

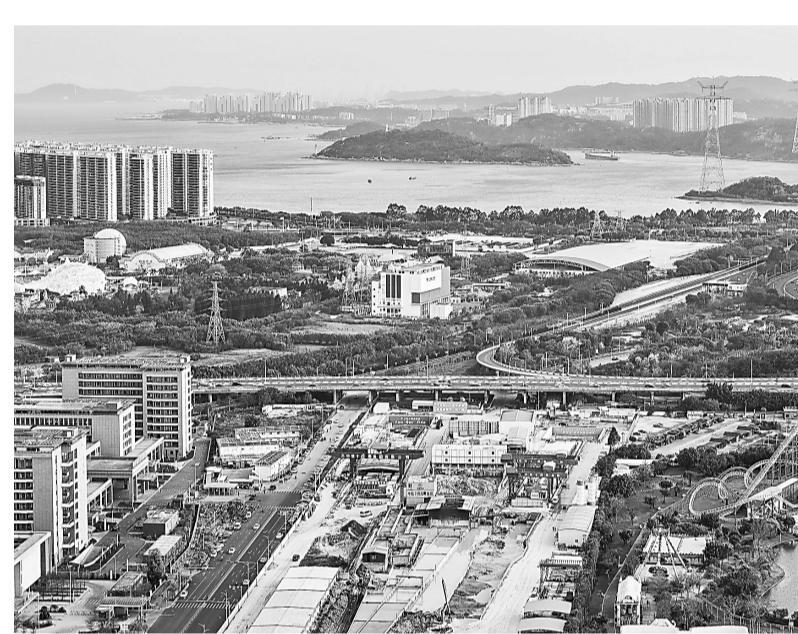
十四届全国人大三次会议9160件代表建议统一交办

据新华社北京3月26日电 (记者 冯锁顺)记者26日从在京召开的十四届全国人大三次会议代表建议交办会上获悉,今年十四届全国人大三次会议期间,全国人大代表对各方面工作提出建议、批评和意见9160件。全国人大常委会代表工委同有关方面进行认真梳理和综合分析,依法交由211家承办单位办理。

教育部印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》

新华社北京3月26日电 (记者 杨湛菲)记者26日从教育部获悉,教育部近日印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》,明确全国校外教育培训监管与服务综合平台功能定位,强调其是全国统一的校外培训公共服务平台,推进大规模应用。

办法明确,支持家长学生通过全国平台选课、支付、退费、评价、投诉,维护自身合法权益;支持培训机构按照政策要求和技术标准直接入驻或系统接入全国平台,通过全国平台介绍、展示、售卖相关课程和服务;支持主管部门依托全国平台开展预收费监管、风险预警、执法监督等工作,纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理的合规机构达12万余家。



世界首条350公里时速单洞双线高铁海底隧道贯通

位于汕头湾北端的汕汕高铁汕头海湾海底隧道施工现场(3月25日摄)。

3月26日,由中铁十四局承建的世界首条设计时速350公里单洞双线高铁海底隧道——汕(汕头)汕(汕尾)高铁汕头海湾海底隧道成功贯通。该隧道全长9781米,最深处距离海面98.5米。

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝蕉绿”摆件……在快节奏的生活下,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多地出现在年轻人的床前和桌头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的主要理由,占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内,多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍,该盲盒单价69元。目前,店里和淘宝、京东等线上平台可以预售,但发货时间已排到了几个月后。平台数据显示,该产品月销量超过10万。有消费者表示,拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。

在成都,天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人,当地形容“二次元拯救老牌商场”;在杭州,限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜,售卖过程中,还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程,独特的“过家家式”消费体

“情绪经济”打开消费新空间

新华社记者 王秋韵 陈一帆 白佳丽

验成为年轻人的“解压新宠”;在长沙,万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园,深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示,情绪消费是消费者在购买商品或服务时,受到情感驱动,追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉,进而达成对心理的补偿的行为。相比之下,消费者对于情绪消费的实用性诉求不强,而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费?记者采访中发现,这缘于快节奏生活带来的压力,“宅”生活催生的情感需求,以及“Z世代”独特的消费观念。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’,包含解压、松弛、疗愈,也需要热血、真诚、陪伴等。”重

