

王军参加所在党支部组织生活会

本报讯(记者 黄敬峰)3月28日,市委常委、组织部部长王军以普通党员身份,参加所在的市委组织部机关第一党支部组织生活会,与支部党员一起学习讨论、交流心得。

会上,市委组织部机关第一党支部书记通报了支部2024年工作情况,代表支委会对检视剖析,提出整改措施。支部党员逐一进行对照检查,开展批评和自我批评。

王军认真听取发言,并与大家深入交流。他指出,这次组织生活会准备充分、检视深刻,达到了统一思想、凝聚力量的目的。支部全体同志要抓实理论武装,第一

时间跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神,领会精髓要义,把握丰富内涵,不断夯实理论基础、坚定理想信念。要注重加强党性锤炼,持续提升政治修养,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要抓好问题整改,坚持高标准、严要求,认真研究制定整改措施,做好检视整改的“后半篇文章”。要将本次组织生活会的检视整改与当下开展的深入贯彻中央八项规定精神学习教育结合起来,真正把学习教育成果转化提升能力、改进工作的实际成效。

全省科协科普工作会议在我市举行

本报讯(记者 王振宇 毛慎沛)3月26日至27日,2025年全省科协科普工作会议暨科普基础设施建设工作现场会在我市召开。省科协党组成员、副主席、一级巡视员廉凯出席会议并讲话,市委常委、副市长王昌华致辞。

王昌华在致辞中表示,近年来,在省科协的大力支持下,菏泽紧紧围绕“提升全民科学素质”目标,秉持“科普为民”宗旨,履行“四服务”职责,精准把握科普方向,创新基层科普路径,积极开展科普活动,不断开创科普新局面。恳请省科协和兄弟地市一如既往地对菏泽的工作给予指导和帮助。希望全市各级科协组织认真贯彻落实会议精神,学习借鉴兄弟地市的好经验好做法,努力推动我市科普工作再上新台阶。

2025年度市人大代表建议集中交办会召开

集中交办市二十届人大五次会议期间代表建议

本报讯(记者 张慧)3月28日,2025年度市人大代表建议集中交办会召开,通报表扬2024年度代表建议办理工作先进单位、先进个人和优秀代表建议,对今年市人大代表期间代表提出的建议进行集中交办。市委常委、副市长王昌华,市人大常委会副主任陈宝华出席会议并讲话。

王昌华指出,2024年,全市政府系统共办理代表建议189件,有效解决了一批代表关注、群众关心的热点、难点、痛点、堵点问题,进一步改进了政府工作,有效提升了群众满意度。各承办部门、单位要切实增强工作责任感使命感,认真总

结以往工作经验,加强协作配合,提高办理效率,坚持实事求是,加强督查督办,确保今年的代表建议真正办实、办好、见成效。

陈宝华强调,代表提出的建议集中反映了人民群众的呼声。办理人大代表建议,是有关国家机关和组织自觉接受人大监督的重要形式,也是践行执政为民理念的重要体现。各承办部门、单位要以解决问题为导向,明确任务、责任、时限,采取扎实措施,规范办理、及时答复,真正让代表满意、群众满意,努力推动代表建议办理工作再上新台阶。

省人大常委会召开学习贯彻实施代表法工作会议

市人大常委会组织收听收看

本报讯(记者 张慧)3月27日下午,省人大常委会召开学习贯彻实施代表法工作会议,市人大常委会组织收听收看。市人大常委会副主任陈宝华、崔学民、孔祥岩、张继争、梁衍锋在菏泽分会场参会。

会议指出,要提高政治站位,认真学习习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,特别是关于代表工作的重要论断精神,深刻认识代表法修改的重大意义,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要全面准确把握代表法修改的主要内容,坚持党的

全面领导,特别是党中央集中统一领导,坚持和发展全过程人民民主,规范代表依法履行职责,支持保障代表充分发挥作用,全面提升代表工作的制度化、规范化、程序化水平。要把学习宣传贯彻代表法作为当前一项重点任务,突出思想政治引领,加强学习培训,健全法规制度,加强宣传引导,强化服务保障,全力推动我省代表工作高质量发展。

市人大专门委员会和常委会工作机构主要负责同志,各县区人大常委会、鲁西新区党群工作部主要负责同志在菏泽分会场收听收看会议。

新万福河复航二期工程侯楼至关桥段推进会要求

全力按下项目建设“快进键”

