

以花为介推动文明互鉴

“牡丹出海”架起友谊桥梁

本报讯（记者 姜培军）牡丹花为媒，架起连心桥。近年来，我市立足牡丹资源禀赋，深入挖掘牡丹“美美与共”价值理念，积极打造具有亲和力的对外传播文化符号。一朵牡丹花，架起了对外沟通的桥梁，向世界讲好中国故事菏泽篇章。

“每到花开时节，我就会想起30多年前帮助泰国北部安康山附近居民试种牡丹的往事。”4月7日，76岁的菏泽牡丹专家赵建修回忆。1993年，山东省外办援助泰国王室“山地开发计划”，由菏泽赠送50个品种200株牡丹，助力当地发展经济，赵建修随行指导。

“记忆中，我们是春节后去的，省外办去了3名同志，加上我共4人。”赵建修回忆起30多年前的情景，依然记忆犹新。泰国王室、政府非常重视此事。活动中，泰国亲王披莎迪亲自陪同，还举行了隆重的牡丹交接仪式，泰国王后出席。

在牡丹交接仪式上，中方向泰国王后呈献了一幅牡丹画，王后看后高兴地说：“安康山是泰国最冷的地方，希望这些来自中国的美丽花卉能在这里安家落户。”据赵建修回忆，因交通不便，泰国王后及工作人员乘坐7架直升机抵达活动地点。省外办的3名同志一周后回国，他又留了两个月。

赵建修保存着10余张老照片，它们拍摄于1993年3月。其中一张照片中，泰国王后一袭华服，满面笑容，背景是茂林修竹，前景是几盆初绽芳容的牡丹。另一张照片中，泰国王后跪伏在几株开放的牡丹前，满脸虔诚，身后是一众工作人员，其中就有赵建修。照片中的赵建修风华正茂、头发乌黑，精气神十足。

“这些牡丹栽种在泰国北部安康山农场。”赵建修回忆。牡丹试验田选在泰国海拔最高、气温最低的山上，牡丹栽种在一个大棚内。赵建修手把手指导当地技术人员

学习牡丹栽培技术。牡丹全部成功开放，泰国王室和当地农民都非常满意。

第二年牡丹花开时节，泰国亲王披莎迪回访菏泽，并参观曹州牡丹园，赵建修与时任菏泽赵楼村党支部书记赵孝武陪同。当时，披莎迪代表泰国王室向菏泽赠送了一只银钵。

作为吉祥、富贵、和平、友谊的象征，牡丹为不少国家人民所喜爱。1992年，菏泽牡丹参展法国波尔多国际花卉博览会，并获得唯一的银质大奖，在中法、中欧牡丹交往史上留下了浓墨重彩的一笔。2016年春节期间，菏泽2500株牡丹越过台湾海峡，在宝岛美丽绽放，给台湾同胞带去了富贵和吉祥。2020

年6月，正当新冠疫情肆虐时，2500株菏泽牡丹在日本佛光山法水寺如期盛开，给同处疫情中的日本人民带去吉祥和希望。

近年来，我市策划发起“牡丹出海”计划，高规格举办菏泽牡丹国际传播论坛，先后在荷兰、日本、韩国设立牡丹节会海外分会场，在保加利亚等国建设海外牡丹园，在巴西、马来西亚、罗马尼亚等国成立牡丹文化海外传播站，面向全球举办“花开盛世”牡丹系列奖评选活动，用中国工笔画的形式共绘“一带一路”沿线50多个国家的国花之美，打开了世界人民了解牡丹、了解中国的“牡丹之窗”。

一朵花一座城

牡丹古树现

“并蒂牡丹”

4月6日，记者在菏泽牡丹园了解到，工作人员在一株牡丹古树上发现了较为罕见的“并蒂牡丹”，预计4月15日左右进入盛花期。据介绍，该株牡丹树龄210年左右，品种为粉之裳，属于单瓣粉红牡丹。特点是株型优雅，盛花时花径可达15—18厘米。为保障其顺利绽放，菏泽牡丹园采取设网防护、专人看护、监控守护等24小时防护措施，确保游客能安全有序观赏。