把调查研究这个传家宝传承好

新华社记者 段续 唐成卓

调查研究是我们党的传家宝,也是深入贯彻中央八项规定精神学习教育必须充分运用的方法论。没有调查就没有发言权决策权,在学习教育中,各级党员干部务必从实际出发,通过深入调研找问题、开方子、求实效。

中央八项规定将改进调查研究摆在首位。规定出台后,全党大兴调查研究之风,但在一些单位和部门,浮光掠影、浅尝辄止的蜻蜓点水式调研仍有发生。有的干部下基层坐着车子转、隔着玻璃看,走马观花,匆匆收兵;有的单位忙于文山会海,会议多、时间久、文稿长,占用过多精力;有的调研形式复杂、内容单一,花费多、收效微……问题背后,是对中央八项规定精神的领悟不深入、落实不到位。

向调查研究要发言权,必须坚持“实”的作风,求客

观实际之真。不仅要“身入”基层,听汇报、看材料,还要“心到”基层,听真话、察实情。无论调研手段、技术如何变化,“深、实、细、准、效”的调研五字诀不能丢,“瞄准真问题,下足真功夫”的调研作风不能丢,“从群众中来,到群众中去”的调研方法不能丢。

调查研究是一座桥,连着真知、决策与实践。调查研究的目的是发现和解决问题,为决策服务。要把情况摸清、问题找准,对策提实,尤其要注重调研成果转化,既要防止“调”而不“研”,又要防止“研”而不“用”,更要防止“用”而无“效”。调研过程就是走群众路线,党员干部在搞调研时务必把为群众解决问题摆在首要位置,切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

发言稿中抠字眼,不如开门开窗听意见;办公室里

听汇报,不如推心置腹勤交流;文件堆里找答案,不如深入群众问需求。广大党员干部要牢牢把握深入贯彻中央八项规定精神学习教育的机遇,以“入山问樵,遇水问渔”的求知精神,以“抓铁有痕、踏石留印”的实干品格,在深入调研中“问诊开方”,让调查研究蔚然成风,让决策施策科学精准。

(新华社北京3月25日电)

新华时评

锲而不舍落实中央八项规定精神

2025年全国春季旅游宣传推广活动

发布32条春季乡村旅游线路

据新华社合肥3月26日电 (记者 徐壮 美子)2025年全国春季旅游宣传推广活动26日在安徽黄山启动。活动现场发布32条“花期乡遇”春季乡村旅游线路,启动“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动,推出樱花、桃花、牡丹、梨花、油菜花等“春时花海”赏花地图。

安徽、辽宁、江西、山东、河南、湖南、重庆、云南、宁夏等地聚焦乡村旅游推介春季旅游产品。活动配套设置各省旅游产品展览展示、乡村特色美食展览展示,开展旅游供需对接等系列活动。

据悉,活动从3月下旬开始,持续到“五一”假期,将通过线上线下方式,联合各地文化和旅游部门、联动各类媒体平台,以活动专栏或专题页面等形式,向广大民众推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外, AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才,一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题,另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。”王亮认为。

据麦肯锡报告预测,到2030年,中国对AI专业人才的需求预计将达600万人,而人才缺口可能高达400万人。

如何捕捉AI发展中的就业机遇?

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求,普通人如何适应产业变化,提高就业的稳定性和竞争力?