本报讯(记者 孔博)3月27日,新万福河复航二期工程侯楼至关桥段推进会在巨野县召开,明确目标任务,细化落实举措,压实工作责任,加快推进项目建设。副市长肖友华出席会议。

肖友华指出,新万福河航道是推动我市实现公铁水联运重要一环,是“十四五”时期省、市重点内河航道项目。各级各相关部门要增强加快推进建设项目的紧迫感和责任感,抢进度、保质量、重安全,全力推进新万福河复航二期工

期项目建设。各地方政府要高度重视,及时研究解决工作中遇到的问题和困难,确保项目建设各项任务落到实处。副市长肖友华出席会议。

肖友华强调,新万福河复航二期工

程关系全省、全市水运网络建设和区域经济发展。各级各部门要不讲条件、不打折扣,坚决完成土地交付任务,保障项目顺利建设。各参建单位要鼓足干劲、争分夺秒,全力按下项目建设“快进键”,做好高品质交通工程的优质答卷。

全市党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听工作动员暨培训会议要求

高标准高质量完成列席旁听任务

本报讯(记者 王浩)3月27日,全市党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听工作动员暨培训会议召开,安排部署全市党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听工作。

会议指出,对各级党委(党组)理论学习中心组学习开展列席旁听,是落实中央和省委、市委关于进一步提高党委(党组)理论学习中心组学习质量要求的重要举措,是推动中心组学习规范化制度化建设的有力抓手。要提高政治站位,深刻认识

列席旁听工作的重要意义,切实增强做好列席旁听工作的责任感使命感,务实地履行职责,严格对照工作标准要求,高标准高质量完成列席旁听任务。

会上,通报了全市党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听工作组的组建情况,市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委通报了2024年度列席旁听工作开展情况和2025年列席旁听计划。随后,进行了列席旁听工作业务培训。

菏泽市文化旅游产品供给和服务质量提升工作新闻发布会召开

让“中国牡丹之都”绽放更加靓丽的光彩

本报讯(记者 王振宇)3月28日,市府新闻办召开菏泽市文化旅游产品供给和服务质量提升工作新闻发布会,邀请市文化和旅游局、菏泽市保利剧院管理有限公司、市公交集团、市文旅集团等相关负责人介绍我市文化旅游产品相关情况,并回答记者提问。

据介绍,市文化和旅游局全面落实牡丹节会组委会的决策部署,全力以赴做好主题活动征集、A级景区焕新、行业文明倡议、文化市场监管、牡丹节会宣传预热等工作。

实施A级旅游景区焕新行动。一是持续夯实景区承载能力。曹州牡丹园“四区一园”精品观赏体系基本成型;停车场、休憩区实现扩容提质,实现“扫码即享”智慧游览,客流管控机制、实时售票监控能力大幅增强。中国牡丹园、百花园、古今园、国花牡丹园等主要牡丹观

赏景区基础设施同步推进。二是持续创优景区体验内容。曹州牡丹园将推出“日夜轮演”实景演出,日间实景演艺《国风盛典》和夜间实景演出《曹州吟2》正在加紧排练;汉服游园体验、沉浸式小场景演艺矩阵。“牡丹盛宴”体验式餐饮等互动性节目正在加紧筹备。三是持续营造品质好客氛围。强化一线人员服务技能,举办服务礼仪、应急处突专题培训。对重点牡丹景区实行“市+区+景区”的三级网格管理体制,实行“全天候响应+网格化巡查”的机制。

开展旅游服务质量提升行动。一是集中开展全市文化旅游领域服务质量提升行动。对重点A级旅游景区、旅行社、星级饭店、公共文化服务场馆进行强化亲情服务、微笑服务意识,提升贴心暖心、细致周到的服务水平。将深入开展特色美食、文旅宣传品进酒店、进机场、进车站、

进文博场馆、进景区,旅游场所穿汉服“两进一穿”活动。二是积极引导旅行社协会、旅游饭店协会等旅游行业协会发挥协调、监督、自律职能,指导发布《菏泽市旅行社协会倡议书》、《菏泽市旅游饭店协会倡议书》,引导协会成员诚实守信、规范经营行为,履职尽责,提升服务质量。

