

医美健康产业创新驱动发展会议暨山东省特色资源与大健康国际科技交流会召开

本报讯(记者 黄敬峰)4月14日,医美健康产业创新驱动发展会议暨山东省特色资源与大健康国际科技交流会召开。市委常委、组织部部长王军,齐鲁工业大学(山东省科学院)党委副书记刘玉出席并致辞,中国科学院院士、发展中国家科学院院士江桂斌,国际欧亚科学院院士、南京中医药大学教授段金廒等国内外专家学者出席。

王军在致辞中说,菏泽历史悠久绵长,发展日新月异。近年来,菏泽始终牢记习近平总书记提出的“后来居上”殷切嘱托,埋头苦干、奋勇争先,高质量发展取得丰硕成果。菏泽作为山东大健康产业布局中的关键一环,在大健康领域具备得天独厚的发展条件。相信通过这次

活动必将能够助力菏泽在相关领域引进更多优质国内国际创新资源,释放创新活力,也必将能够为全省、全国乃至全人类大健康领域创新发展贡献菏泽实践、菏泽经验。

刘玉表示,此次会议既是深化国际合作交流、加快协同创新的重要举措,更是校地双方深化友谊、共谋发展大计的又一具体行动。我们将以此次会议为契机,立足菏泽发展实际,着力培育更多特色研究方向和优势学术团队,切实推动更多成果在菏泽开花结果。

会上,举行了项目签约仪式、特聘专家聘任仪式,与会领导为“中-德未来健康食品国际联合实验室”揭牌,部分专家学者作主旨报告。

我省5年来认定“一企一技术”研发中心2384个

《大众日报》消息 省工信厅近日印发《山东省“一企一技术”研发中心认定工作指南》,进一步规范我省“一企一技术”研发中心认定管理。据介绍,省工信厅将每年组织一次省“一企一技术”研发中心认定,并按照“有进有出、动态调整”的原则,对认定满三年的省“一企一技术”研发中心开展运行评价。

“一企一技术”研发中心,指企业根据自身发展战略规划和技术创新需求设立的技术研发机构,旨在着力突破掌握所属行业和领域的关键核心技术,核心职责涵盖技术研发、技术成果转化、知识产权创造与运用、技术标准体系建立与实施、质量技术改进与应用、产学研合

作、创新人才培养等。

“一企一技术”研发中心是企业技术创新和核心竞争力提升的重要载体,山东省委、省政府高度重视企业研发机构建设,出台《先进制造业强省行动计划(2022—2025年)》,提出“支持科技领军企业牵头组建创新联合体,提升大中型企业研发机构覆盖率。”2020年3月以来,山东引导建设并组织认定“一企一技术”研发中心2384个,主要分布在新一代信息技术、高端装备、高端化工、先进材料、医药、轻工、纺织服装、食品等标志性产业链领域,对于引导企业加大研发投入、开展研发活动、加强技术研发、成果转化发挥了重要作用。

(付玉婷)

高庄镇:“数智赋能”助企向“新”而行

本报讯(记者 毛慎沛)“公司引进的自动化喷气织机,只需要按一下这个绿色按钮,机器就能自动运行,比以前简单多了。”4月7日,牡丹区高庄镇菏泽市海盟绝缘材料有限公司纺织车间,工人耿路梅对公司新引进的智能机器赞不绝口。

在数字经济浪潮的推动下,高庄镇以“数智赋能”为抓手,加速传统产业转型升级与现代农业融合发展,通过科技创新激活企业内生动力,为区域经济高质量发展注入强劲动能。菏泽市海盟绝缘材料有限公司率先迈出转型步伐,淘汰传统1511型织布设备,引进国际领先的节能自动化798型喷气织机等设备。