教育,无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下,中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间,已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院,考生的报考热度持续升高。2025年清华大学、中国农业大学等高校扩招计划里均包含人工智能专业。

“人才数量提升的同时,优化培养结构、提升质量显得更为关键。”王亮认为,未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分,高校在专业设置和课程设计上应更加注重人才的差异化培养。

2024年,南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”,打造了130余门人工智能系列课程群。

“人工智能需要多学科交叉融合发展,这就要求高校超前布局、主动调整,在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中,形成学科集群,为推动人工智能人才培养提供坚实基础。”南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才,教育部近日印发通知,部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

“行业从业者也需要保持持续学习的习惯。”王亮表示,从人工智能相关专业毕业的反馈来看,职业发展过程中,除了技术能力外,设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来, AI技能应成为未来公民必备能力,需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训,尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

“年轻人无论从事哪个专业,都可以每周花点时间,关注全球AI技术在各行各业的发展,这是未来最大的机会源泉。”宇树科技创始人王兴兴说。

(新华社北京3月26日电)



2025年春招中,人工智能领域招聘需求大幅增长,算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”,人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用,未来还会缺少哪些方面的人才?如何捕捉到其中的就业新机遇?

企业高薪招聘AI人才

近期,“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办,现场人头攒动。5万多个招聘岗位中,电子信息、先进制造行业招聘数量排名前列,特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

“新华视点”记者看到,比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位,吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生年前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司,正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。招聘人数没有上限,待遇从优,比如算法工程师,可提供两室一厅免费住房外加40万至70万元年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思睿专程从德国

AI热潮中,哪类人才最紧缺?

新华社记者 姜琳 黄浩苑

回来参加招聘会,她的专业方向是机器人、认知与智能。她说,国内正在大力发展人工智能,机会多,能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会会上,830家企业推出2.1万个岗位,其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度强化学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位,月薪最高达7万元。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的应用渗透。由于AI人才市场需求加剧,企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示,2月份,算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%;平均招聘月薪均突破2万元,分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作,数据标注岗位招聘需求同比增长超

50%。

此外,市场对AI知识传播和人才培养的需求也在急剧提升。据智联招聘数据,今年春节后一个月,人工智能讲师招聘职位数同比增长112.4%,平均招聘月薪15792元。

市场紧缺哪方面AI人才?

高薪之下,越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示,2月份, AI领域求职人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才?

猎聘近日发布的《2025 AI技术人才供需洞察报告》显示,去年2月至今年1月间,在猎聘平台上招聘的AI职位中,约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录,目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看,人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械工程。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍,算法是人工智能的核心,涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识;深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化,从业者在掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时,还需具备编程技能。

多家平台数据显示,今年以来,AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用,还会缺哪些方面的人才?

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等,从全产业链看, AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口,比如高性能计算工程师、芯片架构师等,也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示,由于人工智能涉及多领域,所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才,也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才,还包括

“行业从业者也需要保持持续学习的习惯。”王亮表示,从人工智能相关专业毕业的反馈来看,职业发展过程中,除了技术能力外,设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来, AI技能应成为未来公民必备能力,需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训,尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

“年轻人无论从事哪个专业,都可以每周花点时间,关注全球AI技术在各行各业的发展,这是未来最大的机会源泉。”宇树科技创始人王兴兴说。

(新华社北京3月26日电)

“放青松”摆件、“好运

兰”绿植、“拒绝蕉绿”摆件……在快节奏的生活下,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多地出现在年轻人的床前和桌头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的主要理由,占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内,多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊

系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍,该盲盒单价69元。目前,店里和淘宝、京东等线上平台可以预售,但发货时间已排到了几个月后。平台数据显示,该产品月销量超过10万。有消费者表示,拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。

在成都,天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人,当地形容“二次元拯救老牌商场”;在杭州,限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜,售卖过程中,还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程,独特的“过家家式”消费体

新华社记者 王秋韵 陈一帆 白佳丽

验成为年轻人的“解压新宠”;在长沙,万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园,深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示,情绪消费是消费者在购买商品或服务时,受到情感驱动,追求产品本身带来的情感满足和心理慰藉,进而达成对心理的补偿的行为。相比之下,消费者对于情绪消费的实用性诉求不强,而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费?记者采访中发现,这缘于快节奏生活带来的压力,“宅”生活催生的情感需求,以及“Z世代”独特的消费观念。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类

产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类

产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类

产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类

产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

一些“情绪经济”产品体现出明显的数字化。近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密,被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

有业内人士告诉记者,这些AI陪伴类

产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。