保障文旅市场秩序平稳有序。一是制定《关于做好第34届菏泽国际牡丹文化节旅游节期间市场管理工作的通知》,依法严厉查处强迫购物、欺客甩客、不履行合同、低价游等违规违法行为,坚决维护我市旅游市场秩序。二是坚持“投诉即办”。对游客投诉做到第一时间受理、第一时间处置,维护游客合法权益,让游客住得舒心、吃得满意、行得畅通、购得安心、游得开心。三是守住安全底线。指导各类旅游企业开展安全生产培训和应急演练,完善安全保障服务设备,确保应

急通道畅通。同时,不定期开展突击检查、暗访检查,防止企业麻痹大意,确保全市文旅市场监管的持续性和有效性。

加大宣传推广力度。为提升我市文化旅游品牌形象,宣传推广特色文旅资源,面向社会征集了宣传语、宣传曲,制作了最新文旅宣传片,将在牡丹节会期间陆续推出。菏泽文化旅游形象宣传语共收到投稿3367条,经去重、初选、评审等环节,共评选出10条文字凝练、主题突出、充分反映菏泽独特的文旅资源和深厚文化内涵的宣传语。策划举办了菏泽市原创城市形象歌曲的征集活动。经广泛宣传发动,专家初评、复评,现已确定10件作品入围。目前,正对入围歌曲进行MV的制作,将在今年牡丹节会期间正式推出。同时,征集各县区城市形象宣传歌曲,择优确定后将一并对外宣推。

菏泽市妇幼健康惠民项目推进情况新闻发布会召开

实施妇幼健康项目 提高妇女儿童健康水平

本报讯(记者 王振宇)3月28日,市府新闻办召开菏泽市妇幼健康惠民项目推进情况新闻发布会,邀请市卫健委、市财政局、市妇幼保健院等相关部门负责人介绍我市妇幼健康项目推进、惠民政策等相关情况,并回答记者提问。

据介绍,我市积极有效地实施了10项免费妇幼健康项目,有效防控了出生缺陷,提升了出生人口素质,保障了母婴安全,直接或间接地提高了妇女儿童健康水平和生活质量。

免费婚前医学检查项目。2015年我市开始实施免费婚前医学检查与民政部门婚姻登记联合“一站式”办公,便利性有效提高,婚前医学检查率不断提升。2024年,我市的婚前医学检查率达到98.42%。

孕前优生健康检查项目。按照国家工作要求,我市自2010年开展孕前优生健康检查项目工作以来,遵循免费服务,自愿检查的原则,积极开展相关知识科普,指导群众在充分知情的基础上,主动接受服务。自2016年至今,每年的目标人群检查覆盖率均达到100%。

农村妇女增补叶酸预防神经管缺

陷项目。我市于2009年启动开展农村妇女补服叶酸预防神经管缺陷项目工作,通过实施孕前一孕早期免费补服叶酸项目,神经管缺陷疾病发生率进一步降低,提高了我市出生人口素质。自开展此项工作以来,共发放叶酸130余万人次,我市的围产儿神经管畸形发生顺位逐年下降。

预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播项目。我市结合孕产期保健和儿童保健服务,为所有孕产妇及所生儿童提供全面、整合的预防“艾梅乙”母婴传播服务,最大程度地减少了疾病的母婴传播,降低了艾滋病、梅毒和乙肝对妇女儿童的影响,进一步改善了妇女儿童生活质量及健康水平。2024年全市13个主要指标均达到消除“艾梅乙”母婴传播行动计划目标要求。

免费产前筛查项目。我市于2011年启动产前筛查工作,2017年实施免费产前筛查,筛查对象为夫妇双方或至少一方具有菏泽市户籍、孕15—20+6周孕妇,筛查范围为唐氏综合症、爱德华氏综合征和开放性神经管缺陷三种疾病。截至2024年底,共筛查64万余人,降低了缺陷基因遗传率。2024年我市的产前筛查率达到96.84%。

孕产妇健康管理项目。我市建立了全市孕产妇健康管理服务网络,明确规定了对孕产妇的保健服务内容和标准,不断完善孕产妇健康管理服务规范。通过规范开展孕期健康管理、产后访视、产后42天健康检查等服务内容,各级医疗机构和社会组织积极参与孕产妇健康管理,为孕产妇提供了更加全面、专业和人性化的健康管理服务。自2009年项目开展以来,通过持续规范孕产妇保健管理工作,我市服务数量和质量明显提升。