“新设备凭借自动化操作、低噪声、低耗电等特点,同时兼具可循环重复使用的低碳环保技术,工作介质获取容易、结构简单、维修方便、安全可靠等优势,

年节约成本近200万元。”公司负责人万宏斌说,所生产的无碱玻璃纤维纱、无碱玻璃纤维布等玻纤产品,得到了国内外用户的赞扬,成为高庄镇工业升级的标杆案例。

在农业领域,山东采薇食品有限公司通过流转土地,通过建设农业智能生产大数据中心、天空地一体化观测体系等数字农业运用推广项目,实现高叶酸玉米从种植到加工的16道工序全程溯源。公司还建成绿色蓝麦认证基地,年产蓝麦400吨,开发出蓝麦石磨面粉、面条等高附加值产品。

“科技让传统农业‘脱胎换骨’。”山东采薇食品有限公司董事长史丽英表示,该项目以科技为引领,集耕种防收、农产品加工于一体,推动农业现代化发展,实现了农产品的高附加值和产业链的深度融合。

工行定陶支行:为乡村振兴注入金融动力

本报讯(记者 王瑞荣)截至3月末,工商银行定陶支行普惠贷款较年初激增10785万元,普惠贷款户数新增71户。无论是贷款余额还是户数增量,均在定陶区同业中名列前茅,为乡村振兴注入了强大金融动力。

为切实将金融服务乡村振兴工作落到实处,工商银行定陶支行积极与当地农口部门展开深度合作,全力推进支持新型农业经营主体、助力乡村产业振兴以及“惠农支农”等专项行动。在服务过程中,该行立足当地乡村特色产业,精准锁定农户、家庭农场、农民专业合作社以及涉农小微企业等农业经营主体,为

其量身打造多样化的普惠贷款服务。同时,结合地方独特的资源优势,制定专属的乡村振兴金融服务方案,大力推广“惠农e借”“富农快贷”等特色信贷产品,为涉农企业拓宽融资渠道,推动乡村特色产业的转型升级。

工商银行定陶支行相关负责人表示,将持续深挖区域市场潜力,不断探索契合乡村实际需求的融资产品与服务模式。持续加大对乡村市场的资金投入力度,充分发挥国有大行在金融领域的主力军作用与责任担当,为乡村振兴事业源源不断地注入强劲的金融动力,助力乡村振兴事业迈向更高水平的发展阶段。



牡丹文创产品受青睐

4月13日,菏泽市春季“黄河大集”文创产品展示区,带有牡丹元素的牡丹瓷、胸针、香薰、发簪吸引了众多游客。近年来,我市充分发挥牡丹资源优势,深入挖掘牡丹文化内涵,大力发展牡丹文创产业,衍生出牡丹剪纸、牡丹刻瓷、牡丹丝绣、牡丹汉服等各类牡丹特色文创产品,让传统文化在新时代绽放光彩。

记者 李若生 摄

以新时代视角讲好黄河故事

杨开忠

今天,我们相聚在黄河入鲁首站菏泽,共同开启这场以“共同讲好黄河故事”为主题的研讨会,意义非凡。这既是贯彻落实习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展重要指示精神的具体行动,也是传承中华文明、凝聚民族力量的文化使命。在此,我对本次会议的胜利召开表示热烈祝贺!

滚滚黄河万年长,绵绵华夏文明始。作为养育中华亿万儿女的母亲河,黄河是中华文明的主体展示与核心呈现,是中华民族的根与魂。习近平总书记指出:“要深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值,讲好‘黄河故事’,延续历史文脉,坚定文化自信,为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。”今天,我们齐聚一堂,正是要以新时期的视角,共同探讨如何讲好黄河故事,让这条千年文脉焕发新的生机。

讲好黄河故事,要深挖其文化基因。黄河文化源远流长、博大精深,包含着丰富的哲学思想、价值观念、道德情操、审美品格和科学智慧,积淀着中华民族崇高的精神追求、独特的精神标识和深沉的行为准则。我们不仅要梳理典籍中的黄河,更要走进考古遗址、非遗传承和民间记忆,从多方面加强黄河文化的挖掘、整理、阐释,讲清讲透其中蕴含的中华文化基因,呈现的中华文明脉络,用学术研究为文化传承筑牢根基。

