址的古朴陶器，到夏商周的精美青铜；从秦汉的大一统气魄，到唐宋的诗词巅峰，黄河流域始终是中华文明的摇篮。菏泽，这座依傍黄河之畔的城市，在黄河文化的长期润泽与滋养下，留存着别具一格的历史记忆，彰显出鲜明独特的文化脉络。

深度挖掘，精心保护，夯实文化根基。建立科学完善的保护传承体系，坚持保护与开发并重，确保黄河文化留下来、传下去，提高菏泽黄河文化的生命力。全面普查黄河流域的历史遗迹、民俗传统、民间技艺等，支持传统工艺的创新创意、产业培育、品牌推广，做大做强汉服、木雕、草柳编、发制品、工笔牡丹画、鲁锦等一批特色产品，进一步打响“山东手造·创艺菏泽”品牌。加强对物质文化遗产的保护修缮，为黄河沿线的古村落、古建筑、古渡口等制定科学的保护方案，投入专项经费，确保文化遗迹的原真性、完整性与可持续性。做大做强博物馆经济，从公益性逐步走向产业化、市场化，强化对经济社会发展和黄河文化的影响力。建设黄河国家级、省级博物馆和黄河国家公园，集中展示黄河文化遗迹，展现千年文明脉络，让黄河文化遗产能够系统性“讲述”中华文明的根与魂，塑造黄河文化展示传承的国家文化品牌，让黄河文化“立”起来。

传承精髓，多元利用，激发文化活力。要结合菏泽发展实践、创作戏剧、歌曲、文学作品等多种形式的文艺精品，让黄河文化以更加生动的形式走进人们生活，融入日常、扎根心田，增强民众对黄河文化的认同感、归属感与自豪感。顺应文化进入群众常态化生活方式的趋势，以黄河滩区迁建、乡村振兴为契机，推动建立黄河红色文化研学教育基地、黄河传统村落民居保护研学基地、黄河文化遗产保护传承基地、黄河特色民俗体验基地，创新开发黄河故道生态游、水浒文化体验游、民俗文化风情游等文化承载项目，发挥好活态传承示范带头作用，为群众提供可亲近、可感知、可体验的文化产品，推动黄河文化保护传承可持续发展，让文化传承更有精神、更有力量。

数字赋能，创新传播，拓展文化版图。要利用虚拟现实、增强现实等先进技术，建设线上菏泽黄河文化博物馆，打造沉浸式菏泽黄河文化体验场景，进一步增强民众对黄河文化的参与感、体验感与探索欲。要充分借助微博、微信、抖音等传播介质，推出网民朋友特别是青少年群体乐看、愿看的网络创作精品，展现近年来菏泽经济社会发展、人民群众生活、城市建设等新变化、新局面，推动黄河文化创造性转化、创新性发展，加强黄河文化产品生产推广国际合作，构建黄河文化传播体系，推动黄河题材的图书、电影、电视剧和纪录片等海外传播，打造对外文化交流的品牌和窗口。

打造黄河文化新高地，是一场没有终点的接力赛，每一棒都承载着历史的厚重与未来的希望。作为宣传思想文化工作者，我们定会脚踏实地，将挖掘、保护、传承、创新的工作落到实处，持续深挖黄河文化的深度，拓展传播的广度，提升发展的高度，让黄河文化在菏泽孕育生机一片。

打造黄河文化新高地笔谈



趣味实验点亮科学梦

近日，在定陶区天中街道南城社区幸福小院科普室内，南小幼儿园的教师秦丹带领学生通过“画五角星”小实验探索镜像原理。作为社区打造的便民科普基地，该科普室配备了各类科普实验设施，常态化向周边儿童免费开放，让科技知识触手可及。“孩子步行几分钟就能参与科学活动，比报兴趣班还方便！”家长王晓丹称赞道。幸福小院以“家门口的科普课堂”模式，将抽象原理化为趣味实践，为社区青少年种下科学探索的种子。

通讯员 刘天宇 摄



3月19日，曹县公安局郑庄派出所民辅警深入辖区田间地头，开展禁毒宣传活动。民辅警通过向群众散发禁毒宣传资料，面对面向群众讲解禁毒知识和毒品的危害，教育群众不种毒、不涉毒、不吸毒，珍爱生命、远离毒品。此次活动进一步增强了群众的识毒、防毒、拒毒意识和能力。图为民辅警在郑庄街道孙庄行政村代楼自然村一果园向群众讲解毒品的危害。
通讯员 董西德 摄

医教同心护“睛”彩

——菏泽医专启动第十个近视防控宣传教育月活动见闻

“近视防控是一场需要‘早干预、小切口、抓关键’的持久战。医学教育不仅要培养专业人才，更要主动承担社会责任。”菏泽医专医学技术系主任戴馨告诉记者。

近年来，我国儿童青少年近视率居高不下，成为牵动社会神经的公共卫生议题。作为一所以医学教育为特色的专科学校，菏泽医专自2014年起便将近视防控纳入社会服务重点领域。

3月19日，菏泽医学专科学校的报告厅内，第十个近视防控宣传教育月活动正式启动。本次活动以“抓早抓小抓关键，更快降低近视率”为主题，通过专业医疗资源与教育实践深度融合，为青少年视力健康构筑坚实屏障。

一直以来，菏泽医学专科学校深入

践行健康第一的教育理念，构建以健康素养为核心导向的新型人才培养范式，系统推进健康学校建设，将健康促进贯穿学校教育教学、管理服务全过程，将健康教育渗透学生学习生活各层面，着力提升学生综合素质、健康素养和健康水平。

在近视防控领域，菏泽医专始终走在前列。眼视光技术专业教学团队依托学科专业优势资源，积极开展科学研究和技术革新，助力健康中国和健康山东建设。目前，该校依托眼视光技术、预防医学等专业优势，累计为菏泽市30余所中小学、幼儿园提供视力筛查服务，建立动态视力健康档案超5万份，并联合社区开展科普讲座200余场。这一串数字背后，是医学教育资源同社会需求的精准对接。

近视防控绝非一校之力可成。菏泽医专在此活动中进一步强化了“社会联动”机制。此外，学校还引入科技助力，开发“视力健康云平台”，家长可通过小程序查看孩子的视力变化趋势，并获取个性化护眼建议。这种“监测-预警-干预”的闭环管理，让防控工作更具前瞻性。

久久为功，菏泽医专以专业之力撬动社会资源，将“近视防控”从口号转化为可操作的行动网络。“在未来的一个月里，菏泽医学专科学校将联合各部门开展形式多样的宣传活动，如公益讲座、视力筛查、爱眼护眼知识竞赛等，进一步营造全社会的近视防控氛围，提升中小学及幼儿园的近视防控意识和能力，为降低全市儿童青少年近视率、守护视力健康保驾护航。”戴馨说。 记者 张品

通讯员 张品



舞阳任明兆作

溯源黄河文化 厚植发展底蕴

岳恒