免费新生儿疾病筛查项目。2014年实施新生儿遗传代谢病四病免费筛查,2024年我市的四病筛查率达到99.91%。

自开展新生儿遗传代谢病筛查工作以来,

共筛查244万余人,取得了极大的社会效益。

2024年,我市采用个人自愿、政府补贴的方式,继续实施48种新生儿遗传代谢病串联质谱筛查项目。截至2024年,共筛查新生儿39.8万余例。

0-6岁儿童健康管理项目。通过政

府持续加大对儿童保健服务的投入,持续完善儿童保健服务体系,提高儿童保健服

务的质量和水平,规范开展新生儿家庭访

视、新生儿满月健康管理、婴幼儿健康管理、学龄前儿童健康管理、健康问题处理等0-6岁儿童保健管理服务内容,为我市0-6岁儿童的健康成长提供更加全面和优质的保障。

农村和城镇低保适龄妇女“两癌”检查项目。从2018年起,以3年为一周期,对我市35岁至64岁农村妇女全面开展“两癌”免费筛查,2022年起将目标人群扩至城镇低保适龄妇女。截至2024年底,全市完成宫颈癌免费筛查222.3万余人,全市完成乳腺癌免费筛查199.5万余人,有效提高了妇幼健康水平。

适龄女孩HPV疫苗免费接种项目。2024年,启动适龄女孩HPV疫苗免费接种工作,提供国产二价HPV疫苗免费接种,接种者无需承担任何费用。按照受种者知情、同意、自愿参加疫苗免费接种的原则,以县区为单位实现免费接种全覆盖。截至2025年3月中旬,共有67569人次完成第一剂次免费接种。

权威发布



郓城县黄集镇:

做强沿黄肉牛产业

本报讯(记者 张啸 通讯员 张世柱)标准化牛舍错落有致,智能化饲喂系统精准投料,膘肥体壮的肉牛正悠然进食……初春时节,走进山东杰茂牧业有限公司的肉牛养殖场,映入眼帘的是一派现代化的养殖景象。

“通过全混合日粮饲喂技术,牛苗的日均增重可达1.5公斤,每头牛可创造5000元的综合效益。”公司负责人倪广镇介绍。作为郓城县黄集镇的龙头企业,该公司采用“自养+租赁+公司带农户”的创新运营模式,在镇政府的支持下,已顺利完成二期项目建设。三期项目预计将于年底完工,全部投产后,年出栏肉牛数量将达到10000头。

该公司不仅注重规模扩张,

电商赋能,激活城乡消费

——全省农业农村春季促消费活动暨“齐鲁新农人”电商直播大赛侧记

3月27日,曹县e裳小镇·曹县数字经济产业园内热闹非凡,全省16市的特色农产品汇聚于此,共同见证了全省农业农村春季促消费活动暨“齐鲁新农人”乡村振兴电商直播大赛的盛大启幕。这场盛会通过搭建电商平台、培育新农人、创新消费场景,为我省的乡村振兴注入了强劲动力。

开幕式上,壹亩地瓜、陶新霞等农村电商龙头企业及新农人代表,与抖音、京东等电商平台负责人展开了深度交流,分享了直播带货经验、供应链优化案例及品牌打造的心得。在电商平台的助力下,农特产品得以在“云”端焕发新生机。

活动现场,来自山东省16个市的特色农产品集中亮相,涵盖了果蔬、粮油、手工艺品等多个品类,琳琅满目的展区吸引了众多客商与消费者的驻足。这些产品不仅展示了山东省丰富的农业资源,也体现了各地独特的地域文化。

作为活动的亮点之一,“齐鲁新农人”乡村振兴电商直播大赛同步启动,吸引了全省众多知名农村电商从业者、返乡创业青年积极参与。在直播间里,新农人主播们化身“乡村推荐官”,通过抖音、京东等平台与观众实时互动,将菏泽牡丹籽油、烟台苹果等地域优品推向全国市场。这不仅为农产品打开了新的销售渠道,也为新农人提供了展示自我的舞台。

电商不仅是农产品上行的通道,更是城乡要素双向流动的桥梁。此次活动通过贯通生产端与消费端,既让优质农产品直连城市餐桌,又推动了农产品下乡、服务资源下沉,促进了城乡之间的资源流通和共享。

文/图 记者 全志华

