

以花为介推动文明互鉴

# “牡丹出海”架起友谊桥梁

本报讯(记者 姜培军)牡丹花为媒,架起连心桥。近年来,我市立足牡丹资源禀赋,深入挖掘牡丹“美美与共”价值理念,积极打造具有亲和力的对外传播文化符号。一朵牡丹花,架起了对外沟通的桥梁,向世界讲好中国故事菏泽篇章。

“每到花开时节,我就会想起30多年前帮助泰国北部安康山附近居民试种牡丹的往事。”4月7日,76岁的菏泽牡丹专家赵建修回忆。1993年,山东省外办援助泰国王室“山地开发计划”,由菏泽赠送50个品种200株牡丹,助力当地发展经济,赵建修随行指导。

“记忆中,我们是春节后去的,省外办去了3名同志,加上我共4人。”赵建修回忆30多年前的情景,依然记忆犹新。泰国王室、政府非常重视此事。活动中,泰国亲王披莎迪亲自陪同,还举行了隆重的牡丹交接仪式,泰国王后出席。

在牡丹交接仪式上,中方向泰国王后呈献了一幅牡丹画,王后看后高兴地说:“安康山是泰国最冷的地方,希望这些来自中国的美丽花卉能在这里安家落户。”据赵建修回忆,因交通不便,泰国王后及工作人员乘坐7架直升机抵达活动地点。省外办的3名同志一周后回国,他又留了两个月。

赵建修保存着10余张老照片,它们拍摄于1993年3月。其中一张照片中,泰国王后一袭华服,满面笑容,背景是茂林修竹,前景是几盆初绽芳容的牡丹。另一张照片中,泰国王后跪伏在几株开放的牡丹前,满脸虔诚,身后是一众工作人员,其中就有赵建修。照片中的赵建修风华正茂、头发乌黑,精气神十足。

“这些牡丹栽种在泰国北部安康山农场。”赵建修回忆。牡丹试验田选在泰国海拔最高、气温最低的山上,牡丹栽种在一个大棚内。赵建修手把手指导当地技术人员

学习牡丹栽培技术。牡丹全部成功开放,泰国王室和当地农民都非常满意。

第二年牡丹花开时节,泰国亲王披莎迪回访菏泽,并参观曹州牡丹园,赵建修与时任菏泽赵楼村党支部书记赵孝武陪同。当时,披莎迪代表泰国王室向菏泽赠送了一只银钵。

作为吉祥、富贵、和平、友谊的象征,牡丹为不少国家人民所喜爱。1992年,菏泽牡丹参展法国波尔多国际花卉博览会,并获得唯一的银质大奖,在中法、中欧牡丹交往史上留下了浓墨重彩的一笔。2016年春节期间,菏泽2500株牡丹越过台湾海峡,在宝岛美丽绽放,给台湾同胞带去了富贵和吉祥。2020

年6月,正当新冠疫情肆虐时,2500株菏泽牡丹在日本佛光山法水寺如期盛开,给同处疫情中的日本人民带去吉祥和希望。

近年来,我市策划发起“牡丹出海”计划,高规格举办菏泽牡丹国际传播论坛,先后在荷兰、日本、韩国设立牡丹节会海外分会场,在保加利亚等国建设海外牡丹园,在巴西、马来西亚、罗马尼亚等国成立牡丹文化海外传播站,面向全球举办“花开盛世”牡丹系列奖评选活动,用中国工笔画的形式共绘“一带一路”沿线50多个国家的国花之美,打开了世界人民了解牡丹、了解中国的“牡丹之窗”。

## 一朵花一座城



# 早花牡丹竞芳菲

我市各大园区开启“赏花+”体验模式

本报讯(记者 李保珠)清明假期期间,我市各大牡丹园迎来赏花客流高峰。4月4日至4月6日,曹州牡丹园、曹州百花园、古今园等园区的牡丹早花品种已进入初绽期,吸引大批市民游客前来观赏。

在曹州牡丹园内,1600余亩、九大色系、十大花型的牡丹长势喜人。目前园区牡丹植株生长旺盛,魏紫、赵粉等名贵品种花蕾饱满,部分早花品种已展露娇艳色泽。据园区统计,4月4日假期首日客流量达3.5万人次,5日增至5万,6日突破5万。

据了解,为延长花期,各大园区采取错时栽种,早、中、晚期品种合理搭配。在古今园,工作人员正在为中期品种牡丹搭建遮阳棚。景区负责人贾美荣介绍:“通过科学管理,牡丹花期可从4月初持续至5月初。”今年,该景区在牡丹管护的基础上进行了整体修缮,包括墙面、牡丹亭和醉仙亭的重新粉刷及周边地面维护,新增86版《聊斋》取景地和网红打卡点,并推出“免费穿汉服游园”活动。

记者在曹州百花园看到,早期品种牡丹虽未成片绽放,但园内成片的荷包牡丹别具特色。年初热播的《国色芳华》让菏泽牡丹声名远播,园内展出的牡丹“绿幕隐玉”正是剧中“琼台雨露”的原型。这一由高级农艺师孙文海父子培育的珍稀品种,预计4月20日左右进入盛花期。

曹州牡丹园高级农技师赵信勇向记者介绍:“目前园区早期花开数量已达20%,受晴好天气影响,今年牡丹花期较往年略有提前,最佳观赏期在4月中旬。”赵信勇表示,为了丰富景区游玩体验,今年园区新增四大名品展示区,集中展示豆绿、姚黄、魏紫、赵粉等珍品。同时打造四个功能区,按菏泽牡丹发展历史轴线设置传统、解放后、改革开放和新时代牡丹展示区,让游客在赏花之余了解牡丹文化。