讲好黄河故事,要创新表达方式。近年来,《黄河文化大会》综艺以诗词、地理、非遗为媒,通过答题比拼、嘉宾故事、导师讲解等方面多维度对黄河文化进行深入挖掘;许多地方借助元宇宙技术,让游客沉浸式体验黄河文化的内涵……这些探索证明:用Z世代的语态对话年轻群体,用科技赋能突破时空界限,传统文化才能焕发新生机。未来,我们应更主动拥抱变革,增强黄河故事的数字化表达,让黄河文化通过动漫、游戏等多重样式走向全球。唯有让故事“潮起来”,文化传承的河流才能永不干涸。

讲好黄河故事,更要着眼人类共同价值。黄河的治理史,是一部人与自然共生的启示录。从古至今“岁淤岁筑”的治黄实践,到当代黄河流域生态环保的“国之大者”,这条大河始终在诉说着可持续发展的人类命题。我们要将黄河故事置于全球生态文明建设的语境中,以地方叙事、国家站位、全球视野,在人类共同价值、共通情感上建立对话,打破隔阂、理解差异、传递内核,向世界展现中国“绿水青山就是金山银山”的发展智慧。

讲好黄河故事,还需要构建多元协作的“叙事共同体”。讲好黄河故事不是某一部

门某一地区的“独角戏”,而需要全社会共同参与的“交响乐”。我们要推动建立政府和社会力量相互配合、共同协作的传播机制,积极发动各类社会组织、企业、个体参与保护、传播黄河文化。要深化区域联动,建立沿黄文化资源共享平台,打造“黄河文化IP矩阵”,实现共建共享共赢。

今天的研讨会不仅是一场思想的盛宴,更应成为行动的起点。期待各位专家学者以严谨的学术研究解码文化密码、搭建沟通桥梁。让我们以本次研讨为契机,携手将黄河故事讲得更具历史深度、时代温度与国际气度,让这条奔腾不息的大河,继续滋养中华民族的精神家园,照亮人类文明的璀璨星空!

(作者系中国社会科学院学部委员、国际欧亚科学院院士、中国社会科学院大学应用经济学院长)

“咱家芦笋,不开花、不攒头、不泡水、不打药,天然品质看得见……”4月8日,在曹县华东芦笋科技服务有限公司直播间,主播手持翠绿鲜嫩的芦笋,面对镜头热情推介。短短几分钟,后台订单量已突破百单。屏幕另一端,全国消费者正通过这场“云端盛宴”,感受着“中国芦笋之乡”的产业活力。

作为曹县芦笋产业的“领头羊”,近年来,曹县华东芦笋科技服务有限公司通过改良种植和一站式服务等措施,不断将芦笋产业做强做大,走出了一条芦笋全产业链滚动发展的产业振兴之路。

“当前运营的4个直播间日均播放量超10万次,日销1500余单,春季绿芦笋产品正在热销中。”曹县华东芦笋科技服务有限公司电商部负责人刘壮说,而支撑“流量密码”的是企业深耕20余省、远销6国的硬实力——每年培育1200万株优质种苗,辐射带动周边1000余户群众标准化种植8万亩芦笋,企业年综合营收突破3000万元。

在曹县安蔡楼镇标准化种植基地,种植户刘伟正用手机查看企业推送的智能管护方案。他说:“从种苗到技术全包,采收季公司上门收笋,只管种好‘金条子’!”