记者 毛慎沛 摄

早花牡丹竞芳菲

我市各大园区开启“赏花+”体验模式

本报讯（记者 李保珠）清明假期期间，我市各大牡丹园迎来赏花客流高峰。4月4日至4月6日，曹州牡丹园、曹州百花园、古今园等园区的牡丹早花品种已进入初绽期，吸引大批市民游客前来观赏。

在曹州牡丹园内，1600余亩、九大色系、十大花型的牡丹长势喜人。目前园区牡丹植株生长旺盛，魏紫、赵粉等名贵品种花蕾饱满，部分早花期品种已展露娇艳色泽。据园区统计，4月4日假期首日客流量达3.5万人次，5日增至5万，6日突破5万。

据了解，为延长花期，各大园区采取错时栽种，早、中、晚期品种合理搭配。在古今园，工作人员正在为中期品种牡丹搭建遮阳棚。景区负责人贾美荣介绍：“通过科学管理，牡丹花期可从4月初持续至5月初。”今年，该景区在牡丹管护的基础上进行了整体修缮，包括墙面、牡丹亭和醉仙亭的重新粉刷及周边地面维护，新增86版《聊斋》取景地和网红打卡点，并推出“免费穿汉服游园”活动。

记者在曹州百花园看到，早期品种牡丹虽未成片绽放，但园内成片的荷包牡丹别具特色。年初热播的《国色芳华》让菏泽牡丹声名远播，园内展出的牡丹“绿幕隐玉”正是剧中“琼台雨露”的原型。这一由高级农艺师孙文海父子培育的珍稀品种，预计4月20日左右进入盛花期。

曹州牡丹园高级农技师赵信勇向记者介绍：“目前园区早期花开数量已达20%，受晴好天气影响，今年牡丹花期较往年略有提前，最佳观赏期在4月中旬。”赵信勇表示，为了丰富景区游玩体验，今年园区新增四大名品展示区，集中展示豆绿、姚黄、魏紫、赵粉等珍品。同时打造四个功能区，按菏泽牡丹发展历史轴线设置传统、解放后、改革开放和新时代牡丹展示区，让游客在赏花之余了解牡丹文化。

为提升游客体验，曹州牡丹园还推出“花仙子巡游”活动，每天定时有身着古装的花仙子穿梭花海。非遗民俗街、仿古赏花亭等新景点吸引众多游客驻足。即将推出的《曹州吟2》实景演出将融合高科技手段，展现菏泽“一都四乡”文化魅力，备受游客期待。



游客赏花拍照



着汉服，赏牡丹



曹州牡丹园迎来赏花小高峰

菏泽黄河文化新高地的探索实践

马赛

为推动实现“后来居上”奋斗目标，市委明确全市发展要谋定“四个定位”，要求实施文化品牌塑成工程、打造黄河文化新高地。近期，通过学习文件、查阅资料及田野调查，我对菏泽打造黄河文化新高地也有了一些思考。

一、打造黄河文化新高地，推动菏泽文化强市建设

菏泽文化底蕴深厚，黄河的长期浸润使其文化资源丰富，是当之无愧的文化大都市。多年来，宣传系统努力推动菏泽从文化大都市向文化强市转变，积累了一定经验。如今，市委将打造黄河文化新高地作为“四个定位”之一，为文化强市建设提供了新支柱与新目标，将进一步加快文化强市建设步伐。

二、打造黄河文化新高地，发挥三大优势、破解三个困境

一是发挥区位优势比较优势，破解地缘困境。菏泽地处山东省西南部，与多省交界，曾因交通等因素处于全省发展水平下游，对外开放交流水平薄弱。但在历届市委、市政府带领下，机场通航、高铁通车、高速里程增加，已成为四省交界的重要交通枢纽，具备便捷的区位优势。下一步，应紧抓雄商高铁机遇，争取更多车次，将鲁南高铁打造成便捷联络线；利用济宁机场东迁，提升牡丹机场线路数量与辐射能力，巩固区域地位，吸引各类资源聚集。

二是发挥人力资源优势，破解人才困境。曾有数据显示，菏泽约150万人常年在外工作，“菏泽之外，还有一个菏泽”。这些在外人员中有许多各行各业的能人，且大多愿意为家乡发展贡献力量。近年来，“归雁兴菏”等行动吸引超45万人返乡创业就业，促进了经济社会发展。不过，与省内其他城市相比，菏泽“高精尖特”项目数量和竞争力仍有差距，需采取更多措施吸引高端人才与项目，提升产业发展水平。