为提升游客体验,曹州牡丹园还推出“花仙子巡游”活动,每天定时有身着古装的花仙子穿梭花海。非遗民俗街、仿古赏花亭等新增景点吸引众多游客驻足。即将推出的《曹州吟2》实景演出将融合高科技手段,展现菏泽“一都四乡”文化魅力,备受游客期待。



游客赏花拍照



着汉服,赏牡丹



曹州牡丹园迎来赏花小高峰

为推动实现“后来居上”奋斗目标,市委明确全市发展要谋定“四个定位”,要求实施文化品牌塑成工程、打造黄河文化新高地。近期,通过学习文件、查阅资料及田野调查,我对菏泽打造黄河文化新高地也有了一些思考。

### 一、打造黄河文化新高地,推动菏泽文化强市建设

菏泽文化底蕴深厚,黄河的长期浸润使其文化资源丰富,是当之无愧的文化大市。多年来,宣传系统努力推动菏泽从文化大市向文化强市转变,积累了一定经验。如今,市委将打造黄河文化新高地作为“四个定位”之一,为文化强市建设提供了新支柱与新目标,将进一步加快文化强市建设步伐。

### 二、打造黄河文化新高地,发挥三大优势、破解三个困境

一是发挥区位比较优势,破解地缘困境。菏泽地处山东省西南部,与多省交界,曾因交通等因素处于全省发展水平下游,对外开放交流水平薄弱。但在历届市委、市政府带领下,机场通航、高铁通车,高速里程增加,已成为四省交界的重要交通枢纽,具备便捷的区位优势。下一步,应紧抓雄商高铁机遇,争取更多车次,将鲁南高铁打造成便捷联络线;利用济宁机场东迁,提升牡丹机场线路数量与辐射能力,巩固区域地位,吸引各类资源聚集。

二是发挥人力资源优势,破解人才困境。曾有数据显示,菏泽约150万人常年在外工作,“菏泽之外,还有一个菏泽”。这些在外人员中有许多各行各业的能人,且大多愿意为家乡发展贡献力量。近年来,“归雁兴菏”等行动吸引超45万人返乡创业就业,促进了经济社会发展。不过,与省内其他城市相比,菏泽“高精尖特”项目数量和竞争力仍有差距,需采取更多措施吸引高端人才与项目,提升产业发展水平。

三是发挥文明乡风优势,破解沉默困境。菏泽人民质朴勤劳,社会风气文明向上,部分人借助互联网在社交平台推广传统技艺、展现城市发展,为宣传菏泽作出了贡献。但这些宣传多为自发,统一组织较少,产生重大影响的不多,菏泽正能量在舆论尤其是网上舆论的占比少,负面影响易被放大。因此,要用群众喜爱的方式和网言网语传播小故事,树立“菏泽好”的形象,改变菏泽“内敛沉默”的状态。

### 三、打造黄河文化新高地,应当做到三个聚焦、塑成三个文化品牌

一是聚焦资源整合挖掘,塑成红色文化品牌。菏泽红色文化资源丰富,不可移动革命文物共计170处,居全省第7位,但系统挖掘整理不足,多数故事未广泛传播。未来,应聚焦打造红色资源保护标杆地、红色教育聚集地、红色旅游重要目的地、红色文化传播先锋地,形成特色鲜明的菏泽红色文化品牌。

二是聚焦产业链拓展,塑成牡丹文化品牌。菏泽牡丹基础产业实力雄厚,在品种繁育、产品加工等方面独具特色,但产业链存在短板。比如牡丹文化创意产品少,难以吸引青少年群体,线下传播不足。建议开发小巧精致的牡丹主题文创产品,突破牡丹鲜花局限,让牡丹文化传播得更远。

三是聚焦潮流前沿,塑造城市形象文化品牌。目前,菏泽城市IP形象多且分散,不利于城市形象的传播。从城市吉祥物到各专项工作IP形象,以及各类logo五花八门,建议确定一种形象为公用品牌,参考故宫文创等运作模式,在拓展城市形象周边文创产品上下大力气,让“菏泽”不仅是城市名,更是品牌名。

## 打造黄河文化新高地笔谈



尧舜牡丹七店同时开业

4月7日,菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司在市区人民路天桥东西两侧、曹州牡丹园南侧、菏泽牡丹机场等处设立了7家门店,分别是尧舜牡丹·天桥店(东、西两店)、尧舜牡丹·毛胡同店、尧舜牡丹·檀府店、尧舜牡丹·自来水店、尧舜牡丹·机场店以及尧舜牡丹·曹州古城店。这些门店于同一天开业迎客,为市民和游客提供便捷的购物体验。图为市民在尧舜牡丹·毛胡同店选购牡丹产品。

记者 刘兰英 摄

# 童声雅韵颂牡丹盛景

“咏国学 颂牡丹”国学春令营活动圆满落幕

本报讯(通讯员 王光瑞 记者 冉德蒙)4月6日,由市文化和旅游局主办,市图书馆、市图书馆学会承办的“咏国学 颂牡丹”国学春令营活动在曹州牡丹园举行。活动同步通过市图书馆官方微博平台进行直播,并完成了视频录制与展播,吸引了线上线下众多观众的关注。

本次活动以“童声讲牡丹,同心颂家乡”为主题,以“我讲菏泽牡丹,我为菏泽代言,中国牡丹之都——菏泽欢迎您!”为口号。活动旨在弘扬优秀传统文化,推广全民阅读,增添旅游景区文化底蕴,提升菏泽文旅品牌影响力,助力第34届菏泽国际牡丹文化旅游节。

活动现场,市图书馆尼山书院国学

菏泽黄河文化新高地的探索实践

马赛