同时,企业还积极引导广大笋农大力发展“林下经济”,探索“芦笋+金蝉”发展模式,利用芦笋庞大的根系及丰富的营养成分,实现地上收芦笋、地下收金蝉“一种双收”的效果。

“一亩地的芦笋,在不影响芦笋产量和收入的情况下,还能增加8000只到10000只金蝉的收入。地上采芦笋,地下养金蝉,白芦笋种植户一亩地的收入能达到2万元,如果是绿芦笋种植户,采用芦笋养金蝉这种方式,收入可达3万元。”曹县华东芦笋科技服务有限公司总经理刘保真说。

立足曹县“中国芦笋之乡”和国家地理标志产品优势,该企业研发推广覆膜采收、水肥一体化等10余项新技术,建设标准化生产车间延伸深加工链条,打造出了具有较高辨识度的芦笋特色农业生产模式。

“我们要让每根芦笋都成为富民‘金钥匙’。”望着一辆辆满载出口订单的货车驶向港口,刘保真坚定地说。

记者 王振宇 通讯员 蒋贤根



科技创新突破行业瓶颈

4月14日,山东凯拓包装材料有限公司生产车间,工作人员检查精密设备运行情况。据悉,该公司是鲁西新区一家专注于高端包装材料的研发与生产的高科技企业,其创新研发的隐藏防伪技术突破行业瓶颈,通过精密激光刻蚀形成肉眼不可见的防伪标识,可有效替代现有制版印刷商品、包装及传统防伪商标。目前,其产品已成功应用于品牌烟酒、药品包装领域,占据国内高端包装材料市场10%份额,年产能达2000吨。

记者 李若生 摄



创新驱动引领高质量发展

4月11日,菏泽茂盛木业有限公司仓储园区,工人正在将打包好的板材产品整齐码放至成品区内。该公司是曹县庄寨镇一家木材深加工企业,主要生产普通刨花板、超厚刨花板、阻燃刨花板、NAP级刨花板等,拥有多条先进的多层自动化刨花板生产线。近年来,公司通过引入尖端生产设备与技术,精心打造多款高品质产品,畅销全国主要省区,并出口到北美、欧洲、东南亚等几十个国家和地区。

记者 王浩 摄



单县:“春风行动”助力稳岗就业

本报讯(记者 王刚 通讯员 黄麟祺)4月9日,记者在单县2025年第一季度就业新闻发布会上了解到,单县人力资源和社会保障局通过精心策划,成功应对春节后农民工换岗流动和企业开工复产的关键挑战。“春风行动”为求职者提供了丰富的就业机会,截至一季度末,全县新增城镇就业人数达到2116人,为企业解决了用工难题,推动了当地经济的稳步发展。

今年3月1日,在单县的一场招聘会

上,许多求职者手持简历,在各个招聘摊位前驻足咨询。“我刚毕业不久,正愁找不到合适的工作,没想到这次招聘会提供的岗位种类很多,真是帮了大忙。”应届毕业生李阳在接受采访时说。他的话反映了众多求职者的心声。为了满足不同群体的需求,单县人力资源和社会保障局组织了线上线下相结合的招聘会,累计举办了19场次,包括12场线上招聘会和7场线下招聘会,共提供了6763个就业岗位,达成了2402人的初步就业意向。

除了提供大量的就业岗位外,单县还特别关注高校毕业生、就业困难人员等重点群体的就业问题。在“山东单县——名校人才直通车”广西大学站活动中,就有74名高层次人才与单县企业达成了初步就业意向。单县人力资源和社会保障局局长王超表示:“我们致力于为每一位有意愿的求职者搭设桥梁,让他们找到理想的工作。”

为了让更多的求职者了解并参与到“春

风行动”中来,单县人力资源和社会保障局加大宣传力度,利用政府官网、微信公众号等多种渠道解读最新的创业政策,并深入企业和社区开展宣传活动。据统计,截至目前,今年全县已累计发放就业创业材料2万余份,举办政策宣传活动20余场。同时,通过电话摸排、实地走访等方式,“一对一”服务重点用工企业和重点求职者,累计服务近200家企业,沟通未就业高校毕业生及失业人员超过2000人。