三是发挥文明乡风优势，破解沉默困境。菏泽人民质朴勤劳，社会风气文明向上，部分人借助互联网在社交平台推广传统技艺、展现城市发展，为宣传菏泽作出了贡献。但有些宣传多为自发，统一组织较少，产生重大影响的不多，菏泽正能量在舆论尤其是网上舆论的占比少，负面舆情易被放大。因此，要用群众喜爱的方式和网言网语传播小故事，树立“菏泽好”的形象，改变菏泽“内敛沉默”的状态。

三、打造黄河文化新高地，应当做到三个聚焦、塑成三个文化品牌

一是聚焦资源整理挖掘，塑成红色文化品牌。菏泽红色文化资源丰富，不可移动革命文物共计170处，居全省第7位，但系统挖掘整理不足，多数故事未广泛传播。未来，应聚焦打造红色资源保护标杆地、红色教育聚集地、红色旅游重要目的地、红色文化传播先锋地，形成特色鲜明的菏泽红色文化品牌。

二是聚焦产业链拓展，塑成牡丹文化品牌。菏泽牡丹基础产业实力雄厚，在品种繁育、产品加工等方面独具特色，但产业链存在短板。比如牡丹文化创意产品少，难以吸引青少年群体，线下传播不足。建议开发小巧精致的牡丹主题文创产品，突破牡丹鲜花局限，让牡丹文化传播得更远。

三是聚焦潮流前沿，塑造城市形象文化品牌。目前，菏泽城市IP形象多且分散，不利于城市形象的传播。从城市吉祥物到各专项工作IP形象，以及各类logo五花八门，建议确定一种形象为公用品牌，参考故宫文创等运作模式，在拓展城市形象周边文创产品上下大力气，让“菏泽”不仅是城市名，更是品牌名。

打造黄河文化新高地笔谈



尧舜牡丹七店同时开业

4月7日，菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司在市区人民路天桥东西两侧、曹州牡丹园南侧、菏泽牡丹机场等处设立了7家门店，分别是尧舜牡丹·天桥店（东、西两店）、尧舜牡丹·毛胡同店、尧舜牡丹·檀府店、尧舜牡丹·自来水店、尧舜牡丹·机场店以及尧舜牡丹·曹州古城店。这些门店于同一天开业迎客，为市民和游客提供便捷的购物体验。图为市民在尧舜牡丹·毛胡同店选购牡丹产品。

记者 刘兰英 摄

童声雅韵颂牡丹盛景

“咏国学 颂牡丹”国学春令营活动圆满落幕

本报讯（通讯员 王光瑞 记者 冉德蒙）4月6日，由市文化和旅游局主办，市图书馆、市图书馆学会承办的“咏国学 颂牡丹”国学春令营活动在曹州牡丹园举行。活动同步通过市图书馆官方微博平台进行直播，并完成了视频录制与展播，吸引了线上线下众多观众的关注。

本次活动以“童声讲牡丹，同心颂家乡”为主题，以“我讲菏泽牡丹，我为菏泽代言，中国牡丹之都——菏泽欢迎您！”为口号。活动旨在弘扬优秀传统文化，推广全民阅读，增添旅游景区文化底蕴，提升菏泽文旅品牌形象影响力，助力第34届菏泽国际牡丹文化旅游节。

活动现场，市图书馆尼山书院国学

讲师王蓉晖精心选拔的30名孩子身着汉服，在曹州牡丹园指定地点进行导游词讲解。孩子们用稚嫩而真诚的声音讲述牡丹故事，吸引了众多游客驻足聆听，成为牡丹园中一道独特的文化风景线。同时，活动借助新媒体平台，大力宣传中国牡丹之都——菏泽，进一步提升了菏泽文旅的知名度和影响力，让无法亲临现场的观众也能感受到菏泽牡丹的魅力和传统文化的深厚底蕴。

本次活动的成功举办，为第34届菏泽国际牡丹文化旅游节增添了浓厚的文化氛围，为菏泽文旅产业的融合发展注入了新的活力，充分展现了菏泽作为“牡丹之都”的独特魅力和文化底蕴。